

# 民丰农商银行扎实开展“百行进万企”活动

为了更好地贯彻党中央、国务院关于金融支持实体经济发展的决策部署,全面做好“六保六稳”工作的决策部署,落实银保监会“百行进万企”升级扩面要求,立足为民服务解难题,巩固深化2019年“百行进万企”融资对接工作成果,建立健全动态调整、稳步扩展、持续深化的融资对接长效机制,进一步扩大大银企对接范围,加强对受疫情影响小微企业的金融服务,提高金融服务及时性和精准度,切实缓解小微企业融资难、融资贵问题,不断提升金融服务实体经济质效,江苏民丰农商银行于今年5月20日开展了“百行进万企”升级扩面活动,活动将持续到11月末。

为了加强活动的组织性,该行成立以一把手行长为组长,分管行长为副组长的专项领导小组,推动活动方案落地见成效。并要求:一要提高站位,强化组织领导。“百行进万企”升级扩面活动是江苏银行业贯彻落实党中央、国务院决策部署,也是金融支持疫情防控和企业复工复产的重要抓手,各支行要充分认识此项工作的重要意义,提高政治站位,扎实做好组织实施工作,确保取得实效。二要加强宣传,做好宣传

引导。各支行应及时做好宣传工作,向小微企业客户充分告知此次融资对接有关内容,争取客户支持配合。同时,要通过微信公众号等渠道发布相关宣传,扩大影响。三要举一反三,及时总结推广。各支行要发挥主观能动性,探索优化具体的调研对接方法和技巧,在工作中发现和形成的好经验、好做法,及时报送业务管理部。销售部再适时总结好的经验模式,组织推广。

活动方案下发以后,该行各支行迅速落实,明确对接客户经理,责任到人,积极行动,通过电话、短信、微信等方式,对2019年“百行进万企”中反映有融资需求但通过对接银行未能充分满足的小微企业,前期反映无融资需求但目前因受疫情影响较大情况出现变化的小微企业,2019年度纳税信用评级为B级以上的小微企业,2019年度纳税信用评级为M级的制造业、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、外贸等受疫情影响严重的行业领域,以及纳入产业链协同复工复产名单企业的上下游小微企业,以及服务辖区内在服务范围内的其他企业等逐一联系,向企业客户发送调查问卷填写链接,进行第一轮调研。在发送前和发送后还与企业电话联系,确

保其收到问卷,并指导企业按照要求填写意向调查问卷。为减少企业负担,在事先征得企业同意的情况下,再上门进一步摸清企业受疫情影响情况和资金需求情况,并针对企业实际情况提供合适的信贷产品,帮助企业渡过难关,走出困境。

宿迁某米业公司是一家加工、销售农副产品为主的小微企业,疫情期间正值企业收购粮食的黄金时期,因受疫情影响,企业的流动资金遇到了瓶颈,周转出现了困难。但由于企业无可抵押资产,又不想找人担保,怕陷入担保圈陷阱。正在一筹莫展之际,该行湖滨支行在走访过程中得知企业的情况后,客户经理现场办公,联系总行相关人员咨询政策,协助企业组织信贷申报材料,并积极配合总行调查审批工作,三天内便将企业急需的200万元流动资金发放到户。

许多企业都对该行主动上门服务大加称赞,并表示民丰农商银行是在切切实实为企业解决困难,帮助企业摆脱困境,是在为企业“雪中送炭”。据了解,截至9月末,该行“百行进万企”应访户为5679户,实际走访户已达5164户,走访率高达94.54%,特别是前期反

映有融资需求但未能充分满足的小微企业以及受疫情影响较大行业的企业已全面回访,回访率达100%。2019年走访期间,该行为57户名单内企业发放贷款1.72亿元;今年的回访,该行又对有资金需求的138户小微企业发放贷款3.41亿元;新型农业经营主体走访2158户,对960户有资金需求户发放贷款1.60亿元。

该行行长表示,“百行进万企”活动是一次与企业面对面交流融资需求的机会,也是一次因地制宜开“处方”解决企业融资困难的机会,更是一次助力“稳企业、保就业”和助推地方经济快速发展的机会。民丰农商银行不仅充分发挥地方金融主力军作用,举全行之力做细做实此次活动,以活动为契机,落实国家金融帮扶企业稳健运行的决策部署,切实解决企业资金困难问题,而且决不搞一阵风,不以活动结束为结束,坚持把这类活动持之以恒地开展下去,形成对服务辖区企业上门服务的常态化服务机制,打通堵点,续上断点,为企业注入源源不断的金融活水,消除企业融资方面的后顾之忧,为企业经营发展保驾护航,为地方经济高质量发展保驾护航。(朱爱民)

## 赣榆农商银行 释放金融“活水” 助推乡村振兴

“万企联万村 共走振兴路”是江苏省全面建成小康社会、开启基本实现农业农村现代化新征程的重大部署,是农商银行积极践行立足县域、责任金融的光荣使命。2020年下半年以来,江苏赣榆农商银行始终牢固树立新时期乡村振兴国家战略,努力实现银企村资源互补、共同繁荣,着力围绕试点乡镇房庄镇的连片联建项目,在全辖内开展上门服务、金融助力和跟踪服务。截至9月末,全行各项贷款余额139.5亿元,较年初增加16.53亿元,增幅13.44%。

为配合赣榆区农村集中居住和镇村布局规划建设,满足居民改善居住环境的需要,赣榆农商银行制定“美丽乡村”整村授信实施方案,并及时发布了“安居贷”贷款产品。搬迁农户的授信贷款可以用于补缴安置房差额款、乡村房屋统一建设、房屋装修、购买家具家电等,第一时间为搬迁农户解决后顾之忧。在试点乡镇房庄镇,涉及搬迁的小山村、垵东村、汤元岭村、谢湖村等4个村已完成了整村授信,授信农户369人,预授信额度约5000万元。目前,“安居贷”累计发放6笔,累计发放金额353万元;全辖共发放“安居贷”195户,金额2611万元。

紧紧围绕银监局“百行进万企”、省联社“推动三访三增”“助力六稳六保”等专项活动,赣榆农商银行组织普惠金融部、公司业务部、房庄支行等相关人员,深入田间地头、企业生产一线,了解

企业及经营业主在实际经营中资金结算等基础金融服务和融资需求,开展农户宣传、金融助力和后续服务保障工作。经走访,涉及试点乡镇房庄镇的授信共222户,该行实际走访对接219户、成功对接170户,对接成功率77.63%;为13户有融资或增信需求客户授信1400万元。截至9月末,该行今年“百行进万企”任务数592户,实际走访数942户,超额完成159.1%;个体工商户任务数19068户,实际走访数21503户,超额完成112.7%;新型农业经营主体任务数1141户,实际走访数1677户,超额完成146.9%。

同时,围绕“万企联万村 共走振兴路”金融服务工作要求,该行紧紧围绕联席会议要求,通过内部定价机制为联建项目企业减费让利,切实降低联建项目成本,确保政策红利传导到联建项目;根据项目周期及行业特点,个性化定制金融产品,增加了信用担保方式授信额度,切实解决企业担保难问题;开通联建项目授信绿色通道,依托线上线下营销平台,简化业务办理流程,提供审批效率,提升联建项目金融服务便利。经梳理,赣榆区联建项目共540个,涉及联建企业378户,截至9月末,全行已走访联建企业169户,其中已授信65户,授信金额7.15亿元,比年初增加3150万元;用信金额5.9亿元,比年初增加1.47亿元。(吕丽)

# 江南农商银行淮安分行: 万企联万村 共走振兴路

本报讯(记者 陈思羽 李艺佳 蒋丹)为深入贯彻落实《“万企联万村共走振兴路”金融服务组织工作方案》文件精神,加大江南农商银行在江苏淮安地区的市场影响力,近日,江南农商银行淮安分行“万企联万村 共走振兴路”银政企座谈会在鼎立酒店举行。淮安经济技术开发区经济发展局副局长刘斌携经济发展局及徐杨街道办事处、15家企业代表出席活动。

江南农商银行淮安分行周波副行长发表开场致辞。她指出,淮安分行扎根淮安、服务淮安的四年时间里,紧紧围绕淮安市委市政府“全民创业企业崛起”的发展战略,根据淮安当地企业实际情况提供综合化、多功能、全方位的金融产品和服务,积极解决淮安金融供应主体不充足、金融服务薄弱、企业融资难融资贵

等突出问题。今年年初,多家企业受到疫情影响,融资出现困难,该行淮安分行秉持“立足三农、服务中小、助推城乡一体化经济”的使命,开辟绿色通道,实施优惠利率政策,积极为企业提供信贷支持,为促进淮安经济发展做出了应有的贡献。

现场,该行淮安分行参会人员重点向在场的企业家们介绍了各项金融产品,让企业初步了解该行产品特色及服务效率。随后,产品交流以茶话会的形式开展。该行淮安分行参会人员为各企业量身定制适合各家经营特色及融资需求的金融服务方案。与会政府领导与企业纷纷赞扬本次活动是一场脚踏实地、精准对接的成功实践,银企双方达成进一步合作的意愿。

最后,淮安市经发局刘斌副局长针



对当前经济金融形势,结合银企合作发展趋势作了重要讲话。他强调,江南农商银行要以本次银企座谈会为契机,进一步提升主动服务意识,加深银企交流,

## 立足了解企业生产经营现状和实际困难,不断创新金融产品,提高服务效率,为解决企业融资问题提供一揽子金融服务方案。

一直以来,昆山农商银行工会以职工权益为主要切入点,从职工工作生活角度出发,时刻关心职工各方面的需求。该行职工之家设在总行22楼,共有1300余平方米,设置了健身房、瑜伽室、乒乓球室、棋牌室、情绪纾缓室、母婴室、健身房等设施。

近年来,昆山农商银行工会在苏州、昆山两级市总工会和总行党委的正确引领下,结合实际情况,把服务业务发展和服务全行职工相结合,把提升职工素质和维护职工权益相结合,把丰富职工业余生活和加强自身建设相结合,发挥组织优势,全方位、立体化实现各项工作的有效推进。一方面,以保障职工权益为基础,以职代会为载体,完善民主管理,以常态化建议为方式,畅通诉求渠道;强化“队伍”,通过积极开展党性教育、狠抓业务技能练兵、丰富各

## 项知识技能培训等形式提升职工素质;同时,凸显“以人为本”,以慈善公益彰显责任担当,以文化活动营造青春氛围,丰富职工生活,不断开展精彩活动;此外,不断提高“品质”,以注重职工健康为重点,始终坚持关心慰问;修炼“自身”,以打造职工之家为宗旨,切实加强组织建设,扮演好“发展助力者”“活动组织者”“员工关爱者”“慈善公益者”“文化建设者”的角色;该行更强化了企业文化建设,当好“品牌树立者”,做好农商银行品牌管理,加强品牌运作。

据悉,自苏州市工会第十六次代表大会召开以来,苏州市各级工会紧密结合苏州经济发展和工作实际,积极开展“党政满意、职工满意”工会建设,取得了较大的成效。为表彰先进、树立典型,充分发挥“模范职工之家”的示范引领作用,切实增强工会组织的创新力、凝聚力、影响力,苏州市总工会授予包括昆山农商银行在内的苏州全市100家单位“苏州市模范职工之家示范单位”称号。(王娟妮)

## 句容农商银行打造现金示范服务区 架起便民“暖心桥”

本报讯(记者 陈思羽 包超群)今年以来,江苏句容农商银行积极响应人民银行句容市支行关于现金服务示范区创建活动要求,多措并举有效提升现金服务质量,全面加强现金服务示范网点建设。

为解决客户小面额人民币和不宜流通人民币兑换业务需要和其他业务一起排队,耗时长的问题,句容农商银行将天王、袁巷、唐陵、天王西大街等网点打造为现金服务示范区,开设了现金特色服务专柜窗口,增设了微信线上预约兑换方式,建立了兑换绿色通道,提供了专人兑换服务,实现了“群众少跑腿,信息多跑路”。同时,所有现金示范区网点严格执行人民银行“六个统一”标准,加强现金服务基础设施建设,在硬件设施的配备和软件服务的配备上都做了统一,进一步提高了现金流通效率。

通过创建活动,该行以标准化现金服务模式实现百姓存取放心、取钱安心、兑钱顺利、用钱开心,为广大客户提供更加优质、高效的现金服务。

## 兴化农商银行举办“助力六稳六保.践行普惠金融”暨“惠企e贷”上线启动大会

本报讯(记者 魏静 陈思羽)为进一步落实“六稳”“六保”工作要求,推进普惠金融各项工作取得积极进展,提高金融服务的覆盖率、便利性和满意度,近日,在江苏兴化农商银行成立九周年之日,“助力六稳六保 践行普惠金融”暨“惠企e贷”上线启动大会在兴化农商银行举办。大会肯定了“阳光e贷”上线以来累计授信超50亿元的优异成绩,并宣布将推出“阳光e贷”的企业版升级产品——“惠企e贷”。

会上,兴化农商银行董事长曹文铭致辞,他总结了成立九年来,兴化农商银行在业绩、质效、实力上取得的突破和发展。为深入贯彻党中央、国务院“六稳”“六保”的部署,该行不断探索创新业务模式,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,2019年1月,“阳光e贷”在兴化市全面推广;截至2020年9月末,“阳光e贷”手机注册人数已达12.6万人,实现签约授信5.7万人,累计授信金额51.21亿元。目前,该行在“阳光e贷”的基础上又推出了“惠企e贷”,将更好地落实金融服务“乡村振兴战略”,推动“六稳”“六保”工作做深做实。

## 系统践行普惠金融,助力稳企业保就业的创新之举,务实之举。兴化是泰州普惠金融的试点地区,人民银行兴化市支行将充分发挥引领作用,推动银行业金融机构不断做实普惠金融工作,持续加强对乡村振兴重点领域的信贷支持。

曹文铭表示,下一步,兴化农商银行将始终如一以“党建引领”为龙头,坚持“为民初心”不动摇,把好“为民”发展方向,始终把“支农支小”作为长期经营发展战略,形成“三农”服务合力;以改革创新为动力,坚持“普惠主责”不动摇,加快“数字银行”建设和网点转型,努力提供贴近百姓、便利客户的普惠金融服务,让低收入人群、弱势群体、老年人群等特殊群体“足不出户”都能享受到金融普惠服务,真正打通普惠金融的“最后一公里”;以高质量发展为主题,坚持“服务地方”不动摇,积极推动全市产业升级和经济转型,充分落实央行两项政策工具的运用,帮助企业渡过难关,真正成为“兴化人民自己的银行”,并与全市金融机构一起共同为实现全市“抓项目、优生态、超千亿、创高地”的目标而奋斗。

## 姜堰农商银行 开展风险控制提升专项培训

本报讯 为提高全行员工法律意识,增强法律风险防范能力,推动信贷业务稳健发展,日前,江苏姜堰农商银行组织开展了为期两天的《民法典下信贷风控能力提升案例解析》专题培训。该行领导班子、支行和部门负责人、全体客户经理、营销经理等260余人参加了此次培训。

本次培训邀请资深银行风险控制专家授课,授课老师以民法典制度创新为基础,全面解读民法典的指导思想、基本原则、体系建构及制度创新等内容,并结合农商银行系统信贷业务实际情况,从合同编写、审查企业印章、公司业务风控等方面进行了典型案例解析,极具指导性和实用性。

课后,参训人员纷纷表示,此次培训不仅让大家了解了《民法典》的立法精神和核心意义,更增强了大家的法律意识与风险防范能力,为推动姜堰农商银行合规发展、稳健经营打下了良好的基础。(王娟妮)

## 丰县农商银行: 加快推进网点转型 提升综合服务能力

在智能化快速发展的大背景下,作为农村金融主力军,江苏丰县农商银行顺势而为、因势而变,坚持可持续发展之路,围绕“同质型”向“差异型”转变、“交易型”向“营销型”转变、“人工型”向“智能型”转变的目标,积极推进智慧厅堂建设,加速网点转型,有效提升综合服务能力,取得了柜面减员、柜员减负、服务能力提升、客户体验增强的初步成效。

该行合理规划布局,实施分类管理,增强网点服务硬实力。通过后台业务数据,从存款规模、客户数量、账户数量、服务区域、人口集中度和业务类型占比等多个维度分析,综合考虑业务种类、经营规模、地理位置等多方面因素,合理规划网点布局,实行分类区别管理,该行将全辖37家营业网点和2家智能网点划分为旗舰型、综合型、零售型、智能型四种类型,体现“现代化、差异化、特色化”原则,凸显网点特色,打造服务品牌,提升核心

## 竞争力。结合省联社135工程规划,2018年6月份起对营业网点分批实施改造,进一步优化网点布局,完善功能分区,厅堂设立高柜服务区、自助设备服务区、客户休息等候区、理财贵宾区、便民服务区、公众教育区等区域,切实提升客户体验。9月末,30家营业网点完成升级改造。根据发展需要,动态调整零售型、智能型网点占比,持续优化网点分类,推动网点轻型化,达到降本增效目的。

同时,该行上线自助设备,加强推广运用,推进厅堂服务智能化。2018年12月末,该行引入上线智能柜员机STM,2019年末实现网点全覆盖。结合网点服

## 务范围、客户群体类型,统筹规划和配备STM现金柜、票据柜、便携式STM、网银体验机、自助填单和社保服务等机具,压缩物理柜台,实现“机器换人”,加速厅堂智能化。此外,配套管理办法,规范操作行为,优化考核机制,引导员工积极推广智能设备,培养客户使用习惯,充分发挥STM业务办理高效、便捷的特点,合理引导客户分流,极大地缓解了柜面压力。该行利用便携式STM开展外拓营销,利用班后时间到社区、工厂、村组开展产品营销,从“坐行”到“主动行”,全面提升营销服务质效。9月末,该行在全辖营业网点布放STM主机柜77台(并配设运营PAD)、现金辅柜19台、便携式STM36台,试点票据柜5台。1-9月份,全行网

点非现业务转化率87.27%,其中9月份达到92.91%,智能化服务水平得到有效提升,业务处理速度明显加快,客户从业务流程处理的“等待者”“旁观者”变成了“参与者”“体验者”,等待时间大大缩短,满意度逐步提高。

该行还优化劳动组合,强化厅堂管理,提升营销服务实效性。结合网点类型、业务量、客户群体、业务范围等因素,该行以客户为中心,不断优化劳动组合和人员配置,推动人力资源向营销岗位倾斜,柜面人员向客户经理岗、大堂营销岗分流,网点配备专职大堂经理,择优选拔业务过硬、善于沟通、营销能力强的员工担任,加强服务和业绩考核,实行退出机制。除专职大堂经理外,运营主管在

## 业务高峰期到厅堂进行服务营销和分流引导。2019年以来,内部柜员中22人分流到客户经理岗,26人分流到大堂经理岗,11人分流到其他岗位,人员分流率达43%,根据网点服务区域客户、产业、环境特征,打造专业化的营销团队,实现了以大堂经理为主,柜员、客户经理之间加强岗位联动,形成“识别引导—接触营销—业务处理—后续维护”的递进式模式。组织厅堂营销专题培训6期,参训850余人次,围绕主动服务营销、客户识别技巧、加强有效沟通等方面开展模拟教学,提高员工营销意识和综合营销能力。

此外,该行拓宽服务渠道,加强场景建设,加快线上线下相融合。该行以电

## 子银行业务为抓手,加快推进服务渠道融合,不断完善手机银行、收单业务、E路有我、农村普惠金融综合服务站业务功能。重点打造普惠金融服务站点“金融+生活”的一体化便民服务平台,推动由交易结算型向服务营销型转变,建设支付服务点、综合服务点、智能服务点,在践行普惠金融服务的同时进一步分流物理网点客户。目前,该行在全县343个行政村设立了普惠金融服务站点436个,1-9月份,交易量62.47万笔,交易金额5.98亿元,柜台现金业务分流率达47.46%。同时,该行积极参与政府“智慧城市”建设,增加社区银行、智慧园区、智慧农贸、智慧出行等场景建设,增加获客能力,提升客户体验,构建线上线下一体化服务体系,有效发挥线下渠道的基础优势、线上渠道的便利优势、线上线下的协同优势。

此外,该行拓宽服务渠道,加强场景建设,加快线上线下相融合。该行以电

(杨娟 邓敏)