

消费日报

2020年11月23日
星期一
总第7848期
第4907期
今日4版

商务部调整加工贸易禁止类商品目录

本报讯 近期,商务部会同海关总署联合发布公告,对加工贸易禁止类目录进行调整。11月19日,在商务部召开的例行新闻发布会上,高峰介绍,调整加工贸易禁止类商品目录,是按照国务院的部署要求,进一步加大对加工贸易的支持力度,为企业提供更多的市场空间,稳定加工贸易产业链供应链。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

做好产业引领 助力乡村振兴

□ 李振中

刚刚结束的党的十九届五中全会提出,优先发展农业农村,全面推进乡村振兴。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,走中国特色社会主义乡村振兴道路,全面实施乡村振兴战略,加快农业农村现代化。在中央的高度重视下,如何让农村成为大家羡慕的田园,让农民成为大家向往的职业,值得全社会关注。

产业兴,农村旺。乡村产业发展是影响农村社会经济发展的重要因素,乡村产业是农民实现增收和农村繁荣发展的基础。乡村产业包括现代种养业、乡村特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业和乡村信息产业,其中农产品加工业是体量最大、产业关联度最高、农民受益面最广的产业。

促进乡村产业发展,需要大力发展农产品加工业。农产品加工业是发展潜力最大的乡村产业,产业链延伸的关键环节。加工业强不强,事关产业链长不长。农业结构调整、转型

升级、供给侧结构性改革,需要政府和市场主体共同发力促进农业转型升级。过去农产品价格低下的原因之一就是农产品加工存在短板,这一短板现在也成为乡村产业融合的短板。在产业融合发展上也需要大力发展农产品加工业。

在乡村产业发展中找出短板、做好规划、调整结构,提高收入,才能以产业发展助力乡村振兴。以农产品加工业为例审视目前乡村产业发展中存在的问题:农产品加工业转型融资难。农产品加工业是农业基础产业的延伸行业,需要大量生产资金配置,资金周转周期长。农产品加工企业大企业少,中小微企业多,抵御风险能力弱。资金短缺问题一直是困扰农产品加工业发展的一大难题;农产品加工业龙头企业少。驰名中外的农产品龙头企业更少,这些企业普遍存在技术装备水平不高,科技创新能力较差,农产品加工与农业生产规模不协调、不匹配;农产品加工企业技术相对落后,科技创新人才匮乏。部分企业地处偏远地区,经济效益不好,对高端人才的吸引力不够,

难以满足企业创新发展需求;农产品加工企业信息不对称。缺少准确市场信息、生产决策盲目、产品不能完全适应市场需求,导致部分农产品供大于求。

在乡村产业发展中,必须提高站位、开拓视野、做好规划、精准实施,通过产业的布局调整促进农业农村各项事业快速健康发展:

提高站位谋划在前。地方主管领导要提高站位,了解国内国际大市场,以市场为导向,以区域产业为基础,以地方优势作切入点,梳理地区产业优势,因地制宜发展区域农业产业,做好产业规划和市场开拓,帮助农民生产适合当地特色和市场需求的产品。

政策扶持龙头引领。要制定优惠政策,积极引进大体量龙头企业参与乡村产业发展,增加抵抗风险能力。要制定优惠政策,解决企业资金难题,支持企业发展。要制定人才引进政策,吸引优秀科技创新型人才到农村就业,引进先进科学技术帮助乡村企业转型发展。要及时兑现各项惠农补贴政策,切实保护就业者的

积极性,确保各产业企业实现经济效益和社会效益双增长。

转变理念效益优先。要加大对从事乡村产业就业人员的技术培训力度,提高从业人员技术水平,提高就业能力。转变理念,扭转和改变过去散、小、乱的生产模式,把田间地头打造成“原料车间”,把加工流水线打造成“观光工厂”,把体验店打造成“现场制作”“线上销售”,把第二、三产业留在农村,把就业岗位和增值收益留给农民。

打造品牌提升竞争力。要增强品牌意识,不断提升品牌建设,扩大市场覆盖率。要围绕特色创品牌,按照标准化生产、品牌化经营思路,努力打造一两个具有地区特色优势的全国原产地农产品知名品牌。如果没有本地特色的知名品牌,未来很难能够吸引产业聚集,也很难跳出“招商难”“产业增长难”的恶性循环。在新时代要充分利用互联网、电商、直播带货推介等新型形式,全方位多手段拓宽农产品销售渠道,扩大市场,增加收入。通过乡村产业的综合发展全方位助力乡村振兴。

走向我们的小康生活

从西藏日喀则市区出发,车程两个多小时,翻过海拔4500米的冲拉山,再行驶两个多小时,定日县尼辖乡宗措村到了。

一排排羊舍里,成群的岗巴羊长得壮实。正在忙碌的村民,脸上洋溢着笑容。

“以前这里是纯农业村,也是全乡最穷的村。”宗措村党支部书记索朗告诉记者,宗措村平均海拔4380米,常年干旱缺水,秋冬季节风沙肆虐,交通闭塞加上自然条件恶劣,外出务工的村民多,留在村里的群众如何脱贫致富一度是个难题。

改变,源自一年前那场谋划致富之路的村民大会。2019年藏历新年刚过,驻村工作队和村干部在前期细致调研的基础上,组织召开村民大会,讨论成立专业合作社,养殖有名的岗巴羊。

“村民们你一言我一语,顾虑不少,有的担心养了卖不出去,有的担心入股资金不够。”当时的场景,索朗印象很深。会后,驻村工作队人员和村干部登门入户,一对一给村民讲解,分析收入效益,提出有操作性的方案。最终,村民们一致同意成立养殖合作社。

合作社成立仅一年,宗措村的养羊数量就从444只发展到了4000只,净资产从66万元增加到240万元,净收入达到73万元。62岁的次仁扎西曾是建档立卡贫困户。他说:“我现在给合作社养羊,女儿也在合作社打散工,全家一年光从合作社就能挣3万多元。”像次仁扎西一样,宗措村建档立卡贫困户都在合作社里上了岗。2019年底,全村19户,55名建档立卡贫困人口全部脱贫,村民人均纯收入达到7450元。

看到合作社越办越红火,很多村民把自家的羊也送来入股。见到记者时,41岁的尼玛次仁正在山下放羊,“以前自己养羊,数量少,成活率也低。现在加入合作社,放的还是自家的羊,不仅有工资,还能分红。”

索朗介绍,因为合作社起步不久,今年计划拿出纯收入的10%用于后续发展,其他90%按照群众入股比例进行分红,“上半年分红20万元,年底每户平均分红估计有1万元左右。”

40岁的琼达独自带着两个孩子。合作社成立前,她一直在外务工,女儿在寄宿学校念书,儿子由亲戚帮着带。如今,她在家门口就有收入,“一边照顾孩子一边工作,去年从合作社挣了两万多元,家里的经济压力小了很多。”

尼辖乡干部索朗加措告诉记者,宗措村岗巴羊养殖专业合作社成立后,不仅解决了18名村民的长期就业,短期用工平均每天还能解决45户村民就业,“通过牲畜托养,资金或劳动力入股等方式,村里建档立卡贫困户和中低收入村民都参与到了产业发展中。”

西藏定日县宗措村 产业发展忙 脱贫奔小康

(人民日报)

普及可降解塑料制品 助力“白色污染”治理

一次性可降解餐饮具新国标出台

本报讯 (实习记者 解磊)11月13日,国家市场监督管理总局公布了《一次性可降解餐饮具通用技术要求》《塑料购物袋》2项国家标准,《一次性可降解餐饮具通用质量要求》(GB/T 18006.3),在内容上代替了《塑料一次性餐饮具通用技术要求》(GB/T 18006.1-2009)中的可降解餐饮具相关内容。

记者对比新旧标准发现,新标准主要变化有以下三点:标准名称由《塑料一次性餐饮具通用技术要求》改为《一次性可降解餐饮具通用质量要求》;修改了分类办法,将一次性可降解餐饮具按照耐热性进行分类;修改了降解性能要求适用范围、检验方法和技术指标。降解性能是这项标准最重要的内容,新标准中对单一成分材料和单一聚合物加工而成的材料,要求的生物分解率应≥60%。旧标准的可降解餐饮具主要是非完全可降解生物塑料,其原理是在传统塑料中添加天然物质如淀粉、小麦粉、稻谷粉或者纤维等,但最终并不能实现完全降解目的,其残留物环境污染仍客观存在,该部分老产品在新标准时期将

逐步被替代,完全生物降解材料的渗透空间较大。

新标准的内容还包括消费者能够判断的外观要求,包括正常色泽、不能有裂缝口及填充缺陷,表面无油污、尘土、霉变及其他异物,表面平整洁净、质地均匀且无划痕、皱折、剥离、破裂、穿孔等,有颜色的餐饮具不能有明显的变色、退色、颜色深浅不均(有装饰要求除外),餐饮具表面如有涂装,涂装面应无流挂、起皮、裂开、起泡等,不能有明显的异物、起泡、模塑缺陷、毛刺、膨胀及其他缺陷。此外,还有结构要求,如容器与盖应匹配以及使用性能要求,如在握持等受力情况下是否变形等。

中国塑料加工工业协会认为,新标准的发布意义较大,既明确了“一次性可降解餐饮具”的定义,又有望推动市面上名不副实的“可降解材料”退出市场,利好完全生物可降解材料。国家限塑意志坚定,新标准落地将加快行业规范化,对未来产品规范化做好指引,完全生物降解塑料的推出有望提速。

记者连续多日在外卖平台上购买外卖食品发现,尽管记者每次都选了无需

餐具,但商家还是会送一次性塑料餐具。而且为了保证粉面、盖饭等食物的最佳口感,许多商家还会把主食和汤汁、菜等分别装盒,塑料餐具也越来越多。为了保证运送过程中汤汁不外洒,许多商家还会在盛装汤、粥、粉面的塑料餐盒盖子上加包一层保鲜膜。

同时,为了让外卖看起来更加“高大上”,许多商家都把过去简易包装的一次性竹筷替换成包含餐筷、塑料餐勺和纸巾的餐具套装。但记者多方询问后发现,大部分消费者吃外卖时通常只使用餐筷,套装里的一次性塑料餐勺经常会被扔掉。有机构测算,2019年全国外卖及实体店就餐消耗一次性餐具约108万吨。

一次性餐饮具直接用于快餐行业,与消费者健康、环境安全息息相关。记者从中塑协处了解到,全国一次性塑料餐具企业约2000多家。调查显示,我国一次性餐饮具产能200万-300万吨,按50%生产负荷率测算,每年使用各类一次性餐饮具100万-150万吨左右。这些一次性餐饮具使用废弃后,除一小部分被回收再利用外,多数进入垃圾系统被填埋或焚烧,但也有极少数从密闭垃圾系统

泄漏到环境中,并造成“白色污染”。

业内专家介绍,目前市场上可降解的一次性餐饮具约占10%,但随着国家关于进一步加强塑料污染治理的意见实施,预计到2020年底,可降解的一次性餐饮具用量将迅速增加。

据中国塑料加工工业协会测算,到今年年底,在塑料污染治理工作部署中,禁止、限制使用的塑料制品的市场需求量约为30万吨,而国内完全可降解塑料的产能可达40万吨左右,从替代产品产能的角度分析,基本能够满足市场需求。但需要注意的是,不同产品的市场需求也可能不太一样,需要供需双方根据相应的产品标准、供应能力等,确定具体的采购要求。

从消费者的角度出发,目前可降解塑料制品的价格怎么样呢?

中塑协降解塑料专业委员会接受《消费日报》记者采访时表示,虽然目前生物降解塑料制品相对价格是传统塑料制品的2倍左右,但是它们的零售单价不高,都在消费者可以接受的范围。成本高的主要原因是可降解塑料属于新型材料,目前尚处于产业发展前期阶段,需要大量的研发投入、设备投入、试验投入等,且现有产业规模较小并分散。

随着塑料污染治理工作的逐步推进,消费者绿色消费习惯的养成,市场需求量将逐渐增大,生产规模随之扩大,使前期投入成本摊薄,生产成本降低,从而使可降解塑料制品的价格逐渐下降,真正在“寻常百姓家”得到普及。

当好企业“娘家人” 中国羽协助力进口羽毛通关

为企业挽回因滞留港口造成的损失460余万元人民币

关总署及相关口岸多方协调沟通,很快解决了企业的燃眉之急。据不完全统计,通过协会的疏通,解决了来自近10家羽毛进口企业价值达161万美元的羽绒进口受阻问题,挽回了企业因滞留港口造成的损失460余万元人民币。

据中国羽绒工业协会理事长姚小蔓介绍,我国年产羽绒40万吨左右,是世界上最大的羽绒及制品生产、出

口和消费国,进口羽绒作为国内市场的补充,主要用于企业的来料加工。随着国内疫情得到有效防控,外防输入成为进口货物监管的重点任务。

协会的积极作为得到了行业企业的充分认可,受到此次事件影响的安徽春田羽毛有限公司总经理陈达清表示,通过此事深感行业协会是为会员服务的好“娘家人”,今后将更加积极响应协会的号召,紧抓疫情防控和加工

生产两不误。许多不是会员的企业也积极主动要求加入行业协会大家庭。

姚小蔓表示,全心全意为会员和政府服务,一直是中国羽协首要的工作宗旨。行业协会将充分发挥桥梁纽带作用,协助政府部门做好行业监管,帮助会员沟通、协调和解决问题,积极引导企业加强疫情防控意识,确保羽绒进口环节的畅通和防疫措施的有效落实。

本报讯 (记者 史晓菲)近期,记者了解到,受新冠疫情影响,海关总署加大了对进境货物的检验检疫监管力度,一些口岸相继出现了进口羽毛滞港的现象,企业面临退货或销毁的风险。

中国羽协获悉此事后,迅速与海

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可