

透过“双11”数据 看家居业复苏

□ 本报记者 陆俊

今年“双11”的销售数据,家居类是一大亮点,很多品牌销售额比去年同期大幅增长。与此同时,家居产品的出口情况也令人振奋,某些品类的出口还出现了爆发式增长。透过数据,可以看出,进入十月旺季以来,家居行业迎来了快速复苏,甚至出现了超过去年同期的高增长,行业全面走出了低谷。

“双11”销售创记录

日前,天猫的“双11”销售数据出炉,家居类的销售额增长明显。数据显示,今年“双11”期间,有188个家居单品的销售额突破1000万元;销售额突破1亿元的品牌有36个,这是家居“双11”的销售峰值记录。

很多知名企业的“双11”销售,都大幅超过了去年同期水平。据知名定制家居品牌尚品宅配统计数据,截止到11月11日00:30分,尚品宅配销售额突破2亿元,大大超过了去年同期水平,达到了一个新高。连锁家居品牌红星美凯龙,今年与阿里巴巴紧密合作,“双11”战绩也刷新了历史记录——红星美凯龙天猫数字化卖场累计销售额达到151.52亿元。据悉,“双11”期间红星美凯龙的线上总订单数是此前“6.18”期间的11.4倍,付费券订单近40万单,是“6.18”期间的22.1倍。可以看出,进入10月份以



后,销售额相比年中出现了大幅增长。

数据显示,我乐家居“双11”当天线上销售额超过1亿元的,整个“双11”期间线上销售额超过2.1亿,比去年同期增长231%。月影家居“双11”当天的成交额在灯饰行业排名第一,比去年增长达136%。箭牌卫浴在“双11”期间的销售额达到7.92亿元。其中,在11月1日22时截止的第一波销售中,整体超过了去年11月11日全天的销售额;在11月11

日开始的19分钟内,箭牌卫浴全网销售额突破1亿元,大大超过了去年同期。

业内专家表示,今年家居“双11”有几个明显的特点,首先是很多大品牌的销售额大幅增长,超过了去年同期;其次是销售前10名的榜单,排名比较固定,基本上是前几年上榜的品牌,说明大品牌的发展比较稳定;第三是新品类成亮点,比如儿童学习桌销售额增长明显,是这次“双11”新崛起的品类。

出口爆发式增长

除了“双11”亮眼的销售业绩,在出口方面,家居行业也迎来了高速增长。据海关统计数据显示,前10月,家具、灯具、照明装置及零件,陶瓷制品和纺织制品4类行业相关产品累计出口额为15502.8亿元,累计数据增长11.4%。

而阿里巴巴旗下跨境电商速卖通数据显示,今年9月份该平台上大件家具销售额同比暴涨3倍,居家办公椅在欧洲销售额暴涨500%,沙发销售额同比上涨超200%,大型室内灯具上涨超50%,紫外线杀菌灯同比增幅近200%。

据速卖通相关负责人介绍,临近年底,家居出口增长明显,许多工厂的订单排得很满,有的已经排到明年。

据广东爱米高家具副总经理钟社

明介绍,他们公司的产能确实已经跟不上出口订单的增长速度,出口订单排到了明年3月份,目前工厂最少有70多人的缺口,正在大量招工。

而另一家具出口基地浙江安吉也出现了出口订单大增,产品供不应求,企业开足马力生产并大量招工的情况

国内企业显示优势

为什么家居出口在长久的低迷之后,出现了爆发式增长?业内专家认为,主要是受疫情影响,国外的消费者也形成了宅家的习惯,而宅家最重要的消费支出,就是家居产品。今年年初,国内疫情严重时期,很多人都不出门,形成了“宅家”消费习惯,出现了洗碗机、消毒柜、家具等产品销量增长的情况。现在,国外也出现了类似的情况。到目前为止,国外的新冠疫情不但没有好转的迹象,还出现了更严重的趋势,欧洲多个国家再度封城,限制外出,他们对家居产品、园艺用品的需求大增,但是由于疫情的影响,当地的企业不能开工或者产量不足。而中国的疫情已经得到了有效控制,企业生产完全正常化,正好填补了欧洲国家的消费需求。

但是专家也提出,由于疫情封锁,跨境物流是企业出口要解决的一个难题,如何迅速、低成本地把产品送到客户手里,是决定未来出口能否持续健康增长的关键。

稳,并未出现爆发性好转迹象。规模以上建材家居卖场10月销售额为923.70亿元,环比上涨6.70%,同比下降10.47%。建材家居卖场销售额不如去年也是整体建材家居卖场过剩表现的延续,今年上市,并受到了一次重击,目前正在恢复到过去下降的通道。不过,家居建材生产企业强劲的恢复,也显示出销售渠道仍在不断分化。

中国建筑材料流通协会建议,企业应理性面对后疫情市场现状,继续落实好疫情防控工作的同时,提高自身抵御风险的能力,并着眼于“双循环”新发展格局,加快建材家居市场数字化建设,实现线上线下融合发展。(北京商报)

10月BHI 上涨2.51点 全国建材家居市场发展平稳

近日,由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数(BHI)显示,2020年10月BHI为110.77,环比上涨2.51点,同比下降2.70点,整体朝着平稳的势头发展。

报告还显示,全国规模以上建材家居卖场10月销售额为923.70亿元,环比上涨6.70%,同比下降10.47%。2020年1-10月份累计销售额为5943.51亿元,同比下降28.25%。

中国建材流通协会行业研究部就本期BHI数据解读为10月全国建材家居市

场“银十”旺季凸显,整体保持平稳态势。BHI比上月上涨2.51点,连续4个月上涨,为年内高点。

首先在新房市场方面,据中国房地产指数系统百城价格指数数据显示,2020年10月,百城新建住宅均价15705元/平方米,环比上涨0.40%,较上月扩大0.16个百分点;同比上涨3.52%,涨幅较上月扩大0.26个百分点。市场表现方面来看,10月各大房企为把握国庆、中秋双节期间销售窗口期,在营销端持续发力,重点城市成交较为活跃,但各级城

市分化加剧,全国整体推盘去化表现一般,7月以来更多地调控政策收紧的效果正逐步显现。

其次在二手房市场方面,10月全国二手房市场看房活跃度增加,市场整体平稳。百城二手住宅平均价格环比均持续上涨,10月百城二手住宅均价15403元/平方米,环比上涨0.28%,涨幅较上月扩大0.09个百分点;同比上涨2.39%,较上月扩大0.24个百分点。

值得注意的是,与房地产市场息息相关的全国建材家居市场旺季表现平

东拉西扯

上市不是万事大吉

□ 双木

最近,有两件事给家居企业,特别是家居企业家敲响了警钟。一件是不久前知名家居企业顾家家居董事长被列入失信人名单,被限制消费;另一件是宜华家居董事长刘绍喜被限制消费,在中国执行信息公开网上,共有4条有关刘绍喜本人的失信被执行信息。

这两家企业都是家居行业大名鼎鼎的上市公司,企业老总竟然进入失信人名单,被限制消费,这些上市家居企业怎么了?

从媒体报道看,这两家企业都是因为债务未履行,也就是说,欠了钱。在正常的观念中,企业能够上市,体现的是企业的实力和良好的经营情况,而且上市以后更是如虎添翼,“不差钱”。现在竟然出现上市企业欠债、老板被限制消费的事情,对广大家居企业来说,无疑是一个令人警醒的现象。

从这两家企业的公开信息看,老板被列入失信人名单是比

较突然的事件,在此之前,业界并没有相关的传闻,企业也没有详细的情况披露。因此无法得知这两家上市企业具体出现了什么问题。但是有一点可以明确,企业上市,并不意味着进了保险箱,万事大吉,不用再精心维护,小心翼翼。再好的企业,也随时可能出现问题,甚至是生存考验。事实上,上市企业甚至是国际知名企业退市、倒闭的情况,并不鲜见。

有的企业上市以后,有钱了,实力增强了,知名度提高了,可能掌舵人就有点飘飘然了,不懂敬畏,不再注重企业的形象提升和品牌的宣传维护,躺在上市的光环中止步不前,长此以往,企业就不会有更好的发展。

企业上市,其实只是一个开始,一个新的发展起点,需要更小心、更谨慎的步伐。目前,家居行业上市的企业已经不少,对于这些企业来说,上面提到的两家企业出现的情况,是一记警钟:无论企业多强大,都要精心维护,如履薄冰。

走向我们的小康生活

管金秀挂断电话,几分钟后,山东青岛西海岸新区红石崖街道福莱社区居家养老服务中心的家庭医生李金雪就到了她家。

“大妈,您这脚踝有轻微水肿,这是心衰的表现,我给您开点强心利尿的药。”李金雪的诊断,让管金秀踏实了不少,“社区有了居家养老服务中心,孩子们也放心多了。”

在西海岸新区,很多老人像管金秀一样选择了居家养老。新区民政局党组书记、局长王宝东介绍,近年来,西海岸新区推进居家养老服务产业发展,出台一系列政策措施,不断加大财政资金支持力度,2019年各级财政列支养老服务扶持补助资金7900万元,今年增加到9300万元,将建成居家社区养老服务中心80处、居家社区养老服务驿站120处。

困难老人养老有保障

2018年8月,由青岛中康爱邻里智慧医养服务有限公司运营的福莱社区居家养老服务中心启用,这是西海岸新区首个社区居家养老服务中心。

除了上门诊疗服务,针对社区老人需求,服务中心还开发了助餐、助医、助洁、助浴、助急、助乐等50余项菜单式服务。

低保户薛志福、薛志顺两兄弟年近80岁,以前在家吃饭总是凑合,自从社区居家养老服务中心启用后,他俩再也不用为三餐发愁,“饭菜合口味,天天换着花样吃。”

红石崖街道将他俩列为一类困难老人,并安排居家养老服务员定期打扫卫生、换洗衣物。

在西海岸新区,对特困、低保等一类重点保障群体,政府购买服务,对失能、半失能老人分别补贴900元和675元,社区居家养老服务中心运营企业制定养老服务套餐,由护理人员上门进行居家服务,至少提供每天1次助餐、每月6次助洁、每季度1次健康体检服务。

王宝东说,为减轻经济困难独居老年人负担,在重点保障一类群体基础上,新增经济困难70—79岁独居老年人和80周岁以上老年人两大类群体,政府购买服务对象由原先的1000名扩大至4万多名。

依托居家社区养老服务网络,西海岸新区还将居家社区养老服务对象由政府购买服务的兜底群体扩大至在新区居住的60岁以上老年人,截至目前已提供居家社区养老服务138万余人次。

此外,西海岸新区投入160余万元,建成社区居家养老信息管理平台,通过人脸识别、助老信息卡支付、手机APP等终端设备,实时监控居家社区养老服务情况。按照每人560元的标准,为991名一类服务对象配备智能穿戴设备,提供在线咨询问诊、健康预警、24小时呼叫、智能监护等服务,满足困难老年人紧急求助服务需求。

养老服务更加专业

接到派单,王台街道大荒村、小荒村助洁服务员刘青马上致电下单老人,沟通确认服务内容。工作时,刘青一边清洗衣物,一边与老人拉家常。临走时,老人拉着她的手不舍地送到门口。“每当这个时候,都感觉这份工作很有意义。”刘青说。

工作两年多,刘青已经接受了初级护理员、中级护理员、延缓失能失智、心理辅导、家政服务明星职业经理人、失智老年人照护技能等多项培训,享受一次性入职补贴,并按照职业技术等级每月领取岗位津贴。

跟刘青不一样,马翠翠从青岛大学研究生毕业刚入行时,一度曾陷入纠结与困惑。当时,初创的养老服务中心不大被老年人接受,刚入职的马翠翠吃足了“闭门羹”,但她坚持了下来,如今已成为中康爱邻里社区运营经理,收获一众银发“粉丝”。现在越来越多的90后加入这个行业,相信未来养老行业服务会越来越完善。”马翠翠说。

23岁的宋龙潇从日本留学回国后,选择到西海岸新区的护理院工作。“政府扶持政策很多,养老服务机构的发展模式也很先进,自己得到了全方位的学习提升。”短短两年,他已经成为中康颐养王台老来乐养老院养护部主管。

近年来,西海岸新区不断加强养老服务专业人才培养建设,由开发区慈善总会每年出资30万元,委托开发区社会福利中心成立中康职业培训学院,对全区养老服务从业人员进行专业护理培训。现已开展管理人员岗位培训5期、护理员公益培训班2期,累计培训600余人次,护理员岗前培训率达100%。

为提升业务素质 and 专业化水平,新区还联合浙江大学举办居家社区养老专题培训班,培训镇街、居家社区养老服务企业业务骨干50多名。

政策扶持更加有力

老年活动中心内,老人吹拉弹唱;助老食堂里,饭菜香气四溢……西海岸新区依托社区敬老院、日间照料中心、助老食堂等设施,同时摸排闲置房产,采取租赁、调剂等方式,免费提供给居家社区养老服务企业使用,搭建起居家养老服务网络。

目前,青岛西海岸新区共引进、培育中康颐养、新区供销集团青岛颐养、唯老汇、首康壹家、医疗集团、九如城等6家专业化养老服务企业,建成运营居家社区养老服务中心61处、服务驿站90处。今年底将建成居家社区养老服务中心80处、居家社区养老服务驿站120处。

管金秀手里的社区智慧养老卡,每月都会增加100元消费引导金,既可到社区食堂就餐,也可以享受预约上门诊疗等服务。

舍得花不?“花!不花就被收走啦!”管金秀逗乐道。原来,这100元是消费权限,不直接发放现金,由区财政据实结算,超额部分由服务对象承担,以此引导老年人转变消费观念,激活养老服务消费市场。截至目前已有3.8万余名老年人办理了社区居家智慧养老卡,实现养老服务消费3097万元。

居家社区养老服务中心好不好,老年人说了算,群众满意才能拿奖补。为此,区里聘请第三方专业机构,对服务中心硬件设施、运营管理、服务绩效及服务满意度进行评估,被评为三星、四星、五星的,每年分别给予10万元、15万元和20万元奖励补贴。去年,有33家居家社区养老服务中心被评为五星级,有3家被评为四星级,共拨付奖励补贴705万元。

青岛西海岸新区推进居家养老服务——
家中享便利
舒心更安心

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

XFB

消费日报

合作共赢，共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

东拉西扯

上市不是万事大吉

□ 双木

最近,有两件事给家居企业,特别是家居企业家敲响了警钟。一件是不久前知名家居企业顾家家居董事长被列入失信人名单,被限制消费;另一件是宜华家居董事长刘绍喜被限制消费,在中国执行信息公开网上,共有4条有关刘绍喜本人的失信被执行信息。

这两家企业都是家居行业大名鼎鼎的上市公司,企业老总竟然进入失信人名单,被限制消费,这些上市家居企业怎么了?

从媒体报道看,这两家企业都是因为债务未履行,也就是说,欠了钱。在正常的观念中,企业能够上市,体现的是企业的实力和良好的经营情况,而且上市以后更是如虎添翼,“不差钱”。现在竟然出现上市企业欠债、老板被限制消费的事情,对广大家居企业来说,无疑是一个令人警醒的现象。

从这两家企业的公开信息看,老板被列入失信人名单是比

依丽兰
ENLEEN

设计 硬装 软装

依丽兰大家居

全屋整装 定制家居

400-639-2658 www.enleen.com.cn

本刊支持单位:

中国室内装饰协会
中国家具协会
中国五金制品协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会