家居用品另类“新零售”

□ 本报记者 **陆 俊** 文/摄

家居用品新零售,不一定就是要上线、电商、直播,也可以有更“潮”、更“酷”的形式,比如在潮流聚集地摆个很时尚的零售车。日前,在北京王府井步行街,就出现了这样一种“新零售”形式,家居用品像小吃街一样,在路两边摆在装饰漂亮、卡通造型的零售车上售卖,既新潮、又接地气,深受年轻人喜爱。

北京王府井步行街,是北京几个重要的时尚潮流聚集地之一,来这里逛街、购物的,大部分是年轻消费人群。家居用品在这里以路边零售车的新形式“潮”着卖,无疑贴合了这里的“潮”生活和年轻人的消费心理。事实上,这样的“新零售”模式,销售效果很好。记者在这里看到,几乎每个零售车(摊)前面,都有几个年轻人在浏览和选购。记者注意到,这些零售车的“车主”也都是年轻人,他们更了解自己同龄人的购物习惯和心理,促销、交流无障碍。

记者和一位陶艺家居用品零售车“车主”攀谈,她告诉记者,他们来这里是因为王府井步行街在北段设立了一个露天购物区,主要是面对一些家居、玩具、游乐方面的商家,采用零售车或小摊位的销售方式,形式比较新颖,租金也比较低,就过来试一下。目前来看,销售情况比较好,因为王府井是人流很密集的地方,大家逛完大商场,都会到这里来看一看,就算没有购物计划,很多人也会随手买一两件自己喜欢的小摆件。她说,在这里买东西的几乎都是年轻人,他们并不是特意来购物,而是被这种比较“潮”的形式吸引,顺便看一看,有眼缘的就买走了。在这里有一个特点,哪家的购物车漂亮、新潮,顾客就会多一点,现在的年轻人就是第一眼有吸引力,他们才会关注,如果第一眼吸引不了他们,那就一点机会都没有了。

业内人士表示,家居用品给人的印象都是在家居卖场、家具城等地方中规中矩地销售,关注的也都是家庭主妇,已婚人群等群体。实际上,家居用品也是一种很新潮的产品,它的消费人群很大一部分是年轻人,要提升销售,抓住年轻人的消费心理,创新销售模式是很必要的。比如路边时尚零售车这样的销售模式,就很贴合年轻人的消费行为和习惯,受到年轻人的喜爱也就不奇怪。当前,大家都在说“新零售”,“新零售”是什么?不是电子商务、网络购物才是“新零售”,只要是满足特定消费人群需求,形式新颖,有吸引力的零售方式,都可以叫“新零售”。

品牌年轻化是未来家居消费大趋势

□ 本报记者 **陆 俊** 文/摄

未来的家居消费大趋势是什么?是年轻人成为消费主力,而为了吸引年轻人,家居品牌正在努力使自己的品牌形象年轻化,潮流化。产品更时尚、更新潮、更具个性。日前,优居研究院发布了一份《大家居消费十大趋势洞察》主题报告,报告总结了家居消费年轻化的“十大趋势”。

据优居研究院院长张永志介绍,现在的消费群体越来越细分化,不再是传统的分法,十年、二十年为一个代际,而是五年就分为一个代际。另一方面,对消费者的划分,也不单纯以生理年龄为标准,而是注重心理年龄。有的消费者,生理年龄比较大了,但是心理年龄很年轻,他的消费习惯和选择是年轻化的,喜欢个性化、时尚的东西,这样的消费者也是年轻消费群体。因此,“年轻消费群体”这一基数其实是很大的。

在这样的消费群体划分背景下,年轻人群无疑是消费主力,成为商家最关注的目标人群,品牌定位和产品定位都面向这一群体,品牌年轻化也成为一大趋势。对于年轻消费人群来说,毫无个性,千篇一律的产品是没有吸引力的。他们购买产品的要素是“颜值”、“个性”、“眼缘”。再好的产品,如果不够酷,第一眼看不上,没有吸引力,那他们是不会去关注和购买的。要想进入年轻人的“法眼”,品牌形象必须够年轻,产品必须够酷、够潮。

此外,随着经济的增长带来文化自信,年轻人群的审美也出现明显的特征,他们更接受传统文化和“中国风”,在这样的消费趋势下,家居“国潮”势不可挡。当前,80、90后人群已成为家居消费的中坚力量。他们成长于较为富足的环境中,接受了良好的美学教育,审美能力较高,也更懂得欣赏传统文化美学。因此,品牌想要打好文化牌,就需要准确把脉消费潮流大趋势,汲取他们眼中的审美元素运用到产品中,才能触达到他们的内心。

《大家居消费十大趋势洞察》报告总结的家居消费领域的十大趋势是:“用户分层化”、“消费分级化”、“心理年轻化”、“品牌潮酷化”、“产品时尚化”、“风格混搭化”、“流行国风化”、“解决方案化”、“家居智能化”。

《报告》认为,未来的家居品牌,必须要深刻理解年轻消费群体的心理,紧抓年轻人群的爱好、取向,开发出有针对性的产品和服务,才能赢得市场,抢占商机。

“双11”床垫消费大热 专家提出挑选健康好产品六个标准

□ 本报记者 **陆 俊**

2020“双11”购物狂欢季已经落下帷幕,本次“双11”,床垫成为家居行业一大热销品种,在各大电商平台都是重头产品。一款好的床垫,成就一个的好睡眠,对于消费者来说,如何挑选一张适合自己的健康好床垫,避开那些床垫消费的“坑”,是最为关心的事情。日前,大自然床垫专家从消费者的角度,总结了挑选好床垫的六个标准。

支撑性。支撑性是床垫是否能够带来健康睡眠的核心,良好的支撑性能够保证人体在床垫上不会因为重力的分布不均而造成腰部局部下陷,导致脊椎骨骼的形态变异,造成脊椎腰椎问题。

舒适性。让人舒服,能睡着,这是床垫满足人类的基本需求,床垫的舒适性主要包括两个方面,一是床垫表面与人体的贴合程度;进而影响床垫承载人体重量的面积和压力程度,二是床垫表面带给人的触感。

透气性。床垫的透气性能够快速排散人体皮肤在睡眠中产生的热量和水汽,从而保证睡眠环境适宜的温度和湿度。

安全性。在睡眠时人体直接与床垫接触,如有任何有害物质或安全隐患,都有可能给人体造成严重的伤害。

静音性。人在睡眠中对噪音敏感度很高,特别是与人贴身的床垫,如果在睡眠中床垫发出微弱的声响,也会影响睡眠质量。

无电磁场辐射。电磁场辐射会削弱人的免疫能力,加快细胞癌变,床垫内部如果含有金属电动机构,会与环境中的Tv电波FM电波形成强烈的磁场共振,人体长时间暴露在强大电磁场辐射中睡眠,人体细胞癌变的机率会增加。

大自然专家认为,只有同时满足了以上六个标准,才能称之为真正意义的健康好床垫。

京津电商园“双11”期间交易额突破14.1亿元

本报讯 一年一度的购物狂欢节“双11”已成为各大电商促销及销售的重要平台。据统计,今年大促期间(11月1日起统计),天津京津电子商务产业园(简称京津电商园)重点电商销售企业销售总订单数量超435万单,实现交易额累计突破14.1亿元,消费重点领域为家居、化妆品、服装、日用百货等品类。

据悉,在“双11”期间,京津电商园日均订单达到3万单左右,为确保正常供货、物流顺畅,京津电商园实行24小时轮岗工作机制,加强与快递公司合作,增加分拨频次,全力做好人员、货源、物流的充分准备。

为保障“双11”期间园区运行稳定,电商园建立了全效保障机制,组建九个企业服务组,明确工作责任和任务分工,严格落实24小时值班制度,及时为企业解决供电、供暖、消防等各方面的问题。在疫情防控常态化阶段,园区继续落实企业调研服务,切实推动各项工作落到实处,保证为企业解难题、办实事,帮助企业做大做强,实现经济发展与疫情防控双战双赢。

永旺“变废为宝 绿色你我”颁奖仪式北京举办

本报讯 近日,永旺梦乐城北京丰台店举行了一场盛大的颁奖仪式,永旺(中国)投资有限公司副总裁菅原功先生等相关领导出席了颁奖仪式。本次颁奖代表着永旺于9月25日启动的“变废为宝,绿色你我”环保创意有奖亲子活动圆满落下帷幕。为了让更多人关注环保事业,颁奖仪式同步在永旺中国抖音官方号进行实时直播。本次活动要求孩子在家长的辅助下,将身边的家居废旧用品或废弃物品制作成具备新价值的物品,并将整个制作过程、成果及感想拍摄成视频。经过地区评选会和全国评选会的评选,最终有15部视频作品胜出。

菅原功副总裁为本次活动致辞,他对孩子和家长对活动的大力支持表示了感谢。同时,他表示永旺将一如既往地秉承永旺企业理念,积极举办富有特色的绿色环保公益活动。未来,永旺将继续秉承“以顾客为远点,追求和平,尊重人类,贡献地区”的基本理念,充分发挥企业应有的责任,不断举办各类社会公益活动,让地区因责任更美好。

宜华家居能否顺利渡过这些难关? 相信家居人都期待好消息

宜华家居从150亿缩水到15亿,董事长刘绍喜被限制消费,宜华家居经历了什么?

2020年11月4日,中国执行信息公开网发布了一则由宁波市中级人民法院审理的相关人失信执行信息:失信被执行人宜华企业(集团)有限公司因1亿元债务未履行,企业法定代表人刘绍喜被列为限制消费人员。此外,在中国执行信息公开网上,共有4条有关刘绍喜本人的失信被执行信息。

宜华木业成立于1995年,是中国家居业最早一批企业之一。2004年宜华以80亿市值成功上市,不仅是汕头企业的第一股,同时也是当时家居业少有的几家上市企业之一。至今近17载,业务涉及地板、家具等多个领域,为行业输送了大批优秀人才。

然而,由于母公司宜华集团接连被曝债务违约,似乎情况日渐不佳。公开资料显示,宜华集团债务高达328.29亿,而公司总资产不过559.42亿;此外,宜华生活也被曝巨额亏损,(*ST宜生600978)2020年前三季度亏损达6.89亿元,利润同比锐减609.75%。

回望2017年,宜华生活市值曾登顶150亿元,三年而已,如今仅有15.57亿元,缩水近10倍。背后经历了什么?

高光下的“宜华系”:资产高达850亿,曾是家居行业市值Top1

“在潮汕当地,大企业想上市,又苦于资源和门路,都得找刘氏兄弟指点迷津。”而这所说的刘氏兄弟,便是刘绍喜和刘绍生两兄弟。在民间,刘绍喜更是称为汕头“资本教父”。当然,拥有600多万亩林木资源的他,还有另一个绰号——“中国木业大王”。

1987年,24岁的刘绍喜靠着借来的800块,创立家具工坊莲下槐东家具厂(宜华前身)。后来的故事也是大家所熟知的,在家具产业大发展的时代,刘绍喜凭借过人的胆识,一路从小作坊走向资本市场。

农民出身的刘绍喜眼光颇为独到和长远。宜华虽以木业企业起家,但却没有被“束住手脚”。宜华生活旗下多品类云集,实木家具、软体家具、电商行业、全屋定制整装皆有涉足。

2000年左右,宜华进军地产行业,之后转入健康产业投资。以宜华木业为基,打造了一个集住居生活、医疗养老、地产酒店、资本金融四大产业于一体的宜华企业集团,拥有汕头上市民企第一股——宜华生活(前宜华木业)和2007年成功上市的宜华健康(前宜华地产)。

巅峰时期的宜华集团,总资产高达850多亿元,合并报表的子公司有10来家,战略投资120多家上市公司和拟上市公司,曾9次上榜中国民营企业制造业500强,是名副其实的家居TOP1。宜华旗下所有产业,都统称为“宜华系”,可见“财富帝国”之庞大。

今日家具曾采访前宜华家居资深前员工,认为刘绍喜本人不仅有魄力,对于企业的战略发展目光长远,时常有着不同于常人的思路和方法,是一位有胆识同时义气在身的企业家。

风云变幻:从150亿到15亿,宜华生活怎么了?

2020年10月,多家上市公司三季度财报发布,宜华生活(*ST宜生600978)实现营业收入9.14亿元,同比跌幅76.41%;净利润亏损约6.89亿元,同比锐减609.75%,成为家居企业中跌幅最大的企业。

作为汕头上市民企第一股,用“风光无限”来形容昔日的宜华生活不足为过。在2004年,在许多家具企业才刚刚开蒙时,就一举上市突破80亿市值。

之后开启了收割模式,2012年收购华嘉木业、非洲加蓬等多家公;2015年收购多维尚书、美乐乐等公司;2016年收购华达利、健康家,进入软体家居和家居净化领域,同年宜华木业更名为“宜华生活”。

而前几年的时候,宜华一度表现出色,曾推出Y+生态圈,成员包括宜华生活、爱福窝、美乐乐、海尔家居、HTL、沃棣家居、创想家、有住、日日顺、多维尚书、金融湾、小葱智能、健康家homegreen等,旗下子公司更是多达四十余家。然而从2019年开始,宜华集团因战略调整,关闭宜华生活旗下203家门店开始,“资金困局”露出苗头。

5月,宜华生活被证监会立案调查,指出公司涉嫌信息披露违法违规。随后,公司自5月6日起被实施退市风险警示,股票简称由“宜华生活”变成“*ST宜生”。5月21日,宜华生活的股票收盘价为0.99元/股,股票收盘价低于公司股票面值。(一般来说,企业连亏两年变*ST,第三年再亏将被暂停上市一年。之后进行扭亏和债务重组,交易所再决定企业是重新上市还是退到三板。)

截至2020年11月6号,宜华生活市值仅有15.587亿,而三年前其市值曾突破150亿元,缩水近十倍。

困顿丛生:集团债务缠身,多家子公司被出售

资本市场的风起云涌,也牵扯着旗下子公司的悉数变动,2016年,宜华生活子公司理想家居曾以18亿元收购新加坡品牌华达利。但2020年6月,华达利因无法偿还部分债务拟进行债务重组,向新加坡高等法院申请进入司法管理程序,9月,就传出敏华控股计划以4.2亿元收购华达利60%的股份,但收购案无疾而终。

目前,宜华生活还陷入与潘氏兄弟的合同纠纷,事情缘于新加坡高院指定的司法管理者德勤事务所,单方面以1亿美金将华达利全部股权出售给金山资本,而金山资本的最终股东,正是华达利的创始人潘氏家族,宜华要求法院判定交易行为无效,案件也正在审理中,还未走出“迷雾”。

随后,2020年10月,宜华生活发布公告称,将以3.2亿元出售全资子公司汕头市宜华家具有限公司。然而,这不是宜华今年第一笔出售计划,早在今年5月,宜华就计划以16.1亿元转让位于梅州、广州南沙的两家工厂和汕头莲下总部,其目标是用于盘活公司存货、优化资产结构和提高资产流动性。旗下020模式的美乐乐家具,也被曝经营不善等负面。

同时,集团旗下另一大上市公司宜华健康现状也不容乐观:2020年前三季度营收约12.12亿元,同比下降12.89%;净亏损约2.08亿元。

转机仍在:旧改项目解燃眉之急,深耕内需或是出路

盘活资金链成为宜华生活自救的第一大途径。除了旗下子公司变卖和股权变现外,宜华生活也传来好消息,位于广州、汕头、梅州的三个厂区已被列入“三旧”改造范围,土地收储初步估算估值区间在11.2-16.1亿。如果旧改项目顺利推进,也将解燃眉之急。

此外,今年9月,华融资管广东省分公司已与宜华集团签订协议,据协议约定,华融资管将推动宜华集团实施债务重整,盘活有效资产,为化解债务风险提供专业支持。也可见得,宜华集团也一直积极解决资金困局。

作为老牌家具巨头,宜华一直以海外市场为主,但是2020年,中美贸易战、新冠疫情的双重夹击下,以及逆全球化潮流下,对于海外市场依赖度甚高的宜华生活,亏损严重这也是“多米骨诺效应”出现的重要原因。

宜华相关负责人曾表示,“公司过去以海外销售为主,受疫情等因素影响,今年还将发力内销。”对于如何改善主营业务,宜华生活已经找到了自己的方向,继续大力开拓国内市场迫在眉睫。

不过随着国内小众化、个性化需求市场不断扩容,全屋整装、定制、拎包入住也要分得一杯羹,大家居走向细分市场已成定局。虽说宜华从2007年就开始拓展国内市场,但是国内营销体系与品牌建设仍在完善,加上斡旋于资金链困局,这个传统家具巨头玩家,能否奋起直追,赢得市场青睐?

作为家居行业极为少数集团式运营的企业,时至今日宜华仍然可以称得是一家极具前瞻性的企业。面对错综复杂的资本市场,危机和转机一直并存,可以让子弹再飞一会。企业运作之复杂,不是一言两语能简而概之,此次宜华能否顺利渡过这些难关?相信家居人都期待好消息。

(今日家具)

法院公告栏

赵泽成:本院受理的(2020)川1921民初2209号原告袁建仁与被告赵泽成“民间借贷纠纷”一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

赵小雪:本院受理的(2020)川1921民初2840号原告路华强与被告赵小雪“追偿权纠纷”一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限均为公告期满后的15日内。特此公告。

四川省通江县人民法院

陈尚林、张丽华:本院受理的(2020)川1921民初1813号原告路绍光诉被告陈尚林、张丽华“民间借贷纠纷”一案,已审理终结。因你们下落不明,现依法向你们公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

李井凯:原告解德霞诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达,提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日9时(遇法定节假日顺延)在本院腾骜人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

辽宁省海城市人民法院

淮安市环球利华商贸有限公司:本院受理原告淮阴区文宇家具经营部诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初2681号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

杨冬林:本院受理王小红诉你房屋买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

袁家北、杨小国:本院受理原告淮安市大众汽车租赁有限公司诉你们车辆租赁合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2020)苏0812民初1426号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

赵素琴:本院受理原告齐维军诉你离婚纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初2862号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

高亮、韩艳、田广龙:本院受理原告海城市世富小额贷款有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、诉讼、执行权利义务及风险告知书、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满15日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第十四法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院

张梅萍:原告戴瑜与被告张梅萍民间借贷纠纷一案,现已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2020)黔0628民初1338号民事判决书、民事裁定书。自公告之日起60日内来本院立案庭领取,逾期则视为送达。如不服本判决,可在本判决送达之日起15日向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提交副本,上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期不上诉,本判决则发生法律效力。特此公告。

贵州省松桃苗族自治县人民法院

陆毅:本院受理潘欣诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3个工作日上午11时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

钟世春:本院受理林明辉诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3个工作日上午10时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

甘杰:本院受理林明辉诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3个工作日上午9时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

龚家远、席霖、刘露、徐子寒:本院受理原告苟彬彬诉你们等民间借贷纠纷一案现已审理终结。现依法向你们公告送达(2020)川1381民初712号民事判决书。限你们自本公告发出之日起60日内到本院民二庭领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,提出上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

费进和:本院受理的(2020)川2021民初3184号原告刘敏与你离婚纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的判决书。判决如下:准予原告刘敏与被告费进和离婚。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

丁杰:本院受理的(2020)川2021民初3136号原告邓恒、杨武恒与你民间借贷纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的判决书。判决如下:限被告于本判决生效之日起十日内向原告偿还借款182000元及利息。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

孙红杰:本院受理原告张慎哲诉你追偿权纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀0526民初618号民事判决书。自公告之日起60日内来本院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邢台市中级人民法院。逾期本判决则发生法律效力。

河北省邢台市任泽区人民法院

邢台鼎晔商贸有限公司、河北鼎基钢铁铸件制造有限公司、郝军军、张丹丹、刘姗姗、陈志勇、郝军中、张宁、王宁、任丽霞:本院受理原告河北任县农村商业银行股份有限公司诉被告邢台鼎晔商贸有限公司、沙河市金邦新材料科技有限公司、河北鼎基钢铁铸件制造有限公司、郝军军、张丹丹、刘姗姗、陈志勇、郝军中、张宁、王宁、任丽霞金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2020)冀0505民初69号之一民事裁定书。自公告之日起,经过60日内来本院领取民事裁定书,逾期视为送达。

河北省邢台市任泽区人民法院

罗飞:我院已受理原告胡琼诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达起诉状副本;依法判令被告支付原告借款20000元及利息。公告经过六十日即视为送达。提出答辩期为公告期满十五日内。逾期,本院将依法缺席判决。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

李银姬:关于申请执行人范丙涛与你、白会来、白晓玲借款合同一案,因你们至今未履行生效法律文书确定的义务,本院依法对你名下所有的海城市芭东海城小区108座1单元6层1062室进行了评估拍卖。因你下落不明,本院依法公告送达上述评估报告、拍卖裁定书及拍卖通知书,自公告之日起,经过60日即视为送达。若拍卖未成交,本院将依法调价后再次拍卖,不再另行通知。

辽宁省海城市人民法院

更正:河北省魏县人民法院于2020年9月11日在消费日报的一则公告中,原告魏文斌应为魏久斌,特此更正。

遗失声明

平凉市崆峒区夺目饰品屋将工商营业执照正、副本丢失,注册号:620802600081485,声明作废。

七星关区小吉场镇生猪养殖项目环境影响评价

征求意见稿公示(登报第二次)

一、环境影响报告书征求意见稿链接;链接:https://pan.baidu.com/s/186KQ9ZalvrkD4Ap1rXRtUg 提取码:xjc1。二、征求意见的公众范围:受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表等,主要包括公众对该项目环保方面有何建议和要求等。三、公众意见表的网络链接http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。四、公众提出意见的方式和途径:公众可通过电话、书信、电子邮件等方式向建设单位提出意见和建议。建设单位:贵州风行星吉畜牧有限公司,周晓蜂13633718480。环评单位:贵州宏泽环保科技有限公司,于工:15523450099。五、公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日内。

贵州风行星吉畜牧有限公司