

向世界展示中国诗酒文化魅力 泸州老窖文化艺术周开幕



国际诗酒文化大会架起沟通桥梁,突破地域、语言和肤色的藩篱,让诗歌与美酒共同谱写时代华章。11月16日,国际诗酒文化大会第四届中国酒城·泸州老窖文化艺术周开幕式在四川泸州举行。本次盛会以“让诗酒温暖每个人”为主题,开展“走向小康诗歌轻骑兵”、诗歌精神研讨会、诗歌传媒论坛、文学大师果等一系列诗酒文化交流活动,传播中华诗酒文化,促进中外文化交流。

现场有两百余位国内外诗人、作家、翻译家、文化学者、媒体记者等各界人士参会。

著名诗人、中国作家协会副主席、书记处书记吉狄马加宣布国际诗酒文化大会第四届中国酒城·泸州老窖文化艺术周正式开幕。

以诗酒致敬时代

国际诗酒文化大会是一项旨在弘扬优秀传统文化、推广普及诗歌的公益性活动。大会由泸州市人民政府、中国作协《诗刊》社主办,中国诗歌网、泸州老窖股份有限公司等承办。

“酒以成名,城以酒兴”。泸州酿酒,始于秦汉,兴于唐宋,盛于明清,发展在新中国,是泸州最有发展基础、最有竞争实力的“一号产业”。经久不衰的酒文化,成就了酒城泸州,塑造了“一座酿造幸福的城市”。

“诗达意,酒传神,诗与酒皆是最易触动人心的语言。”中共泸州市委常委、宣传部部长刘云为活动致辞时表示,在泸州举办的国际诗酒文化大会为中外文化交流、诗酒文化融合,搭建了对话合作、相互启迪的平台。

爱尔兰诗人获“1573国际诗歌奖”

开幕式现场,近几年备受国际诗坛关注的“1573国际诗歌奖”揭晓。爱尔兰当代著名诗人艾利安·尼·朱利安奈荣获2020年度“1573国际诗歌奖”。著名诗人、中国作家协会副主席、书记处书记吉狄马加授颁奖词,并颁发奖杯(艾利安·尼·朱利安奈中文作品《月照静夜—艾利安·尼·朱利安奈诗选》的翻译家,中国作协外联部干部胡伟代领)。

吉狄马加在颁奖词中表示,“艾利

安·尼·朱利安奈的诗歌世界是广阔而深远的,其背景依然是古老而又年轻的爱尔兰,她的作品为我们提供了古老神话新的诠释,同时也为我们展现了人在现实生活中最神奇的心灵感受。因为她宁静拙朴而又充满质感的诗歌,让我们满怀敬意地相信,她不仅仅是一个伟大诗歌传统的继承者,同样也是一个能给我们带来想象的古老语言的传人。”

艾利安·尼·朱利安奈曾出版多部诗集,展现了爱尔兰浓郁的历史底蕴与人文气息。她通过视频发表获奖感言称,“这项荣誉于我而言非常重要。感谢国际诗酒文化大会提供了中外诗酒文化交流互鉴的平台,让诗歌的意义才得以延续。”

让中国诗酒文化走向世界

在人类文明发展史上,诗与酒是不可分割的存在,诗是文化的载体,酒是情感的纽带,优秀的诗酒文化是中国传统文化最具魅力和最重要的组成部分,也是人类共有的财富。

作为大型国有骨干酿酒企业,自2017年以来,泸州老窖积极参与国际诗酒文化大会筹办工作,让中国传统诗酒文化伴随名家手笔,不断走向世界舞台,促进中外文化交流。国际诗酒文化大会迄今已成功举办至第四届,结出了丰硕的文化交流成果,谱写了诗歌艺术和白酒文化创造性转化、创新性发展的动人篇章。

“将极具中国文化特色的诗酒元素提炼发展,同全球进行文化交流互鉴,是时代赋予泸州老窖的神圣使命。”开幕式上,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼表示,本届艺术周以“让诗酒温暖每个人”为主题,以强烈的时代感知和

创作使命,带领大众透过诗歌、透过丰富的文艺作品,去感知时代的脉搏、铭记时代的故事、弘扬时代的精神,必将再次掀起一场国际性的诗酒文化艺术盛宴,让中国千年诗酒文化浸润人心,在新的时代焕发蓬勃生机,展现永恒魅力。

中外诗人纵论诗酒文化

今年国际诗酒文化大会,在全面建成小康社会目标即将实现的时代背景下,开展了一系列文化惠民、文化交流活动,再启诗酒文化盛宴。开幕式前夕,“走向小康诗歌轻骑兵”大型诗歌采风活动举行,由诗人、作家等文艺界人士组成的“诗歌轻骑兵”,深入湖南花垣十八洞村、凉山昭觉三河村,以及泸州老窖多年来定点帮扶的泸州古蔺县向田村,以一系列诗歌行动助力脱贫攻坚,讲述人民艰苦奋斗、顽强拼搏走向小康的动人故事。

16日当天,著名作家、四川省作家协会主席阿来做客本届泸州老窖文化艺术周“文学大师课”,带来“文学的温度与未来”主题演讲,传递文学温暖人心、振奋人心的力量。

据悉,本届泸州老窖文化艺术周期间还将开展“国际诗酒文化大会暨‘一带一路’背景下的世界诗歌译介与国际传播圆桌会议”“奋斗时代,走向小康与诗歌精神研讨会”“新时代诗歌传媒论坛”等活动。届时,中外诗人、学者、文学家、翻译家将共同参与活动,纵论诗酒文化。

11月3日发布的《十四五规划及2035远景目标建议》中,明确提出“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”。未来,泸州老窖将继续践行优秀民族品牌的文化使命,为中外文化的交流和发展做出更多努力、更大贡献。

引领、品牌聚焦、营销创新、管理优化,着力推动质量变革、效率变革、动力变革,打造品牌建设、市场建设、文化建设和企业管理新高度,不断提高贯彻新发展理念的能力和水平,助力宝鸡千亿酒产业集群建设,力争将以西凤酒为龙头的陕西经济打造为陕西发展的新支柱产业,在中国白酒高质量蓬勃发展的征程中展现新作为、做出新贡献。

会上,中国酒业协会、宝鸡市人民政府签署了《共建“中国凤香型酒城”战略合作框架协议》。张正代表西凤酒股份有限公司和各知名高校签署了《西凤酒校企合作协议书》。颁发了中国酿酒原料及品质安全研究院聘书和“西凤酒首批原粮基地”,并发布了《中国白酒品质安全倡议书》。

会议期间展示了中国酿酒原料及品质安全研究院“十三五”成果,发布了“十四五”项目规划。江南大学副校长、博士生导师徐岩,陕西科技大学校长李志健,西北大学食品科学与工程学院院长岳田利、国家酒类品质与安全国际联合研究中心主任王德良分别作了主题学术演讲。

一年一度的“双11”全民购物狂欢节刚刚落下帷幕,TCL官方数据显示:截至11月11日23点59分,TCL全品类成交额突破16亿元,同比增长44%。

TCL在11月1日推出“趁现在一起燃”的促销活动后,其销量几乎秒速过亿。在“双11”当天,0点5分突破8亿、0点46分破10亿、17点50分破14亿……最终,TCL在“双11”最后1分钟成交额破16亿,全面展示“大国品牌”的销量爆发力。

TCL“双11”战报出炉 全品类成交额突破16亿元

其中,TCL电视斩获“线上线下全渠道第一”的好成绩,同步增长45%。全场景AI电视、75英寸及以上电视获得销量TOP1,TVL XESS旋转智屏获得品类销量TOP1。此外,TCL空调、TCL冰箱洗衣机、TCL智能锁等产品均再创历史新高,雷鸟创新业务收入同比增长241%。“智慧科技”在这届“双11”大获全胜,助力TCL品牌实力登顶。

同时,TCL在今年“双11”电商平台的各大榜单中也多次名列前茅。11月9日京东家电全球好物排行榜中,TCL在电视品类力压小米创维海信等家电品牌,位居榜首,展现“懂你的大屏影音专家”的品牌口碑。

今年“双11”各电商平台都选择将

商平台同步“趁现在一起燃”促销活动,通过爆款抢1111元E卡、限量返1111元礼包、多期免息等福利,配合TCL Q10系列、TCL V8系列、TCL XESS旋转智屏等优势产品,搭配全系豪礼送不停,为消费者带来福利。

今年作为“直播爆发元年”,TCL在“双11”期间开展多场极具科技感和趣味性的花式直播:天猫总裁超级直播中,TCL在直播中加入AR直播黑科技,TCL

实业兼TCL电子CEO王成(以下简称K总)亲临现场,带货送福利。在苏宁直播间,TCL旗下电视、冰箱、空调三大品类金牌主播三组同场比拼谁的优惠力度更大。K总化身“超燃宠粉福利官”,为直播间粉丝送去惊喜;在京东直播间,TCL办了一场脱口秀。K总化身专业点评官,同步发送“免单”、“专享优惠券”等福利。

TCL高管化身主播,集体亮相此次“双11”直播带货,并不断为用户发放超大福利。据悉,“双11”期间,TCL全店铺直播3117小时,直播观看用户超2000万。

同时,这届“双11”TCL还请到了由刘涛、汪涵、谢娜等明星大咖组成的“带货天团”,为直播间粉丝倾情带货,触达粉丝超4000万。

此外,整个“双11”期间,TCL通过制作1500条创意短视频,覆盖十余家社交平台,累计吸引500万用户观看,全网累计播放量2000万。

通过精准的人群运营,TCL品牌人群总量同比增长39%,其中高价值人群购买比例增长44%,核心消费人群购买比例增长63%、00后社交平台用户增长73%,TCL“高品质、够精准、正年轻”的品牌调性被大幅强化。

TCL品牌会员增长3846%、会员销售提升550%、超过13000位老顾客再次选择TCL产品。与此同时TCL通过开展多元化的营销活动,如点亮小蛮腰,为“双11”直播造势;使用直播、创意短视频、图文等,吸引各社交平台用户。据悉,整个“双11”期间,原创话题“趁现在一起燃”内容累计阅读8000万,有21万+新用户成为TCL粉丝,全面引爆“双11”营销品牌声量。

此次“双11”,TCL通过线上线下双发力,销售额同比增长153%,专供机销量破30000台……这份亮眼成绩单其实得益于其“AI x IoT”的核心战略。通过在产品和技术上的持续深耕,TCL强化全品类智慧科技布局(包括空调、冰箱、移动设备、音箱等)。

基于“AI x IoT”战略,TCL不断拓展智能生活边界,为用户带来更“懂你”的产品。2020即将过去,下一个十年,期待TCL带来更智慧的经验。

多模式交互再升级

长虹全球首发 CHiQ-Q8T 影像魔术

随着科技进一步发展,越来越多优秀的艺术表达透过镜头展示到了更多普通人生活当中。近日,长虹联合影像艺术家孙敏,在成都言几又举办了一场以“‘摇’看视界,‘触’见未来”为主题,全球首发CHiQ-Q8T新品暨孙敏影像艺术分享活动。

据了解,该产品以多模式交互,“想看就摇,一触即到”的功能为消费者提供越来越聪明、越来越便捷交互体验。

全新操作模式 CHiQ-Q8T 智能演绎

与以往的代言人发布形式不同,此次活动借由直播新媒体传播形式,通过主题、场景的设置,与孙敏艺术家的深度互动,既展开了一场对艺术科技与生活的升维演绎,又以独特视角解读了产品在科技创新过程中的人性化思考,向消费者逐步揭晓了CHiQ-Q8T的超级性能。

在发布会上,四川长虹电器股份有限公司多媒体策划中心总经理秦建军表示,CHiQ每一年思考都在什么样的产品是最适合消费者的。尽管每个系列的性能不尽相同,但坚持围绕消费者需求为核心,进行产品科技创新是永恒不变的主题。

CHiQ-Q8T,作为CHiQ八代第一个作品,保持了CHiQ系列“为消费者创造出越来越舒适、越来越自在的生活体验”理念初心,在配置上进行了全面的升级。第七代极致无边全面屏与全球公认的杜比视界胶片画质技术与全程MEMC防抖芯片的三重组合,带来影院级的享受,再一次提升了消费者在家观影的效果。摇一下、触一下、说一声就能开启新视界,解锁看电视新姿势的新控制设计,极大解决了目前智能电视单一化语音操作的弊端,带

目前智能电视单一化语音操作的弊端,带

(姜永腾 芦玉龙)



中国酿酒原料及品质安全研究院项目启动

产学研深度融合 西凤酒校企合作大会举行

本报讯(记者 樊春勤)11月14日,由中国酒业协会主办,中国酿酒原料及品质安全研究院和陕西西凤酒厂集团有限公司联合承办的,中国酿酒原料及品质安全研究院项目启动暨西凤酒校企合作大会在宝鸡隆重举行。

宝鸡市市长惠进才在致辞中说,宝鸡是炎帝故里、周秦文化发祥地,西凤酒凭借独特的生产工艺传承发展了数千年,西凤酒与中国酒协、各大高校建立战略合作,是各方学习贯彻十九届五中全会精神的具体行动,对于企业实现强强联合,提升品牌建设能力,提高产业链供应链水平具有重要意义。惠进才希望签约各方携手共进,深化“产学研”合作,为加快“百亿西凤”建设。

中国酒业协会理事长宋书玉发表了题为《创新驱动 智慧酿造》的演讲。他指出,好酒不仅是酿出来的、调出来的,更是种出来的,提升中国白酒品质,



就是要聚焦原料与品质、产区与品质、微生态与品质、风味与品质、香型与品质、酒度与品质、贮存与品质、智慧酿造与品质、饮酒与品质九大核心,这也是中国白酒科技创新引领产业未来的着力点。中国工程院院士朱蓓薇表示,酒产业是一、二、三产业的融合体,从原料种植、酒加工、销售到文化旅游,能够带动多个产业链的配套发展。她希望宝鸡市乃至陕西省地方政府更加重视酒

产业发展,更加珍惜和加强西凤酒品牌建设,进一步巩固西凤酒在陕西乃至西北白酒产业的龙头地位,发挥其产业带动和辐射效应,以大视野加紧大布局,推动产业大发展。

西凤集团党委书记、董事长,股份公司董事长张正指出,中国酿酒原料及品质安全研究院设立在西凤,是协会和广大消费者对西凤品质和科研实力的认可和信赖,西凤要从自身做起,不断强化全员全过程质量监督把控,依托研究院平台,不断加大科研力量和投入,推进产学研一体化建设,积极开展品质安全领域科研攻关和课题研究,不断提高西凤酒品控水平,为老名酒增添新动能。他表示,“十四五”期间,西凤将坚持文化

石家庄鹿泉区：“五纵十三横”公路网络让百姓“说走就走”

“十三五”期间,河北石家庄鹿泉区交通运输局以建设人民满意交通为宗旨,充分发挥交通“先行官”作用,真抓实干、主动作为,积极推进交通运输事业快速发展。目前全区公路通车里程达1000余公里,公路密度达到每平方

公里1.673公里,位居河北省前列。

于家庄村位于鹿泉区与平山县、井陘县交界处,因地理位置偏远,全村60余户村民出行一直是个难题。今年9月18日开通的332路公交线路大大方便了沿线11个村、3所学校、2家企业的村民、师生和员工的交通出行。

于家庄村委会副主任高国武说,现在公交车已经开到他们村口了,老百姓去城里买东西非常方便。

鹿泉区共有公交线路46条,2016年至今,线路优化5条,新开通12条,客运量1511.16万人次,货运量318970.95万吨。

区交通运输服务中心副主任张志斌说,“公交优先”就是“百姓优先”。全局始终把优先发展城市公共交通作为重要的民生工程,针对距离公路偏远的村庄,通过公交线路再延伸,大大缩短村民到达公交站点的距离和时间,解决好群众出行的“最后一公里”。

鹿泉区地方公路管理站工程科科长

吴强说,全区农村公路通车里程达740余公里,占全区公路总里程的84.1%;全部行政村铺设油路、水泥路,通畅率达100%。全区等级农村公路比例达99.4%,其中三级以上公路比例达45.1%,无危桥运行,为发展农村经济、助力新农村建设和便捷群众安全出行提供了有力保障。2018年荣获“四好农村路”省级示范县称号。

“十三五”期间,区交通运输局按照构建建立体大交通的战略部署和民生需求,建设完成南二环西延、和平路西延、南绕城高速、石太二通道以及太平河两岸道路、绿化、亮化工程等17个项目。2020年以来,山前大道拓宽改造工程收尾,完成红旗大街三环至元界公路修缮工程,高标准实施了南二环西延、十里花廊等道路绿化管护工作,丰富了三环连接线、青银辅道等道路绿化层次。

结合“三创四建”,区交通运输局不断加大做好道路养护和道路生态环境建设,破拆道口硬化1300平方米,小修挖补2.5万余平方米,灌缝7万余延米,整修边沟、路肩进行总计38公里。

区交通运输局遵循“前瞻性、全局性、综合性”的原则,加快完善综合交通基础设施建设,形成了“五纵十三横”的公路网络,共计完成交通固定资产投资76亿元,再创历史新高。

鹿泉区交通运输局党组书记、局长

杜树森说:“十四五”期间,我们将以交通强国建设为统领,建设人民满意交通为宗旨,加快完善综合交通基础设施建设,全力构建全域旅游发展新格局。大力实施区委、区政府关于城乡协同发展和北部振兴的重大战略,继续在“硬件”建设和“软件”服务上下功夫。”

一是积极推进基础设施建设。结合上级规划,未来我区路网布局分为干线公路及市出口道路、通达重点区域道路、县域网加密道路三个层次实施,共涉及项目38个,进一步加快北部乡镇建设步伐,逐步缩小南北区域路网差距。按新时代发展要求,全区转变重建轻养的路旧观念,落实推动建、管、养、美协同发展新思路,在现有基础上奋力打造出更多亮点精品工程。

二是着力提升运输服务品质。进一步加强公路管养、绿化亮化、道路运输等方面公共服务水平,用更高的运输服务品质,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。通过打造“以克论净”精品示范路,实现道路保洁精细化管理。

百尺竿头更进一步。该区将在新时期真抓实干、埋头苦干、科学巧干,为进一步提升人民群众“畅、洁、绿、美、安”的出行环境作出积极贡献。

(姜永腾 芦玉龙)

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局多项措施促进养老服务机构建设提升

为进一步做好养老服务机构整治提升,丰台区市场监管局丰台街道市场所严密监管,防范风险,优化服务,持续促进养老服务机构提升。一是更严密开展日常监管,排查不留隐患。针对辖区养老服务机构重点针对证照资质、食堂安全等进行隐患排查,建立健全问题清单;二是更严格保障食品安全,服务不留死角。全面压实养老机构食品安全主体责任,对餐具消毒、食材来源等进行全面指导、排查,严查查处销售过期食品等违法行为,确保无疏漏;三是更精准开展特设督查,应急不留空档。加大养老机构电梯、锅炉等特种设备检查密度和频次,确保电梯等特种设备使用安全;四是更耐心开展宣传培训,宣讲不留盲区。积极开展养老机构消费培训活动,为老年人科普食品安全、虚假宣传、识骗防骗等消费知识,进一步提高老年人消费防范意识,共同营造放心、安心、舒心的消费环境。(田英)