

消费日报

2020年11月18日
星期三
总第7845期
第4904期
今日4版

国家物流枢纽联盟正式成立

本报讯 据中国物流与采购联合会消息,国家物流枢纽联盟于11月12日在青岛市宣告成立。国家物流枢纽联盟是根据《国家物流枢纽布局和建设规划》的安排,由中国物流与采购联合会牵头,经政府部门评审认定的国家物流枢纽运营主体企业(单位)和为枢纽联盟提供运行支持单位自愿加入的全国性同业联系机制,接受国家发改委、交通运输部主管司局的指导。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

文旅结合为青海黄南藏族自治州村民带来幸福生活

德吉村多产业发展打造中国少数民族特色村寨

□ 本报实习记者 贾陶文 文/摄

实行异地搬迁后的青海省黄南藏族自治州尖扎县昂拉乡德吉村,远望青山绿水,近看金柳银滩。崭新的民居、宽敞的村路、明亮的路灯、整洁的公厕……现代化新农村的“桃园美景”展现在记者眼前。在民族广场跳起热情的锅庄舞、乘坐游轮泛游黄河、吃藏餐、品藏茶、住藏家、赏藏画,已经成为当地脱贫致富的旅游特色项目。

11月11日,记者在德吉村实地走访。村社区主任华藏向记者介绍说:“2017年,来自尖扎县能科乡、尖扎滩乡、当顺乡等7个乡镇30个村的251户946人,入住德吉村易地搬迁安置点。易地搬迁之前,咱们人均收入只有3700元左右,现在已经达到9800元。家家户户搬进安全住房,通上了自来水,实现家门口就医、上学,达到了‘两不愁三保障’的目标要求。”

搬出大山告别贫瘠,通过文旅结合与多产业协同发展,德吉村实现了从易地搬迁村,到“网红景点”的华丽转变。

民俗旅游 迎来“八方客”

“搬迁只是手段,脱贫致富才是目的,要致富必须有就业,只有乐业才能安居。”德吉村第一书记洛加才让在接受记者采访时表示:“为实现‘搬得出、稳得住、能致富’的目标,2018年,德吉村开始打造旅游特色村庄。目前,德吉村共有30户农家乐,其中有60名参与经营的村民通过了1个月的业务技能和综合素质培训,大大提高了德吉村的旅游服务水平。”

才让农家的经营者对记者说:“我已经参加了4期村里组织的餐饮培训。以前,我只会捏糌粑、煮羊肉、煮奶茶,现在我家的菜单上除了有传统的藏餐,还有干锅炒鸡、尖椒肉丝、酸辣蕨根粉等30多个特色菜。”

据了解,目前,德吉村通过生态管护、旅游开发、产业扶持等方面的岗位开



藏族妇女们与游客在文化广场举行篝火晚会

发,直接解决就业352人,带领村民实现了共同富裕。德吉村也因此获得了“中国少数民族特色村寨”“全国生态文化村”“中国最美休闲乡村”“全国森林乡村”“全国乡村旅游重点村”的国家级荣誉称号。

特色种植 育出“致富苗”

德吉村地处海拔1900米左右黄河流域谷地,平均气温7.9摄氏度,年平均降雨量360—400毫米,黄河谷地“光、热、水”条件优越,非常适宜藏茶种植。

尖扎达顿藏茶种植专业合作社的理事长桑杰端知告诉记者:“藏茶茶香纯正、汤色润透、口感醇和,具有很好的养生作用。《藏药晶镜本草》中记载,茶汤与中草药、谷物、奶类等混合食用,营养价值更高,长期饮用有益健康。”

洛加才让向记者介绍:“德吉村把发展农民专业合作社作为壮大村集体经济的主要途径,因地制宜引导和扶持村民创办农业合作社。通过土地流转,租赁土地230亩,其中40亩用于创办苗木合作社,160亩用于创办藏茶种植合作社,30亩土地建设农事体验园,极大地增加了群众收入。”

2020年德吉村以打造500亩茶园建设为目标,采取“企业+合作社+贫困

户+互联网”的运作模式。引导村内贫困户参与到种植、养护、采青、加工、体验销售等环节。通过技术扶贫,为贫困家庭送去“代代相传”的致富手艺,打造“黄河谷地藏茶第一村”区域品牌。

五谷藏画 粘出“富裕图”

11月12日,记者走进德吉村青海省中帼专业合作社,扶贫车间,残疾人扶贫就业基地。讲解员德吉桑毛正在向游客介绍五谷画的历史及制作工艺:“五谷画

起源于藏族用五谷绘制吉祥图案祈福的民俗。随着人们思想和审美观念的演变,这种习俗逐渐变成手工艺品,五谷画制作工艺复杂,经过选粒、浸药、蒸熏、烘干、磨板、粘贴、增亮、装裱等工艺,制作出的成品具有防虫、防腐、不变形、不褪色、不胀缩、立体感强、保存久远等特点,在藏文化中被视为‘天精地华’的艺术珍品。”

德吉桑毛在接受记者采访时说:“这里的负责人索南本是我的父亲,他是一名聋哑人,通过传承藏族特色手工艺五谷画,带领乡亲们脱贫。目前,合作社有员工27名,其中包含贫困户18名,残疾人11名、留守妇女21名。由1名青海省级民间工艺大师、3名尖扎县级民间工艺师与4名传承人牵头,组织村民进行学习和生产。2019年,中帼专业合作社营业收入达到120万元,盈利60余万元。村民们用藏家的特色手工艺,拼贴出藏家的新生活,走出了致富的新道路。”

洛加才让对记者说,为了弘扬尖扎五谷文化,传承尖扎五谷艺术,打造五谷文化村庄。9月30日,德吉村党群服务中心举办了第一期《尖扎五谷画》制作传承保护培训班,为发展村级集体经济后续产业,拓宽群众增收渠道,提供支撑与帮助。



中帼专业合作社的讲解员德吉桑毛向记者介绍:“作为地方非遗的五谷画,通过不断传承创新,吸收、创作出了具有水墨画风格作品——《白菜图》。”

进口奶粉数量持续下降
国产奶粉赢得年轻父母信任

本报讯 (实习记者 暴梦川)海关数据显示,2020年1—8月,婴幼儿进口奶粉数量为22.4万吨。据了解,2018年婴幼儿进口奶粉数量约为41.7万吨,2019年进口数量为34.5万吨,同比下降17%,其中2019年1—8月份,奶粉进口数量约为23.2万,2020年1—8月的进口奶粉数量下降幅度为3%,延续了之前下降趋势。

近几年,国产奶粉的发展有目共睹。这直接体现在市场占有率方面。中国乳制品工业协会的数据显示,2019年,国内婴幼儿奶粉占据了67%的市场份额,并且这一数据还在持续增加。

同时,随着年轻父母的不断增加,奶粉购买消费群体也正在发生变化。调查数据显示,年轻父母对国产奶粉的认可度更高。2016—2018年期间,90后甚至95后父母比例上涨,同时,在90后尤其是95后人群中,国货奶粉的渗透率显著高于其他年龄段。

年轻消费者对国产奶粉的信任,也表现在他们的评价反馈上。从2018年某电商平台母婴奶粉品类TOP20评价关键词来看,品牌、品质、注重体验感等关键词占比接近80%,这些销售评价让国产奶粉的优势能更好地被传播出来。

国产奶粉被消费者广泛认可的背后离不开乳制品行业的共同努力。以往,国产奶粉的安全问题一直是全社会关注的重要话题。近年来,国内奶粉企业通过结构调整、产品升级,奶粉质量安全有了很大提升。中国乳制品工业协会发布的数据显示,2010年以来各监管部门每年对乳制品、婴幼儿配方乳粉进行多批次质量安全抽检,连续多年抽检合格率稳步提升。2018年乳制品抽检合格率为99.7%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率达到99.9%。

此外,2019年国家发改委等七部门联合发文出台《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。一系列针对国产奶粉的政策规划的发布和实施,都表明了国家对于国产奶粉发展的重视。

业内人士认为,2018年以后,国产奶粉确实迎来了黄金发展期。这主要是因为,消费者对国产奶粉逐渐恢复信心,同时国产奶粉品牌在品牌塑造、产品创新和渠道方面更有优势。国产奶粉企业要想抓住这个机遇,还要在基础营养研发、品牌塑造方面发力。同时,奶粉企业应该加快推进传统渠道向现代渠道转变,推动线上线下一体化,提升奶牛交易效率,降低流通成本。

北京冬奥会首款
印玺类特许商品再添新品

本报讯 (记者 赵曦/文 □ 陈丽光/摄)11月14日,经北京冬奥组委授权,北京冬奥徽宝青玉版、碧玉版、羊脂玉版三款印玺特许商品正式上市。截至目前,北京冬奥会推出的特许商品已超2500种。

新发布的三个版本的冬奥徽宝,是继采用和田青白玉材质打造的北京冬奥徽宝典藏版、黄金材质的珍藏版、以及铜质的纪念版后,再度发行上市的三款玉类材质的冬奥印玺。依旧是由“北京奥运徽宝”原班人马设计制作。作为北京冬奥会首款印玺类特许商品,至此,北京冬奥徽宝已经有了六个不同材质的版本。

合作共赢，共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可