

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

走向我们的小康生活

文旅结合为青海黄南藏族自治州村民带来幸福生活

德吉村多产业发展打造中国少数民族特色村寨

□ 本报实习记者 贾淘文 文/摄

实行异地搬迁后的青海省黄南藏族自治州尖扎县昂拉乡德吉村,远望青山绿水,近看金柳银滩。崭新的民居、宽敞的村路、明亮的路灯、整洁的公厕……现代化新农村的“桃园美景”展现在记者眼前。在民族广场跳起热情的锅庄舞、乘坐游轮泛游黄河、吃藏餐、品藏茶、住藏家、赏藏画,已经成为当地脱贫致富的旅游特色项目。

11月11日,记者在德吉村实地走访。村社区主任华藏向记者介绍说:“2017年,来自尖扎县能科乡、尖扎滩乡、当顺乡等7个乡镇30个村的251户946人,入住德吉村易地搬迁安置点。易地搬迁之前,咱们人均收入只有3700元左右,现在已经达到9800元。家家户户搬进安全住房,通上了自来水,实现家门口就医、上学,达到了‘两不愁三保障’的目标要求。”

搬出大山告别贫瘠,通过文旅结合与多产业协同发展,德吉村实现了从易地搬迁村,到“网红景点”的华丽转变。

民俗旅游 迎来“八方客”

“搬迁只是手段,脱贫致富才是目的,要致富必须有就业,只有乐业才能安居。”德吉村第一书记洛加才让在接受记者采访时表示:“为实现‘搬得出、稳得住、能致富’的目标,2018年,德吉村开始打造旅游特色村庄。目前,德吉村共有30户农家乐,其中有60名参与经营的村民通过了1个月的业务技能和综合素质培训,大大提高了德吉村的旅游服务水平。”

才让农家庭的经营者对记者说:“我已经参加了4期村里组织的餐饮培训。以前,我只会捏糌粑、煮羊肉、煮奶茶,现在我家的菜单上除了有传统的藏餐,还有干锅炒鸡、尖椒肉丝、酸辣蕨根粉等30多个特色菜。”

据了解,目前,德吉村通过生态保护、旅游开发、产业扶贫等方面的工作开



藏族妇女们与游客在文化广场举行篝火晚会

发,直接解决就业352人,带领村民实现了共同富裕。德吉村也因此获得了“中国少数民族特色村寨”“全国生态文化村”“中国最美休闲乡村”“全国森林乡村”“全国乡村旅游重点村”的国家级荣誉称号。

特色种植 育出“致富苗”

德吉村地处海拔1900米左右黄河流域谷地,平均气温7.9摄氏度,年平均降雨量360—400毫米,黄河谷地“光、热、水”条件优越,非常适宜藏茶种植。

尖扎达顿藏茶种植专业合作社的理事长桑杰尖端告诉记者:“藏茶茶香纯正、汤色润透、口感醇和,具有很好的养生作用。《藏药晶本草》中记载,茶汤与中草药、谷物、奶类等混合食用,营养价值更高,长期饮用有益健康。”

洛加才让向记者介绍:“德吉村把发展农民专业合作社作为壮大村集体经济的主要途径,因地制宜引导和扶持村民创办农业合作社。通过土地流转、租赁土地230亩,其中40亩用于创办苗木合作社,160亩用于创办藏茶种植合作社、30亩土地建设农事体验园,极大地增加了群众收入。”

2020年德吉村以打造500亩茶园建设为目标,采取“企业+合作社+贫困

2020年11月18日
星期三
总第7845期
第4904期
今日4版

国家物流枢纽联盟正式成立

本报讯 据中国物流与采购联合会消息,国家物流枢纽联盟于11月12日在青岛市宣告成立。国家物流枢纽联盟是根据《国家物流枢纽布局和建设规划》的安排,由中国物流与采购联合会牵头,经政府部门评审认定的国家物流枢纽运营主体企业(单位)和为枢纽联盟提供运行支持单位自愿加入的全国性同业联系机制,接受国家发改委、交通运输部主管司局的指导。

中国行业报协会走基层表彰大会在京举行

12家先进集体、74件优秀作品、47位先进个人获表彰

本报讯 (记者 刘峰)11月13日,中国行业报协会主办、中国行业报协会新闻摄影专业委员会承办的中国行业报协会贯彻落实十九届五中全会精神暨走基层表彰大会在北京举行,百余家行业媒体代表参加大会。会上,对2018—2019年行业媒体走基层活动中涌现出的12家先进集体、74件优秀作品、47位先进个人进行了表彰。

中国记协党组成员、书记处书记张百新在会上表示,多年来,媒体行业通过走基层、转作风、改文风取得了丰硕成果,也成长了一批批优秀记者,这是中国行业报协会等多方共同努力的结果,这些成果的取得也是行业认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实际行动。

结合下一阶段的媒体工作重点,张百新要求要大力学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神和重大部署;要突出五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的制定特点;要高度重视并加强五中全会精神的新媒体传播;要切实做好五中全会精神的对外宣传工作。

中国行业报协会会长姚军表示,各行业媒体的广大新闻工作者要不

断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,不忘初心,牢记使命,继续深入一线,深入到群众中去,在新闻实践中不断提升自己的脚力、眼力、脑力、笔力,坚持守正创新,不断推出讴歌伟大新时代的优秀新闻作品。

据了解,按照中宣部、中国记协关于持续开展走基层增强“四力”活动的通知要求,为更好地组织动员各行业媒体新闻工作者深入开展走基层增强“四力”教育实践活动,中国行业报协会在2018—2019年共组织53次“走基层增强‘四力’”主题采访活动,各行业媒体推出了一大批优秀作品。

本次获得表彰的74件优秀作品已由中国行业报协会汇集编辑出版。这些优秀新闻作品从报道的类型看,有消息、通讯、摄影、报告文学、深度报道、融合报道六大类。从内容看,涉及青藏高原邮政工作、大江大河生态治理建设、基层党建工作、边境一线移民管理工作、精准扶贫工作等。

会议期间,来自《人民公安报》《中国经济新闻报》《中国水利报》等代表围绕践行“四力”的个人体会进行了发言。中国行业报协会等单位负责人进行了主旨演讲。

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

XF RB 消费日报



合作共赢,共创未来

欢迎订阅 2021 年《消费日报》

季价 63 元,全年定价 252 元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办

中国轻工业联合会主管主办

信息传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用,点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可



北京冬奥会首款印玺类特许商品再添新品

本报讯 (记者 赵曦/文 □ 陈丽光/摄)11月14日,经北京冬奥组委授权,北京冬奥徽宝青玉版、碧玉版、羊脂玉版三款印玺类特许商品正式上市。截至目前,北京冬奥会推出的特许商品已超2500种。

新发布的三个版本的冬奥徽宝,是继采用和田青白玉材质打造的北京冬奥徽宝典藏版、黄金材质的珍藏版、以及铜质的纪念版后,再度发行上市的三款玉类材质的冬奥印玺。依旧是“北京奥运徽宝”原班人马设计制作。作为北京冬奥会首款印玺类特许商品,至此,北京冬奥徽宝已经有了六个不同材质的版本。

进口奶粉数量持续下降 国产奶粉赢得年轻父母信任

本报讯 (实习记者 暴梦川)海关数据显示,2020年1—8月,婴幼儿进口奶粉数量为22.4万吨。据了解,2018年婴幼儿进口奶粉数量约为41.7万吨,2019年进口数量为34.5万吨,同比下降17%,其中2019年1—8月份,奶粉进口数量约为23.2万,2020年1—8月的进口奶粉数量下降幅度为3%,延续了之前下降趋势。

近几年,国产奶粉的发展有目共睹。这直接体现在市场占有率方面。中国乳制品工业协会的数据显示,2019年,国内婴幼儿奶粉占据了67%的市场份额,并且这一数据还在持续增加。

同时,随着年轻父母的不断增加,奶粉购买消费群体也正在发生变化。调查数据显示,年轻父母对国产奶粉的认可度更高。2016—2018年期间,90后甚至95后父母比例上涨,同时,在90后尤其是95后人群中,国货奶粉的渗透率显著高于其他年龄段。

年轻消费者对国产奶粉的信任,也表现在他们的评价反馈上。从2018年某电商平台母婴奶粉品类TOP20评价关键词来看,品牌、品质、注重体验感等关键词占比接近80%,这些销售评价让国产奶粉的优势能更好地被传播出来。

国产奶粉被消费者广泛认可的背后离不开乳制品行业的共同努力。以往,国产奶粉的安全问题一直是全社会关注的重要话题。近年来,国内奶粉企业通过结构调整、产品升级,奶粉质量安全有了很大提升。中国乳制品工业协会发布的数据显示,2010年以来各监管部门每年对乳制品、婴幼儿配方奶粉进行多批次质量安全抽检,连续多年抽检合格率稳步提升。2018年乳制品抽检合格率为99.7%,婴幼儿配方奶粉抽检合格率达到了99.9%。

此外,2019年国家发改委等七部门联合发文出台《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。一系列针对国产奶粉的政策规划的发布和实施,都表明了国家对于国产奶粉发展的重视。

业内人士认为,2018年以后,国产奶粉确实迎来了黄金发展期。这主要是因为,消费者对国产奶粉逐渐恢复信心,同时国产奶粉品牌在品牌塑造、产品创新和渠道方面更有优势。国产奶粉企业要想抓住这个机遇,还要在基础营养研发、品牌塑造方面发力。同时,奶粉企业应该加快推进传统渠道向现代渠道转变,推动线上线下一体化,提升奶牛交易效率,降低流通成本。