已建成毛绒玩具新社区工厂300多家,吸纳就业9962人,其中贫困人口2663人

陕西安康毛绒玩具的“成长”故事

从2017年12月28日第一家毛绒玩具工厂投产至今,陕西省安康市已建成毛绒玩具新社区工厂300多家,吸纳就业9962人,其中贫困人口2663人,成为该市增长最快的新兴产业和扶贫产业。安康市毛绒玩具从无到有,再到打造“中国毛绒玩具文创产业新都”,这背后有一个苏陕协作跨越千里牵手谋共赢的精彩故事。

2017年4月,夏志文作为苏陕协作帮扶干部,从常州新北区来到紫阳县挂职副县长。“紫阳全县35万人口,其中有8万青壮年常年外出务工,很难发展产业。”夏志文说。

如何改变这种状况,经过深入调研,夏志文觉得如果将常州的箱包拉链、毛绒玩具等劳动密集型产业引入紫阳,“就能把农村留守的闲置劳动力利用起来,留守的妇女既能赚钱又能顾家,脱贫也会加快步伐”。

这一想法得到了苏陕协作常州帮扶安康工作组的大力支持。很快,一份《关于抢抓中国毛绒玩具产业转移机遇打造中国(安康)创意玩具之都的报告》,引起了安康市的高度重视。同年11月18日,安康市组织考察团赴常州、扬州考察毛绒玩具产业。

有了组织的支持,夏志文信心十足。他找到自己多年好友——江苏省玩具产业协会副会长袁小忠,请他过来招商引资。王亮正是在袁小忠的介绍下,前来安康市考察,并最终成为安康毛绒玩具业“第一个吃螃蟹的人”。

王亮大学毕业后一直在北京毛绒玩具行业里滚打摸爬,并创办了自己的公司。2017年王亮来到了安康,经过考察,他在紫阳县蒿坪镇建立了安康爱多宝动漫文化产业有限公司,成为安康市首家毛绒玩具公司。同年12月28日,工厂投产,2018年1月23日安康市第一只毛绒玩具诞生。2019年9月25日,王亮将爱多宝动漫文化产业有限公司的总部从北京迁入紫阳硒谷生态工业园。公司员工也从最初的65人扩大到现在的330人,其中贫困户占一半,公司年产值达到3000多万元。

毛绒玩具文创产业不是简单的缝制布娃娃,而是一个涉及文化创意、产品加工、物流运输、对外贸易、原材料配套等的庞大产业链。

如何将毛绒玩具文创产业做大做强?陕西省人大常委会副主任、安康市委书记郭青专门主持召开全市新社区工厂座谈会,多次赴金融部门协调开发新社区工厂金融产品。安康市政府成立了一把手亲自挂帅、3名副市长任副组长、24个部门主要负责人为成员的团队,制定出台《关于加快推进毛绒玩具文创产业发展,打造安康新兴支柱产业的意见》等,明确了毛绒玩具文创产业资金补贴、融资贷款、税收优惠、就业扶持等一揽子扶持政策。

瞄准河北雄安、江苏扬州、广东东莞等毛绒玩具产业聚集地,由安康市人社部门牵头,组织工作组、考察团登门拜访客商,一年中先后有300多家毛绒玩具企业到安康考察。不仅如此,为拉伸产业链条,安康市还举办了“首届中国·陕西安康‘鎏金铜蚕’毛绒玩具创意设计国际大赛暨毛绒玩具文创产业发展高峰会”。

毛绒玩具新社区工厂建成后,就近就地就业让老百姓致富奔小康的路子越走越宽,也激发了群众干事创业、自力更生的热情。

(张哲浩 吴昌勇 于延琴)

『非遗经济』助力『三湘』脱贫攻坚

近日,记者走进“锦绣潇湘——魅力非遗 湘遇世界”湖南非遗展馆,湘绣、侗锦、滩头年画、菊花石雕、苗族挑花、桃源刺绣……匠心之作、器物之美,令人啧啧称赞,浓浓的湖湘文化气息扑面而来。“别看这小小香包,可是绣娘一针一线,用时一天绣出来的。”湘西苗绣非遗传承人麻志银身着苗族盛装,拿着一个精美的香包,向几位参观者介绍热烈奔放、古朴素雅的苗绣。展示柜台上,药枕、抱枕、童鞋、饰品等刺绣品琳琅满目,众多观展者爱不释手。

据报道,截至2019年9月,我国已有40个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册),居世界第一。其中,共有32个“非遗”项目被列入人类“非遗”代表作名录,7个项目被列入急需保护名录,1个项目被列入优秀实践名册。然而让人遗憾的是,长期以来,中国的非物质文化遗产虽然众多,大多却“养在深闺人未识”,很少“飞入寻常百姓家”,更不要说造福一方群众,让他们拥抱“非遗”产业,让腰包鼓起来。

近年来,随着脱贫攻坚的深入推进,“非遗经济”“非遗产业”应运而生,一些非物质文化遗产项目也主动放下身段,俯下身子,向着年轻化、生活化、普及化以及发展形态多元化的趋势发展,“非遗+旅游”“非遗+合作社+农户”“非遗+时尚创新”等创新模式层出不穷,推动了传统工艺的传承和产业振兴。这既富了一方群众,也为非物质文化遗产注入新鲜血液,让她焕发出强劲的生机活力。

湖南省作为非物质文化遗产大省,有众多令人羡慕的非物质文化遗产,既有中国四大名绣之一湘绣、有被誉为“中国女织”活化石的侗锦织造;也有拥有3000多年历史的国家首批非物质文化遗产的土家织锦……这些非遗项目,如果用现代思维进行一定的创新,是完全可能叫好又叫座的,这不但能有助于非遗项目的传承、保护,而且有助于打赢脱贫攻坚战。

在进博会上,非遗融合产品就吸引了众多观赏者的目光,也为其带来了市场合作,如醴陵釉下五彩瓷和安化黑茶两个国家级非遗瑰宝联袂,打造的瓷茶融合产品,让来自上海的客商一见倾心;而江永女书与金属、毛毡、瓷器等融合,变身挂饰、书签、摆件,吸引了大量文化企业的关注。随着非遗跨界、非遗大融合的深入推进,湖南省的“非遗经济”一定会做大做强,助力“三湘”脱贫攻坚。

(湖 南)

用宣纸文化带动旅游发展

安徽泾县做大“纸文章”

工人们正在紧张的打包线上订单

质地绵韧、光洁如玉、不蛀不腐、墨韵万变,这些词都市用来形容宣纸的特色,安徽宣城泾县作为宣纸的产地,近年来在保护手工宣纸制作非遗文化传承的同时,也在不断做“纸文章”,将高质量发展和宣纸加工技艺、宣纸文化结合到一起,用宣纸文化带动旅游发展,为泾县的未来规划了更好的蓝图。

据悉,中国画用的纸张全年大概要10万吨,而宣纸的年总产量大概在800吨左右,所以说宣纸是书画用纸中的“宝塔尖”。据当地宣纸制造企业负责人介绍,传统工艺一张宣纸要近三年的时间才能造出来,现在部分环节采用高科技替代,在保证质量的同时可以有效缩短制造周期。比如烘干环节,利用电脑温控把原来费事的晾晒过程缩短到几分钟就可以完成,而且不受天气影响,大大提高了生产效率。同时在污水处理环节,宣纸制造也在用更高的标准来要求自己,当地人已经形成保护好绿水青山,才能更好地发展经济的可持续发展意识。

围绕着宣纸及其衍生产品,泾县丁家桥镇还打造出了电商聚集区。去年6月,曹杨成为当地一家宣纸企业的电商负责人,通过天猫、京东等网络平台开设了多家网店,一年多时间,仅线上渠道营业额就达到800万元。目前曹杨和他的团队正在紧张备战“双十一”,据他介绍,平时线上一天的订单量在1000笔左右,“双十一”这个数字会翻三倍以上。“平时我们园区有50个左右的工人,他们都是周边年龄较大的留守村民,来园区上班也给他们一个家门口的就业机会,让他们增加了收入。”

关于“纸文章”的未来规划,安徽泾县宣纸小镇有限公司副总翟小宁告诉记者,当地正在进行宣纸小镇项目的建设。据介绍,该项目于2017年9月列入安徽省首批特色小镇,成为宣纸产业聚集升级、业态跨界融合、产业创新发展的重要载体,致力于打造“宣纸圣地、文创高地、艺术宝地、旅游胜地”,争创5A景区。

项目总投资8.29亿元,占地约为2.83平方公里,以“中国特色、世界唯一”为目标,突出宣纸和非遗特色,聚集和提升宣纸及文房四宝产业,吸引一批书画艺术家落户小镇,建设一批艺术馆、展示馆。主要建设配套服务区、技艺展示区、艺术交流区、活力产业区、宣纸生产区、艺术怡养区六大功能区。未来,人们可以来到宣纸的家乡泾县,体验宣纸文化,饱览皖南美景。

湖北试点推进现代服务业与先进制造业深度融合

本报讯 近日,湖北省发改委印发《湖北省推进现代服务业与先进制造业深度融合试点工作方案》,明确提出用三年时间培育一批“两业”融合试点载体(5个试点县市区、10个试点园区、50家试点企业),加快发展智能工厂、工业互联网、生产共享平台、总集成总承包、全生命周期管理、服务衍生制造、网络协同制造、现代供应链、融资租赁、工业旅游等新业态模式,探索全省“两业”融合发展新路径,促进全省经济高质量发展。

根据该方案,2020年至2022年,该省将实施一批“两业”融合试点项目,形成一批可复制、可推广的新经验、新做法,推出一批新路径、新模式、新业态。聚焦“制造服务业与服务产品化”,围绕汽车、大健康、石化、冶金、建材、装备制造、新一代信息技术、新材料、绿色低碳、数字创意等10大产业和现代物流、金融、软件信息、研发设计等4个生产性服务业领域,构建促进“两业”融合发展政策体系和产业生态。

同时,推进典型区域、产业集群、龙头企业三大融合发展试点。促进制造业企业由提供产品向提供“产品+服务”转变,大幅度提高向全社会提供高水平专业化服务的能力。以产需互动为导向,向制造环节拓展业务范围,实现服务产品化。推动以服务为主导的反向制造、反向整合,打造柔性化制造、智慧工厂等智能化生产体系。

(李剑军)

河北定州 打造智慧体育休闲小镇

在10米长、5米宽的室内就能完成标枪投掷,并能看到投掷的准确距离。

这是记者日前在河北定州体育用品产业园见到的一幕。据介绍,相关企业研发了多款智能设备,其中标枪投掷系统让人们只需拿着嵌入感应器的智能标枪向空中投掷,几秒后掷出的距离就会在一旁的电子屏中显示,标枪也会被连接的钢丝绳收回。

类似的智能体育设备近年来大量出现,如带有芯片的哑铃能测出人们抬举时消耗的热量,可根据指令向不同方向发球的乒乓球发球机使一个人就能练球等。

定州市运动体育用品行业协会会长史立柱说,定州有100多年的体育用品生产史。为进一步推动体育用品产业发展,定州市出台一系列优惠政策,发放创新券鼓励园区企业与河北工业设计创新中心等科研机构合作;定州市供电公司对园区中小企业电费给予5%的优惠;建立“绿色通道”让行业协会能直接与相关部门对接等。

河北定州天华体育用品公司生产的短道速滑防护垫,入围了2022年北京冬奥会短道速滑防护垫的供应商。公司负责人杨计军说,在政府引导下,聘请了10多名力学、机械、化学等方面的工程师,组建了完整的研发团队,每年研发经费占公司所有支出的30%以上,不断提升产品质量和性能。

定州市政府党组副书记、开发区党工委书记、管委会主任赵红亮说,定州市共10万人从事体育用品产业的生产和销售,目前全市正在规划建设智慧体育休闲小镇,未来将提供更多体育用品的研发、设计、线上销售、服务岗位。

(赵鸿宇)

贵阳市乌当区:挖掘民间传统美食 做精特色食品产业

11月6日,位于贵阳市乌当区火石坡特色食品工业园的贵阳新民食品有限公司内,一箱箱印有“黔老大”品牌的休闲食品正在装车。“这第一批货,即将发往全省各地,供应各大超市和批发市场。”贵阳新民食品有限公司董事长代启民说。

成立于2000年的贵阳新民食品有限公司,主要生产经营糖果、糕点、豆制品等食品的研发、生产与销售。2019年获得贵州省产业化经营重点农业龙头企业,年销售额达到7000万元以上。

“我们在2016年新建成豆制品食品生产线后,通过不断丰富豆干口味,现有三个品种的豆干,十余种口味,通过加大市场推广力度,市场反应效果良好。2019年豆制品产值达到1500万元,成为贵州最大的豆制品加工企业。”代启民说。

得益于优越的区位优势和贵阳市乌当区优质的营商环境,新民食品持续研发新品,同时注重销售推广,公司取得了快速发展。目前,已拥有大型超市和各地州县批发市场、机场、旅游景点、高铁等成熟销售网络和良好的优质客户。

由于现有厂房无法满足生产需求,旧生产线也不符合新产品的生产工艺要求。为此,新民食品在2019年投资7600万元建设“年产3200吨青岩豆干扩建项目”。项目建成投产后,可实现年产“黔老大”系列豆干3200吨,年销售额将达1.2亿元。目前该项目已在进行内部装修,预计2021年2月正式投入使用。

据代启民介绍,新民食品还将启动“工业+旅游”体验项目建设,将于2021年完成工厂体验店建设,打造贵州特色食品旅游基地,展示规模化生产基地和规范化管理,让消费者体验生产制造过程中的乐趣。同时,该公司还将积极响应贵州省大力发展刺梨产业的号召,开发刺梨产品,构建刺梨产品系列,并带动当地农产品销售。

不断丰富产品系列,打造知名品牌,不仅是新民食品产业发展的重要战略布局,也是贵阳市乌当区培育壮大特色食品产业集群的一个缩影。

“十三五”期间,贵阳市乌当区特色食品产业不断壮大,成为全区工业经济的重要支撑之一。在全市“一品一业、百业富贵”发展思路下,贵阳市乌当区不断推动特色食品产业向高端化、品牌化、绿色化、健康化发展,食品产业形成规模,成为发展大健康制造业的重要补充。截至目前,全区现有食品生产企业约20户,其中规模以上企业14户,涵盖风味肉制品、调味品、白酒、面点、豆制品等数十种类别。2019年,全区规模以上食品制造业实现工业增加值2.03亿元。

依托特有的生态资源优势和林果产业优势,贵阳市乌当区着力做大做强特色食品产业。依托贵州得天独厚的资源优势和民间传统食品秘制工艺,开发出包括风味猪肉制品、特色腌腊制品、糖果、调味品等具有地方特色的小吃、菜肴等,形成以“黔五福”“贵州龙”“老干爹”“飞龙雨”“惠诚”等为代表的省内外知名品牌。

如今,贵阳市乌当区特色食品行业不断升级,正在向中高端方向发展——重点食品企业生产线不断向自动化升级,完成销售和管理平台信息化改造,提升生产、销售、人员、门店监控等管理能力;积极引进和培育与大健康相关的食品企业,2019年新引进东南亚国际滋补产业园中柔燕窝智能制造基地项目,将为全区食品产业向中高端消费品迈进提供“拳头”产品。

面向未来,贵阳市乌当区将持续做精特色食品产业,沿北京东路延伸段规划建设新型工业园区,优化新场工业园区产业规划布局,加快完善产业基础配套,面向国内外引进知名营养品、保健品等健康食品生产加工企业,形成健康保健食品加工产业集群。

同时,贵阳市乌当区将强化特色食品产业优势,推动龙膳香坊、五福坊、高新惠诚等企业研发和生产中高端健康产品,支持威门药业铁皮石斛冻干粉、天麻冻干粉系列产品和中柔燕窝等营养保健品扩规提质,重点推动宝能大食品产业园(一期)、东南亚国际滋补产业园、贵乐速冻食品生产线等项目建设,力争到2022年实现健康食品制造业总产值20亿元。

(贵 阳)

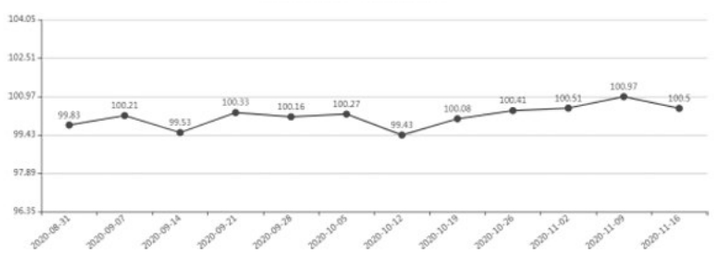
前沿指数

本周义乌小商品价格指数显示:

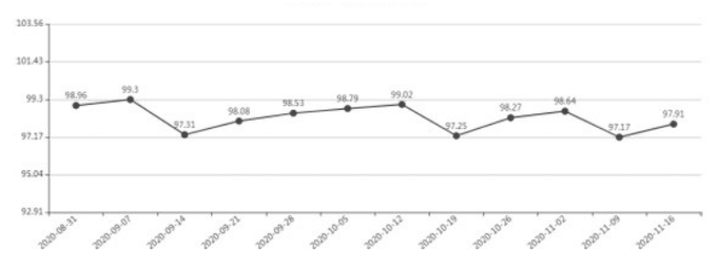
节日用品内销需求攀升 包装类产品成交放量

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为100.78点,环比下跌0.13点,网上交易价格指数、场内订单交易价格指数环比分别上涨0.37点、0.02点,场内直接交易价格指数环比微跌0.12点,出口交易价格指数走势继续持平。

随着上海进博会、义乌进口商品博览会的相继举办,市场客流量明显增多,场内饰品行业、箱包行业成交气氛活跃。圣诞、元旦临近,场内圣诞用品、喜庆产品等内销需求攀升,包装类产品成交放量,采购商备货积极。学期过半,学生用品如纸制品类、书写工具类、眼镜用品及配件类迎来一波补货小高峰。15大类价格指数6涨9跌,针·纺织品类、首饰类、箱包类、文化办公用品类、鞋类、钟表眼镜类6个大类环比出现上涨,最大涨幅为0.81点;五金及电料类、日用品类、服装服饰类、辅料·包装类、工艺品类、玩具类、电子电器类、体育娱乐用品类、护理及美容用品类9个大类环比出现不同程度下跌,最大跌幅为2.5点。97个二级类别中,上涨比例为32%,下跌比例为26%,持平比例为42%。



美术工艺品类



包装类