打造文旅融合发展“中国样板”

第15届义乌文旅博览会全新亮相

本报记者 **叶德宝 □ 牛夏风**

11月8日,第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在义乌国际博览中心开幕,一场国内文化、旅游产品展示、交易、洽谈的盛会拉开帷幕。

本届展会为期三天,以“融·合文旅、创·新时代、美·好生活”为主题,通过文化发现创造价值与旅游体验分享价值有机结合,讲好“诗和远方”故事,全力打造文化和旅游融合发展的“中国样板”。

本届展会设国际标准展位2300个,展览面积4.5万平方米。展品涵盖文化创意产品与设计服务、动漫游戏产品、艺术品及收藏品、工艺美术品、出版物、生产性保护类非遗产品、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、度假消费用品、户外休闲用品、自驾露营用品、智慧旅游产品、旅游纪念品、旅游线路、酒店民宿用品、手工艺礼品及家居用品等,致力推动文化和旅游产业全方位融合创新发展。

开幕式现场

“城市伴手礼”展区

文旅融合
打造全国首个“文化+旅游”国字号展会

自本届开始,展会增加了旅游板块,也由此成为第一个致力于“文化+旅游”深度融合的国字号展会。如何将文化和旅游巧妙结合,是本届展会的一大看点。

“像这款手工皂,是把南京的整个文化内涵提炼到这块手工皂上面。”国家旅游研发中心主任张淼指着一款结合南京文化的旅游产品介绍:“这款是将文化、旅游巧妙植入生活的旅游产品,当你带回去的时候,既是带回了南京的文化,同时又可以在居家的时候使用。”

展会现场,在“城市伴手礼”展区中,像这样将地方旅游商品与文化相结合的展品数不胜数。据悉,在本届展会的文旅融合主题馆中“购”的板块,以国家旅游商品研发中心的转型升级为契机,引进专业文创团队,选择具有代表性的城市开发“城市伴手礼”文创产品,将当地旅游商品与文化完美融合,并在展会现场打造“城市伴手礼”展区,利用“城市礼物”传播城市品牌,传递城市文化。

为寻找非物质文化遗产项目与市场经济的新结合点,本届展会还积极做好优秀传统文化创造性转化和创新性发展,为开发利用传统非物质文化遗产中丰富的文化元素资源搭建了平台。

国家级非物质文化遗产项目代表传承人杨乃东在这次展会上带来了山东潍坊杨家埠木版年画。“以前我们只有在过年的时候做年画,现在我们也做了很多的创新,像一些抱枕、鼠标垫、手机套等,用民俗风格来装饰我们的生活。”杨乃东表示,这次展会的举办对非遗的保护起到了很好的作用,也给非遗提供了一个很好的展示平台,让更多人能够近距离了解非遗。

据悉,本届展会以非遗衍生品(非遗产品、作品)为内容,以“再现、再创、再生”为主题,展示诸如木版年画、婺州窑陶瓷烧制、永康铜艺等一大批传统技艺,再现经典的传统文化与设计。同时,通过整合省内外传统工艺和创意设计优良资源,搭建传统项目与商业渠道对接,传承人、掌门人与设计师的对接路径,让传统工艺融入现代生活,再现传承新活力,促进与媒介、商贸、生活融合,推进非物质文化遗产资源在文化产业中的创造性转化和创新性发展。

科技赋能
聚焦文旅产业数字化转型

本届展会汇聚了政府数字化、文旅大数据、信息化、AI人工智能、全息、AR、VR等领域一大批精英参展商,现场展示大数据为文化、旅游带来的便捷、安全和科技感。

在智慧文旅展区,一块块显示着地图和数据的大屏幕吸引了记者的注意。

据浙江旅游信息中心有限公司数字工程部总监助理张开来介绍:“这是疫情之后推出的景区分时预约监测模块,可以从上面看到浙江省各个景区分时预约的总体情况,通过对这些数据汇集后的综合和预测分析,可帮助景区提前进行预警、管理。”

浙江省文化和旅游厅打造的诗画浙江文化和旅游信息服务平台,是将所有浙江文旅的数据汇聚起来,形成底层数据仓,并在数据汇聚的基础上开发了产业管理、行业监管、浙里好玩公共服务等三大平台,是文旅系统政府数字化转型和数字化服务的集中体现。

同时,在数字文旅互动体验区,观众还可以结合5G、VR、AR等技术,现场体验智慧玩乐、智慧导览。

游客只要戴上VR眼睛站上热气球装置,便能体会到乘坐热气球俯瞰西湖全景的感觉。“我们采用航拍的形式,可以给游客带来更全面的景区展现”,杭州易旅网络科技有限公司VR项目组负责人白延介绍,他们公司在这次参会上带来了这款VR技术与旅游相结合的设备,720度VR全景,能让游客进行沉浸式的旅游体验。目前,这款设备在全国不少景区都有投放,包括西湖、长白山、张家界和月牙泉等。

本届展会突出科技赋能,利用科技创新提升观展品质,改善观展体验,提高采购商的采购效率,在虚拟与现实的交互式体验中提升展会的科技感。

此外,本届展会首次引入了全景式智慧导览应用服务,通过添加小程序可掌握展会的基本信息,包括各展馆介绍、开放时间、出入口、卫生间位置等,采用极具创意的手绘地图,生动展示各个展区的特色以及配套活动的详细情况,根据参观者的选择,直观呈现哪里有好吃的、好玩的,突显智慧导览的优势,带给参观者轻松玩转展会的良好体验。

线上线下
搭建文旅商品全产业链服务平台

今年展会与往年相比,最大的亮点是首次采用线下线上一体化办展模式。展会将利用线上互联网的互动性、及时性、高效性、持续性的特点,结合线下展会资源优势,提升参展商、采购商及观众互动的新体验。

会展现场“浙里好玩”直播间

据悉,本届展会开启线上线下展会联动新模式,为满足外贸企业、境外参展商有效开拓国内外市场需求,搭建线上展会平台。线上平台还将作为永不落幕的展会,持续撮合参展商、采购商对接洽谈,精准匹配,促成贸易。

在形式上,线上展会兼顾PC、微信和小程序端各个界面平台,并外接第三方平台,可实现供求信息发布、系统自动匹配采购需求推送至供应商、预约洽谈、境内即时通讯、多点连线、在线直播、在线交易等功能。

据展会主办方相关负责人介绍,展会还将与国际商贸城联动,打造一站式采购服务,让更多文化资源要素转化为旅游创意产品,借义乌博览会扩大销售渠道。

义乌目前拥有市场主体65万,年邮政和快递量突破49亿件,居全国第二,入选全国快递示范城市,依托义乌国际小商品城的优势,建有完备的现代物流与现代供应链运作体系与服务体系,义乌在智慧物流与供应链创新等方面走在了全国的前列。义乌已经成为了文旅创意产品生产、展示、销售的最佳平台。

智慧文旅展区展出的诗画浙江文化和旅游信息服务平台

“我爱浙疆、共创未来”的主题展馆

「浙疆」牵手 助力新疆阿克苏和阿拉尔打造全域旅游高地

本报讯(记者 **叶德宝 □ 牛夏风**)11月8日,第十五届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在浙江义乌国际博览中心隆重开幕。作为亚洲最大规模的文化和旅游产品博览会,义乌文化和旅游博览会为世界文旅客商搭建了交流合作的国际舞台,为中国文旅走向世界架起了桥梁。

在浙江省援疆指挥部、浙江省文化和旅游厅的大力支持下,新疆阿克苏地区和第一师阿拉尔市首次联合组团参加了中国义乌文化和旅游博览会,这也是新疆阿克苏和阿拉尔首次亮相中国义乌文化和旅游产品交易博览会。

展会现场,入口首家展区便是“我爱浙疆、共创未来”的主题展馆,展馆通过200多平方米的精品布局,融合了浙江援阿工作、精品路线推介、民俗风情展演、非遗创作介绍、文创产品体验、特色农产品分享、网红直播带货等元素,打造了让人耳目一新的文化和旅游展示综合体,以全方位、立体化视角全面展示了新疆阿克苏和阿拉尔深厚的历史文化底蕴和丰富的自然旅游资源,成为中外客商驻足停留的“网红”打卡点。

事实上,新疆阿克苏和阿拉尔地处天山南麓,自然资源得天独厚,雪山、峡谷、沙漠、草原都是游客向往的地方,但由于以前宣传推广不够,所以知名度还不够,现在通过博览会这样的大平台进行体念式、高端式的展示,将推动阿克苏、阿拉尔的文化和旅游品牌形象知名度和美誉度的提升。

值得一提的是,“我爱浙疆”之“诗画浙疆”——阿克苏地区和第一师阿拉尔市文化和旅游大型推介会也在现场隆重举行。据悉,为大力实施“文化润疆”“旅游兴疆”战略,此次推介会由阿克苏地委行署、第一师阿拉尔市委市政府、浙江省援疆指挥部、浙江省文化和旅游厅联合主办。

只有引客入疆、留客于疆、消费助疆才能推动阿克苏和阿拉尔旅游产业良性发展,最终助力“富民兴疆”。推介会上,大气磅礴的自然风光、丝绸之路的历史文化、独具特色的民俗风情、流连忘返的美食瓜果,无不吸引着现场观众,成为本次展会一道亮丽的风景。现场推荐官还为大家分享了当地助推旅游业的相关优惠政策和补贴办法,真正给赴阿游客带去实惠,给当地旅游业注入新机。

此外,推介会上浙阿两地旅游主管部门、行业协会、长龙航空等单位还分别签署了“合作协议”,还举行了阿克苏“智慧旅游”去哪儿网“浙江援疆——阿克苏、阿拉尔旅游旗舰店”上线仪式。

浙江省援疆指挥部党委副书记、纪委书记、副指挥长王忠民表示,阿克苏和阿拉尔将充分发挥浙江省对口支援优势,全面提升旅游资源开发能力,持续加快文化产业发展步伐,持续打造“我爱浙疆”文旅品牌,开发利用好阿克苏和阿拉尔旅游资源,深入实践“两山”理论,用文旅产业助力阿克苏、阿拉尔经济高质量发展。

“我爱浙疆”之“诗画浙疆”合作签约仪式

探索城市IP开发与旅游商品发展

首届“义乌好礼”城市文旅商品创意设计大赛启动

首届“义乌好礼”城市IP文旅商品创意设计大赛启动仪式

本报讯(记者 **叶德宝 □ 牛夏风**)近年来,随着特色旅游的兴起,城市IP原创开发逐渐成为一种热潮。为诠释义乌世界“小商品之都”城市精神,讲好义乌文旅融合发展改革故事,11月8日下午,2020首届“义乌好礼”城市IP文旅商品创意设计大赛启动仪式暨中国城市礼物设计创新研讨会在义乌国际博览中心正式举办。

本届大赛聚焦“义乌好礼”品牌视觉体系优势与各销售平台渠道优势,通过义乌城市文化IP视觉形象体系设计、“义乌好礼”文旅商品类目及相关企业确定、文旅商品创意设计大赛举办三阶段的开展,发掘、集聚一批优质文旅行业企业、设计机构、设计人才。

城市IP作为城市的精神体现,彰显着一座城市的文化和内涵。作为城市文化IP最显著特色的城市礼物的产品创意设计理念、文化思想表达,产品推广方式等都亟待通过文旅产业的整合与创新来推动。

赛事活动承办单位相关负责人介绍,依托本次大赛搭建城市文化IP旅游商品交流平台,开发出一批具代表意义的义乌城市礼物,筛选并储备一批义乌城市伴手礼,还将以义乌城市文化IP视觉形象体系创新国内城市礼物大赛方式,融入文旅融合理念,探索城市文化IP旅游商品具有持续传播价值、衍生品开发空间的可持续发展路径,真正推动文旅创意设计产业链与市场融合发展。

据悉,本届“义乌好礼”城市IP文旅商品创意设计大赛将面向国内外的创意设计参赛者,设置了高校组创意设计奖和机构组创意设计奖。其中,高校组创意设计奖将设金拨浪鼓设计奖1名,银拨浪鼓设计奖2名,铜拨浪鼓设计奖3名,最佳创意奖4名,优秀设计奖奖金10名,机构组创意设计奖将设金鸡毛设计奖1名,银鸡毛设计奖2名,铜鸡毛设计奖3名,最佳创意奖4名,优秀设计奖奖金10名。

此外,中国城市礼物设计创新圆桌研讨会上,还对文旅融合背景下城市礼物创新、城市礼物文创商品供应链建立路径、城市文化IP创新等主题进行深度探讨,城市礼物展也同期举行。