地方动态

推动“吉字号”品牌进入国内大循环

吉林元素集中亮相中国国际进口博览会

本报讯（记者 **王春宝 □ 董建伟**）11月6日，吉林交易团在第三届进博会展馆参观了宜家等展区展位，全面开启采购洽谈、对接交流等活动。

吉林交易团由省交易团和18个交易分团组成。全省共有1404家企业、3772名采购商注册参会。吉林省将重点促进机电产品、高新技术产品、成套装备、重要原材料的进口，推动更多企业进入国际市场。

吉林省商务厅制定了《第三届中国国际进口博览会吉林省交易团工作方案》和招商、宣传、接待、组织建设、安全保障等配套工作方案。突出抓好系列对接活动，加强供需分析梳理，收集参展企业的产品信息及合作意向，精细精准开展贸易配对。

此外，吉林交易团以2020大美吉林（上海）食品节为落脚点，推进吉林省优质商品在上海及长三角地区销售，推动“吉字号”品牌进入国内大循环。

借助进博会的平台，吉林省在上海国家会展中心室外中央广场设立综合形象展区。吉林展区兼顾了展览、展示、洽谈、体验等多重功能，通过现场互动体验等方式，展示和推介吉林省汽车工业、轨道交通、航空航天、现代农业和冰雪经济等方面建设成就及重点项目。一汽红旗牌汽车、“复兴号”CR400BF动车组、“吉林一号”卫星星座、“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”等吉林元素集中亮相，展现出吉林省传统支柱产业转型升级、新兴支柱产业加快培育的高质量发展新局面。

吉林味道香飘上海 名优产品闪亮登场

本报讯（记者 **王春宝 □ 董建伟**）2020大美吉林（上海）食品节开市仪式在上海第一食品南东旗舰店举行。11月5—10日，第三届中国国际进口博览会在上海召开。展会期间，吉林省充分利用各种展洽平台，组织开展吉林名品系列推介活动。

活动现场，众多吉林名优产品闪亮登场。晶莹白嫩的大米，品种齐全的杂粮杂豆，蜂蜜、人参蜜片、木耳等林下产品更是种类丰富，得到了上海广大市民的认可，吸引了众多消费者选购。

在这里，来自吉林省9个市州、长白山管委会、梅河口市的70多家企业，向消费者展示了200多种产品。九月丰农场营销总经理张彦明表示：“追求质量的精益求精，企业生产的产品终于摆上了上海餐桌。希望上海市的消费者能够深入了解吉林大米的种植环境以及人工施农家肥等操作流程，从而更好地品尝吉林的放心大米。”

据了解，此次2020大美吉林（上海）食品节，吉林省为上海市的消费者带来了稻花香、长粒香、小町米等17种大米；绿豆、小米、薏米等28种杂粮杂豆；黑玉米、糯玉米、甜玉米、玉米粒等9种鲜食玉米；鹿胶糕、鹿肉等9种鹿产品；以及45种休闲食品和老字号产品。

长春市采购团在进博会上签约多个项目

本报讯（记者 **王春宝 □ 董建伟**）11月6日，在第三届中国国际进口博览会上，一场重点项目现场集中签约仪式正在进行。5组10户中外企业分别进行了项目签约。

长春欧亚集团积极组织采购队伍，在对国际优质品牌商品加大采购力度的同时，对生鲜食品、家用电器、化妆品、服装等品类商品进行重点考察。“长春欧亚集团三次参加进博会，进一步深入参与国际经贸合作，服务市民消费升级。”长春欧亚集团副总经理吕飞表示。

九三集团长春公司与新加坡翱兰国际公司签订大豆进口协议，保障原料供应的同时，也促进了长春市的进出口贸易。 吉林省皓月集团国际贸易中心总监王丹表示，吉林省皓月集团已经是第三次参加进博会，他们希望通过这个平台，与全球其他知名肉牛供应商开展更加全面的贸易合作。

长春铸诚集团有限责任公司在第六个五年计划中，将医疗大健康产业作为企业发展的战略方向，此次签约，必将进一步促进铸诚与医疗领域的深入合作。

吉林省彩虹国际经贸有限责任公司主要经营汽车配件、红酒等业务，进口饮料和酒类采购项目第一次在进博会签约台上展露风采。

长春市商务局相关负责人表示前三季度，长春市外贸进出口实现764.8亿元，同比增长3.5%。市商务局以此次进博会为契机，进一步增加企业对外合作交流机会，深入挖掘外贸增长潜力，继续推动长春市商务经济创新发展。

长春市509家企业参加进博会

本报讯（记者 **王春宝 □ 董建伟**）第三届中国国际进口博览会吉林省长春市共有509家采购企业、1195名采购商参会，参会规模超过前两届。

由长春市14个市直部门和16个县（市）区、开发区成员单位组成的长春市交易分团中，采购企业涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块，包括汽车及零部件、日用消费品、科技类消费品、农产品、休闲食品、医疗器械、医药保健、金融、教育、文化、旅游等领域。

长春市商务局在积极做好邀商工作的同时，还制订了《长春市交易分团工作方案》《采购对接工作方案》、《安全工作方案》等近10个工作方案，以确保长春市交易分团在参会期间工作的正常运转，并按照“预防为主、属地管理、分段监测、规范处理”的原则，对长春市参会人员作出全方位的疫情防控部署。

在本次进博会期间，欧亚集团、九三集团、皓月集团、铸诚集团、中机投资等重点企业举办了发布会、对接会等交流活动，长春市交易分团还组织了参展、参会企业开展系列经贸促进活动，以扩大与世界500强及国内外知名企业的交流与合作。

内蒙古六百七十家企业参加第三届进口博览会

本报讯（记者 **闫 廷**）日前，第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛在上海国家会展中心闭幕。本届进博会内蒙古报名注册单位共871家，其中企业670家。

本届进博会由国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛组成，规划展览面积39万平方米。其中，国家综合展3万平方米，拟邀请60个国家参展；企业商业展36万平方米，共设置了食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区。

此外，结合全球热点和行业发展趋势，今年新设立了公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事4个专区。

为更好地组织参展采购，内蒙古成立了进口博览会内蒙古交易团，并制定了《内蒙古自治区参加第三届中国国际进口博览会交易团组织及招商工作方案》。

体育消费撬动“双11” 新兴业态空间巨大

又是一年“双11”购物节。近几年蓬勃增长的体育消费，被寄予更大期望。

即便在新冠肺炎疫情的影响下，中国体育消费市场仍然表现不俗。而今，随着疫情防控形势向好，全民健身热情迸发，产业发展坚冰融化，体育消费正走向快车道、催生新形态。

体育消费持续发力

跑鞋、跳绳、瑜伽垫……眼看“双11”拼手速大战即将打响，健身爱好者凌云的购物车已整“装”待发。

“疫情期间养成了在家健身的习惯，打算入手一些新装备，为‘过冬’做做准备。”凌云说，前几天刚为几件运动服付了尾款，看到“双11”体育用品折扣不小，终究没抵住“剁手”的诱惑。

今年的“双11”比以往来得更早一些。数据显示，在11月初第一波售卖期间，体育消费的成绩就颇为亮眼。在天猫平台，耐克、李宁、阿迪达斯等国内外运动品牌成交额领跑；安踏集团15个小时32分钟电商流水突破10亿元。

体育消费在疫情防控常态化之后持续发力。根据苏宁易购、苏宁体育、PP体育日前联合发布的体育消费大数据显示，今年上半年体育零售销量同比增长152%，健身器械、跑步机等居家运动器械增幅明显，分别同比增长280.6%、179%。

一场疫情，让更多人深刻理解了体育和运动之于生命的意义。由于疫情防控形势向好，中国人的健身热情和体育消费意愿正在复苏，后劲不可小觑。

来自耐克集团的数据显示，在2020财年第四季度中，中国市场是其唯一实现销售增长的区域。耐克集团总裁兼首席执行官唐若修说，在充满不确定性和混乱的时期里，中国市场奇迹般地实现了复苏，正助力耐克成为更好的全球性公司。

疫情期间，体育直播带货、云健身等新业态的勃兴，也让体育产业衍生出更多新增长点。今年“双11”期间，健身品牌、赛事直播平台等体育产业链条上的相关企业同样积极发力，让体育消费市场呈现出百花齐放的局面。

全球看好中国市场

线上消费热潮持续，线下健身热情高涨。中国人对体育消费的热切需求，同样吸引了全球体育品牌的关注。

在第三届中国国际进口博览会上，首次设置了体育用品及赛事专区，迪卡侬、亚瑟士、任天堂等中国消费者耳熟能详的25家知名企业参展亮相，为中国消费者带来了体育领域的前沿产品。

其中，腾讯携手任天堂带来了一款名为《健身环大冒险》的Switch游戏。游戏凭借体感交互设计，将冒险游戏和运动健身结合在一起。玩家只要手持“健身环”，就可以通过游戏完成跑步、深蹲等健身动作。

“数字化的运动方式一定会让我们的运动效率进一步提升、健康效果进一步体现。”腾讯任天堂合作部总经理钱赓表示，今年的进博会增加体育运动展馆，说明国家和人民群众对体育和健身需求的重视。能够为健康中国出一份力，是企业应尽的责任。

运动品牌亚瑟士在进博会期间首发了4款运动鞋产品。亚瑟士大中华区相关负责人表示，中国从政策、市场需求、消费理念等各个层面促进体育产业发展，企业对中国经济前景及市场的潜力充满信心，希望借助进博会将更多前沿产品带入中国消费者的生活中。

专家表示，“双11”及进博会彰显出中国体育消费“风景这边独好”的态势以及体育产业发展的强劲动力。在“十四五”期间，体育消费在扩内需、保增长的过程中能够发挥更重要的作用，体育产业成为国民经济支柱性产业的趋势将更加明确。

新兴业态空间巨大

近年来，作为新兴消费领域的体育消费呈现出强劲增长态势。“十三五”期间，体育产业总规模和增加值增速都远远高于同期GDP增长速度，凸显出巨大的市场潜力和空间。

国家体育总局经济司司长刘扶民此前介绍，2015年至2018年，中国体育服务业增加值年均增长34.2%，体育健身休闲活动、体育场馆服务、体育培训与教育、其他与体育相关服务的占比均呈上涨态势，有效满足了人民群众多层次、多元化的体育消费需求。到2022年，我国体育服务业增加值占体育产业增加值比重将达到60%。

近日，江苏省发布的数据显示，2019年，该省人均体育消费为2442元，比2018年增长了2.5%。其中支出前四位的为体育用品类、体育培训类、体育彩票费用和俱乐部会员费。

从体育用品到体育培训、体育观赛，体育消费的形态趋向多元化。随着社会经济水平的提升，居民体育消费规模逐渐增长，体育消费结构也在向以参与型体育消费和观赏型体育消费为主演变。

业内人士认为，疫情期间的“云健身”等体育产业的新业态给全民健身带来了多重好处，也为体育消费开拓了新的空间。在线健身、居家运动等新消费习惯的养成逐渐成为体育消费市场的新增长点，带动经济回暖复苏。

（人 海）

零售业数字化转型不断提速

借力大数据改造实体店 打造社区消费新场景

“既能买东西，又提供桌椅可以聊天小憩，还可以在工业风装修的二楼观景平台感受老厂房的历史，这样的便利店挺有新意。”近日，北京海淀区某高校学生李慎和朋友们到751D·PARK北京时尚设计广场参观，对园区内的一家便利店印象深刻。和传统便利店不同，这家便利店不仅选品更时尚，体验更丰富，能买东西，也有堂食场地，还可以通过手机点外卖，再加上在老厂房基础上改造的一处观景平台，俨然成了园区内的一个“网红打卡地”。

便利店转型发展，体现了中国零售业升级发展的趋势。随着人们生活水平不断提高，传统零售业已无法满足消费者日益增长的消费需求。很多地方纷纷推动社区商业网点合理布局，丰富商业业态，通过大数据、人工智能等科技实现门店改造升级，改善消费设施，打造社区消费新场景。

去年，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出，“支持线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型”“将智能化、品牌化连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设”。商务部近日召开全国零售业创新发展现场会，要求大力发展以供应链为核心的新型品牌连锁，加快零售业数字化转型，发挥大型零售企业“以大带小”的促进作用，推进零售业跨界融合、线下线上融合，提升供应链效能，促进降本增效，实现零售业高质量发展。

眼下，一些地方和企业正在探索通过零售云的加盟店模式，赋能县镇中小微零售企业，探索传统企业完成数字化转型升级新路子。苏宁易购经过改造后的零售云县镇店能够共享销售线上700多万种商品，订单量提升4倍。

商务部相关负责人认为，通过数字化转型，给便利店赋予商品零售、合同管理、支付融资、物流配送、数据分享等服务，能为众多小微企业降低采购成本，提升质量和服务水平，实现连锁企业自身轻资产的运行，帮助零售业在创新中实现高质量发展。

（人 言）

苯、甲苯等18类化学品被列入优先控制化学品

涉及塑料、纺织、染料、皮革等行业

近日，生态环境部、工业和信息化部、卫生健康委联合印发《优先控制化学品名录（第二批）》，收录了18种/类化学品。

《名录》包含：苯和邻甲苯胺等确定的人类致癌物、全氟辛酸（PFOA）和二噁英等持久性有机污染物、苯并[a]芘等多环芳烃类物质、铊及铊化合物等重金属类物质等，涉及石化、塑料、橡胶、制药、纺织、染料、皮革、电镀、有色金属冶炼、采矿等行业。

这些化学品普遍具有两个特点，一是在我国有大量生产使用或者在环境介质中被广泛检出，潜在环境暴露高；二是固有危害较大。

《名录》重点筛选应当优先实施环境风险管控的化学品，以实现两个主要目的：一是发挥“发动机”作用，为水、气和土壤中有毒有害污染物的环境风险管理提供基础支撑；二是促进公众及相关企业充分认识所生产、使用化学品的环境与健康危害，提升化学品环境风险管理意识和水平。

《名录》提出了可能采取的环境风险管控措施选项，包括：依法纳入有毒有害大气/水污染物名录、重点控制的土壤有毒有害物质名录等实施环境风险管理；依法实施清洁生产审核及信息公开；依据国家有关强制性标准和《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录》，对相应的化学品实行限制使用或鼓励替代措施。

据悉，2017年底，原环保部等发布《优先控制化学品名录（第一批）》，包括1,3-丁二烯、短链氯化石蜡、二氯甲烷、甲醛等22类化学物质。

（中化信）

北京市、天津市、河北省消协开展商品比较试验，提醒消费者——

南极人、李维斯等18款冲锋衣样品功能性存在问题

本报讯 近日，北京市、天津市、河北省消费者协会对电商平台和实体店销售的功能服装开展了商品比较试验。本次比较试验样品从电商平台及实体店随机购买，其中电商平台购买30件，实体店购买20件，共50件。购买价格从229元到3200元不等。经测试，50件样品中19件样品存在问题，其中18件样品功能性存在问题。不符合项目包括静水压、表面抗湿性、易去污性等。涉及南极人、new balance、李维斯、Jeep等消费者熟知的品牌。北京市消费者协会表示，冲锋衣样品电商平台与实体店相比存在问题较多。

北京市消费者协会提示消费者：实体店购买冲锋衣等功能服装，价格与电商平台相比较贵，但产品功能相对“靠谱”，建议消费者购买功能服装首选实体店铺；消费者选购户外功能性服装应了解什么是功能性服装及服装的特殊功能，并按照自己的实际需求选择适合自己需要的服装，不应盲目追求品牌和相信商家对功能性的宣传。同时，对商家的功能宣传及价格要多做比较，理性消费；消费者选购冲锋衣的时候应注意冲锋衣的接缝处是不是严密，压胶处是不是平整，针脚是否整齐，有没有多余的线头，这些细节是判定冲锋衣做工是否专业的一个方面。同时要重视冲锋衣的配件，如卡扣、尼龙粘扣、拉链等，好的配件做工精细，使用时顺滑、有质感，好的粘扣摸上去很平整，不会粘住毛衣等衣物。

我国建立实施快递包装绿色产品认证制度

首批认证目录优选包装箱、胶带等10种产品

“相信很快我们就会在收寄快递时，见到印有绿色产品标识的封套、包装箱、包装袋、运单等快递包装产品；同时，带有中国绿色产品标识的快递包装还将承载着中国制造的出口商品走向世界各地，绿色标识将成为我们践行绿色发展的重要载体。”11月10日，在市场监管总局以“解读市场主体登记数据”和“推行快递包装绿色产品认证”为主题举办的例行新闻发布会上，市场监管总局认证监管司有关负责人介绍了我国建立实施快递包装绿色产品认证制度的情况。

据介绍，为推动快递包装行业绿色发展，增加绿色产品供给，市场监管总局、国家邮政局积极推动建立快递包装绿色产品认证制度，助力行业绿色发展。结合快递包装产业发展情况，经过全面研究和广泛采纳吸收意见，今年3月25日市场监管总局、国家邮政局印发了《关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》，并据此按照“统一管理、共同规范、政府引导、市场运作”的原则，根据部门职责加强协调和管理，共同组织推动快递包装绿色产品认证工作。10月30日，市场监管总局、国家邮政局以联合公告形式发布《快递包装绿色产品认证技术要求》为依据，从资源、能源、环境和品质等方面进行评价。获得绿色认证的快递包装产品就意味着满足了资源节约、环境无害、消费友好等方面的特性要求。比如，采用天然的、可降解或可回收的原材料，严格控制产品重金属含量，无刺激性气味，可多次循环使用，胶带使用少、可回收等。

据悉，目前对快递包装实施绿色认证，在国际上尚属首例。中国作为制造大国、出口大国、物流大国，率先推行快递包装绿色产品认证，是我国积极履行国际减排承诺、展现大国担当的重要体现，为推动全球快递包装行业绿色发展提供了中国方案。

（中 质）

法院公告栏

王杰：原告翟洪伟诉你居间合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）豫1302民初1224号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省南阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省南阳市宛城区人民法院

柯芳云：本院受理原告袁志敏诉你离婚纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、当事人诉讼风险告知书、当事人诉讼权利和义务告知书及开庭传票，自公告之日起60日视为送达，提出答辩期限和举证期限分别为公告期满后15日与30日内，本案定于举证期限届满后的第3日（遇节假日顺延）上午10时在只乐人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省鄢陵县人民法院

吴全财：本院受理原告张小平诉你民间借贷纠纷一案，本案现已经审理终结，现依法向你公告送达（2020）冀0423民初1826号民事判决书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

郭锡珊：本院受理原告卢全红诉你与王秀芝房屋买卖合同纠纷一案已审理终结，现依法向你们公告送达本院（2020）冀0982民初2092号民事判决书。自发出公告之日起，60日内向本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本，上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河北省任丘市人民法院

张洪伟：本院受理原告李彬诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院新华法庭开庭审理，逾期则依法缺席裁判。特此公告。

河北省任丘市人民法院

高久明、李凤云：本院受理原告林西县圣原投资管理有限公司诉你们债权转让合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2020）内0424民初1933号民事判决书，限你们自公告之日起60日内到本院五十家子法庭领取该判决书及裁定书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

内蒙古自治区林西县人民法院

李术梅：本院受理原告王立琴诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2020）内0424民初1021号民事判决书，限你自公告之日起60日内到本院五十家子法庭领取该判决书及裁定书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

内蒙古自治区林西县人民法院

河北巨德商贸有限公司、李立辉、刘书玲、郜建辉、杜国英、郜建忠、王莹莹、董雪贵、刘树格：本院受理原告王成江与你方借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、民事裁定书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午10时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

肖德贵、姚培治：本院受理原告刘昕与你们民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达（2020）川1303民初2273号民事判决书。自公告起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市高坪区人民法院

赵阳：本院受理的（2020）川1325民先调1664号原告王云丰诉被告赵阳民间借贷纠纷一案，原告王云丰请求：一、判令被告赵阳立即返还原告207165元；二、诉讼费用由被告承担。因你方下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后的30日内。本案定于2020年2月23日上午九时在本院第四审判庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省西充县人民法院

贵州金星缘投资有限公司：本院受理原告周西叶、夏文品、罗崇琼、张兴学、赵启秀诉你服务合同纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条的规定，向你公告送达（2020）黔2731民初2168号、（2020）黔2731民初2164号、（2020）黔2731民初2169号、（2020）黔2731民初2167号、（2020）黔2731民初2162号民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书，逾期则视为送达。如不服本裁定，可以在裁定书送达之日起十日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数或代表人的人数提出副本，上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本裁定即发生法律效力。

贵州省惠水县人民法院

四川川龙头装饰工程有限公司：本院受理原告宋丽萍诉你司装饰装修合同纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法公告送达本案的民事判决书。判决如下：一、解除原告宋丽萍与被告签订的《住宅装饰装修工程施工合同》。二、被告在本判决发生法律效力后三十日内支付原告已付装修款127400元，并从2020年6月16日起至付清之日止按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算资金利息。案件受理费3066元，公告费600元，合计3666元，由被告负担。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

汤森：本院受理（2020）川1381民初3992号原告李博诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后十五日内，举证期限为公告期满后的十五日内。本案于2021年3月3日09时00分在阆中市人民法院第二审判庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

徐克军：本院受理梁俊诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2020）川1303民初2848号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院