

创新模式 促成交额超15亿元

第八届江苏(盛泽)纺博会:链动全产业 构筑新格局

□ 忽 艳 本报记者 魏 静

315家企业参展,万款面料产品、千款品牌服装、千款高精尖纺机设备集中亮相。10月31日,第八届江苏(盛泽)纺织品博览会落下帷幕,据统计,本届纺博会线上线下齐发力,促成的交易额超15亿元,再次让业界惊叹。

作为盛泽纺织产业向世界展示的重要窗口,江苏(盛泽)纺博会历经八届沉淀,影响力已经从江苏辐射到了全国,品牌认知度也得到了极大的提升。尤其在全民百花齐放的各类展会中,盛泽纺博会可谓独占鳌头,其深层原因正在于其根植于盛泽产业沃土,依托强大的基地优势,呈现出独特的竞争优势。

稳定产业链供应链 构建双循环新格局

吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记,中国东方丝绸市场党工委书记王益冰表示,举办本届博览会,就是要在新发展格局下,广交海内外朋友,进一步提升盛泽织造的创新引领力,加快打造“纺织服装产业双循环战略枢纽”。经过7年的发展,盛泽纺博会内涵不断丰富,品质不断提升,规模不断拓展,在促进商贸合作、加强文化交流、助推产业发展等方面发挥了

重要作用。盛泽纺博会已成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的“东方第一展”。

据了解,今年纺博会的展位与展出面积均创下历届展会规模之最,内容方面不断创新,在保留往届常规面料辅料展区的基础上,创新设立了流行趋势展区、服装高级定制区、品牌纺机W馆等新展区,以及中国服装供应链大会、2020丝绸时尚发展高峰论坛等,打造了从各类纺织品面料到原料、印染、后整理、成衣、辅料、纺织机械的上下游链动的商采采购平台。期间,共吸引了4.74万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机,交易额14.57亿元;线上云展会四场趋势主题直播观看总计近56390人次,在线产生交易额超4800万元。

“此次展会以‘链动全产业链、构筑新格局’为定位,通过全产业链联动、科技时尚驱动,线上线下互动,为国内外客商打造一个多维度、多层次、多场景的纺织业盛会。”中国东方丝绸市场管理办公室主任孙健华在接受记者采访时说。10000多款时尚精品面料、1000多种高精尖纺机设备、1000多款品牌服装,200多种进博会精选产品同台亮相,全产业链集中展示,从原料到成衣,从织造到染整,从常规面料辅料展区到流行

趋势展区、新材料创新空间、“盛放”时尚SHOWROOM、CHIC服装高级定制展区、江苏服装高级定制区、品牌纺机W馆以及进博会延展区、文创集市区,9大展区给了盛泽“原产、原创、流行”的纺织产品一个全新定义。

下游深度融合 “链”通成效显著

构建全产业链优势方能化“危”为“机”。正因为看到了产业发展的痛点,今年纺博会不仅联通了上下游渠道,更是通过一些“实招”,乘势而上,拓展产业链边界,全产业链发展思路更加清晰。

产业发展的关键在于“链”的畅通。作为今年展会的点睛之笔——首届中国服装供应链大会纺织服装产业集群代表,服装及面料设计机构,平台负责人及设计师,服装OEM/ODM优质制造企业负责人,盛泽本地创新型面料供应商以及相关政府部门、时尚机构等,共计200余人参会和对接,促进产业链上下游深度融合。期间,供应链大会主办方——中国纺织工业联合会还组织服装企业走访16家盛泽本地企业,其中,天缘、雅士迪、德伊等9家企业直接达成意向性采购,后续还有多家企业与采购商进一步洽谈中,“链”通成效显著。

在位于流行趋势展区的吴江六福纺织品有限公司的展位上,附加值高的天丝、人丝、醋酸面料等挂样整齐排列,扑面而来一股科技感十足、生态时尚的气息。据公司总经理陆建国介绍,尽管受疫情影响,但在地方政府全力打造之下,展会的客流量、规模性都比往年更大,三天的展会经济令他收获颇丰。“上下游的联动让我们更能直接对接市场,抓住客源。”陆建国兴奋地告诉记者。

上下游“链”动也正潜移默化影响着产业发展新格局。作为盛泽重要的服务平台之一——国家纺织面料馆盛泽馆不仅承担着服务地方企业功能,也为本届纺博会的企业提供了多项对接事项。该馆整合行业资源,给盛泽企业和外地服装采购企业架起了对接的桥梁。该馆总经理李小美告诉记者,展会期间,她们带着来自绍兴、常熟、杭州等地的服装企业走进盛泽展会企业,开展“面对面”对接交流沙龙不少于10场。

强链补链 全面提升全球竞争力

今年以来,按照“推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的要求,时尚之都盛泽通过强链补链,搭建全产业链供销平

台;加快“走出去请进来”步伐,搭建供销和贸易平台;推动市场业态提升,加快未来时尚城建设等一系列举措,努力将盛泽纺织打造成国内大循环的重要节点、国内国际双循环的战略基点,全面提升纺织产业的全球竞争力和黏着力。

链动全产业链,构筑新格局,不仅是企业需要寻求的发展思路,更是地方政府的顶层规划。

王益冰在开幕式上指出,新发展格局下,盛泽坚持以打造长三角时尚活力城区为目标,以盛泽未来时尚城为主体,突出功能型总部经济、特色型服务经济等五大经济生态培育,多维度推进“一体化、高质量、可持续、快时尚、慢生活”的盛泽未来时尚城建设,全方位构建连通上海一小时时尚圈的盛泽时尚中心,全力打造长三角一体化高质量可持续发展最佳试验区和国家级时尚产业创新区。

“吴江全域纳入长三角生态绿色一体化发展示范区,对盛泽来说,正是纺织产业的一次发展机遇,生态、绿色,可持续正是纺织产业的发展方向和目标。”王益冰表示,盛泽镇将持续推进产业链上下游资源整合和优化升级,带动纺织产业创新和市场转型,向着“时尚之都”不断迈进。

本报讯 (记者 陈思羽)11月4日,《华润苏果肉菜追溯技术创新项目》荣获由《中国质量》杂志社颁发的“2020年中国质量技术与创新成果发表赛”专业级成果奖项,这也是继“2019CCFA零售技术创新奖”之后,该项目第二次荣获国家级奖项。

据悉,本届发表赛主题为“技术促进质量提升,创新赢得竞争优势”,由《中国质量》杂志社联合中国质量协会举办,烟草、航天、航空、能源、服务等二十多个行业内企业参与发表赛,优秀成果云集。华润苏果是唯一的超市零售行业入围发表赛并获得“专业级”奖项的企业。

在发表赛现场,专家组一致认为,《华润苏果肉菜追溯技术创新项目》以质量为主线,以顾客需求为中心,面向农产品供应链进行全程信息采集,通过系统数据流转和加载,以二维码形式体现商品价签上,是质量创新技术保障消费者舌尖安全的优秀实践案例,值得推广。

历时两年,华润苏果在江苏省商务厅和南京市商务局的指导下运用物联网、区块链技术构建肉菜追溯体系,现已在南京、镇江53家大超门店上线运行,溯源品类覆盖生鲜果蔬、肉品和蛋品,在全国和行业内都具备一定的领先性。消费者只需要打开微信扫描肉菜包装盒码纸或电子价签上的二维码,就可以了解到商品名称、生产基地、采收时间、上市日期、检测报告、采摘前照片等信息,一个二维码就相当于商品的身份证明,记录了它从哪里来,到哪里去。

华润苏果环境健康安全部相关负责人表示:“肉类追溯项目一方面可以解决来源追溯难、去向查证难的问题,方便消费者快捷查询和维权;另一方面可以提高对问题食品的发现能力和处理能力,有利于倒逼生产经营者提高安全意识。除农产品溯源外,华润苏果在门店还设置了食品安全信息展示屏、食品安全检测室,以多种形式营造安全、放心的消费环境。”

江阴市太极拳协会璜土分会正式成立

本报讯 (记者 徐 良)太极拳作为我国非物质文化遗产,深受市民喜爱。为促进江苏江阴临港开发区璜土镇太极拳运动的普及和提高,弘扬优秀传统文化,近日,江阴市太极拳协会璜土分会成立大会隆重举行。

该镇党委副书记谢挺、江阴市太极拳协会会长陆钢,共同为江阴市太极拳协会璜土分会揭牌。会上,原市人大主任、现江阴市老年人体育协会主席吴崇翟对此次活动的举行和江阴市太极拳协会璜土分会的成立表示了祝贺,对璜土镇长久以来对老年人体育事业的高度重视和积极作为表示了肯定,并寄语璜土镇继续以丰富多彩的文化体育活动为载体,为全镇老年人营造一个健康和谐的文体氛围,希望璜土太极拳分会坚持以“健康为本,快乐为先,学习为要,竞技为趣”为宗旨,为建设“强富美高”新璜土添上浓墨重彩的一笔。

仪式上,镇长朱小卫致辞;江阴市太极拳协会会长陆钢宣读成立璜土分会批复及班子成员名单;太极拳璜土分会会长徐建忠向大家汇报了筹建工作情况并作表态发言。

成立大会结束后,现场进行了太极拳集体表演和节目展示,受到领导和观众们的一致点赞。璜土镇太极拳运动起步早、基础好,众人参与、充满活力、成果丰硕。2003年,成立了璜土镇老年人太极队,并在无锡、江阴的各类太极拳比赛中频频获奖;2017年6月,获得江阴市第七届全民运动会太极拳比赛全市乡镇组二等奖;2017年9月,在无锡市第十二届运动会上获得老年部太极拳(剑)比赛团体第一名。

新成立的璜土太极拳分会有在册会员132人,对于弘扬中国传统文化、增强社会组织凝聚力、构建和谐社会、促进镇全民健身运动的深入开展具有重要的意义。

江阴市中医院:弘扬传统医学 护佑百姓健康

江阴市中医院医疗集团党委书记严海东在开幕式上表示,江阴市中医院将认真学习贯彻总书记关于“传承精华、守正创新,坚持中西医并重,推动中医药和西医药相互补充、协调发展”的重要指示精神,大力弘扬龙砂医学流派和澄江学派,充分展现中医治病向全生命周期

江阴市副市长许晨在启动仪式上

强调,江阴市中医院医疗集团要坚持中西医并重,传承精华、守正创新,深入发掘中医药宝库中的精华,以龙砂健康管理中心启用为契机,扎实推进中医治疗未病、中医优势病种、中医药慢病管理等工作,彰显中医药的独特优势。江阴市中医院作为市中医院医疗集团的龙头医院,要发挥“上引下带”的枢纽作用,培养造就一批高水平的中医药人才队伍,切实发挥中医药在治未病中的主导作用,积极开展冬病夏治、三伏贴、膏方等中医药文化公益活动,大力普及健康管理、健康干预及治未病理念,不断满足人民群众多样化多层次的中医药健康服务需求,切实增强人民群众健康福祉,推动江阴市中医药事业高质量发展。

管理的转变,真正实现全方位、个性化地解决群众的健康需求,全方位、全周期维护和保障人民健康。

龙砂健康管理中心立足弘扬龙砂中医,探索全生命周期健康管理,用心打造具有江阴特色的中医药全生命周期健康管理模式,为全市人民提供更全面、专业、贴心的24小时全天候的闭环健康服务。

启动仪式结束后,江阴市中医院在现场开展了健康公益服务活动。据了解,体验周将邀请各级机关事业单位人员、企业家代表、第三方合作代表以及市民群众代表,体验全新的中西医结合健康评估与干预,体验龙砂健康管理中心在健康服务中的独特之处。

丰县农商银行加大信贷服务供给

落实“六保六稳”任务

该行组织开展“推进三访三增,助力六稳六保”竞赛活动,细化工作方案,明确活动目标和要求,召开专题会,推选会;运用各类媒体加强宣传,营造活动氛围;实行定格、定岗、定人、定责管理,形成“电话预约、上门走访、精准营销”的模式,提高走访效率和营销成功率。三季度,该行走访小微企业4739户,新型农业经营主体3477户、个体工商户18220户,新增授信697户、2.06亿元,新增用信697户,1.71亿元。

加强企村联建,优化金融服务。该行积极贯彻落实“万企联万村 共走振兴路”行动要求,联建大沙河镇二坝村,开展整村授信、重要市场主体走访和建档立卡低收入农户金融服务,开

辟绿色通道,满足项目金融服务需求。截至9月末,向该村授信585户、金额4489万元,发放贷款52户、余额664.72万元;走访村重要市场主体75户;服务建档立卡农户141户,发放扶贫贷款16户、余额76万元,实现“三个全覆盖”。

此外,该行严格落实“不抽贷、不断贷、不压贷”政策,利用多种方式提供融资支持,帮扶企业融资纾困。截至9月末,通过展期方式为37户43笔贷款延期还本,通过无还本续贷方式为8户10笔企业贷款延期还本;对3943.82万元普惠小微企业贷款延期还本付息;信用贷款余额占比14.07%,新增信用贷款占比35.04%。

日前,江苏省联社组织和举办的第七场“大美江苏乡村行”直播带货——“秦风海韵 鲜美赣榆”由赣榆农商银行承办,在海头镇海前村电商产业园,以主

将绿色健康、品质优良、营养美味的系列海产品提供给广大用户。统一对产品质量、物流保障、品质售后等进行综合评估,以此来确保客户获得一个良好的购

买体验。

“大美江苏乡村行”活动是江苏省联社为充分挖掘农商银行地缘优势,全力打造“农”字特色五金平台策划开展的活动。此次活动切实提高了农民增收、农业增效,为实现乡村振兴高质量发展注入了金融动力。(尹义钧 吕丽)

昆山农商银行获经贸会“产出效益突出贡献奖”

本报讯 (□ 姚 琪 记者 汪宏胜)

10月26日,在2020昆山金秋经贸洽谈会活动现场,江苏昆山农商银行荣获2020年“产出效益突出贡献奖”。

据悉,今年前三季度,昆山农商银行新增存款投放近90亿元,增速超15%,增量再创历史新高;贷款余额突破600亿元,支持客户近8万户,涉农及小微企业贷款占比超过百分之八十,充分发挥了地方金融主力军的作用。

作为地方法人银行,昆山农商银行始终秉持“支农支小”初心,深耕本地、

强化服务,与昆山经济共同成长,被评为昆山市十大纳税企业之一、全国农村商业银行标杆银行,并跻身中银协“陀螺”评价全国县域农商银行前五位。

2020年,昆山农商银行传承和发扬敢闯敢拼的“昆山之路”精神,主动融入昆山“五争五最五突破”行动和“昆山金融改革试验区”建设,全力推进新一轮战略转型,创新产品,持续加大对实体经济的支持力度,努力夺取疫情防控和业务发展双胜利,为昆山经济发展做出更大贡献。

(张蓓芳 周学英)

赣榆农商银行举办“秦风海韵 鲜美赣榆”助农直播

播台+实景操作台+宣传视频形式,进行了2小时网络直播营销;通过手机银行、“E路有我”互金平台和抖音公众号同步开播,累计吸引观看人数超过20万,销售产品3792单,交易金额18.46万元。

此次直播,赣榆农商银行特别甄选了3家优质合作商企,通过直播的形式

灌云农商银行开展“阳光信贷”授信季检工作

本报讯 (□ 陈思羽 记者 魏 静)

近日,江苏灌云农商银行启动对2021年1-2季度授信到期的阳光信贷客户开展授信季检工作。

该项工作是在巩固“阳光信贷”授信经验成果的基础上,强化信贷风险防控、提升信贷服务质量,打造“阳光信贷”品牌,助推“支农支小”工作的重要一环。为此,该行专门成立由行长任组长的“阳光信贷”授信季检工作领导小组,并成立季检工作小组,负责“阳光信贷”授信季检工作的有序推进,对2021年1-2季度到

期授信,根据筛选规则,开展非现场和现场季检。同时,借助年检季检系统,强化“阳光信贷”授信季检结果运用,对于授信季检结果10万元以下(含)的客户,原则上10万元以内以信用方式发放,对近三年无不良记录户进行统一批量增信;对符合条件通过线上贷款发放的客户,采取“阳光E贷”进行批量授信;对于授信季检结果10-50万元(含)的客户在金额不增加、担保不变的情况下,需要普惠金融部二次核查,并将授信季检作为贷后检查运用,实现了对存量授信客户的“增、持、减、退”。