



“新蟹农”带动“蟹业兴”

南京高淳返乡青年书写乡村振兴新故事

本报记者 陈思羽 杨军 邱霞 虞彬

深秋已至,丹桂飘香,地处南京南端的“蟹乡”高淳又到了瓜果飘香、菊黄蟹肥的时节,在这片螃蟹产业已发展了几十年的土地上,每天都有无数只硕大鲜美的固城湖大闸蟹从这里发出,流向全国各地的餐桌和市场。

近年来,有这样一群年轻人,他们心怀梦想,放弃安逸舒适的城市工作,毅然扎根田园,在家乡高淳的热土上收获丰收的喜悦,作为延续家庭养殖、从事螃蟹产业的新一代“蟹农”,他们善用社交媒体,让互联网成为手中的利器;他们从城市回到乡村,带回了农业经营发展的新理念、新模式、新载体、新机会、新示范,成为了高淳乡村振兴洪流里一股新兴力量。

“被大闸蟹耽误”的设计师芮萍: 社群电商发力,把螃蟹卖到大江南北



在高淳河口湾村,芮萍正在蟹塘里视察螃蟹成熟情况。今年28岁的芮萍已经是一家水产养殖家庭农场的负责人。2017年,还在苏州设计公司从事设计和策划营销的芮萍辞去了稳定的工作,回到高淳河口湾村,注册了水产养殖家庭农场,一心一意想打响“固城湖 河口湾”品牌。

说起回乡创业的初衷,芮萍说,家里从爷爷辈就开始养螃蟹,一家子最懂的就是螃蟹,唯一懂的也是螃蟹。

近年来,高淳区大闸蟹养殖规模越来越大,产量越来越多,竞争也越来越激烈,产业链里的生产力量却长期处于全产业链利益分配的末端,经常陷入增产不增收的怪圈。“养蟹这一行看天吃饭,行情好的时候能挣个小几万元,行情不好时还赔钱。”看着父母慢慢弯下的腰,芮萍决定回乡帮助父母养蟹,把家乡的好螃蟹卖出好价钱。

靠自己丰富的营销策划经验,芮萍创业有个不错的开局。芮萍家所在的河口湾村水源优良,由固城湖支流直达水源,养殖地理得天独厚,村民们用“老三素”(冰鱼、螺蛳、小虾、大豆、玉米、水草)喂养螃蟹,使这里产出的大闸蟹绿色健康、个大肥美。凭着出色的品质,运用自己以前积累的人脉,2017年,她的“固城湖 河口湾”螃蟹在朋友圈里卖出了好销路,得到了一致好评。2018年,不满足于微商销售的芮萍趁热打铁,对接上了社群电商,通过招募分销和代理,将销路再次扩大。这一年的螃蟹季,她卖出了60万元销售额的好成绩。2019年,芮萍跟村里结成了“产地联盟”——严控品质,你产好蟹,我来销售。设计专业出身的她还不忘老本行,给自己的品牌设计了精巧大气的包装,每天,这些精致保鲜的盒子载着固城湖的品质好蟹发往全国各地。

今年受疫情影响,全国农产品普遍出现滞销情况,芮萍的水产养殖家庭农场也遇到了一样的困境。因则思变,芮萍这次联合了高淳区农产品协会的伙伴,一起组建了“抢鲜购”团队,200多个团长线上推好货,除了高淳的大闸蟹,还将高淳和其他城市的优质农产品推广出去。

说起后面的计划,芮萍说,明年她打算申报“家庭示范农场”,为了这个新目标,她已经忙碌了几个月,想要给自家农场配备一个螃蟹暂养池。“过程总是坎坷的,但是三年的创业经验告诉我,越努力,越幸运,我相信自己的农副产品事业一定会越做越好!”对于将来,芮萍充满干劲和信心。

脚踏实地的“蟹小妹”孙旭婷: 拍小视频“起家”,网红效应带动螃蟹销售

“忙忙碌碌又一年,不知不觉已是



秋,如果你来到高淳,蟹小妹请你吃美味的大闸蟹……”在高淳区平梗村的蟹塘边,架起手机,“蟹小妹”孙旭婷又开始了一天的拍摄,她说,最近的高淳大闸蟹已经到了口感最佳的时候,她要吧把这个时期大闸蟹的美味推荐给更多的人。

作为一名“90后”,孙旭婷跟大多数同龄人一样,读书、毕业,去大城市工作。孙旭婷毕业后开始从事美妆行业,虽然不在家乡,但是每年螃蟹成熟季,家人都会寄上几篓自家产的大闸蟹让她“解馋”,她也忍不住将这份温暖与美味发到朋友圈分享。不想照片里蟹红膏满的大闸蟹吸引了很多朋友前来询问甚至向孙旭婷“代购”。慢慢地,孙旭婷萌生了自己回家卖螃蟹的想法。“高淳的螃蟹这么好,朋友们吃了都要回购,我为什么不把家乡的螃蟹推广出去呢?”

说干就干。2019年春节,孙旭婷回了家乡,跟着父母开始学习养蟹。2月份是蟹苗下塘的时候,孙旭婷在家帮着父母倒蟹苗,她一时兴起,以“蟹小妹”的账号拍了个网兜倒蟹苗小视频,没想到该视频一炮而红,当天播放量就达到了300万,粉丝一天内从零涨到了1000人。惊讶之余,孙旭婷的思路忽然清晰起来:现在短视频这么火,何不试试拍小视频推广螃蟹?

就这样,孙旭婷开始了她的“拍摄”之路。她就地取材,对蟹塘的防逃网、进排水口的结构、蟹沟长啥样,一一进行视频科普;2月喂食,3月种水草,4月投放螺蛳,5月螃蟹脱壳,每个养殖环节都用镜头记录;她甚至还搜集了螃蟹五六次脱壳的旧壳展示给网友看。“拍视频的过程也是我学习成长的过

程,那几个月让我对螃蟹一点都不懂的‘小白’进阶成了对品质、规格门儿清的‘业内’,不能不说收获良多。”

皇天不负有心人,虽然没有做视频营销和引流,可朴实无华又“干货满满”的视频还是吸引了很多“老饕”盯上了孙旭婷家的螃蟹,2019年中秋前夕,忽然有“粉丝”联系她,一开口就要15箱大闸蟹,这给了孙旭婷极大的鼓舞,从那以后,孙旭婷每天都能接到大量“粉丝”订单,她和家人辛苦养殖的美味螃蟹终于搭上了视频时代的东风,走进了大江南北的消费者餐桌上。这一年,孙旭婷靠视频卖螃蟹,销售额比以前去本地市场卖螃蟹翻了几番。

眼下,又是固城湖大闸蟹成熟时,孙旭婷一家每天都在忙碌地挑螃蟹、扎螃蟹、寄螃蟹,稍有闲暇,她还要策划小视频的内容和脚本。孙旭婷说,今年螃蟹订单比去年有了几倍的增长,她们一家会一如既往地养好螃蟹,小视频也会一直拍下去。

勇于创新的女“海归”宋戈: 螃蟹联合深加工,走出品牌发展路



和从小家里就养螃蟹、跟螃蟹打交道的芮萍、孙旭婷不同,“85后”姑娘宋戈自家经营着家族企业,自己则在出国留学——在创业之前,她跟螃蟹的交集仅限于每年秋天在餐桌上品尝大闸蟹的美味。但就是这样一个人,毕业后毅然放弃“海归”的大好前程,回到高淳开始创业卖螃蟹。

“做这一行最早缘于自己在社交平台晒了高淳固城湖大闸蟹的照片,不少朋友看到了,让我帮他们买螃蟹寄过去。”做“代购”的宋戈在卖螃蟹时观察到,家乡的大闸蟹有着很大的销售潜力,但是本地养殖户销售手段单一,价格也卖不高。头脑敏锐的她感觉到这是一个机遇,于是决定自己帮养殖户卖螃蟹。2014年,毕业后回到家乡的宋戈注册了自己的品牌,与当地蟹农合作,开始从事螃蟹电商销售。大学专业是工商管理的她学以致用,摸索出了一套自己的营销策略,螃蟹生意做的风生水起,当年螃蟹季便创下了几十万元的销售额。因为螃蟹品质高,企业讲信用,到2018年的时候,宋戈的螃蟹品牌已经打造成当地响当当的品牌,并对接上中国邮政、苏宁等主流电商平台,畅销十多个省份,年销售额超500万元,有效拉动了当地养殖户的增收致富。

螃蟹只有秋季成熟,能销售的季节只有几个月,其余的时间里就难免出现销售断档现象。宋戈不想一年只做几个月生意,她要把螃蟹的美味一年四季都带给大家,她联合了父母生产出口食品的工厂,做起了螃蟹深加工,醉蟹、蟹肉罐头等锁鲜即食的产品叫好又叫卖。带动蟹农增收的同时,宋戈还计划着利用自己的专业知识,让养殖户多掌握一些销售技能,“授人以鱼不如授人以渔”。几年里,她兼职讲师,给养殖户、经销商开展了多次销售培训,并联系高校大学生开展培训课程。

就像2014年抓住了刚刚兴起的微信电商的契机一样,这几年,宋戈又敏锐地从“电商直播”里感受到了新趋势。2019年,创新不止的她又尝试着接触了网红直播产业这个全新的领域,打算在直播产业上闯出新天地,为家乡助力“带货”。“创业五六年,我也有了更高的目标,就是通过更多更好的平台,把咱们高淳的优质农产品推销到更远的市场,带动高淳的农民们一块儿致富!”宋戈说。

“新蟹农”促“蟹业兴”,这群新农人唤醒了乡村生命力,激起了一池美丽乡村的春水,创业路上,他们的目标也更加清晰:扎根田园,深耕蓝海,在乡村振兴的甘霖雨露中,让乡野的振兴之花历久弥新。

江阴市云亭街道: 爱心无止境 助残见真情

近日,江苏江阴市云亭街道云博爱心工社16名志愿者走进街道残疾人之家,义务为残疾人理发、修剪指甲,和残疾朋友一起做小工艺,发放小礼品、唠嗑等,用实际行动传递爱的力量。活动中,志愿者们亲切地与残疾人拉家常,了解他们家庭、身体健康等情况,仔细聆听他们的心声,并鼓励他们要身残志坚、自强不息、战胜困难,提高生活的勇气。

由于残疾人自身功能障碍,使他们成为一个特殊困难的群体,也是一个需要关心和帮助的弱势群体。为了引领社会文明新风尚,自2017年以来,江阴云博爱心社的义工们就组织开展爱心助残的公益活动,近四年来,无论酷暑炎阳,还是刺骨冰寒,坚持每月一次为这里的26名残疾人服务,将丝丝暖意传递给他们,让他们感受到来自社会大家庭的温暖,获得幸福感。

云亭街道希望通过此类活动,帮助更多残障人士走出家门,融入社会大家庭,让爱的阳光照亮照耀每一位残障人士的心灵。(钱周兴)

江阴供电:深化银企合作 强化电费集约管理

国网江阴市供电公司无锡地区先行先试,率先配合市级电费专户开户,于10月底实现电费省级直收管理。

作为省内电费直收试点,国网江阴市供电公司财务部、营销部积极配合省市公司与多家银行开展业务场景的沟通,多措并举为用户量身定制在线缴费转化方案。目前,江阴地区的工行、农行、中行、建行、招商银行、江苏银行、江阴农商行7大银行均在银行网银开通电费充值专区,满足客户在在线化的交费方式。对无充值专区服务的开户行用户,国网江阴市供电公司积极推广用户使用如电E宝等线上交费方式,同时向政府机关、街道办事处、学校等统一支付用户推广电费能源卡,通过能源卡绑定户号方式进行线上支付。目前已实现电费线上交费业务各类型、各渠道的全面覆盖,实现了用户足不出户即可进行电费交费。从2017年初的日均转账汇款接近2万笔压缩到2020年月均转账汇款2000余笔(涉及1000多个用户),到10月底全部转化为线上缴费模式。

下一步,国网江阴市供电公司将在保证资金安全与用户体验的基础上,不断完善服务模式,优化流程与效率,提质增效,进一步提升电费收入实时集中和电费回收风险控制水平。(许雯)

新疆伊犁哈萨克自治州 昭苏县农牧业和旅游业项目推介会在泰州举行

日前,“牧歌昭苏·天马故乡”昭苏县农牧业和旅游业项目推介会在江苏泰州举行,现场签约10个项目。

昭苏县是泰州市对口支援县,位于新疆伊犁州西南部,总面积1.12万平方公里,人口19.3万。昭苏自然风光秀美,文化底蕴深厚,曾被命名为“中国天马之乡”“中国牦牛之乡”“中国油菜之乡”“中国彩虹之都”。

昭苏县委副书记、县长努尔波拉提·木哈米亚在推介会上致辞。昭苏县副县长贺娇龙作主题推介,围绕水土资源得天独厚、农牧业品质优良、历史底蕴深厚独特等方面介绍了“牧歌昭苏·天马故乡”。昭苏县委副书记、泰州援疆工作组组长李春荣主持推介会。中国农业银行泰州分行副行长王悦、昭苏县副县长贺娇龙等,联系昭苏实际作了主旨演讲。

推介会上,泰州交投集团与昭苏县城市建设合作、泰州文旅集团与昭苏县农产品销售合作、泰州城投公司与昭苏县亮化工程合作等十个项目签订合作协议,助推昭苏的经济发展。泰州文旅集团永达粮油公司在现场设立展销平台销售昭苏的牛肉、蜂蜜产品、黑菜籽油、胜德水晶粉、核桃、大枣、白酒等特色产品,人们争相购买。

推介会前,昭苏县副县长贺娇龙通过直播的方式推荐当地特色农产品和特色旅游线路,短短两个小时直播,带货销售额达20万元。新闻发布会上,贺娇龙表示,感谢泰州人民对昭苏农产品的厚爱,2020年12月、2021年1月份将继续举办这项活动,让昭苏的农产品走进泰州千家万户。(陈雯)

“好人之城”句容:将好人精神融入城市基因

□ 刘志春 曹德伟 本报记者 陈思羽

遍布社区小区的善行义举榜、路边的好人系列墙体绘画和雕塑小品、宣传栏里的好人故事……在江苏的小城句容,随处可见好人的“身影”,听见好人的故事,而这些故事和身影也不断传递着榜样的力量,播撒着文明的种子。

好人之城好人多。近年来,句容市大力推进文明城市和新时代文明实践中心建设,涌现出众多“道德明星”,引起社会各界的关注和共鸣。一座城市,因为好人之城而充满温情,因为文明建设而生勃勃。

一群好人 满城春风

人们常说,好人是最温暖的赞美诗,是一座城市的温度。一个好人能够带出一群好人,一群好人足以引领一座城市的文明风尚。在句容,各种各样的感人故事每天都在上演,书写着“好人之城”的大爱传情。

杜盛钢,出身在句容的一个普通农民家庭,在上个世纪90年代初的创业大潮中异军突起,奋勇前行。1991年元旦,镇江接件总厂向创业初期的杜盛钢订购了一批弹簧,然而送货那天,一场突如其来的大雪把句容城封了个严实,交通陷入中断。为守承诺,杜盛钢决定走过去送货。45公里路程,近百斤的弹簧,他挑着担子踩着没过脚背的积雪,深一脚浅一脚一步步往前挪,

10多个小时后,货品终于送达负责人手里,接件总厂得以按时生产。看着天色已晚,深受感动的镇江接件总厂厂长特批50元钱让他找旅社住一晚。

杜盛钢没舍得住下,他连夜步行返回句容。凌晨2点,他在途中遇到了4名同样步行回家的大学生,一名女大学生累得走不动路,见此情景,杜盛钢掏出那仅有的50元,找了一辆车把学生们送了回去,自己继续步行回家。

把这件事放在心上的杜盛钢继续在事业打拼中奉献着自己的爱心,创业成功后,他为家乡修路装路灯,向希望工程捐款捐物……直到十年后,这件事曾经温暖过他人的小事才被人所知——十年后,那四名大学生里的一名女生做了杜盛钢儿子的班主任,在一次家长会上,她一眼认出了当年帮助过自己和同学的好人“杜盛钢”。这件事在儿子的年级里开始流传,杜盛钢儿子说,大家都夸他有一位“好人爸爸”。

在层出不穷的“句容好人”里,杜盛钢只是一个典型缩影。这个知名的“好人之城”还走出了把生命奉献给援疆事业的句容市原副市长王华、智擒跨省作案杀人犯的“哥”李巧生、丈夫去世后独自照顾一家老小的许兆娣……“句容好人”们虽然每个人故事不同,却有着同样的精神内核:诚信奉爱,友善助人。他们用自己的言行践行着“好人之城”,并把这种精神发扬光大,深深融入了这座城市的基因。

厚植道德土壤 激发向善力量

一个城市能够不断涌现出让人感动的事迹,必然存在着让好人涌现的“土壤”,有着孕育好人的社会生态。

在句容郭庄镇北村,有着这样一家银行——综治银行。在这个银行,大家可以存储爱心、文明与道德,同时也可以在这里用自己积攒的“人品”兑换生活用品,这个奇特的银行被村民更多地称为“好人好事银行”。早年,北村矛盾较多,为营造文明村风,2016年9月,村里成立了综治银行,银行实行公益积分制度,将村民的爱心善举以“道德资产”的形式进行储蓄:村民做一件好事,银行就给予积分1分。村民积攒下来的积分,每个月可去银行集中兑换不同分值的生活用品,小到牙刷洗洁精,大到蒸锅热水瓶,都能兑到。

提倡“多存可取、多存少取、多存不取”的原则,北村形成了“奉献-积累-回报”的帮扶新模式,村里80%的村民都加入了志愿者队伍。农村防火、救火、防疫站岗等工作,大家都踊跃参加。“经过近年来的整治,现在村注册志愿者达到1712人,乱堆乱晒、乱扔垃圾等现象越来越少,村内多年未发生治安案件。”北村村党总支书记王豪说。

“一枝独放不是春,万紫千红春满园。”这是句容市市长学校总校副校长孙建云常对身边人说的一句话。孙建云是个好校长,也是个好媳妇。自从

嫁到夫家后,悉心照料年迈的公婆,帮助残疾的小叔子上大学成家,培养侄儿,先后被评为全国“孝亲敬老之星”“中国好人”。她想把句容的好人精神传递给更多人。2018年初,句容市教育局在边城镇中心小学成立孙建云家庭教育工作室,由多位知名教育工作者参与,总结出先进的家庭教育理论,义务为家长提供家庭教育指导服务。与此同时,孙建云好人工作室也在此挂牌,如今家庭教育工作室成员已达30余人,好人工作室成员也在不断壮大。

除了孙建云好人工作室之外,句容多地都高度重视打造“传、帮、带”实践阵地。近年来,句容先后在城区建立了多个“好人广场”、核心价值观主题公园,在全市社区、村、小区建立了1560个善行义举榜。同时,结合群众文化艺术节、百姓大舞台等主题文化活动,句容将道德模范的事迹与文艺活动相结合,运用话剧、快板、音诗画等形式展现模范风采,文化“搭台”,文明“唱戏”,在全社会形成了“敬好人、学好人、做好人”的良好道德风尚。

给好人以“好报” 让有德者有“得”

数据显示,截至目前,句容已有全国道德模范1人、提名奖2人,江苏省道德模范5人、提名奖2人,全国“时代楷模”1人,江苏“时代楷模”2人,“中国好人”7人,“江苏好人”23人,市级以上各

类道德典型300余人。居镇江第一,其中省级以上“时代楷模”、道德模范及提名者数量位居全省县(市)前列。

一花开来百花香,让好人在付出感动的同时也收获感动,在奉献爱心之时也收获爱心。礼遇好人,让好人有好报,让有德者有“得”,这是句容的做法。为了扩大“好人效应”,除利用报纸、网络、演出等传统平台进行宣传外,一直以来,句容市积极探索长效管理激励机制,努力把激情式感动转化为长期的感化。2018年,句容制定了《句容市礼遇道德楷模实施办法》,对各级道德模范、好人给予奖励,礼遇对象在浏览景区、公共交通、困难补助、劳动就业政策方面享受优先保障和相应待遇。据悉,近三年来,句容市对市级以上道德模范、好人、文明家庭给予58.3万元的奖励,对道德模范杨金凤、兆龙、戴荣斌等11人提供了安置就业和其他社会保障。

不仅如此,句容市还举办两年一度的“感动句容人物”颁奖典礼,对评选出的感动人物进行高规格的褒奖,使他们成为句容市的主角;市文明办还开展“万朵鲜花献好人”活动,这一系列的礼遇,唱响了“好人好报”的道德强音。

好人好事是文明的生动体现,好人之城是社会的宝贵财富。如今,“好人之城”已成为句容这座城市的最美风景和精神地标,不断刷新着句容城市文明的新高度。