

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)韩元军博士谈——

# 冰雪经济如何高质量发展

□ 本报记者 卢岳

近日,本报记者采访了中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)韩元军博士,他指出,2020年是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,深刻领会“冰天雪地也是金山银山”的理论内涵对于引领国家战略方向、实现北京冬奥会“三亿人上冰雪”目标、推动区域经济转型升级等具有重要的时代价值。“冰天雪地也是金山银山”理念已经成为我国冰雪经济实现高质量发展的行动纲领和科学指南。

记者:“冰天雪地也是金山银山”的理论内涵是什么?

韩元军:理论指导着实践,实践丰富理论。“冰天雪地也是金山银山”理念高度概括了以习近平同志为核心的党中央团结和带领全国人民追求美好生活过程中获得的宝贵经验。“冰天雪地也是金山银山”理念体现了构建人与自然生命共同体的发展观,以人民为中心的发展观。

第一,“冰天雪地也是金山银山”体现了构建人与自然生命共同体的生态观。习近平同志指出:“自然是生态之母,人与自然是生命共同体,人类必须敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然。”只有保护住了绿水青山,冰天雪地的良好生态环境,才能改善人类的生产力,才能创造更多的财富。

第二,“冰天雪地也是金山银山”体现了以新发展理念为引领的发展观。发展理念是发展行动的先导,发展理念对头与否决定了发展成效乃至成败。“冰天雪地也是金山银山”阐释了经济发展与生态保护的关系,经济发展与生态保护是辩证统一的,不是矛盾体。冰天雪地的良好生态环境蕴含了巨大的经济价值,只有保护好冰天雪地的生态环境才能形成巨大的生产力。

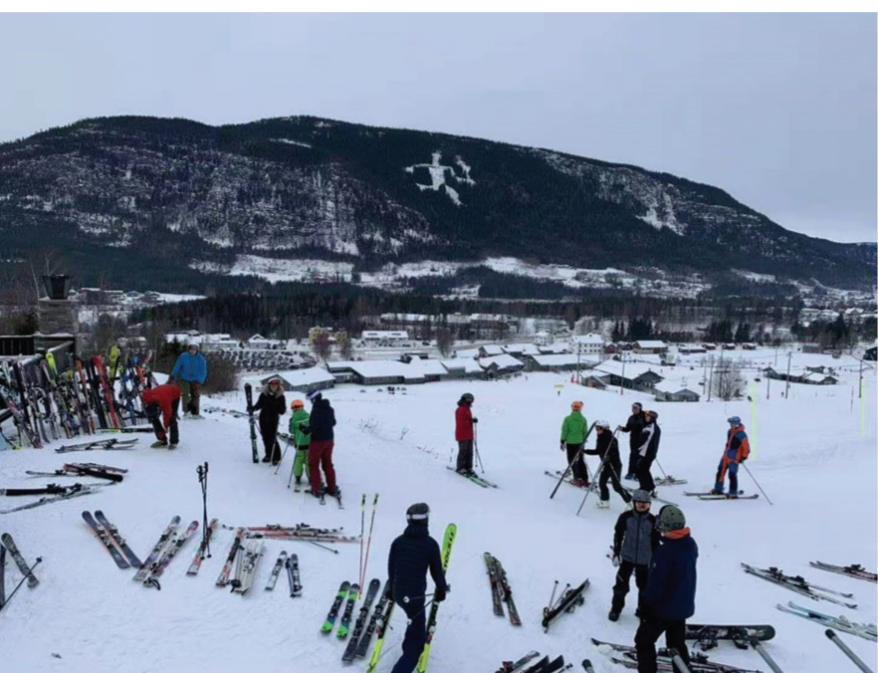
消费升级给予冰雪资源一流地区跨越式发展的战略契机。欧美冰雪经济发达地区的经验表明,用一流管理和优质服务利用好一流冰雪资源就会对经济社会产生巨大的综合带动作用。在进入21世纪新10年的历史起点上,冰雪资源禀赋发达地区要走出一条冰雪经济特色发展之路,需要用新发展理念去探索属于自己

自己的冰雪产业崛起和生态保护相得益彰的和谐之路。当然,这条路不是一帆风顺的,特别是当前我国冰雪资源丰富地区面临着“一流资源,二流管理,三流服务”的客观现实,要把抓好消费升级给冰雪经济带来的巨大商机,就要将美丽风景的打造和美好生活的营造放在同等重要的位置,让游客行程中看到美丽的风景、厚重的民俗文化、温暖的商业设施,冰雪资源丰富地区只有坚持新发展理念才能实现经济社会可持续发展。

第三,“冰天雪地也是金山银山”体现了以人民为中心的资源观。“冰天雪地也是金山银山”理念深刻体现了以习近平同志为核心的党中央始终坚持人民主体地位,把人民对美好生活的向往作为自己奋斗目标的价值取向。随着我国利用超大规模市场优势逐渐实现在工业品全球价值链顶端的产品种类越来越多,我国企业对于工业品和零部件的耐久性、可靠性等品质要求越来越高,冰天雪地的自然环境为我国为人类提供更优质先进产品提供了生产、试验场所。同时,随着大众旅游时代来临,以前寒冷的冰雪是中国老百姓抗拒、抵御的冷资源,现在成为稀缺的旅游吸引物,以东北、京津冀、新疆、内蒙古以及南方众多大城市为代表的地区充分挖掘冰雪资源的旅游休闲潜力,开发了冰雪主题公园、滑雪度假区、冰雪乐园、冰雪小镇、冰雪民俗村等多元化产品,冰雪旅游体验需要的热经济。

冰雪资源是一种具有巨大潜力的生产型资源,它是能够满足生产性企业研发、生产、测试等需要的战略性资源。习近平同志指出,“大力发展寒地冰雪经济”,就是发现了冰雪资源蕴含了巨大的价值潜能,发现了我国要引领世界工业制造可以依靠的天然资源。习总书记的重要指示指明了寒地冰雪资源丰富地区的巨大商业价值,指明了冰雪产业要走现代化发展的路子,通过发展寒地耐寒产品生产 and 国产大型飞机、新能源汽车测试、工业品关键零部件测试等工业为代表的现代冰雪经济,可以为实现《中国制造2025》确定的世界制造强国战略提供战略支撑,实现地方经济增长与生态环境保护协调发展。

冰雪资源是一种具有巨大市场的生活消费型资源,可以满足老百姓对于美好生活向往的需要。我国冰雪资源丰富,面向消费者的冰雪经济具有关联产业多、产业链长、综合带动作用强等特点,冰雪旅游、冰雪机械制造、冰雪装备制造、冰雪文化、冰雪康养、冰雪房地产等业态联系密切、相互促进。国际经验的研究显示,人均GDP超过0.8万亿美元之后,滑雪人口开始高速增长,人均GDP达到1万美元之后,滑雪人口的增长将步入爆发阶段,高速增长长期将维持10



年以上,要利用好冰雪旅游就要根据地区实际和大众旅游消费能力特征,适时制定符合国家和地方赋税特点的冰雪产业发展战略。

记者:“冰天雪地也是金山银山”具有怎样的时代价值?

韩元军:首先,它引领了国家发展战略方向。“冰天雪地也是金山银山”理念引导国家大力保护生态环境,保护好绿水青山,冰天雪地就有了金山银山。通过发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化等资源节约型产业形成巨大的生态红利,促进人与环境和谐相处。在新理念引领下,2019年3月31日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,提出“冰雪产业蓬勃发展,产业规模明显扩大,结构不断优化,产业链日益完备”的产业目标。国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办发〔2019〕43号),提出“支持新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济”。

其次,它实现了人民群众对于美好生活的追求。“冰天雪地也是金山银山”理念推动我国不断完善冰雪运动、冰雪旅游等基础设施、丰富冰雪产品,满足人民

群众对于美好生活的追求。以冰雪旅游为例,文化和旅游部数据中心发布的《中国冰雪旅游发展报告2020》显示,2018-2019冰雪季我国冰雪旅游人数为2.24亿人次,冰雪旅游收入约为3860亿元,分别比2017-2018冰雪季增长13.7%、17.1%,冰雪旅游维持快速增长势头,冰雪旅游成为践行“冰天雪地也是金山银山”的示范产业,实现了冰雪旅游+文化、冰雪旅游+运动、冰雪旅游+装备制造、冰雪旅游+房地产、冰雪旅游+农业等融合发展。

最后,它推动了地方经济社会转型升级和满足了全域旅游发展需要。冰雪经济综合带动作用强,关联产业多,瑞士、奥地利、日本等发展经验表明,发展冰雪经济对于服务业、工业、房地产业、制造业等产生直接拉动作用。当前,东北的吉林省、黑龙江省、辽宁省、河北省的新疆、内蒙古、宁夏、青海等省区正处于转型升级、振兴崛起的关键阶段,它们具有发展冰雪经济的天然优势和良好基础,黑龙江、河北、北京、吉林等省份出台了推动冰雪经济发展的意见,哈尔滨、张家口、牡丹江、长春、乌鲁木齐等30余个城市出台了冰雪经济专项规划或者促进意见,加大冰雪旅游支持力度有利于这些区域的经济社会转型发展。

全域旅游要求全时间、全空间和全产业链发展,而淡季显著往往是旅游业发展的常态,特别是冬季,我国很多地方旅游发展普遍进入了传统的淡季,通过大力发展冰雪旅游,淡季不淡成为新常态,东北、西北、华北等很多地区以及很多南方大都市通过夏季和冬季的两季繁荣、带动四季发展。

记者:“冰天雪地也是金山银山”的科学指引是什么?

韩元军:2020年是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,是贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”理念的关键节点,未来要以企业品牌创建为手段,走大众化、品质化、现代化、可持续发展的道路,将冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动、冰雪装备等打造成冰天雪地转化为金山银山的品牌示范产业。

第一,要持续推进冰雪经济的大众化。冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化等产业发展的初心是为了满足广大老百姓对

于美好生活的向往。未来,不仅要发展好万龙、亚布力、长白山、松花湖等高端滑雪度假品牌,还要利用城市公园、景区、乡村等场所,更多开发诸如北京陶然亭滑雪乐园、什刹海溜冰场、大同桑干河冰雪小镇、潍坊青云山滑雪场等大众化的品牌项目,提高价格惠民性。要降低冰雪运动的门票、器械、穿戴设备等经济成本以及交通不便产生的时间成本,让冰雪以更亲民的方式为大众所接受。

第二,要持续推进冰雪经济的品质化。要不断完善冰雪经济的顶层设计,加快冰雪产业政策创新,用标准化和品牌化提升冰雪产品品牌质量。一方面要用好中国作为世界第二大需求国家的市场优势,加快欧美高端滑雪度假品牌的引进、兼并收购,比如复星集团收购地中海俱乐部,安踏收购萨洛蒙、始祖鸟、威尔胜等滑雪品牌,服务于我国高品质生活需要,另一方面,要加快自主品牌培育,将李宁、探路者、骆驼、菲尼克斯等国内品牌打造成国际品牌的滑雪品牌。在冰雪旅游方面,要构建主客共享的全域旅游目的地公共服务体系,通过创新性发展融创冰雪世界等室内商业综合体品牌,不仅让南方游客体验到冰天雪地的产品,更能体验到温暖有品质的商业服务。

第三,要持续推进冰雪经济的现代化。充分尊重现代冰雪产业发展规律,发挥科技、时尚、文化等元素对于冰雪经济的推动作用,打造一批让青年人爱玩、可玩、玩好的冰雪品牌。要发挥冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化的示范带动作用,推进冰雪旅游与体育、科技、房地产、康养等协同发展。要以大数据、云计算、人工智能、现代仿生技术、纳米材料制备等科技为支撑,大力培育冰雪经济产业链,提升冰雪经济的全球价值链主导权。

第四,要持续推进冰雪经济的可持续性。冰雪经济的发展是建立在良好生态环境之上的,正如习近平总书记指出的,要正确处理经济社会发展与生态环境保护的关系,牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念。未来要在保护好冰天雪地生态环境基础上,走差异化品牌发展之路,形成符合自身地域文化、民俗风情以及自然风光的独特冰雪旅游品牌。

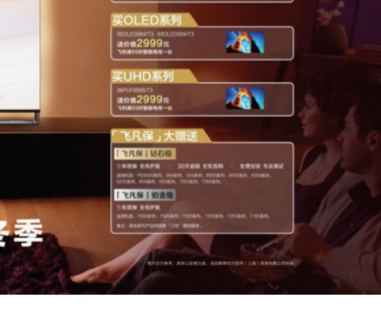
## 飞利浦电视潮奢联名,打造“顶配”视听品质

品牌联名,不止是借力跨界品牌资源与技术,带来产品功能的升级,同时也是品牌理念的碰撞共鸣,为产品赋予更深刻的精神价值。飞利浦电视在“炫彩视界 约惠冬季”大促活动中主打的多款产品,正是集性能与格调于一身的联名款。

其中,OLED934与OLED984为宝华韦健(B&W)联名电视。在音响领域,B&W一直以来都是声音技术的领航者,它的鸚鵡扬声器、钻石800系列扬声器等产品深受音乐发烧友的喜爱。它不仅是专业录音室所青睐的音乐伙伴,也是宝马、玛莎拉蒂等豪车的顶配音响选择。而它与飞利浦电视的合作,不仅将极致华丽的音质带进了客厅,同时也让精致奢华的理念走进更多人的生活。在此次活动中,购买B&W联名款

65OLED934或65OLED984,可以获赠价值2999元的55英寸电视一台。相较于B&W联名款的精致典雅,保时捷设计联名款PD9000则彰显潮奢时尚。作为保时捷设计首款电视产品,它淋漓尽致地展现了保时捷的设计理念:纯粹美学与功能性完美结合。在外观上,全金属机身与赛道式底座颇具质感与稳重,U型镂空灯光支架则展示出时尚与精巧;在功能上,它集量子点、环景光、P5画质增强引擎、杜比视界、杜比全景声等多种视听技术于一身,将视

听的品质做到尽善尽美。此次活动中,购买70PD9000电视还能获赠一台价值9999元的保时捷设计Sound bar。飞利浦电视跨界联名系列,带来高品质的视听盛宴,给你带来享受的跨越式升级。活动将持续到2020年11月30日,消费者不妨前往飞利浦电视门店进店体验。



听的品质做到尽善尽美。此次活动中,购买70PD9000电视还能获赠一台价值9999元的保时捷设计Sound bar。飞利浦电视跨界联名系列,带来高品质的视听盛宴,给你带来享受的跨越式升级。活动将持续到2020年11月30日,消费者不妨前往飞利浦电视门店进店体验。

## 博诚电气刘冰:以高科技为本 助力企业行业领先

企业是一个价值创造体,而商业模式是企业价值网络中创造和捕捉价值的核心逻辑和战略选择,即企业为获取利润而实施的核心商业决策的总和。中国的民营企业过去的20多年中不断进行开拓性的商业模式创新。这些创新体现在三个维度——市场、机会和企业家精神。

我国的中小民营企业因为自身的资源和能力不足,在很大程度上限制了其创造价值与捕捉价值的多种途径的可能性,尤其是在发展起步阶段。例如联想、华为等电子行业的龙头企业都经历了由外贸加工服务为主的商贸模式,到低成本高效生产运营为主的规模化模式,最后逐渐演变到以高科技制胜的科技领先模式的发展过程。即“贸一工一技”的发展路径。

但近年来,中小民营企业出现了另外一种发展模式,即直接以高科技立足,跳过了“贸一工”的步骤,在成立之初即一举占领特定领域的科技领先地位,并以技术的优势制胜。在电气行业里,最早采用这种模式发展企业并获得

成功的一位企业家,是山东博诚电气有限公司的董事长刘冰。

据悉,刘冰专注于矿业,在其职业生涯中创办了多个和煤矿设备有关的公司。2006年,他创立了山东博诚电气有限公司,并积累了长足的管理经验,其“高科技为本”的企业家思想逐渐成熟。2014年,刘冰成立山东博诚电气有限公司并出任董事长。

在成立之初,博诚电气就自主研发了世界第一台3300V变频器投入市场。2015年,刘冰开始为公司制定切入智能化永磁电机领域的战略。智能化的永磁电机可取代传统驱动系统广泛应用于矿山设备、环保设备、石油海工装备等诸多领域,特点是安全、可靠、低耗、免维护、高效驱动,是设备节能环保改造的首选技术。2017年,仅仅成立2年的博诚电气作为一个典型的中小型公司销售额突破亿元。同年,在刘冰带

领下成功研发变频调速一体机,产品在井下防爆装置中获得全行业前三。公司迅速成长为中国矿用电气传动设备制造业的翘楚。

2018年,刘冰和德国留学归来的尹超联合创立山东迈易特传动有限公司,这是一家集研发、制造永磁电机、变频器、电气智能传动系统的小型工程技术企业。刘冰继续贯彻自己“高科技为本”的思想,为迈易特制定了主要研究稀土大扭矩永磁电机直接驱动负载技术的战略。

高科技离不开人员的依托。刘冰为迈易特打造了一只以技术人员为主的队伍,在不到100人的编制中,研发团队达到了近50人。同时,他决定与沈阳工业大学建立长期产学研合作关系,斥资建立了第一个国家级稀土永磁重点实验室。2018年,迈易特在第七届中国创新创业大赛中获得山东赛区

的“优胜企业”称号,同时获得山东省中小微企业创新行动计划“优胜企业”称号。2020年,这家年轻的公司入选“国家级高新技术企业”。

刘冰对科学技术的强调使得他领导下的企业作为永磁电机方面的领先者在国际上声誉显著。2019年11月29日,德国国家工程院院士皮特·萨赫逊、韩国光州科学技术研究院教授金汶柱等国外专家专程来访。刘冰带领专家们参观了电气、电机组装车间,了解各道组装工序及生产加工工艺。专家们对永磁电机展现出了浓厚兴趣,在观看小磁体小实验后纷纷对技术表示惊叹,认为刘冰的企业在永磁智能制造方向上已达到国际领先水平。

如今,博诚电气已取得了近80项专利(发明专利15项),其中刘冰本人持有28项。公司拥有世界首屈一指的矢量控制技术核心算法及驱动,其自主研发的核心元器件在去年11月于北京举行的第18届中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会上引起了轰动,同行们一致认为博诚拥有的此项技术短期内无法超越。

事实证明,刘冰在科技方面的投入为企业带来了丰厚回报——博诚电气和迈易特的产品多次在国家煤炭重点科研项目攻关项目中配套使用,并成功应用在七十多个矿业集团的三百五十多个矿井中,在陕西、山西等煤炭

的特殊结构,实现了压缩机行业的技术跨越,已获得中国、日本、美国、德国等56个国家的专利授权。

科技部火炬中心原党委书记张序国强调,节能一直是国家的重点支持领域,充分肯定了企业的研发方向,青

## 江苏环元新型结构压缩机通过专家组评审

来自科技部、工信部、中国环境监测总站、清华大学、机械工业部、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会等相关领导与首席专家组成评审委员会,从压缩机的创新性、先进性、成熟性等角度进行评审。

江苏环元压缩机科技有限公司董事长谈石云从压缩机的原理结构、节能指标、运作效率及经济效益等方面,详细汇报了项目的主要内容,他表示,高效新型节能压缩机采用具有独创性

定了企业的工作成果,鼓励企业加强与新材料领域的融合,拓宽产业化渠道。中国机械研究总院 海锦涛所长从技术创新性、知识产权质量等方面给予项目高度评价,建议企业做好股权激励,市场推广、政策申请等发展路线的战略资源储备。

工信部正厅级巡视员赵志忠表示,基于企业现阶段的技术创新优势,在市场拓展的同时,应加强装备生产工艺的数字化建设,扩大产能优势。

中国机械工业联合会冯玉珊副主任强调,科技型中小企业依靠自身力量,在国家创新驱动战略中做出较为突出的贡献,她表示,要充分运用好指标数据的先进性,更快地推动新技术的转化推广。中国通用机械工业协会压缩机

分会隋斌主任从专业角度论证了该产品结构项目的功效原理,肯定了产品的结构巧妙性。清华大学首席专家丁天怀教授表示,压缩机是目前应用领域最广、应用范围最广、最普遍的装置,希望企业发挥产品特殊结构优势,加快产业化和规模化。

评价委员会认为,该项技术结构设计具有独创性,处于国际先进水平,一致同意通过科技成果评价,建议加大市场推广,满足市场需求。

发的核心元器件在去年11月于北京举行的第18届中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会上引起了轰动,同行们一致认为博诚拥有的此项技术短期内无法超越。

事实证明,刘冰在科技方面的投入为企业带来了丰厚回报——博诚电气和迈易特的产品多次在国家煤炭重点科研项目攻关项目中配套使用,并成功应用在七十多个矿业集团的三百五十多个矿井中,在陕西、山西等煤炭

大市场占有率高达70%;公司产品服务于18个省,排名前10大能源集团均有博诚电气的产品在使用。作为一个诞生才6年的企业,刘冰已经带领博诚电气实现了每年2.5亿元的营收,打造成为名副其实的国家级自主创业创新优秀企业,而刘冰本人也被业界公认为杰出的科技创新企业家。



尹大为:本院受理原告贾玉明与被告尹万民民间借贷纠纷一案,已审理终结。因原告不明,本院依法向被告送达本案的民事判决书。判决如下:被告尹万民于本判决生效之日起十日内向原告偿还借款本金36900元及利息(计算方法以23700元为基数,以2017年5月8日起按月利率2%计算至付清之日止),案件受理费1125元由被告尹万民负担。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,上诉于南京市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

四川省绵阳市涪城区人民法院  
四川省南部县锦屏乡狮子7组王正文:本院受理原告王正文诉被告王明权民间借贷纠纷一案,现已审理终结。因原告下落不明,本院依法向被告送达本院(2020)川1321民初3181号民事判决书。自本公告发布之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院  
贵州国理物流有限公司:本院受理的(2019)川1024民初2303号原告曹智文诉被告曹英、曹勇、曹三民间借贷纠纷一案,现已审理终结。原告曹英等三人依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书等。自公告发布之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

湖北省恩施州恩施市人民法院  
魏志忠:本院受理原告恩施州平安银行股份有限公司诉被告恩施州平安银行股份有限公司民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)鄂423民初616号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于恩施州中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

湖北省恩施州恩施市人民法院  
魏志忠:本院受理原告恩施州平安银行股份有限公司诉被告恩施州平安银行股份有限公司民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)鄂423民初616号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于恩施州中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

湖北省恩施州恩施市人民法院  
魏志忠:本院受理原告恩施州平安银行股份有限公司诉被告恩施州平安银行股份有限公司民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)鄂423民初616号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于恩施州中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

贵州省安顺市西秀区人民法院  
魏志忠:本院受理原告西秀区农村信用社与被告安顺市西秀区农村信用社民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)黔1321民初2302号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省安顺市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

贵州省安顺市西秀区人民法院  
魏志忠:本院受理原告西秀区农村信用社与被告安顺市西秀区农村信用社民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)黔1321民初2302号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省安顺市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

贵州省安顺市西秀区人民法院  
魏志忠:本院受理原告西秀区农村信用社与被告安顺市西秀区农村信用社民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)黔1321民初2302号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省安顺市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

河南省商丘市睢阳区人民法院  
魏志忠:本院受理原告商丘市睢阳区农村信用社与被告商丘市睢阳区农村信用社民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1623民初3160号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

河南省商丘市睢阳区人民法院  
魏志忠:本院受理原告商丘市睢阳区农村信用社与被告商丘市睢阳区农村信用社民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1623民初3160号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。

河南省商丘市睢阳区人民法院  
魏志忠:本院受理原告商丘市睢阳区农村信用社与被告商丘市睢阳区农村信用社民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1623民初3160号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。特此公告。