

消费日报

2020年11月12日

星期四

总第7841期

第4900期

今日8版

10月工业生产者出厂价格同比降2.1%

本报讯 11月10日,国家统计局发布数据显示,10月份,全国工业生产者出厂价格同比下降2.1%,环比持平;工业生产者购进价格同比下降2.4%,环比上涨0.2%。1—10月平均,工业生产者出厂价格比去年同期下降2.0%,工业生产者购进价格下降2.6%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国·苏州第十二届玉石文化节开幕

千余件玉雕精品集中亮相 抗疫题材吸睛

本报讯 (记者 汪宏胜)11月11日,由中国轻工业联合会、中国轻工珠宝首饰中心、江苏省珠宝玉石首饰行业协会、江苏省艺术品行业协会和苏州市工商联(总商会)共同主办的中国·苏州第十二届玉石文化节暨第十届中国玉石雕刻“陆子冈杯”精品展在江苏苏州市举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并宣布文化节开幕。

中国轻工业联合会党委会常委、中国轻工珠宝首饰中心主任刘江毅,原江苏省国土资源厅厅长、江苏省珠宝玉石首饰行业协会会长夏鸣,原江苏省文化厅副厅长、江苏省艺术品行业协会会长秦基春等相关领导和业界嘉宾出席开幕式。

精湛的雕工、难得一见的玉种,源于生活又高于生活的匠心选题……在本届玉石文化节举办的精品展上,千余件玉雕精品集体亮相,惊艳全场,特别是紧贴时代的抗疫题材作品,更是吸引了众多玉石爱好者的目光。

本届玉石文化节举办的玉石精品展共征集到作品1586件。经专家评审委员会对参赛作品严格评审,作品《黄河母亲》获特别金奖;《抗疫英雄》获特别荣誉奖;《千手观音》获最佳工艺金奖;《醉江南·秋思》获最佳创意金奖;另有金奖、银奖、铜奖、优秀奖若干。

记者现场了解到,此次入展的玉雕精品亮点纷呈,不仅涵盖的材质愈加广泛,雕刻工艺更加精湛,而且作品题材也紧贴热点。

和往届相比,今年展出的玉雕作品主要有两大特色。一是玉种更加丰富。和田玉、翡翠、南红、水晶、绿松石等材料作品依旧大放异彩,更有寿山石、秦紫玉、东陵玉、筋脉蜡石、珊瑚石、老挝石、



阿拉善、金砂玉等十多个品种的作品争奇斗艳。今年还迎来了首次参展的新玉种——昌江玉。二是创意更加出彩。作品中既有在传统题材中寻求灵感和突破,也有不少极富时代气息的作品,更有部分作品从人性和自然的视角选择主题,给人以强烈的震撼。评委一致认为,新时代呼唤新作为,创意是玉雕艺术不断进步的不竭动力。

最是江南,美好姑苏。苏州是一座历史文化名城,其中,绵延数千年的玉石文化更是博大精深,在新时代依旧散发着迷人的风采。一直以来,苏州玉雕名家辈出,精品频现,成为中国玉石产业最

具实力和魅力的城市之一。

中国轻工业联合会党委会常委、中国轻工珠宝首饰中心主任刘江毅在讲话中表示,面对突如其来新冠肺炎疫情,本次玉石文化节能够正常举办,实属难得。希望该活动的持续举办能在文化遗产保护和工艺美术创作的道路上引领中国玉雕产业不断向前发展。

中国·苏州玉石文化节暨中国玉石雕刻精品展活动坚持以“弘扬玉石文化、展示玉雕精品、挖掘玉雕人才”为宗旨,历经十二年,不断创新载体、搭建平台,发掘出一大批优秀玉雕人才,更评选出一大批优秀玉石作品,成为中国玉石界

具有较强影响力的行业盛会。

苏州玉石文化行业协会作为中国·苏州玉石文化节创办单位,一直坚持“出人才、出作品”的办会方针,深耕本土,辐射全国。目前,该协会拥有国家、省市级荣誉称号的玉石文化产业人才约500名,玉雕作品在国内行业评比中获各类奖项超过2000个。不仅如此,该协会还先后参加香港国际珠宝展览会、马来西亚世界闽南文化节等国际性活动。此外,苏州市玉石文化行业协会连续两年承办全国工艺品雕刻工职业技能竞赛,为推动玉文化发展、选拔优秀人才做出贡献。

科技创新助推塑料加工业由大变强

辉煌“十三五”
喜看新成就

□ 本报实习记者 解磊

“十三五”是我国完成小康社会最后冲刺的关键时期,同时正值新一轮科技革命、产业变革大潮与我国加快转变发展方式形成的历史性交汇的重要节点,是深化改革、转变方式、调结构的攻坚时期,是塑料加工业由大变强的重要时期。

“十三五”期间,塑料加工业效益稳步增长,规模持续增大,高端化加快,技术创新持续推进,“十三五”提出的功能化、轻量化、微成型、生态化、智能化等塑料制品发展方向得以持续深化,展望到塑料产业技术创新、新业态新模式共存、大数据信息化是积极推进的。

经济指标增长 行业由大变强

数字可以证明,据国家统计局数据,“十三五”期间,塑料制品产量由2016年的7717.19万吨增加到2019年的8184.17万吨,年均增长1.98%;塑料制品产量、主营收入、利润增速进入较低速度增长期;塑料制品技术含量、产品品质、产业链融合得到强化,企业更加注重品牌建设,塑料加工业向高质量发展期迈进。

规模持续增大集中度提高。塑料加工业行业总体规模据估测已达3万亿元,2020年规模以上企业16444家,比2016年增加了981家,增长了5.19个百分点,企业集中度持续提高。龙头企业发展步伐加

快,数量增加,其相应的市场综合竞争能力也稳步提升。市场订单越来越向实力雄厚、管理规范的大企业转移,行业继续呈现出强者愈强、弱者愈弱的趋势。市场资源配置也向优势企业倾斜,进一步推进产业结构优化。

出口稳步增长,满足国际市场刚性需求。2019年塑料制品出口额达到新高为749.33亿美元,2016—2019年塑料制品出口额保持8.97%的年均增长。中国塑料制品在国际市场维持着稳定增长的态势,满足了国际市场对塑料制品的刚性需求,保持着中国塑料制造的竞争优势和市场份额。

这些数字都是塑料加工业由大变强的最好例证,而这离不开行业整体创新能力的不断增强和高端化进程的不断加快。

科技成果斐然 生态化进程加快

据统计,“十三五”期间,塑料加工业国家级企业技术中心增多,工程技术中心增多,企业技术研发投入逐年增加,人才队伍建设明显增强,科研成果和专利逐步增多,积极拓展新的应用领域,创造新的需求和新的经济增长点,大大推进了行业的高质量发展。

进入“十三五”至2019年,塑料加工业荣获国家科技进步奖19项,中国专利奖金奖2项,省部级科技奖百余项。已通过认定的国家级技术研发中心33个,国家创新型中小企业9个,国家级中小企业公共服务平台2个,获得认定的轻工行业重点实验室15个,中国轻工业工程技术中心5个,中国轻工业工业设计中心5个,国内开设高分子材料科学与工程专业的高校200多家,企业建立院士工作站28个以上。

“十三五”期间,具有原创性的基于拉伸变形的塑料挤出技术制备的棉田用高强度可机械回收地膜、基于正向设计的轻

质隔热宽温域高阻尼高分子复合材料层叠叠构技术等多项技术居国际领先水平;具有独创性的固体回收高分子材料高效处理及高值化再利用成套工艺及装备、大型厚壁复杂结构塑料件成型工艺及装备等多项技术跨入世界先进行列;打破国外技术壁垒的新型高回弹鞋材用热塑性聚氨酯微发泡珠粒关键技术研发及产业化、等生产技术填补了国内空白;包装产业有机废气治理与热能回收技术研究及其装备技术、集红外与热传导一体的塑料加工双效电加热节能技术,为塑料加工的清洁生产与节能减排提供了技术支撑与保障。

科技成果也正在运用于行业的生态化进程中,“十三五”期间,加强塑料回收利用,推动生物降解塑料应用,替代一部分一次性塑料制品,从源头减少一次性塑料制品应用;继续推进塑木产业发展,充分利用废塑料废木屑发展环保产业;积极推进环保型助剂应用,增强绿色制造能力,增加绿色制造比重;积极推进塑料行业绿色低碳发展。积极开展聚氨酯泡沫行业淘汰项目工作,完成了聚氨酯泡沫行业HCFC-141b淘汰计划第一阶段国内执行机构合同和聚氨酯(PU)泡沫行业第二阶段淘汰计划项目实施手册编写共4个项目计划。开展HBCD在EPS、XPS行业中淘汰工作。

仍存诸多问题 将追求高质量发展

“十三五”期间塑料加工业的发展取得较大成绩,但还面临诸多发展困难与问题,仍存在一些不平衡的问题。

首先是产业结构相对不合理,反映在低端产能结构性过剩问题仍较严重,而高技术含量、高附加值的产品还不能满足需求,有些还需要进口。低端产品加剧竞争中的价格战,压缩了利润空间,一些低质、劣质产品扰乱正常市场秩序。其次是发



展受产业链环节制约。塑料加工业受上游的原材料和加工装备模具等制约较大。第三是科技创新能力不足,体制不畅。行业中中小企业多,普遍研发投入不足,创新环境、高端科技人才短缺,创新机制不畅导致行业整体创新能力相对较弱,产品市场竞争力还需进一步提高。第四是行业面临国际贸易保护主义抬头,产业链供应链安全不易保证,一些国家对我国塑料制品反倾销调查密度增加以及产品出口难度加大等影响。

中国塑料加工工业协会委员会主任杨卫民表示,行业所面临的诸多问题将在未来得以解决,“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,我国将进入新发展阶段。塑料加工业将继续加强创新,推进产业结构调整转型升级,推动塑料加工业高质量发展,进一步赶超国际先进水平,加快由大变强步伐。

中塑协也表示,塑料加工业将继续以“满足国家重大战略需求、满足人们美好生活需要”为己任,以创新驱动为引领,推进生态化发展。塑料加工企业要以现代化管理理念精心打造品牌企业,建设品牌文化,弘扬工匠精神。把握“功能化、轻量化、生态化、微成型、智能化”发展方向,调速推进我国由塑料大国发展为塑料强国的进程。

走向我们的小康生活

6月23日的西昌卫星发射中心,正值盛夏,夏虫轻鸣。随着发射指令的发出,火箭从山谷中拔地而起,直奔太空。亲眼见证这一幕,让人感慨万千。随着长征三号乙运载火箭将第五十五颗北斗导航卫星成功送入预定轨道,北斗导航工程自此具备了向全球开通导航服务的能力。

自1994年2月8日起,长三甲系列火箭的所有113次发射全部在这里进行,西昌卫星发射中心见证了北斗导航工程、探月工程现阶段的全部发射等一系列中国航天的里程碑事件。从最初的一年发射两次,到现在的每年十余次的高密度发射,发射频率不断加快。这体现的是中国航天技术综合能力的提升,也同样是国家实力不断增强的象征。在这一过程中,我也亲眼见证了住在发射场周边的农户生活发生的巨大变化。

在上世纪90年代,发射队来到发射场执行任务的时候,队员们在晚饭后总喜欢在兜里放一些吃的,送给当地的孩子。那个时候,孩子们穿着明显不合身的衣服、光着脚丫,开心地围在我们的身边。那一张张单纯、朴素的脸庞深深地打动了。当时我在想,为国家的航天事业拼尽全力,为早日实现航天强国梦、实现全面小康奉献自己的力量,就是我能

为这些孩子做的。这几年,当我往返于西昌市和发射场时,路上看见的牛、羊越来越多了,路边常常晒满了刚打下的粮食,原来的土坯房变成了砖瓦房,村里不仅建起了学校方便孩子上学,还有了卫生院。大凉山见证了北斗导航工程的每一步,北斗导航工程在建成后也在用科技优势助力脱贫攻坚。

如今,定位基准站也开始了建设工作,它的建成运行将进一步提升导航系统的精准定轨能力,提高定位服务位置精度,将广泛应用于国土资源、测绘地理信息、精准扶贫、防灾减灾、农林水利、旅游发展等领域,为经济社会发展注入新的活力。

长征系列火箭之所以取名为“长征”,是寓意我国航天事业一定会像红军长征一样,克服任何艰难险阻,到达胜利彼岸。带着这样的精神去奋斗,我们的梦想一定能够实现。

(姜杰 作者为长征三号甲系列运载火箭总设计师)

航天科技助力脱贫

邮发代号 81-9

国内统一刊号 CN11-0057



消费日报

合作共赢，共创未来

欢迎订阅 2021 年《消费日报》

季价 63 元,全年定价 252 元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘 丁 赵 曦

● 主编:赵 曦

● 实习编辑:暴梦川

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心