

张朝:本院受理原告王增诉民间借贷纠纷一案,原告诉称你于2019年先后两次的工商银行13500元无端划走,为由向本院起诉,因你拒不答辩,现依法向你公告送达(2020)黔0502民初5626号案件的起诉书副本、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内向本院递交答辩状和证据,逾期视为放弃答辩权利。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后4日起15日和30日内,并于举证期限届满后第二天上午10时前在本院第二审庭开庭审理。逾期不到庭,本院将依法缺席审判并在报纸上公告送达裁判文书。

贵州毕节市七星关区人民法院
王福军、杨建:本院受理原告毕节农村商业银行股份有限公司诉被告王福军、杨建金融借款合同纠纷一案,经诉前调解,被告于公告送达(2020)黔0502民初1852号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交答辩状和证据,逾期视为放弃答辩权利。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日内,向本庭递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省毕节市七星关区人民法院
王福军、杨建:本院受理原告毕节农村商业银行股份有限公司诉被告王福军、杨建金融借款合同纠纷一案,经诉前调解,被告于公告送达(2020)黔0502民初1854号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交答辩状和证据,逾期视为放弃答辩权利。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日内,向本庭递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省毕节市七星关区人民法院
石朝明:本院受理原告李朝明诉民间借贷纠纷一案,原告诉称你于2019年先后两次的工商银行13500元无端划走,为由向本院起诉,因你拒不答辩,现依法向你公告送达(2020)黔0502民初5989号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交答辩状和证据,逾期视为放弃答辩权利。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日内,向本庭递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省毕节市七星关区人民法院
张金友、丁云:本院受理原告周丁云诉原告合同纠纷一案,因你去向不祥,现依法向你公告送达(2020)黔0502民初2094号民事判决书。自公告之日起60日内视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省贵阳市中级人民法院
郭耀强:本院受理原告李品诉民间借贷纠纷一案,因你去向不祥,现依法向你公告送达(2020)黔0103民初1137号民事判决书。自公告之日起60日内视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省贵阳市中级人民法院
杨福强:本院受理原告雷雷诉民间借贷纠纷一案,因你去向不祥,现依法向你公告送达(2020)黔0103民初1137号民事判决书。自公告之日起60日内视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省贵阳市中级人民法院
郭耀强:本院受理原告李品诉民间借贷纠纷一案,因你去向不祥,现依法向你公告送达(2020)黔0103民初1137号民事判决书。自公告之日起60日内视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省贵阳市中级人民法院
杨福强:本院受理原告雷雷诉民间借贷纠纷一案,因你去向不祥,现依法向你公告送达(2020)黔0103民初1137号民事判决书。自公告之日起60日内视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

贵州省贵阳市中级人民法院
郭耀强:本院受理原告李品诉民间借贷纠纷一案,因你去向不祥,现依法向你公告送达(2020)黔0103民初1137号民事判决书。自公告之日起60日内视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

传承盘纸的严美娟、坚守竹编技艺的李年根、弘扬国潮服饰的古阿新……如今抖音上涌现出越来越多的非遗文化传承人,用自己的方式传播传统文化。今年10月,抖音推出“看见手艺”计划,要让至少1000位手艺人年入百万,帮助更多传统手艺人被看见。

少数民族文化为潮牌注入中国力量

借力短视频 化解经营危机 拓展全新销售渠道

□ 本报实习记者 贾渭文

近日,工业和信息化部工业文化发展中心、国家工艺美术平台、石狮市服饰产业孵化基地等多家单位共同发起“国潮创新生活设计大赛之服饰设计大赛”。旨在促进服饰设计行业的设计与创新,推动产业升级,引领国货复兴潮流,拉动内需,提升国产品现代内涵。

一个月前,抖音男装系列国潮品牌的古阿新,登上抖音“人气好榜”的榜首,是年轻人熟知的潮牌之一,拥有高达200万的粉丝群体。同时,也吸引了众多明星“站台”,综艺节目古阿新品牌的T恤,衬衫,裤子等频频亮相。作为陕西优秀创业品牌的古阿新,曾获得陕西省创业大赛“时尚传承大奖”,品牌创始人阿新被评为“陕西省优秀创业青年”。2019年,古阿新品牌被国家艺术基金会邀请,代表中国参加蒙古、俄罗斯、意大利米兰等国际时装周,并成为西安大唐不夜城唯一受邀入驻街区的国潮原创服饰品牌。

致敬民族手工艺

古阿新的创始人杨春林是从原生态苗族村落里走出的大学生。在接受记者采访时表示,从大学的四处摆摊到毕业后自立创业古阿新品牌,如今已经在北京,天津,长沙,成都开设分店,经营范围除了服饰,还有很多苗族非物质文化遗产,每年都能给村民中刺绣的姑娘们带来手工收入。在古阿新的“富贵的店”里,记者看到两件非遗作品“富贵团鱼”与“牛龙玉蝴蝶”,销售人员向记者介绍,作品原有四件,“凤凰对屏”和“双龙向上”已被买家收藏。这4件作品是由4位60岁以上的老人用十个月手工完成的。

杨春林在接受记者采访时表示:“匠人们不知道山外的世界是什么样,



也不知道她们缝的这些衣服将会运向哪里,会穿在谁的身上。她们总会问,知不知道是谁买了自己做的衣服,有没有客人说自己哪里做得不好,她们老是惦记着,如果衣服穿久了,扣子不紧了,记得拿回来再给她们,她们会把它缝上。”

“一个盘扣的制作,从加密,打结,成扣,再到上衣,对位,缝扣,每一个环节都是技艺与体力的双重考验,即使是技术娴熟的老匠人,一天也只能缝上十几件衣服。苗族有句话叫‘针动命起’,老人们不知道自己眼睛还能看清多久,是否还能完成一件衣服,余生还能绣多久,但对于苗族的老人们来说,针线一动,便意味着新的生命又开始起航,这也是他们每天充满生机和希望的‘动力’。”杨春林说。

创新化解危机

2020年初,受外界大环境影响,很多传统手工艺实体店遇到了经营的危

机。杨春林对记者说:“受疫情打击,全国多地的服装店接连关闭了好几家,租借放置服饰的仓库主人跑路,仓库被物业收回,近十万元的租金打水漂。今年3月份,北京的门店临近关停,囤积的衣服堆在仓库一天,就要亏损几十万。”

国潮创业这条路,背后的辛苦与艰难,可能只有他们自己知道。走投无路的古阿新无奈之下,决定试试直播销售,通过抖音让苗绣出现在大众面前。

杨春林说:“通过小视频和直播的展示,很多网友被精湛的苗绣手艺所吸引,纷纷关注、点赞我们原创的视频。不仅在半个月时间内,将原本实体店需要一年才能卖完的衣服卖完了,更是借助抖音短视频吸引了不少粉丝,让更多

人通过他的抖音认识了传统手工艺苗绣。现在,古阿新每年2000万元左右的营业额,其中50—60%的份额是从抖音引流而来。”

链接:

苗族是中国最古老的少数民族之一。中国约100万苗族人口,40%居住在贵州省境内。苗族服饰保留了远古的繁复式和无与伦比的刺绣图样,是苗族文化最鲜明的代表。贵州苗族传统文化保存较为完整,作为国家级非遗项目,几十年前贵州苗绣就成为了收藏界的宠儿,大量海外收藏者将珍贵的古老苗绣盛装带到国外收藏。

益组织,免费教授制作盘纸,有许多社区老人参与其中,并喜欢上了这项传统技艺。而在校园中,严美娟带着孩子们从最简单的盘纸作品做起,给孩子们讲述了盘纸的历史文化和基础知识,为的就是让孩子们感受到盘纸这项传统技艺的魅力。

不过在传承发扬盘纸技艺的过程中,严美娟也时常发愁。制作盘纸作品是一项耗时耗力工作,想要将这项技艺发扬光大,单靠严美娟一个人的力量,影响力十分有限。所以严美娟心里清楚感受到传承的困难。

短视频让非遗技艺被熟知

随着互联网短视频的火爆,严美娟开始尝试在抖音等短视频平台发布盘纸作品。这项古老的传统技艺,和现代媒体的结合成功吸引了大量目光。短视频作品里的严美娟一手捏着两毫米宽窄的小纸条,一手拿特制的卷纸笔,仔细地吧纸条卷成小卷,挑一挑胶水将几张小卷粘在一起,“卷”、“剪”、“拼”、“压”,这些盘纸手法,对于严美娟来说是早已熟记于心。不一会儿,一双精美的盘纸耳坠诞生了。如今,严美娟的抖音账号的粉丝量已经达到了近4万,获得了近23万的点赞。

严美娟介绍说,制作盘纸最难的是把二维的图案变成三维的整体。首先需要构思、画图,然后是选纸,不同的纸张纹理和结构肌理都不一样,做出来的成品也就不同,要特别加以区分。将选好的纸张,进行切割、剪裁,再用牙签、小棒等手工艺工具,经过细致的卷、粘、捏、压、折、搓、盘、剪、拼等手法,做成一个个零部件,最后用浆糊一个个粘起来,就这样一件手工艺品悄然诞生了。在抖音上,她把工序一道道通过段视频展示出来,让网友惊叹不已。



图为严美娟的盘纸作品

如今,越来越多的人通过她的短视频知道了盘纸技艺,也有许多网友加入了学习盘纸的道路上。而严美娟也在与网友的互动中不断探索着在抖音

平台传播传统艺术的道路,不断地改进发布的短视频内容。她说,“传承这条路一个人走太难了。现在,她发现,自己已不再独行。

链接:

盘纸艺术是一门以纸的自身颜色搭配及纸张独特的肌理效果为基础元素,运用类似于中国传统技艺“盘扣”的手法,将一根根纸条制作成一件件工艺品的古老指尖艺术。2015年被列为杭州市西湖区第四批非物质文化遗产。

严美娟是盘纸艺术的第四代传承人,最有代表性的作品是“十里红妆”,被国家博物馆选中收藏。“有温度、有灵性”是严美娟对作品的要求。在抖音上,她说,希望每一份作品都叙述一个故事。

□ 本报记者 王洋

“我教过30多个徒弟,但他们都迫于生计的压力改了行,到外面打工去了。”今年61岁的润村竹编非遗传承人李年根,从8岁就开始学习竹编。但随着各类新材料新产品的出现,使用竹编制品的人渐渐少了,在传承这门手艺的路上他变得愈发孤独……

然而,当非遇上互联网,却擦出了不一样的火花。从去年开始,李年根通过抖音记录自己制作竹编制品的过程,并收获了423万粉丝。热情的粉丝更是热衷给李师傅“出难题”,让他用竹编做玩具车、西瓜、二维码……如今,通过在传统手艺的基础上大胆创新,加入现代和艺术元素,老手艺人李年根成为了网红匠人。现在的他有了一个新的心愿,“等将来把徒弟们叫回来,一起继续传承非遗竹编。”

非遗遇见互联网 老手艺人展现新活力

“不信截图,你扫一下。”在李年根的抖音号“非遗鸿铭阁老李”中,一条视频的点赞量超过了9万,评论超过3600余条。视频中,李师傅将竹子进行截节后,经过开水煮、浸泡、去皮杀菌、上色,用剥离出来的柔韧性强的竹篾丝,将其纵横交错制出了一副竹编二维码。

在视频的结尾,相机扫描二维码后直接跳转到了抖音短视频平台。而李年根走红也正是因为抖音。竹编西瓜、竹编扶扶手……在李年根的抖音号中,区别于大众印象中的竹编包和竹编筐,他制作的竹编制品都更多透着“新鲜”二字。“我经常和网友们交流,他们也总会鼓励我多做一些尝试,于是便有了竹编苹果、竹编西瓜和火箭这些新作品。”李年根告诉记者,正是因为他通过在传统手艺的基础上大胆创新,加入现代和艺术元素,自己的作品才能成功“出圈”,吸引更多年轻人认识竹编,喜欢竹编,“我做竹编50多年了,希望能和更多的网友交流,不断地挑战竹编的不可能。”李年根如是说。

好手艺不蒙尘 让非遗“活下来”再“火起来”

短视频上非遗文化有了更多“走出去”的机会,记者了解到,目前在抖音上有2400余万条非遗文化的内容,让好手艺不蒙尘,让非遗“活下来”再“火起来”成为大众的一种期许,也是李年根的心愿。李年根告诉记者,他曾经教过30多个徒弟,但如今一个人也没能留下,迫于生计他们都改了行,到外面打工去了。“曾经我也想过放弃竹编手艺谋生,出去打工,但总觉得心里空落落的,过不去这遭坎,最后还是回来接着做我的手艺活了。”因为我心里始终放不下竹编,还是希望有人能够继续把它传下去。”他在接受记者采访时表示。

而短视频的发展与火爆,也为李年根带来了转机,也让他能因为自己的手艺“活下来”再“火起来”。“现在收入大概翻了10多倍,一个月能卖出100来件作品。”曾经,只是一名手工艺人的李年根月收入只有几千元,如今,成为了“新晋网红”的他平均每个月能赚5万元。李年根告诉记者,通过抖音,他将自己的竹编制品卖到了大江南北,由于他编制的竹制品十分畅销,全国各地网友纷纷抢购,也让他原本有些结余的生活得到了改善。“前一阵我还接到了以前一个徒弟的电话,他说他在抖音上看到了我的视频,他不想在外面打工了,还想回来和我一起做竹编。”李年根高兴地和记者说道,“只要有人愿意学,我就愿意教。”

据悉,李年根所在的兆铭工作室已经和当地有木雕、玉雕、剪纸、竹编、骨雕、陶瓷等手艺的十多位非遗传承人合作,通过抖音帮他们宣传非遗手艺,建立抖音小店销售非遗产品,还带动了当地就业,帮助了60多位贫困人口。

记者了解到,此前,抖音发布“看见手艺”计划,为那些手艺得不到施展的传统手艺人搭建了一显身手的平台。随着越来越多的手艺人报名参与,抖音也将为这些传统手艺人保驾护航,未来一年,计划要让超过1000名手艺人年收入破百万元。“不仅要帮助这些手艺人赚取丰厚的收入,更要助力这些手艺人带着真正的手艺走进千家万户,将我国非遗文化更广泛地传播到人们生活的舞台,让传统手工艺的传承得以延续。”抖音相关人士在接受记者采访时表示。

声音

网络直播让非遗“接地气”

□ 晨亮

眼下,不少非遗项目通过网络直播让越来越多的人了解非遗、喜爱非遗、想学非遗。借助网络直播,那些遥远的非遗传统文化正在走入现代生活。

非物质文化遗产种类繁多,除了人们知道的传统手工艺,其实还包括口头传统、表演艺术,以及社会实践、仪式、节庆活动等。在我们当今的社会生活中,有人会对非遗有着固有的印象,还有人认为非遗曲高和寡,其实,非遗自古以来和民间生活密切相关。

在当下,非遗文化不再只用传统观赏模式,技术手段打破了过去常态,非遗与潮流结合,展览、直播、短视频等多种传播形式层出不穷,深受年轻人追捧。特别是网络直播,其具有突破时空和地域限制的特点。古老的非遗项目正在多加利用这一方式,向人们展示其自身的独特魅力。互联网时代,大众传播方式的改变,让非遗的传承和发展变得比以前更直接也易于接受,用直播的方式,更方便接地气,传播的范围也更加广泛。

非遗要传承发展,必将需要年轻人的助力,要让这一群体发现非遗之美,就要在他们容易接受的方式上下功夫,做文章,助推更多的非遗项目,走入年轻人的生活。从消费端发力,非遗“触网”有利于帮助非遗传承人特别是非遗扶贫就业工坊拓宽销售渠道,也可以让广大传承人通过市场销售检验自己的作品和产品,进一步提升技艺水平,促进非遗传承。相应地,非遗直播也优化了直播、短视频平台的内容,为非遗文化从展示传播到商业盈利,提供了更多可能。

在几番试水之后,互联网平台正成为“传承人宣传非遗,让非遗走出深山;现代人了解非遗,非遗装点现代生活的有效载体”。非遗传承人现身说

法,直播平台的互动性和即时性,让人们共同参与进来互动交流和体验,效果更明显,在创新非遗传播途径,吸引更多人了解和走进来,在普遍受欢迎的同时,助推古老文化更火热。

除了直播以外,以更多方式传播非遗文化,依托互联网传播和文化融合优势,探究非遗文化与公共空间融合模式,迈开跨界拥抱混搭文创产品,丰富创新非遗传承传播样式等新业态也在不断探索之中,目的就是为了让非遗项目拥抱更广阔天地,焕发长久的生命力。

贵阳市中级人民法院
王福军:本院受理原告王福军诉民间借贷纠纷一案,原告诉称你于2019年先后两次的工商银行13500元无端划走,为由向本院起诉,因你拒不答辩,现依法向你公告送达(2020)黔0502民初5626号案件的起诉书副本、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内向本院递交答辩状和证据,逾期视为放弃答辩权利。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后4日起15日和30日内,并于举证期限届满后第二天上午10时前在本院第二审庭开庭审理。逾期不到庭,本院将依法缺席审判并在报纸上公告送达裁判文书。

贵州省大方县人民法院
刘从玉:本院受理原告刘云峰诉民间借贷纠纷一案,原告诉称你于2019年先后两次的工商银行13500元无端划走,为由向本院起诉,因你拒不答辩,现依法向你公告送达(2020)黔0521民初5332号民事判决书。限于公告之日起60日内,向本院递交上诉状及副本,逾期视为放弃答辩权利。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期未上诉,本院即依法缺席判决。

(赵健键)