

薛占斌:本院受理的原告王立红诉诉被告纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达本院(2020)冀0433民初87号民事判决书。自公告发布之日起60日内向本院申请,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河北省涿州市中级人民法院
朱庆元:本院受理的原告冀州信通小额贷款有限公司诉被告王立红民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达本院(2020)冀0433民初834号民事判决书。自公告发布之日起60日内向本院申请,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河北省涿州市中级人民法院
李庆元:本院受理的原告冀州信通小额贷款有限公司诉被告王立红民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达本院(2020)冀0433民初970号民事判决书。自公告发布之日起60日内向本院申请,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河北省涿州市中级人民法院
李庆元:本院受理的原告冀州信通小额贷款有限公司诉被告王立红民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达本院(2020)冀0433民初970号民事判决书。自公告发布之日起60日内向本院申请,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河北省涿州市中级人民法院
李庆元:本院受理的原告冀州信通小额贷款有限公司诉被告王立红民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达本院(2020)冀0433民初970号民事判决书。自公告发布之日起60日内向本院申请,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

贵州省贵阳市南明区人民法院
罗文忠:本院受理原告贵州德隆房地产开发有限公司诉被告王立红民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达本院(2020)黔0102民初2701号民事判决书。自公告发布之日起60日内向本院申请,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,上诉于贵州省贵阳市南明区人民法院。逾期本判决发生法律效力。

山西保德县加大消费扶贫力度 促进贫困群众稳定增收

近日,山西忻州市人大常委会副主任、保德县委书记温建军调研消费扶贫工作。温建军说,保德红枣作为推动保德县农业提质增效的一项主导产业,各乡镇及农业部门要完善激励机制,加大资金投入力度,充分调动群众积极性。同时要发挥龙头企业带头作用,充分利用电子商务、“互联网+”等现代物流平台,进一步延伸红枣产业链条,提高保德

县红枣产业市场竞争力。温建军表示,开展消费扶贫行动对于推进贫困群众稳定增收,助力扶贫产业持续健康发展具有十分重要的意义。各级各部门要充分发挥职能作用,不断拓宽销售渠道,通过线上线下多渠道、多形式推进消费扶贫,组织动员企业、社会各界积极参与消费扶贫,千方百计拓展扶贫产品销售门路,帮助贫困群众增收致富。要在

新疆长绒棉亩产创出546.9公斤新高

本报讯(记者 罗和顺)“546.9公斤!岳普湖县‘新海60号’长绒棉单产纪录,又一次被刷新。”10月30日,岳普湖县农业农村局农业技术推广研究员朱浩才激动地说,“比传统长绒棉单产高出近200公斤,每亩纯收入增加近1500元。”

10月23日,新疆棉花学会组织专家对岳普湖县135亩“新海60号”机采棉进行现场产量测定:籽棉平均亩产546.9公斤,皮棉平均亩产183.2公斤。“这是继2019年岳普湖县长绒棉试

验示范田亩产籽棉530公斤后,再次增产,刷新了新疆长绒棉高产纪录。”

2018年,新疆农科院经济作物研究所培育成功的“新海60号”长绒棉在岳普湖县试种获得成功;2019年,华中农业大学教授张献龙、中国农业大学教授华金平、中国农科院棉花研究所研究员叶武成对岳普湖县130亩“新海60号”长绒棉测产:籽棉亩产达530公斤,刷新了长绒棉大面积单产纪录。2020年,“新海60号”种植面积已推广到800亩。

随着“产学研”深度融合,新疆农科院经作所研发的“长绒棉高效高产产业化”和“机采关键栽培技术”在岳普湖县落地,科技人员跟踪服务,将北斗导航精准播种、长绒棉套种小茴香、膜下滴灌水肥一体化、有害生物绿色防控、全程机械化管理及采收等技术集成推广,种植效益显著提升。据悉,岳普湖县已将长绒棉产业列入“十四五”重点发展支持产业,计划2021年在全县种植长绒棉10万亩;通过“公司+合作社+农户”合作运营模式,实现长绒棉规模化种植、标准化生产、产业化发展,打造新疆又一个优质长绒棉生产基地。

甘肃《大梦敦煌》等5部入围国家重点扶持名单

本报讯(记者 刘胜利 □魏公)11月2日,在文旅部召开的全国艺术创作工作会议上,公布了庆祝中国共产党

成立100周年舞台艺术精品创作工程重点扶持作品名单,甘肃省5部舞台艺术作品入选。其中舞剧《彩虹之路》入选

产品包装、质量上下功夫,形成深加工、精包装,提高产品附加值。要科学定价,保证质量,通过消费扶贫专柜专销专区、电商服务中心等载体,切实打通农特产品销售“最后一公里”,帮助贫困群众产品销售商品、收成变成收入。要建立完善利益联结机制,确保贫困群众得到实实在在的实惠。要坚持以市场需求为导向,将消费扶贫与产业扶贫结合起来,加大对特色农产品生产、加工、销售的指导和支持力度,进一步提高产品附加值和经济效益,不断增加农民收入,惠及更多贫困群众。

“百年百部”创作计划,舞剧《大梦敦煌》、舞剧《丝路花雨》和陇剧《百鹤情歌》入选“百年百部”传统精品复排计划,小品《你笑起来真好看》入选“百年百项”小型作品创作计划。

作为福建省气象局探索乡村气候资源开发工作的一部分,本次活动将继续挖掘福建的气候资源潜力,助力绿色经济发展。针对自驾游旅游新业态特征,本次活动充分挖掘福建气候标志影响力和经济效

益,为福建省旅游气候产业发展搭建广阔合作平台,为实现全国自驾游跨区域合作、高质量发展积蓄新动能,与会嘉宾与业内人士的广泛赞誉。

此次活动期间,福建省旅游气象研究院正式启动与福建省自驾游协会自驾游分会及全国其他各省自驾游协会的战略合作。三方以“清新福建,气候福地”自驾游目的地打造为主题,以气候旅游资源价值最大化释放为目的,就探索气候福地自驾

来打包。包装浪费的问题在一些菜市场也非常普遍。在位于北京市南城的一家菜市场内,记者看到不少蔬菜水果虽然没有独立包装,但一卷卷塑料袋就放在菜摊儿前,有的市民一扯就是五六个,每选一种蔬果,无论多少,均各装进一个塑料袋中。记者还看到,即便有人不用塑料袋,只将挑好的一棵葱、两头蒜,哪怕是几根香菜等少量蔬菜放在称重台上,店内工作人员仍会用塑料袋将这些蔬菜分类装袋,“这些塑料袋不收费,估计是工作人员为了方便贴价、结账。”正在这里购物的秦女士告诉记者,每次进菜市场,即便不买了几样菜,也得用上十几个塑料袋,“这些塑料袋很难二次利用,每次拿出菜后就只能直接扔掉。”



多余的白色垃圾。

11月6日下午,记者来到这家菜鲜果超市。一进门,的柜台上摆着一箱箱红色的火龙果,均为独立包装——每个火龙果底部托着一个白色塑料托盘,外面罩上海绵网套,再包上一层塑料薄膜,包装堪称“豪华”。不止火龙果,芒果、甜瓜等多种水果都享受了同样的“豪华待遇”。

不仅仅是水果,超市内蔬菜摊儿前,记者发现芹菜、丝瓜等蔬菜也有着独立包装。菜摊儿旁还设置有一个鲜食玉米柜台,每穗玉米被真空包装后,再装进一个个设计精美、古色古香的纸盒。

在该家超市内,记者还看到本来就有独立小包装的芒果干、茯苓饼、香豆干等,也被归入一组装进包装盒,再用塑料薄膜包起,最后还用胶带缠起

中国水产流通与加工协会养殖蛙类产业分会成立

将蛙类产品打造成百姓喜爱的万亿规模大品类

本报讯(记者 魏静)10月28日,中国水产流通与加工协会养殖蛙类产业分会成立大会在江苏海安的中洋集团召开。

“中国蛙类产业发展是由市场拉动的,且只有短短十年,诸多原因造成了行业无序发展。尾水排放导致的环保问题、高密度养殖带来的药残及食品安全等问题,已经成为制约蛙类产业发展的两大痛点。但

同时,市场需求巨大,与小龙虾产业相比更具有全季特征,未来前景广阔。”江苏中洋集团总裁钱晓明在致辞中表示。

江苏省农业农村厅渔业处刘小维表示,江苏是著名的鱼米之乡,水域资源丰富,水产品丰富多彩,渔业经济领先全国。

中国水产流通与加工协会会长崔和表示,养殖蛙类产业分会的成

气象+旅游助力福建“绿水青山”变“金山银山”

气象和福建省文旅厅共同指导下,以“清新福建,气候福地·山海画廊·行摄霞浦”为主题的全国自驾游走进气候福地活动在宁德霞浦举行。

作为福建省气象局探索乡村气候资源开发工作的一部分,本次活动将继续挖掘福建的气候资源潜力,助力绿色经济发展。针对自驾游旅游新业态特征,本次活动充分挖掘福建气候标志影响力和经济效

声音

国家市场监督管理总局11月5日公布了《规范促销行为暂行规定》,自12月1日起施行。《规定》从优化市场环境、保障消费者合法权益出发,进一步规范了商家的促销行为,防止出现不正当有奖销售、“先提价,再折价”等现象。

从古至今,促销活动花样不断翻新。随着这些年网络经济的蓬勃发展,网上购物呈现爆发式增长。据中国互联网络信息中心发布的报告显示,2019年全国网上零售额超10万亿元,商家的促销活动也从线下转移到了线上,“双十一”“双12”“618”……眼花缭乱的购物节,使不少消费者热血沸腾,各个电商也是赚得盆满钵满。但在一些明白人眼中,手机上满屏的限时红色和满减卡后,却藏着各种套路和“猫腻”。

很多消费者遇到过这种现象,活动期间明标的是“特惠价”“惊爆价”,但其实这个价格已经标了好几个月,活动结束后仍然继续“特惠”,这种虚构原价的行为让消费者愤恨不已。对此,新出台的《规定》对经营者明确规定了折价、降价的基准。还有商家所谓送红包、第二件半价等优惠,其实对商品的范围作了严格的限定,但在促销广告上却玩起文字游戏,或者将限定范围和日期写成“爬虫小窝”藏在角落,从而误导消费者。这次的《规定》明确要求,经营者开展价格促销活动有附加条件的,应当显著标明条件。经营者开展限时减价、折价等价格促销活动的,应当显著标明期限。

当前,全面促进消费是大势所趋,商家通过促销的方式增加销售量,获得更多收入本无可厚非,但促销的前提应是“诚信为本”。无论在线上玩出多少“花活”,获得暂时的高收益,终究会被识破。最近一家电商宣布将退出今年“双十一”,其实不管退不退出,作为这个消费时代里的一员,最应该研究的是如何在保证商品质量的同时,通过薄利多销的方式让消费者“买对了吃巧,买不上当”,真正获得实惠。

反对过度消费,倡导理性消费,不是一句空洞的口号。作为消费活动的主角,消费者在面对各种促销信息不断撞击大脑的时候,应当始终把那句老话“买的没有卖的精”记在心头。同时明确自己的消费目标,坚持按需购买,摒弃那种“不凑齐满减就吃亏”“过了这村就没这店”的消费思维,才能避免买了一大堆不需要的东西。正如日本作家山下英子在《断舍离》一书中所说:“不管东西有多贵,有多稀有,能够按照自己是否需要来判断的人,才够强大。”

长期以来对耐消品没有“寿命”概念 超期服役产品存在隐患

“安全使用年限”标准制定推动家电更新升级

随着“双11”大促纷纷启幕,各种促销政策也相继揭晓。据悉,为鼓励消费者及时更换旧家电,今年各大电商平台均投入巨额补贴,鼓励消费者“以旧换新”。

同时,国家版和地版本的以旧换新政策也在陆续出台中。据了解,彩电、空调、冰箱等常用家电产品随着使用年限的增加,产品的各项性能也会出现明显的衰退,能耗也会明显增加,更重要的是,家电产品使用年限越久,发生安全事故的几率也就越高。

中国家用电器协会根据以往年度市场放量推算得出,仅2020年,预计又将有超过1.6亿台家电产品达到安全使用年限。其中,洗衣机超过3700万台,空调超过5200万台,冰箱超过5800万台,电热水器超过1800万台,吸油烟机1400万台。

多数消费者忽视安全使用年限

据了解,2007年,国家发布《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》,首次提出“安全使用年限”概念、标准原则和框架,但没有明确规定家电产

品具体安全使用年限。今年1月,中国家用电器协会发布《家用电器安全使用年限》系列团体标准,对家用电冰箱、家用电动洗衣机和干衣机、房间空气调节器、家用燃气灶、吸油烟机、储水式电热水器等家用电器的安全使用期限给出了具体年限要求。

中国家电市场规模巨大,销售量、保有量、更新需求量大。据中国家用电器协会测算,2018年,我国主要家电产品社会保有量分别是电冰箱4.4亿台、洗衣机4.3亿台、空调5.2亿台、热水器3.7亿台、吸油烟机2.5亿台。

“里三层外三层” 蔬果过度包装致废弃物激增

“爆款直降”“特价促销”“买一送一”“优惠券”“秒杀”“闪购”……“双11”提前启动,线上线下的商家都各展其长,为“买买买”造势。今年“双十一”,是北京市推行生活垃圾分类以来最大规模的促销季,拉动消费的同时也带来了快递包装废弃物激增问题。近日就有北京消费者反映,一些商品存在过度包装问题,呼吁重视源头垃圾减量。连日来记者对此进行了调查,发现过度包装集中在化妆品、餐饮等领域,其中商超蔬果包装更是“重灾区”。

一盒化妆品包5层 一餐外卖装10个袋

11月5日晚,再次打开自己在一购物网站上的“购物车”,家住榆树馆西里的赵先生告诉记者,购物车内有给孩子选的玩具、家用的电子产品等10余件商品,“就这些商品的包装,到时又会拆得客厅都是。”

赵先生称此前自己并未太过关注垃圾减量这个问题,但网购商品的过度包装让他惊讶,也引发了他的担忧,“前几天我们买了一套化妆品,拆快递时发现很难拆,包装盒被胶带密封很严,剪刀胶布,打开很大的纸箱,发现里面还有一个泡沫箱,再打开是礼品袋、手提箱。礼品袋里摆着一个盒子,盒子都被塑料纸密封着,再打开才是装有乳液和面霜的玻璃瓶。”赵先生说,该件快递包装至少有5层,“包装盒都很漂亮,扔吧不舍得,留着吧又占地方,感觉很浪费,还增加了很多垃圾。”记者在走访调查中,听到不少消费

者抱怨网络购物遭遇过度包装的问题。“我前几天买了一个宠物喂食机,特别大一箱子,里面装满了泡沫塑料,每块儿板子都独立包装,其实不用,都是木板,不怕压。”一消费者说。

提起过度包装,家住通州区温馨家园小区的陈女士告诉记者,外卖的过度包装同样让人心疼:“我和女儿有一次点外卖,其实没点多少,但外卖小哥拎来了两个大塑料袋,饮料用专门的塑料袋,吸管用纸包装好,外面再缠上一个塑料套……塑料袋、餐盒、餐具袋拆了10多个,摆了满满一桌子。”有一次她实在感到痛心,还把这些包装拍了照片,想发到网上,呼吁相关餐饮企业和消费者拒绝过度包装,“消费者点外卖最关心的是口味和安全,包装注意安全卫生就行,不用那么花哨。”

一个甜瓜包三层

一穗玉米在真空包装后再装进设计精美的包装袋,一个甜瓜或火龙果则被托盘、海绵网套、塑料袋等3层包装紧紧包裹,连一根香蕉都有自己的独立包装,甚至一块姜或一根葱也要包一个塑料袋……这是记者在多家商超见到的场景。

王女士家住北京市奥运村街道,她反映地铁北苑路北站的上品大厦门里一家菜鲜果超市存在蔬果包装过度问题,“两根胡萝卜也要配上一塑料袋,外面再包上塑料袋。”王女士担心,该类过度包装会花费较高的人力成本,令蔬果价格偏高,更令居民购买后产生

家电“超期服役”存隐患

全使用年限。长期以来,由于没有标准,人们对于家电等耐用消费品没有“寿命”概念,导致有大量超过10年甚至更长时间的家电仍在使用。随着人民生活水平的提高,人们对家电产品的安全、品质、环保要求日益提高,超期服役的产品显然不能满足要求。

在家庭常用的冰箱为例,如果出现制冷剂泄漏,运转声音过大,甚至运转时

发出较严重颤抖,耗电量比以前大增等,都是“超龄”化的特征。据悉,一台使用10年的冰箱,耗电量将变成最初使用时的2倍。

同时,某些超期“服役”的家用电器,还可能对用户的人身、财产安全造成威胁。

今年9月,辽宁沈阳一用户在使用电热水器洗澡时被电晕,经救治幸无大碍。随后,电热水器品牌方回应,经上门检查,未发现热水器存在漏电情况,但该热水器已经超过8年的“安全使用年限”。

有关渠道企业负责人表示,将继续在家电安全使用标准实施与家电“以旧换新”政策惠民落地方面持续加大投入,为消费者提供更好用、更节能、更智能的产品,促进家电产业的转型升级与消费升级,为家电产业更健康持续发展带来新动能。

同时,家电制造企业对此也高度重视。海尔、美的、海信、老板电器、方太、奥克斯、华帝、万和、万家乐等制造企业承诺采用该标准,并积极推进消费教育,引导淘汰超期服役产品,并以满足消费需求、推动全新机制下的家电焕新升级。

业内专家认为,制定《家用电器安全使用年限》系列标准,将提醒消费者适时更换超期服役的家电产品,可进一步促进消费者的生命财产安全,同时也可以促进家电行业绿色健康发展,同时为家电行业产品设计制造提供指引,推动行业高质量发展迈上新台阶。

《家用电器安全使用年限》系列标准,将进一步促进消费者的生命财产安全,同时也可以促进家电行业绿色健康发展,同时为家电行业产品设计制造提供指引,推动行业高质量发展迈上新台阶。

《家用电器安全使用年限》系列标准,将进一步促进消费者的生命财产安全,同时也可以促进家电行业绿色健康发展,同时为家电行业产品设计制造提供指引,推动行业高质量发展迈上新台阶。

《家用电器安全使用年限》系列标准,将进一步促进消费者的生命财产安全,同时也可以促进家电行业绿色健康发展,同时为家电行业产品设计制造提供指引,推动行业高质量发展迈上新台阶。

《家用电器安全使用年限》系列标准,将进一步促进消费者的生命财产安全,同时也可以促进家电行业绿色健康发展,同时为家电行业产品设计制造提供指引,推动行业高质量发展迈上新台阶。

游跨区域合作、跨平台合作、跨业态合作达成共识,通过探索“清新福建,气候福地”的品牌与自驾游的深度融合,助力广大自驾游爱好者在山海天地之间享受气象万千的视觉盛宴,用车轮丈量气候福地的清凉与惬意。

“绿水青山就是金山银山”。近年来,福建省气象局紧盯地方需求与实际,充分发挥部门专业优势,创造性地为地方生态文明建设、乡村振兴和脱贫攻坚提供特色气候服

务。未来,福建省气象局还将加强部门合作,立足福建实际,关注地方发展,助推产业联动,为绿色经济的发展贡献气象力量。

(林士卿 周莹茜 姚梦圆)

让消费者真正「买了,不吃亏」

让消费者真正「买了,不吃亏」