广西省玉林市福绵区：茶叶飘香助脱贫

“我是今年1月份到这里干活的，主要负责茶叶的包装工作，现在每月能领到1000多元的工资，往后熟练之后可以拿到2000多元的工资，比我以前在家打零工好多了。”广西省玉林市福绵区成均镇安田村建档立卡贫困户谢彩君一边打包茶叶一边高兴地说。

近日，安田村的茶园种植园里开始了新一轮的秋茶采摘工作。看着绿油油的茶树，工人们脸上笑开了花。大家背着装茶叶的背篓，戴着草帽，有说有笑地采摘茶叶。不一会儿就摘了半个背篓。

采摘好之后的茶叶被搬运到分选车间，工人们有序地操作着茶叶分拣机、鼓风机、筛选机等机器。一股股清新的茶香扑面而来，香味四溢之间，透露出车间内的繁忙和活力。

据悉，该车间由福绵区成均镇安田村民合作社整合专项财政资金投资兴建，由广西央投农林投资有限公司租赁并独立运营，2020年3月被评为“扶贫车间”。

车间共分为茶叶加工车间、果蔬分选包装车间和冷冻贮藏仓库三个功能区。农产品经过分选和包装后，档次提高了，售价上升了18%—25%左右，确保了产业带和入股贫困户的稳定收益。

“我们这个车间启用后，为建档立卡贫困户新增就业岗位10多人，平均每人增收1800元/月，为安田村集体经济增收2万元/年。”广西央投农林投资有限公司经理谢创业介绍，福绵区蔬菜水果扶贫产业带共由成均镇安田村、岭肚村等9个村集体将专项财政资金以“折股量化”的方式入股经营，公司每年发放固定分红23万元左右，受益贫困户727户共2586人。

（人 民）

新疆洛浦：“时代地毯厂”见证时代的变与不变

入冬以来，夹在昆仑山和塔克拉玛干沙漠之间的新疆和田地区天气渐凉，当地厚重温暖、有着两千多年历史的羊毛手工地毯也到了产销旺季。

在和田洛浦县布亚乡欧吐拉昆孜村的“时代地毯厂”，形似弯刀的梭织工具在二十几位女工手里飞速穿梭，一条条花色丰富、条纹精美的地毯在各色毛线的层叠中逐渐显现。

这项富含民族特色的手工艺于2008年入选国家级非物质文化遗产名录，“时代地毯厂”的老板麦吐送·胡普丁正是该非遗项目的传承人。他从15岁开始编织地毯，一织就是46年。

“这么多年了，除了辅助设备从木头的变成钢铁的，手工地毯的制作流程基本没变化，一直保持用料和编织技艺的原汁原味。”麦吐送摩挲着地毯，满脸自豪。

手艺没有变，生活却在变。随着老百姓收入的提高，和田地毯的需求量也增多了。此前麦吐送在家庭小作坊干活，2015年，在政府的资助下，他盖起了600多平方米的地毯厂，年产地毯面积最高超过1000平方米，远销内地以及国外。

“以前都是土路，现在是大马路；以前是土房子，现在是安居房；以前是烧炉子，现在是电暖气。”麦吐送说。他在50岁那年还考了驾照，忙时去县城买料送货，闲时带着妻子进城逛街。

“时代地毯厂”更带动了一批人脱贫。工厂里的25名工人中有14名是建档立卡贫困户。46岁的阿瓦汗·乌卜力亚森在这里工作3年了，每个月收入近2000元。“以前跟着家里人也学过手工编织地毯，没想到还能成为专职工作。”

2018年，欧吐拉昆孜村脱贫摘帽，去年人均年收入超过了9000元。

“时代地毯厂”也在与时俱进。麦吐送坚信世代传承的手工羊毛地毯不会在纺织机械化的大潮下消失，但他也在尝试创新，探索个性化、定制化的地毯编织业务。

地毯厂二楼的展厅里摆放着不少精美的手工挂毯，雪山草原、胡杨林和《清明上河图》等图景栩栩如生。他的女儿正在学习地毯编织电脑打样，帮他更好地传承这项非遗手艺。“毕竟手艺在，质量好，再加上个性化的设计，懂货的人总会买。”麦吐送说。 （新 华）

线上线下融合 江苏南通家纺产业园转型步伐加快

每年的11月11日是江苏南通国际家纺园区的销售高峰。商户们已经做好准备，迎接销售高峰的到来。

11月6日傍晚，在海门三星镇林西村，一辆大货车满载货物从罗迪纺织品有限公司离开。记者在公司仓库看到，已经包装好的冬被堆积如山，工人们将冬被整理好，每12件再打包成一个大包。

“我们是‘南极人’和‘北极绒’的代理商，从8月底就开始备货了。9月中旬到现在，工厂一直在加紧生产，平均每天得工作14个小时。”公司总经理叶晓凤介绍，企业和京东商城有固定的合作关系，主打被子、床上四件套、枕头等产品。备战今年“双十一”，目前入仓货值已经达到2000万元。

在通州志浩的微供大厦，南通竞天国际贸易有限公司的员工正在整理货物。“平时每天两三千单，‘双十一’预计会暴增10倍。”公司总经理陈亮介绍，除了加紧备货外，企业还招聘了好几位临时工。届时除了客服人员，公司其他员工都会参与打包，确保及时发货。

海门叠石桥市场和通州志浩市场成为我国最大的家用纺织品生产基地和贸易市场基地，占据我国家纺床品行业的半壁江山。两大市场拥有各类家纺企业近4000家，电商卖家超2万家，2019年，两大市场实现交易额超2000亿元，其中电商交易额700多亿元。

今年，南通市委市政府着眼产业集群培育和城市功能优化，决定成立江苏南通国际家纺产业园区，推动两大市场一体化发展，着力打造产业先进、货通天下、宜商宜业宜居的世界级家纺产业集群和产城融合示范新城。目前，新成立的江苏南通国际家纺产业园区正进一步加快城市功能新片区的打造，推动南通家纺产业、家纺市场高质量发展。

南通市将两大家纺市场整体作为城市新的功能片区来规划，统筹提升城市功能和专业市场功能。通过强化规划的执行力，统筹推进功能性配套建设，从而激发市场发展活力。产业园深化对家纺全产业链的研究，抓牢设计、制造、展会、交易、物流以及品牌建设、指数发布、专利保护等环节，制定产业发展规划，借助市场之手补短板、强弱项。

产业园大力推动线上线下融合发展。园区通过大力度扶持“找家纺网”“91家纺网”“牛赛网”等电商平台的快速发展，不断拓宽家纺市场销售新渠道，推动线上线下深入融合，加速家纺市场的转型升级。

截至目前，园区孵化了一批家纺头部电商企业，年销售额超5亿元的4家，超1亿元的20余家，超2000万元过百家。全国家纺电商销售1000亿左右，50%在南通，全国家纺电商销售70%的货品出自南通，快递包裹量也从最初的10万单每天，发展到目前的240万单每天。

新冠疫情让家纺外贸与实体门店遭受重创，直播电商因其强大的功能展示、良性的实时互动、“人货场”的生态重构，为传统家纺行业注入了生机与活力。产业园区与淘宝官方等平台达成产业带基地合作，为更多家纺淘宝店铺提供直播资源；大力扶持直播平台，计划打造全国最大家纺网红直播基地，扩大家纺市场影响力；主动参与网红直播带货，抢抓网红直播营销先机，推动产业转型升级，重塑产业发展模式。

（南 通）

新产品产值达260.7亿元

浙江长兴传统制造业“新”意盎然

今年以来，浙江省长兴县以新产品为突破口，全力再造重点传统制造业新优势，交出了一张“新”意盎然的工业经济高质量发展报表。今年1月至9月，该县17个重点传统制造业实现规上工业产值559.4亿元，其中新产品产值达260.7亿元，新产品产值率达46.6%。

产学研通力合作，持续集聚科技资源。今年以来，长兴与上海科技交流中心、复旦大学宁波研究院达成战略合作，累计举办技术对接会15场，推动实施优质产学研合作项目90余项，涉及纺织、耐火材料等传统制造业。今年9月，通过与浙江理工大学合作，浙江青松轻纺股份有限公司研发生产出一款无静电、透气性更高的科技棉新面料，并成功拓展内需市场，国内订单已排至明年3月。

产业集群协同创新，携手打造新产品。从“低散乱”到千亿级战略产业集群，长兴县以蓄电池为核心的新能源产业得以快速发展的动能之一，就是通过上下游企业抱团“推新”。去年长兴创建浙江省绿色电池创新中心，43名国内外知名专家组成专家委员会，93家新能源企业、10家大院名校、8家科技中介服务机构和8大服务平台组成绿色电池创新联盟，联合攻关技术难题并共享技术成果。“前段时间我们研发出一款高功率长寿命均衡水平电池，相关技术知识产权将共享给所有联盟成员，这将提升联盟内众多中小企业的创新能力。”该创新中心负责人吴宏德表示。截至目前，该创新中心已开展相关研发项目10项，实现成果转化效益10亿元，预计3年内带动相关产业规模约50亿元。

创新产品层出不穷，还得益于传统制造业企业不断加大技改投入。眼下，长兴正以非金属矿物制品制造业机器换人、印染行业数字化改造试点为契机，全面推进纺织、建材、蓄电池等传统行业智能化改造，着力机联网、智能工厂、数字化车间建设。今年1月至9月，该县技改投入达73.55亿元，同比增长23.7%。 （浙 江）

促进资源高效率配置 推动产业高质量发展

广州有望打造两大千亿级产业集群

“广州高质量发展”系列新闻发布会第四场（2020年总第217场）11月6日举行。在发布会现场，广州市国资委党委委员、副主任崔彦伦介绍，今年1月—9月广州市国资委监管企业实现营业收入5957亿元、利润总额431.3亿元，均同比增长2.3%，分别较全国国企高3个、18.3个百分点，较央企高6.2个、16.7个百分点。

目前，广州国资国企优化社会资源和资本要素组合，促进资源高效率配置，推动产业高质量发展，其中国企混改项目累计达420多个，二级以下企业近六成为混合所有制企业。崔彦伦还透露，下一步，广州将加快建设产业园区，推动产业聚集发展，有望将中国人工智能（广州）产业园和西部工业互联网产业园打造成为千亿级的产业集群。

崔彦伦在发布会上介绍，在积极稳妥推进混合所有制改革方面，近年来陆续完成了广州银行155.6亿元股权优化，越秀集团、城投集团各100亿元混改等，累计推进420多个国企混改项目，引进非公投资者1.6万余户，涉及投资额700多亿元，二级及以下企业近六成为混合所有制企业。在深化“二次混改”中，推进了11户（次）上市公司总额超600亿元的“二次混改”。

在加强对外并购推动补链强链方面，广州国企动作频频。其中广州工控并购山河智能，拓展工程装备、特种装备、通用航空等产业，并购金明精机，切入薄膜装备制造、智能制造领域；推动珠实集团并购苏交科，向“智慧城市运营商”战略转型，并加快全市工程咨询设计类资产整合和证券化；支持广州工控设立5亿元航天产业发展基金支持中科宇航项目，为广州引入商用火箭研发生产及动力研发、卫星测控、卫星导航、卫星通信等相关配套产业链。

“建设产业园区，推动产业集聚发展将是下一步的重要工作。”崔彦伦表示，目前支持建设广汽智联新能源汽车产业园项目，以广汽智能网联新能源整车工厂为龙头，引入产业链上下游优秀企业落户，形成全产业链开放创新生态系统；加快建设广智集团高端装备制造基地、广药白云生物医药基地、珠江钢琴文创园等园区。“盘活用好国有企业存量土地，打造建筑集团装配式建造展示平台；推动无线电集团与轻工集团联合建设中国人工智能（广州）产业园，珠实集团牵头规划建设以生产性服务为主题的西部工业互联网产业园。后两者有望打造成为千亿级产业集群。”崔彦伦说。

（广 州）

黑龙江尚志市构建黑木耳产业新体系，从供给端到销售端融合发展

中国黑木耳之乡的“创新密码”

收获完最后一茬黑木耳，黑龙江省尚志市珍珠山食用菌专业合作社社员林树国算了一笔账，使用工厂化生产的菌包，棚室挂袋栽培，比露地摆栽产量高了，增收近两倍。“指标达到欧盟标准，赚了十多万元！”林树国很兴奋。

今年，尚志市黑木耳产业再次刷出领跑全国的成绩单：全年栽培6.9亿袋黑木耳，产量稳居全国县市领先位置；培育全国最大批发市场，交易额超过150亿元，成为全国黑木耳集散中心和价格形成中心。年出口欧盟标准木耳100吨左右，占大连口岸出口量的60%。

小作坊到大工厂 标准化创新带来高效益

有20年栽培经验的林树国，是在“借棚还耳”“借袋还耳”的政策引导下，尝试挂袋棚室化组培、针孔开口的栽培，温、湿、光、风全程可控的标准化木耳棚室，让他成为最先受益的种植户。而提供政策引导的，是珍珠山润泽菌业的负责人王树海。

作为尚志市重点扶持的3家大型菌包厂之一，珍珠山润泽菌业引进具有欧盟标准的“食用菌液体菌种菌包机械化生产线”“自动装袋生产线”，采用“智能化育菌”等现代技术，用大工厂生产替代传统自制小作坊，工厂化木耳菌包出耳率高，品质稳定，提高了土地利用率和黑木耳品质。

“工厂化菌包加工，从源头提高了木耳栽培标准化水平，为种植户带来高收益。”王树海说。

尚志市素有“中国黑木耳之乡”美誉，是“全国黑木耳主产基地县”，栽培黑木耳有近60年历史。但是，农民土法自制菌包、露地摆栽的传统方式，受自然条件限制，黑木耳产业市场竞争力并不强。

近几年，尚志市把黑木耳产业作为主导产业重点推进，建成大型菌包加工厂3家、小型菌包加工厂11家。通过合作社、大户示范引领带动，大力推广大棚摆栽和挂袋栽培模式，黑木耳栽培实现了从粗放的露地摆栽，向全程可控的棚室化组培转变，木耳达到欧盟有机标准，提高了产品竞争力和附加值。

建立统一菌包生产养菌、统一栽培管理、统一收购加工、统一品牌销售模式，近两年间，尚志市“公司+菌包厂+合作社+农户”产业化模式逐步形成，食用菌加工企业、菌包加工厂和合作社利用“借棚还耳”“借袋还耳”方式，带动近500户菌农进行标准化生产，感受到标准化创新带来的高效益。

据统计，尚志市已建成木耳大棚3262栋，立体栽培园区15个。今年，《尚志市2020年食用菌产业发展扶持办法（试行）》出台，1000万元财政资金重点扶持棚室建设和专业镇村发展，新增食用菌园区6个，食用菌大棚300栋。

聚焦规模化集群化 模式创新实现量质齐升

李桐民，珍珠山乡木耳种植户，说起这几年栽培木耳的收获，他喜上眉梢，计划明年再扩大种植规模。“边学技术边种植，我的挂袋木耳质量好、产量高，菌包厂直接回收，不愁销路。”李桐民说。

今年，尚志市被列为全国食用菌产业集群建设示范县，李桐民所在的珍珠山乡以及苇河、亚布力、石头河子等区域，围绕三家菌业龙头企业，集中打造食用菌产业集群，以规模化、集群化新模式，加快融合发展步伐，为李桐民扩大种植规模带来信心。

“尚志市木耳栽培规模始终居全国前列，但如何实现由分散生产向集约经营的转变，让资源优势变成产业强势，一直是推动产业量质齐升的重要发力点。”尚志市委书记杨爱国说。

聚焦规模化，尚志市在具备产业区位优势、科技人才优势、市场流通优势的东部区域，集中建立黑木耳产业基地。截至目前，专业乡镇发展到6个，栽培10万袋以上的合作社17家、专业大户57户，农户达到2.3万户，占全市总农户数近三成。

聚焦集群化，尚志市以全国食用菌产业集群建设示范县项目为牵引，投资7000万元，以菌业龙头企业为重点，打造食用菌产业集群。

数据显示，尚志黑木耳直接带动农民年人均增收6000余元，约占农村年人均可支配收入的三分之一。

构建产业新体系 经营创新叫响地标品牌

初冬的凌晨，异常寒冷，但在尚志市苇河木耳批发市场，天不亮就热闹起来。五六十辆货运卡车排队装车，早晨8点不到，几十吨黑木耳已经“出发”，销往全国各地。总经理赵兴民告诉记者，全国各地的黑木耳批发商都聚集在这里“拿货”；全国各省市出产的黑木耳，也最先汇集到苇河，形成市场定价后，由市场业户按订单销往国内各地市场。

培育全国最大批发市场，苇河木耳批发市场年交易量突破10万吨（干品），交易金额达到150亿元，已成为全国黑木耳集散中心、销售中心、价格形成中心和信息交流中心。

借助“尚志黑木耳”的知名度和影响力，尚志市构建黑木耳产业新体系，从供给端到销售端，形成三产融合发展态势，叫响地标品牌。

依托经营创新助力，尚志市精准施策进行品牌化营销，目前，全市食用菌企业绿色有机认证6家，产品认证产量6118吨。棚室有机黑木耳达到“欧盟标准”，形成百吨左右的出口规模。

“下一步，尚志将提升苇河黑木耳批发市场标准与规模，积极发展电子商务，建立多层次线上线下流通体系，从黑木耳大市迈向黑木耳强市。”杨爱国说。

（黑龙江）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局积极应对流感高发 加强疫苗监管

秋冬之交，正值首都市民接种流感疫苗的时期。为保障疫苗的质量安全，丰台区市场监管局针对季节性流感疫苗接种点，开展集中现场检查。本次检查，以接种人数较多规模较大的社区卫生服务中心为主，力求覆盖辖区所有的流感疫苗接种点。执法人员通过“四查四看” 排查疫苗接种单位隐患、提示储运风险、规范接种操作。一查疫苗及冷链管理制度。看接种点的相关制度是否健全、人员管理是否符合要求。二查疫苗冷链运输完整可追溯。看记录是否完整，尤其是外出接种期间的记录。三查疫苗储存设备调试维护、冷链系统温湿度监测运行情况。看疫苗配备的储存设施设备是否满足储存要求，是否与当前接种的存储量需求相符。四查疫苗储存使用及不合格品处置等情况。看疫苗能否做到可追踪、可溯源。在实施现场检查。目前已检查各级疫苗接种单位13家，未发现违法违规行为，该专项将持续进行至接种期结束。

（郭 婧）