

轻工特色展会

展示美好生活方式

# 2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会举办



11月7日,由中国陶瓷工业协会主办的“2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会”在北京中国国际展览中心正式举办。全国各产区区和陶瓷企业共计600多家参与这场盛会中来,他们将自己看家的重器纷纷亮相这次展会当中。

与上一届相比,本届国际精品陶瓷展览会不仅参展产品种类更加丰富全面,有建筑卫生瓷、家居装饰瓷、园艺装饰瓷、家居生活瓷、宾馆饭店瓷、文创礼品瓷、艺术陶瓷等,门类众多且展品丰富,很大程度上超过了上一届精品展览会的规模。

这次2020中国(北京)国际精品陶瓷博览会展品从美好生活角度切入,覆盖人群全面化。与此同时,展会主办机构还邀请了全国各地的日用陶瓷,以及酒店用瓷采购商参与到展会当中,为精品陶瓷展览会参展企业提供更多更广的销售渠道。

(中新)

突破地域重围 展示“国酿黄酒”魅力

## 全国唯一单酒种国际性展会来了

11月7日,由中国酒业协会、绍兴市人民政府主办的“2020中国国际黄酒产业博览会暨第26届绍兴黄酒节”在绍兴奥体中心展馆开幕。本届博览会是由国家商务部批准的全国唯一单酒种国际性展会,通过线上线下相结合的方式,展出海内外200多家企业逾万种商品。

“国际范、国潮风、绍兴味”是今年中国国际黄酒产业博览会的主旋律,贯穿在开幕式、产业博览会、2020中国黄酒绍兴论坛、2020中国黄酒“17峰会”、首届全国黄酒品酒师大赛暨2020届黄酒国家级评委换届考评选拔赛、2020绍兴黄酒嘉年华、绍兴市首届酒文化藏品暨原酒竞卖会等7部曲中,共同奏响“千年古越一座城,世界荣耀一壶酒”。

博览会升级国际级“朋友圈”日益壮大

据了解,中国国际黄酒产业博览会经国家商务部批准,成为全国唯一单酒种国际性展会,标志着本届黄酒产业博览会真正意义上升级为“国际级”盛会。黄酒是中国最古老的酒种之一,在千百年的传承与发扬中已成为中华民族性格不可或缺的重要部分。

本届中国国际黄酒产业博览会不仅有黄酒的头部企业古越龙山、会稽山、金枫、张家港沙洲优黄、塔牌、女儿红等参加,还有全国其它地方特色的黄酒企业参加,如来自福建红曲酒、河南南阳、湖北房县等地黄酒产区的企业,此外,绍兴本地黄酒的地标企业均悉数到场参展。

博览会上特色展台“电商展区”和“装备展区”格外引人注目,“酒类渠道商”的首次引入,更好的助力绍兴成为黄酒采购和营销的重要据点,共同推动黄酒产业的发展。

据中国酒业协会相关负责人介绍,2020中国国际黄酒产业博览会如约而至,为疫情阴霾、衰退乌云笼罩下的酒类经济带来亮色,让消费者感受到“中国黄酒之都,开启突围之路”决心与诚意。此次搭建的全产业链展示平台是集专业性、前瞻性、国际性于一体汇聚天下黄酒的饕餮盛宴。

开幕式上发布了“红点设计·绍兴黄酒设计共创计划”成果,绍兴酒、曲水流觞、花雕新语、库藏年轮等产品成为“今日之新”。据了解,绍兴黄酒设计共创计划于今年7月3日启动,聚合12位红点国际大师,集结来自国内外30座城市,112位设计与品牌精英,全方位开启黄酒设计大门,展示“国酿黄酒”魅力,推动绍兴乃至全国黄酒产业的经典传承与国际创新发展。

传承经典创新发展 “绍兴酒”走上新征程

面对新的市场形势和消费趋势,对黄酒产业而言,如何突破地域重围,破除认知藩篱,触达新消费人群,成为决定黄酒产业未来发展的重要命题。此次博览会期间,“千年黄酒 突围之路”2020中华国酿绍兴论坛活动同期举行。国内外专家、行业权威领导、直播带货明星,将汇聚中国绍兴,共商中国黄酒产业崛起与

走出去,为推动全国黄酒产业的经典传承和国际创新发展提供前瞻性的思想动能,让国酒焕发新的生命力。

与此同时,中国酒业协会2020中国黄酒产业“17峰会”也如期举办。会上,黄酒集团(古越龙山、女儿红)、会稽山、上海金枫、江苏沙洲优黄、浙江塔牌、山东即墨、福建红曲酒商会7家黄酒重点企业共商黄酒产业发展之路。

首届“黄酒之都 品酒争霸”全国黄酒品酒师大赛暨2020届黄酒国家级评委换届考评选拔赛也在博览会同期举办。作为促进专业技术交流,深化技术友谊,促进行业发展的重要平台,本次大赛旨在通过行业技术人才相互交流学习,共同提升专业技能,推动黄酒行业创新与发展。

黄酒全民嘉年华 绍兴酒城焕发新生机

天下黄酒汇绍兴,黄酒节不仅仅是产业的盛宴,更是一座城市的节庆。今年的黄酒节除了开幕式和博览会以外,跨界融合旅游、文化、音乐、戏曲、美食等众多时尚元素也是精彩纷呈,亮点频出。11月7—14日,在迎恩门风情水街、鲁迅故里等区域举办绍兴黄酒嘉年华活动,延续八天的黄酒节,让游客在丰富多样的表演、

主题音乐节以及鸡尾酒花式表演等互动活动中充分感受美酒、美食的快乐。

据绍兴市相关负责人介绍,绍兴将投资320亿元打造东浦黄酒小镇,加快建设国内最大的智能化黄酒生产基地,改造提升中国黄酒博物馆、古越龙山中央酒库、鉴湖酒坊等黄酒展示基地。

同时,将传承黄酒酿制古法与引入现代食品科技相结合,创新推出“不上头”黄酒、“国酿1959”高端黄酒、低度黄酒、清爽黄酒等不同类型的新品种,开发黄酒棒冰、黄酒奶茶、黄酒巧克力、黄酒面膜等“网红”黄酒衍生品,邀请国际设计大师为黄酒赋能时尚元素,进一步彰显黄酒的文化、健康、养生内涵和价值,推动千年国酿历久弥新、散发出无穷的魅力、焕发新生机。

(央广)



## 2020国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会在上海举行

### 智能化设备引领洗涤行业发展



10月14—16日,由中国商业联合会洗涤专业委员会、中国轻工机械协会、法兰克福展览(上海)有限公司、广东新之联展览服务有限公司、联合

主办的2020国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会(2020 TXCA & CLA)在上海新国际博览中心举行。

展会包括洗涤设备、洗涤信息化解决方案、租赁洗涤、洗涤耗材、皮革护理等多个领域,是洗涤行业全产业链综合展示,突显了洗涤行业发展的特点。

记者从展会上了解到,自动化、智能化洗涤设备引领洗涤行业发展。创新的技术、精湛的制造工艺、最先进和可靠的自动化机械是展

会的热门主题,深深吸引了观众,在展会上进行了极大的展示宣传,表现出了洗涤设备企业加强创新不断进步,各类智能、高效的设备有了很大的发展,产品类型多元化。物联网、移动互联网、大数据、云计算等技术为代表的新技术蓬勃发展,从人工到智能,从线下到线上,信息化平台协助洗涤企业有效实现监测与管控,拉近了与客户的关系,提升了整体效益,成为企业转型升级的助推器,为企业发展注入坚实能量。洗涤信息

化系统为行业发展积蓄新动能环保洗涤剂产品不断升级,具有清洁、消毒和保养功能的化工原料成为发展焦点,覆盖了干、水洗、门店及工厂等各领域用户的需求。疫情期间,洗涤消毒、消毒杀菌产品在清洁的同时,为客户保驾护航,保证生命安全。此次展会汇聚了洗涤行业知名品牌,把握时代发展脉搏,紧跟行业发展步伐,以全球性的视野和专注的努力,引领洗涤行业快速发展。

(轻工机械)

讲好“诗和远方”的故事

## 全国首个“文化+旅游”国字号展会亮相义乌

11月9日,为期三天的第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在义乌国际博览中心全新亮相。这是文化和旅游部组建后举办的首个“文化+旅游”深度融合的展会,也是举办了多届的义乌文交会和旅博会合二为一,共同描绘“诗和远方”的文旅盛会。

本届展会由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省人民政府联合主办,以“融·合文旅、创·新时代、美·好生活”为主题,通过文化发现创造价值与旅游体验分享价值有机结合,将“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素融入其中,多渠道多方式增强展会的互动性体验性,全力打造文化和旅游融合发展的“中国样板”。

因疫情防控需要,本届展会适当压缩规模,共设国际标准展位2300个,展

览面积4.5万平方米。五大展区浓缩了国内文旅产业精华,其中文旅融合主题馆涵盖“心灵四季·美丽中国”展区、“非遗+旅游”展区以及文化和旅游创意产品展区、新疆阿克苏展区等;美丽中国馆和诗画浙江馆交相辉映,全国各省市和浙江各地市争奇斗艳,都带来了各自的文化产品和旅游伴手礼,展示各地文化特色和旅游资源;匠心传承馆中西合璧,既有展现跨界融合的浙江非遗生活馆,也能欣赏汇集众多欧洲艺术藏品、体验西洋风情跳蚤市集的中欧文化

艺术展;还有互动性强的电竞动漫馆,观众可以现场体验电竞赛的激烈交锋以及动漫产业的方兴未艾。每个展区无论是展位颜值,还是展品的新奇特,都让人大饱眼福、口福,可以“一展逛全国、一站吃全国”。以水墨金华馆为例,不仅有婺剧、非遗技艺等展示,也有金华火腿、酥饼等各种特产美食,展馆布置美轮美奂,吸引了众多观众来“打卡”。

在非遗展区,淮阳“泥泥狗”、苗族蜡染、温州蓝夹缬、台州无骨花灯等众多

国家级非遗项目集聚一堂,让观众一次看个够。在保留原汁原味传统工艺的同时,浙江非遗生活馆则将众多非遗元素融入现代工艺,融入旅游、文创,通过非遗“活化”,推动非遗保护“见人、见物、见生活”,让非遗走进寻常百姓家。

文旅产品的“融·创·美”,在2020中国旅游商品大赛和“城市礼物”两大展区展现得淋漓尽致。1000余款中外特色城市伴手礼,既彰显城市文化名片,也融入设计巧思;旅游商品大赛的

获奖作品匠心独具,让人赏心悦目,“都想带回家”。

除了购,“说走就走”的“远方”也能在展会上体验到。在展会上,观众可以去大西北“体验”十条自驾游精品线路,也可以在瓜果飘香、热情舞蹈中感受金色的大美新疆,或在冬奥冰雪世界之旅的VR滑雪机中体验一把滑雪的快感。出行装备也为观众准备好了,不仅有功能齐全的车、帐篷,还有堪比五星级酒店的移动“太空仓”“星空仓”等,可谓应有尽有。

出游自然少不了吃。本届展会上,汇集了浦江一根面、庆元乌米饭、缙云烧饼、磐安药膳、永康十大碗等省内“百县千碗”的美食区人气很旺;相邻的“中华老字号”展区展陈的都是各地传承多年的“爆款”,既有工艺品也有美食,可一站式“买买买”。

此外,故宫紫禁城“上元之夜”“飞越浙江”沉浸式体验、机器人自助咖啡服务、机器鱼等高科技的智慧文旅项目也搬到了展会现场,增强了互动性和趣味性。

展会期间,还将举办“丝路古龟兹·神奇阿克苏”旅游宣传推介会,“一带一路”国际摄影大展成果展、世界旅游联盟—义乌对话、首届“义乌好礼”城市IP文旅商品创意设计大赛启动仪式等多项配套活动,进一步赋能文旅融合、促进展会实效。

(金华)

新经济时代会展业需强化价值创造

随着数字经济的快速发展,进入万物互联网模式的当下,人类社会的生产方式、消费方式都在发生深刻的变革,大数据时代更使得这种变革以加速度方式推进,新商业模式不断出现,以实现交易和促成交易为功能属性的会展活动,其自身价值面临前所未有的挑战。

疫情发生后,从线上线下融合办展,到会展设施特别是场馆建设投入可行性及必要性;从政府扶持会展业发展的投入方向、投入重点,到高校会展人才的培育方式,等等成为热门话题。会展业面临前所未有的困惑,迫切需要深入探讨并积极实践和探索。

笔者认为,经济活动的根本在于产品供给和需求,无论是展览还是会议,本质上是提供产品。产品的价值和使用价值决定产品的存在需要和其价格。会展经济产业链核心是会展项目,长期以来,会展经济活动形式,就是以专业场馆为阵地,通过整合会展活动各参与方资源,搭建平台,推动交易实现(信息交换、技术交流、友情建立本质上仍然是服务于交易),从而实现会展的价值,让会展公司获得回报。由于会展活动为举办城市带来的溢出效应和其本身赢利不足特点,使得会展活动获得政府补贴。因此,作为会展经济产业链的每一个企业,关注发展趋势,更要落实到如何强化企业产品的价值创造力的提升才是根本。

藉此,笔者认为就新形势下会展价值再造提出一些个人意见,与会展业界共同探讨。

首先,新经济时代会展数据化再造。近代以来,会展经济的发展无不是伴随着每一次工业革命的实现从量到质的飞跃。第四次工业革命的主要标志之一就是基于新一代信息技术演化生成大数据时代来临。会展活动从某种意义上来说,其具有与生俱来的数据收集运用基础,传统展会历来注重会展各参与方的数据积累,并且在精准性上具有一定的优势。会展企业可主动出击,协同有关方针对企业拥有的品牌项目,主导建立起四位一体的展会大数据平台,建立合作关系。四位一体是指主办方、场馆方、技术支撑方、信息传播方。与其被动接受对方的整合,不如主动的拥抱其技术为我所用。

其次,城市营销的会展名片效应再造。发展会展经济之所以会得到各个城市的高度重视和大力推动,是为其城市带来的拉动效应。除直接带动餐饮、住宿、交通、广告业外,更重要的聚合产业要素、促进产业集聚、强化城市产业话语权,特别是打造城市名片,提升城市软实力。因此,对于会展业来说,面临新趋势,线上线下融合发展已成共识,但笔者想强调的是,只有更加强化线下才会有更好的线上融合、不可偏废,展会运营尤其要注重在彰显城市个性、城市文化上下功夫,一个成为城市名片的展会,其生命力是毋庸置疑的。由此笔者认为,部分流动性展会也将逐步走向与某些所匹配的特定城市,根植融合,这或许也成为一种趋势。

再次,会展促成交易功能上的能力再造。无论时代如何发展,表现形式如何演化,会展的交易和促成交易本质属性不变。我认为,无接触经济时代的到来,和人与人之间需要更多的直接接触,其两面性并行不悖,必将同时发展,这是人的社会性必然。会展表现形式上更要注重新颖性、体验感、活跃度,比如展会、节、演、赛更多的融合,通过构建长效的服务展商观众公共平台,延伸增值服务项目,增强展商与观众对于展会的情感依赖和商业行为依存度。

最后,会展企业自身竞争力再造。新经济时代变革呼唤会展企业管理的创新。一是以永不停息的学习跟上时代步伐。会展经济是“人才经济+知识经济”,对新事物、新知识的学习接受能力直接关系到企业的生存发展。二是要注重复合型人才培养,在存量上强化会展人向产业人的转化,在增量上完成专业人向会展人的转化。三是努力从更多的向政府要政策转向向市场要效益,创造条件走向资本市场。四是以开放的心态寻求合作,会展业的特点有利于采用灵活多样的合作方式,只有共赢发展才能拥有新经济下的新未来。

(陈树中)

### 展会资讯

2020京正·北京孕婴童展博览会  
时间:11月13-15日  
地点:北京中国国际展览中心(新馆)

2020年中国(广州)宠物文化节  
时间:11月14-15日  
地点:广东中国进出口商品交易会展馆

2020中国(长沙)自然公园博览会  
时间:11月20-22日  
地点:湖南长沙国际会展中心

2020第二十二届中国零售业博览会  
时间:11月19-21日  
地点:上海国家会展中心

2020中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会  
时间:11月24-27日  
地点:上海上海新国际博览中心

第23届DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展  
时间:11月24-27日  
地点:广东深圳国际会展中心

第22届深圳国际服装供应链博览会  
时间:11月25-27日  
地点:广东深圳会展中心

2020第十七届中国—东盟博览会  
时间:11月27-30日  
地点:广西南宁国际会议展览中心