中国西部消费扶贫中心开馆

占地1.5万平方米,促进扶贫产业持续发展

中国西部消费扶贫中心和重庆市消费扶贫馆10月31日正式开馆。该中心占地面积约1.5万平方米,是目前中国西部地区最大的消费扶贫场所。

中心位于重庆市江北区北滨一路渔人湾码头,由重庆西部消费扶贫产业发展有限公司建设和运营。中心设立有"11个西部省级馆+重庆市33个区县馆",以及会议中心、公共展贸区、活动区、消费扶贫数字直播中心等,布局有扶贫产品展销中心、消费扶贫活动中心、乡村旅游扶贫推广中心、消费扶贫集采配送中心、消费扶贫金融服务中心、智慧总仓(物流仓储)、消费扶贫(产业扶贫)智库论坛等配套设施。

在统一设计、规范化装修和标准化物业管理的同时,中心突出西部地区各省(自治区)资源禀赋、文化底蕴、产业基础,彰显区域扶贫产业优势和品牌特色。

重庆市扶贫开发办公室主任刘贵忠在致辞时说,消费扶贫一头连着贫困地区的扶贫产业及贫困群众的"钱袋子",另一头连着广阔的消费市场及千家万户的"菜篮子""米袋子""果盘子",是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径,也是打通农产品内循环、促进扶贫产业持续发展的重要抓手。

记者了解到,今年以来,重庆大力开展消费扶贫专项行动,用力推进"三专一平台"建设,累计认定扶贫产品8025个、供应商2607个,带动贫困人口约59.4万人;投放运营消费扶贫智能专柜1300多台、签约8400多台,建成消费扶贫企业馆、地方馆46个,开设线上线下消费扶贫专区237个,构建起消费扶贫平台矩阵;大力开展"消费扶贫'渝'你同行"消费扶贫月活动,该市33个区县、2129家企业参与,实现销售额8.5亿元。截至目前,重庆今年累计实现销售扶贫产品42.95亿元。

重庆市江北区扶贫办相关负责人说,"场馆的开馆,将充分带动政府、社会组织、企业、消费者、媒体等多方参与,共同推动消费扶贫行动良性循环,巩固扶贫成果,拉升区域经济,增强扶贫工作的可持续性。"

开馆当日,重庆市消费扶贫周同步启动,中心内的各区县及省市馆准备了系列促销活动,如活动期间购买奉节县扶贫产品均可享6.8折优惠等。

(中 新)

让农特产品通过电商平台"走出去"

陕西城固县探索"消费扶贫+IP"模式

由陕西省城固县消费扶贫领导小组办公室主办的消费扶贫城固专场暨2021年中国好声音汉中首秀活动10月31日举行。城固县35个扶贫产品供应商,带贫益贫成绩突出的合作社、县域内龙头企业参加。

当日,在汉中吾悦广场,多位音乐人用音乐点燃激情,用声音唱响梦想.....现场气氛热烈,吸引了众多市民参与活动。"今天在现场了解了城固的很多特色产品,尤爱橘子和辣酱。"汉中市民王丽说,以前只知道城固的橘子很出名,今天又了解到城固的猕猴桃、大米、茶叶、木耳、腊肉等也很不错。

汉中一家电商运营企业负责人张军告诉记者:"通过这次活动对城固农特产品有了初步了解,我计划去城固实地考察,希望能采购到物美价廉的产品,让城固农特产品通过电商平台'走出去'。"

据悉,活动主办方还为多家企业免费制作了VR企业馆展销,为城固县带贫企业、合作社及35家扶贫产品供应商免费授予"好声音合作商户/企业"称号。

活动现场,城固县委宣传部干部司京昆结合消费扶贫专班渠道,与区域电商龙头企业之间的合作等进行了经验分享,积极探索消费扶贫+IP公益、购销合力团、全省电商技术标准化的制定与统一的新模式。

据介绍,今年以来,城固县把消费扶贫作为全面打赢脱贫攻坚收官战的重要抓手,积极创新消费扶贫模式,综合统筹、多方发力。

今年9月,城固县借助陕西扶贫空间、秦巴国家级众创空间等平台,与数十家龙头商协会、企业、城市展览馆达成销合作,探索形成首家区域县级层面的"购销合力团"。开设汉中线上线下双馆,用便捷科技提升扶贫力度和规模。以832扶贫平台和陕西扶贫空间纳入考核指标为契机,城固县消费扶贫专班将持续行使陕西扶贫空间汉中馆第一管理员的权限。

此外,城固县消费扶贫工作专班组近期还与2021年中国好声音陕甘川组委会、汉中组委会达成合作,将利用好声音平台打造消费扶贫城固专场IP,千名好声音学员将深入该县公益直播带货,探索"消费扶贫+IP"的模式。

2020年以来,城固县通过现场推介、网络直播、电商平台、爱心认购等多种形式开展线上线下消费扶贫。各镇(办)结合各自实际,积极组织开展消费扶贫"以购代捐"活动,启动消费扶贫"六进"活动,工会助力消费扶贫、共青团助力消费扶贫、巾帼助力消费扶贫、企业助力消费扶贫、百社百村消费扶贫、苏陕协作消费扶贫、旅游消费促销等各项消费扶贫活动全面启动。

截至目前,该县32个扶贫产品生产企业、64个农特产品被国务院扶贫办认定为扶贫产品,扶贫产品销售金额16135万元;共有14家供应商、73个规格的扶贫产品入驻"扶贫832"平台和"陕西扶贫空间"平台,销售402余万元,已累计完成消费扶贫销售额1.64亿元。

进景区,进乡村,线下"买买买",线上"购购购"

海南三亚消费扶贫人气旺

育才农庄的黑珍珠莲雾、吖啦咪苗寨的彩虹粽、后靠苗寨的山兰酒、抱安黎家的野乡蜜、抱安黎家的灵芝跑步鸡……各类特色扶贫产品让贫困家庭摘掉穷帽子。

"鸡多少钱一斤?还有那个绿壳的鸡蛋怎么卖?"10月30日下午,在亚龙湾热带天堂森林公园旁边的停车场,三亚市2020年扶贫日暨"消费扶贫五进"进景区专场活动现场人声鼎沸,热闹非凡。

"销售的产品主要有甘蔗、木瓜等农特产品,还有土鸡土鸭、米酒,目前基本卖完。"来自抱前村委会三孟村小组建档立卡户高海英在展台前忙得不可开交,一边给顾客装袋,一边打电话让家人准备供货。

10月31日,三亚市2020年扶贫日暨"消费扶贫五进"进农村专场走进中廖村,同样人气很旺。

"产品都来自全市建档立卡户种植养殖,有喜欢的可以下单……"供销益购平台负责人慕容翠梅向市民游客推荐特色农产品。

进景区、进农村的这两场扶贫集市活动,让慕容翠梅忙得不亦乐乎。在这两场活动中,记者看到市民、游客在消费扶贫的专柜动动手指就能实现"爱心下单"。

大东海经营管理有限公司订购本地阉鸡4只、母鸡4只;亚龙湾海底世界酒店订购母鸡5只、本地鸡5只、青菜70斤、牛腩10斤;亚龙湾维景酒店小白菜35斤、青菜35斤、牛腩26斤;三亚天涯海角旅游发展有限公司牛排4斤……因为农产品品质好,不少涉旅企业都在积极认购。

除了这两场消费扶贫集市,参与各类消费扶贫集市32场次的供销益购和掌尚海棠农产品电商服务平台是三亚隆昇科技发展有限公司将线下实体店铺和线上农产品电商相结合,线上线下同时发力,打通消费扶贫堵点的一次新尝试,让更多的扶贫产品更便捷地"飞出大山",让越来越多的建档立卡户挑上电商销售"金扁担"。

在现场,有的展销柜台贴有二维码。手机一扫,就能知道产品是谁生产的,生产过程中都用了哪些投入品。慕容翠梅说,产品安全可靠,消费者自然愿意购买,也更容易形成消费黏性。消费扶贫既是扶贫也是消费,如何让农产品形成长久的吸引力,让消费更可持续,把好消费扶贫质量关是关键。每一场扶贫集市,该平台都要求农户提供的农产品纯生态种植养殖,从种苗发放到生长过程追踪,直至平台和社区完成销售。如:吖啦咪苗寨、抱安黎家、育才农庄和北山·大阿哥、北山·光芒商标,都是生态农产品,统一商标、统一包装,真正的本地品牌产品。

以产品为媒介、用消费搭桥梁,将"土特品牌"通过市场培育、拓展销路,培育建档立卡户的市场意识和发展思维,让致富的机会近在咫尺、触手可及,帮助他们实现"外部输血"向"自我造血"的转变,这就是供销益购和掌尚海棠农产品等电商服务平台的"价值"。

三亚市2020年扶贫日暨"消费扶贫五进"(进社区、进农村、进园区、进农场、进景区)专场活动正成为三亚扶贫协作新亮点。从田间到餐桌,从果园到超市,消费者舌尖上的美食,为脱贫攻坚打开新的路径。

据悉,此次活动由三亚市旅文局、三亚市供销合作社、吉阳区政府主办、三亚隆昇科技发展有限公司、海南爱心扶贫网承办。

(杨 洋)

声 音

在共赢中打开扶贫"新大门"

消费扶贫是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。决战决胜脱贫攻坚,各地区、各部门聚焦疫情实情对农产品销售带来的不利影响,聚焦如期高质量打赢脱贫攻坚战,密集出台政策举措,拿出真招实招硬招,推动消费、流通、生产各环节精准对接,政府、企业、社会各方力量协同发力,消费扶贫工作迈上新台阶。截至8月底,中西部22个省份已认定扶贫产品超过9.4万个,全年可提供商品价值量9418亿元,销售金额近1300亿元。

"授人以鱼不如授之以渔",大力实施消费扶贫,有利于激发贫困地区人民的内生动力,调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。消费扶贫一头连着贫困地区,一头连着广阔市场,是脱贫攻坚中的"短平快"项目,也是共赢项目。在共赢中打开消费扶贫"新大门",需要加大各部门消费扶贫工作协同力度,让消费扶贫与市场发展同步接轨,成为脱贫攻坚强劲"引擎"。

汇聚全民参与力量。消费扶贫,人人都是参与者。中国有14亿多人口,有全球规模最大的中等收入群体,消费市场潜力巨大。我们应树立购买贫困地区农特产品就是助力扶贫的良好意识,大力实施消费扶贫,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。组建消费扶贫联盟(协会),组织龙头企业、农产品供应基地、物流公司、电商企业等共同参与,建立消费扶贫长效协作机制;广泛动员机关、医院、学校和农批、商超等单位(企业)采购滞销农产品,实现城乡"菜篮子""米袋子"有效对接;充分发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用,协调爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫,构建产销链条,提高贫困群众的收入和帮扶满意度。

着力打通农产品上行"最后一公里"。随着科技的进步和普及,电子商务、线上销售已成为广大群众非常愿意接受的一种交易方式。继续加大对贫困地区网络基础设施和公共服务平台建设支持力度,充分利用互联网优势,消除产销信息不对称,利用"互联网+"配置资源,将信息、技术、金融、物流等先进要素渗透到资金流通、扶贫产品交易、扶贫技术服务、扶贫保险金融等各个环节;打造开放互动式电商云课堂,通过种植、养殖、政策、电商技能知识培训,培育知识型"新农人",实现助农惠农与扶贫扶智相结合,建立消费扶贫长效机制。

全力保障优质过硬产品。消费扶贫一头连着贫困群众的钱袋子,另一头连着千家万户的菜篮子、米袋子。要让消费者自觉自愿的喜欢、接受那些适销对路的农副产品,把好质量关,让消费者吃的安全放心,拒绝以次充好,避免影响消费者对消费扶贫的兴趣。既要利用市场激发贫困户内生动力,助其顺利脱贫,又要谨防别有用心的人假借扶贫名义扰乱正常市场秩序。要注意克服借消费扶贫"浑水摸鱼"的问题,加大对一些市场主体的诚信奖励、失信惩戒,防止一些夸大宣传、借机谋利的贫困地区滞销农产品促销和虚假的扶贫众筹等,激励扶贫产品在市场征程上快马扬鞭。

消费扶贫不仅是促进贫困地区的生产与供给,也是实施扩大内需战略,形成新发展格局的一项重要举措。在我国第7个扶贫日暨第28个国际消除贫困日到来之际,让我们调动一切资源,让产销对接真正成为巩固脱贫的长效机制,努力掀起一场消费扶贫热潮,一定能在共赢中打开消费扶贫"新大门"。

(中 安)

湖北荆州本土电商打通扶贫『最后一公里』

日前,在荆州区川店镇九里岗的柑橘地里,农户们正忙着采摘柑橘。放眼望去,金黄色的柑橘压弯了枝头,累累硕果昭示着今年又是一个丰收年。

然而,谁也不会想到,一个星期之前,这片果园种植的柑橘却面临滞销的困境。经过市扶贫办牵线搭桥,荆州市消费扶贫市场承办主体之一——"荆裕优选"电商平台主动作为,及时为农户收购代销起柑橘。

"现在,'荆裕优选'的工作人员每天都按照约定的时间,开车来到川店镇,每一次收购都是上千千克,并且现购现结。"看着自家种植的柑橘被装框运上车,农户杜国三乐得合不拢嘴。

兜底收购1.2万千克滞销柑橘

在川店镇,还有10多位农户与杜国三有着同样感受。

今年10月中旬,川店镇九里岗村种植的5万多千克柑橘眼看着就要丰收,但由于诸多因素面临滞销。

"这10多名农户大多都是从三峡移民过来的,在柑橘种植上颇有经验,结果后的柑橘也十分甜爽可口。"川店镇川店社区党委书记李娟露介绍说,由于今年是柑橘的高产年份,市场十分饱和,导致柑橘卖不出去,严重影响农户和部分脱贫户的经济收入。

为了不让脱贫户出现返贫,川店镇政府与驻村工作队及时向上级有关部门反映这一情况后,引起了市扶贫办的高度重视。

"在市扶贫办的关注下,'荆裕优选'相关负责人第一时间来到川店镇,在了解具体情况后,迅速与农户达成价格兜底协议。"李娟露向记者介绍,"荆裕优选"给种植户的保底价格是每500克0.5元,当场收购后,当场就给农户结了账。

"政府和企业给了我们信心和动力,我们也要继续努力,让柑橘的品质再上一个台阶,不辜负政府和企业对我们的期望。"杜国三信心满满说。

据了解,10月24日至今,"荆裕优选"已经在川店镇收购了1.7万千克柑橘。除了继续收购柑橘外,"荆裕优选"还将组织收购其他滞销农副产品。

下足消费扶贫"绣花功夫"

"荆裕优选"电商平台借助荆州市消费扶贫市场承办主体的优势,积极带动扶贫产品上线销售,直接或间接带动贫困户增收脱贫。

8月1日,2020年江陵县黄桃季开园仪式在三湖管理区举行。"荆裕优选"组织精英团队,积极参与消费扶贫活动,通过网络直播平台知名主播的宣传,现场推销三湖黄桃。仅开园仅以当天,三湖黄桃订单销量就突破0.5万千克,有力地促进了黄桃的市场销售。

"田里种植的1万千克猕猴桃没有销路,当时我有一种'黑天无路'的感觉。"江陵县熊河镇澎湖湾村农户刘芳常年一个人在家,因身患重病,被列入贫困户。刘芳在享受扶贫政策的同时,还自主发展产业,种植猕猴桃。

今年7月,因受汛情影响,市场流通环节受阻,猕猴桃没有销路。"荆裕优选"相关负责人得知情况后,主动与刘芳联系,收购其种植的1万千克猕猴桃,并在网上卖出了一个好价钱,大大降低了刘芳的返贫风险。

"今年疫情期间,田里的萝卜卖不出去,多亏了'荆裕优选'出手相助,否则,萝卜在田里就要烂掉啦。"江陵县和发合作社鲁永仕介绍,疫情期间,"荆裕优选"帮助合作社销售了500吨萝卜,及时解决了农产品滞销的难题。

据悉,"荆裕优选"目前帮助的合作社及农户遍及江陵县、石首市、荆州区、沙市区、荆州开发区等地,累计销售滞销农副产品1万多吨。

打通消费扶贫"最后一公里"

消费扶贫是脱贫攻坚的一项重要工作。如何将收购的农副产品销售出去?如何打通农副产品从"田间"到"餐桌"的最后一公里?荆裕优品湖北秒捷汇科技董事长王苗给出了答案。

"我们首先通过荆裕优选消费扶贫线下体验馆、荆裕优选仓储配送中心、荆州市各县市区水果批发销售渠道,大型超市等线下销售平台进行销售。其次,通过荆裕优选等电商平台进行线上销售。"王苗介绍,通过多年扎根农村和贫困地区,公司了解到农户最缺的就是销售渠道,作为一家致力农业信息化与农产品供应链的企业,通过线上与线下的销售模式,为农户搭建从"田间"到"餐桌"的桥梁,是一件十分有意义的事情。

2019年12月,荆州市扶贫办、市商务局开展消费扶贫承办主体遴选活动,这对于一直致力农村信息化平台建设的秒捷汇科技来说,无疑是一个发展契机。

为此,秒捷汇科技报送了公司主打电商平台——"荆裕优选",从配送服务商、农产品供应商甄选、数据库建立等每一个环节的设置,都体现出秒捷汇科技在平台建设上的专业水平与精益求精。最终,"荆裕优选"脱颖而出,成为全市消费扶贫承办主体之一。

截至目前,"荆裕优选"已上架扶贫产品达632个,对接扶贫企业200多家,扶贫产品交易额达5000余万元,帮助800多户贫困户销售农副产品。

功夫不负有心人。近日,湖北省服务业"五个一百工程"重点项目、重点企业、重点品牌、示范园区名单公布,"荆裕优选"电商平台成为"商贸服务业"领域的38家重点品牌之一。

图片新闻

扶贫产品展亮相中部(湖南)农博会

图为游客试吃特色小吃。

在近日召开的第二十二届中国中部(湖南)农业博览会上,由湖南省文化和旅游厅、湖南省发展和改革委员会精心组织的"大湘西地区旅游精品线路消费扶贫产品展"精彩亮相,以独特的湘西风景风味与特色文旅产品,吸引了众多关注的目光。

本次大湘西地区旅游精品线路消费扶贫产品展展区面积达400平方米,围绕土家探源、神秘苗乡、古城商道、侗苗风情、生态丹霞、沅澧山水、湘军寻古、神韵梅山、世外桃源、峰林峡谷、武陵民俗、瑶家古风等12条大湘西地区旅游精品线路为展示主线,以好水、好茶、好景、好物为载体,全面立体呈现了湘西文旅文创特色农产品品牌开发销售及相关旅游扶贫、消费扶贫布局和成就。

法院公告栏

张洁:本院受理梁佳莉与你离婚纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1729民初1592号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉驻马店市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河南省新蔡县人民法院

张华平:本院受理平顶山市添福物业管理有限公司诉你物业服务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期限届满后第3日上午8时30分(遇法定节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

黄丙新:本院受理平顶山市添福物业管理有限公司诉你物业服务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期限届满后第3日上午8时30分(遇法定节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

黄昌:本院受理郑建伟诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期限届满后第3日上午8时30分(遇法定节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

赵宝辉:本院受理原告王春光诉你民间借贷纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达本院(2020)冀0982民初2917号民事判决书。自发出公告之日起,60日内向本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河北省任丘市人民法院

代云龙:本院受理曹县中银富登村镇银行有限公司诉你及刘志荣、刘庆华金融借款合同纠纷一案,因你外出下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告起经过60日即视为送达。答辩和举证期限均为公告送达期满后15日内。本案定于举证期满后第3日(遇法定节假日顺延)上午9时在本院魏湾人民法庭公开审理,逾期将依法缺席裁判。

山东省曹县人民法院

王志仁(身份证号码:511129197207093410):本院受理的(2020)川1028民初1795号原告代林高与被告王志仁民间借贷纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、被告王志仁在本判决书生效之日起十日内向原告代林高偿还借款本金86,401元并支付逾期利息(利息以借款本金52,000元为基数从2020年7月8日起按全国银行间同业拆借中心2020年7月发布的一年期贷款市场报价利率3.85%计算至付清借款之日止);二、驳回原告代林高的其他诉讼请求。本案受理费1960元,公告费320元,合计2280元。由被告王志仁负担。自公告之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省内江市中级人民法院。

四川省隆昌市人民法院

殷铁超:本院受理原告白瑞霞诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫0526民初6191号民事判决书。自公告之日起,60日内来本院上官法庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省安阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省滑县人民法院

贵州万通科技发展有限公司:本院受理原告中安消技术有限公司诉被告安龙县教育局、第三人普天信息技术有限公司与你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,无法与你取得联系,现依法向你公告送达(2020)黔2328民初181号民事判决书,判决:被告安龙县教育局于本判决生效之日起十日内向原告中安消技术有限公司支付货款2400000元。自公告之日起,60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

刘友良:本院受理的翟少霞诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1502民初1775号民事判决书。自公告之日起60日内来本院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本院判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于信阳市中级人民法院,逾期本院判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

张宏杰、牛艳霞:本院受理原告任留安诉你们民间借贷纠纷一案,现向你们公告送达诉状、应诉、举证、权利义务、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日9时(遇节假日顺延)在本院平台法庭公开开庭审理,逾期将缺席审理。

河南省商丘市梁园区人民法院

程敬国、召陵区大印象装饰部:本院受理张晓龙诉你承揽合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票,自公告之日起60日即视为送达,提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后次日起15日内,定于举证期满后第3日上午9时(节假日顺延)在本院魏湾人民法庭公开审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省漯河市召陵区人民法院

邵要华:本院受理朱全生诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票,自公告之日起60日即视为送达,提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后次日起15日内,定于举证期满后第3日上午9时(节假日顺延)在本院开庭审理,逾期将依法缺席审理。

河南省漯河市召陵区人民法院

卞洪娟:本院受理原告王红诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初4441号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

蒋娟:本院受理中国建设银行股份有限公司淮安分行诉你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十六法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

孙芹:本院受理原告卜莉莉诉你及第二人史军亚民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初2758号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

高邮市正时铝塑制品厂、周芳、薛凤翔:本院受理原告沈加斌诉你们民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2020)苏0812民初1540号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王殿雄:本院受理原告胡太波诉被告王殿雄民间借贷纠纷一案,案号(2020)黔0322民初5176号,因无法与你联系,依照法律规定,向你公告送达起诉状副本应诉通知书、举证通知书、风险提示书、廉政监督卡及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后2021年2月8日在本院第2审判庭公开开庭审理此案,逾期,本院将依法缺席裁判。

贵州省桐梓县人民法院

评 估 拍 卖 公 告

高振荣、司海生、开封市宏凯置业有限公司:本院在执行李振宇申请执行你们借款合同纠纷一案中,现依法向你们公告送达(2020)豫0212执恢114号执行通知书、报告财产令、财产申报表、执行裁定书等文书。如公告送达期满后3日内未履行判决义务,本院将根据申请人的申请,依法对开封市宏凯置业有限公司开发的位于杞县城关镇博爱街锦盛嘉苑小区三单元10层东、西两户陶楼、四单元东边地上第二个2号车库、五单元东边地上第一个1号车库进行评估、拍卖。请在本公告期满后第7日到本院技术室(南楼306)选择评估机构,第25日现场勘验,第35日领取评估报告,第45日前书面提交针对评估报告的相关意见。以上时间节点,遇节假日顺延至第一个工作日。以上工作节点未按时参与,关于拍卖平台、一、二拍起拍价等将依照规定办理。逾期视为放弃相关权利。自公告之日起60日内视为送达。

河南省开封市祥符区人民法院

评 估 拍 卖 公 告

王卫东:本院在执行宋辉申请执行王卫东房屋买卖合同纠纷一案中,现依法向你公告送达(2020)豫0212执恢196号执行通知书、报告财产令、财产申报表、执行裁定书等文书。如公告送达期满后3日内未履行判决义务,本院将根据申请人的申请,依法对王卫东名下位于通许县北陶路中段东侧的土地及地上建筑物进行评估、拍卖。请在本公告期满后第7日到本院技术室(南楼306)选择评估机构,第25日现场勘验,第35日领取评估报告,第45日前书面提交针对评估报告的相关意见。以上时间节点,遇节假日顺延至第一个工作日。以上工作节点未按时参与,关于拍卖平台、一、二拍起拍价等将依照规定办理。逾期视为放弃相关权利。自公告之日起60日内视为送达。

河南省开封市祥符区人民法院

拍 卖 公 告

本院将于2020年11月20日10时至2020年11月21日10时止(延时的除外)在淘宝网上(网址:http://sf.taobao.com,户名:开封市祥符区人民法院)进行公开拍卖,现公告如下:拍卖标的物为开封市富兰格花生种植农民专业合作社购买的花生果分选机。详细情况请登录拍卖网页查看。欢迎各界人士踊跃参加。咨询电话:0371-26765162,监督电话:0371-26765167。

河南省开封市祥符区人民法院

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2020年11月25日10时至2020年11月26日10时(延时的除外)在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于夏邑县康复南路东段北侧阳光新城&#902室的房产,第二次拍卖保留价定为475023元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河南省夏邑县人民法院

孙静:本院受理原告遂平巴陵房产有限公司诉被告孙静商品房预售合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和开庭举证的期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9点00分(遇法定节假日顺延)在本院胡庙法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省驻马店市驿城区人民法院