CONSUMPTION DAILY

消费日报

2020年11月4日
星期三
总第7835期
第4894期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微报眼

前三季度农村网络零售额1.2万亿元 同比增长7.8%

本报讯 日前，商务部发布的《2020年前三季度网络零售报告》显示，前三季度全国农村网络零售额达到1.2万亿元，同比增长7.8%。全国农产品网络零售额2884.1亿元，同比增长4.3%。

前三季度轻工业利润增速转正

市场逐步复苏 出口降幅持续收窄

10月2日，中国轻工业联合会对外公布前三季度我国轻工业经济运行情况。数据显示，今年1—9月份，轻工行业规模以上工业企业10.76万个，完成营业收入13.66万亿元，实现利润总额9036.09亿元，同比增长2.7%，高于全国工业利润增速5.1个百分点，行业营业收入利润率为6.6%，高于同期全国工业利润率0.7个百分点。

“前三季度我国轻工行业生产继续恢复，市场逐步复苏，利润增速由负转正，总体呈现出向好恢复的状态。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

生产与市场逐步复苏。看生产，9月份，在国家统计局统计的92种轻工产品中，产量正增长的品种为63个，增长面为68.5%。看市场，1—9月份，轻工相关10种消费品零售总额41289亿元，占社会消费品零售总额的15.1%，增速高于社会商品零售额增速6.6个百分点。

出口降幅持续收窄。前三季度，随着外需市场有所恢复，轻工行业出口降幅逐月收窄。1—9月份，轻工8种重点商品出口额2465.7亿美元，同比下降0.14%，降幅较1—8月份收窄2.76个百分点。

特别需要指出的是，轻工行业利润恢复加快，1—9月份利润累计增速实现年内首次由负转正，成为轻工行业经济运行的一大亮点。尽管市场需求仍待改善，但随着企业复工达产市场疏堵进程加快，轻工行业经济运行总体保持复苏改善态势，今年四季度发展前景可期。

（韩 鑫）

2020/21年制糖期全国食糖产销工作会议暨全国食糖、糖蜜酒精订货会在广西桂林召开，中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中强调：

勠力同心 构建糖业“双循环”新发展格局

本报讯（记者 **王薛淄**）11月1—2日，2020/21年制糖期全国食糖产销工作会议暨全国食糖、糖蜜酒精订货会在广西桂林召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。中国轻工业联合会副会长贾志忍出席会议。工信部消费品司，农业农村部种植业管理司、市场与信息化司、农业贸易促进中心、农村经济研究中心、全国农业技术推广服务中心，商务部外贸司、贸易救济调查局，中国人民银行金融市场司，海关总署缉私局、中国海警局等有关部委司局同志，广西糖业发展办公室、山东省公安厅和山东海警局等相关负责人出席大会。

会议分别由中国糖业协会理事长闫卫民、副理事长钟金传、秘书长魏冰主持。

张崇和表示，糖业是广西、云南等地重要的经济支柱，是关系4000万糖农的长效扶贫产业。糖业发展关系我国食糖供应安全，是推动经济发展、维护社会稳定、保障边防安全的有力抓手。本制糖期，糖业发展稳中向好，取得可喜成绩。行业规模稳步扩大，全国食糖产量恢复至1000万吨以上，实现销售收入642亿元，利润9.6亿元，有效扭转亏损局面；转型升级有力有效，开展绩效对标，新技术新装备加速推广，能耗指标持续降低，生产效率明显提高；产业扶贫成效显著，甘蔗平均收购价格提高至505元/吨，甜菜平均收购价提高至499元/吨。行业财税贡献18.7亿元，产业扶贫惠及4000万糖农；稳产保供成绩突出，疫情期间，全行业积极履行社会责任，捐赠酒精、白糖、红糖等保障物资，为打赢疫情防控阻击战做出了积极贡献。

张崇和指出，进入新制糖期，糖业发展形势不容乐观。从国际看，新冠肺炎疫情全球蔓延，世界经济深度衰退；从国内看，生产成本居高不下，加工产能严重过剩，各主产区发展不均衡，食糖行业面临前所未有的风险与挑战。

面对复杂严峻的国内外形势，需要政府、协会、企业以及社会各界积极配合，以变应变，勠力同心，奋勇前进。为此，张崇和对糖业发展提出六点建议。

一要积极作为，在“六稳六保”中扶贫兴业。“六稳六保”是中央提出的要求，做好“六稳”工作，实现“六保”任务，是打好脱贫攻坚战的重要抓手。食糖主产区位于广西、云南、海南、湛江、内蒙、新疆等老少边穷地区，糖业发展关系脱贫攻坚和乡村振兴，承担保障供给的重要职责，肩负维护产业安全的重要使命。糖业企业要积极作为，稳定产业，稳定就业，稳定原料基地，稳定市场预期；要发挥产业链作用，把扶贫融入到制糖产业中；要保供应链，保原料安全，保财税贡献，在“六稳六保”中做好扶贫工作，振兴食糖产业。

二要战略引领，在新格局中谱写新篇。刚刚召开的党的十九届五中全会明确提出，形成强大国内市场，促进国内国际双循环，构建新发展格局。食糖行业要认真贯彻落实中央战略部署，坚持扩大内需这个战略基点，坚持“国产糖为主、进口糖为补充”的发展战略，保障国内食糖基本供给，畅通国内生产、分配、流通、消费产业链，畅通国内大循环空间；要充分利用国际国内两种资源，支持企业利用“一带一路”市场，化解过剩产能，努力构建我国糖业国内国际双循环相互促进的新发展格局。

三要主动作为，在“三品”行动中转型增效。当前，我国糖业处于政策调整和结构转型的重要时期。全行业要深刻认识发展变化带来的新特征，化被动为主动，从挖掘新动能优势，从提高自身竞争力上找出路。要继续贯彻落实糖业转型升级行动计划，推广良种良法，提升糖料生产现代化水平；要加大技术改造力度，提高制糖装备自动化、智能化水平；要加快推进糖业“三品”行动，以需求为导向，提升产糖品质，丰富食糖品种，打造过硬品牌，全面促进食糖产业消费升级。

四要积极配合，在优化营商环境中再立新功。行业繁荣发展需要优良的营商环境。近年来，全行业配合执法部门打击食糖走私成效显著，对保障糖业健康平稳发展功不可没。全行业要注意搜集、分析和掌握食糖走私、假冒商标等信息，主动配合政府执法部门，加大打击力度，维护市场秩序，促进产业安全。要做好食糖进口管理，加强行业自律，遵守行业公约，自觉维护行业合法权益，在共同推动食糖行业平稳有序健康发展中再立新功。

五要总结经验，在“十四五”规划中善谋长远。党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。全行业要坚定不移贯彻党中央决策部署，认真总结糖业“十三五”时期取得经验，准确研判糖业“十四五”时期面临的机遇与挑战，加强组织谋划，立足我国糖业发展实际，为未来五年行业的发展编制具有引领性、前瞻性、指导性的高质量发展规划。

六要强化服务，在引领发展中做强自身。作为政府和制糖企业的桥梁，糖业协会是行业发展的引领者，要在推动行业发展中继续发挥更大作用。要处理好服务蔗农和服务企业的关系，处理好国内食糖生产与食糖进口的关系，处理好服务企业和服务社会的关系，构建和谐发展机制，引导形成发展合力。要强化服务宗旨，提升服务水平，成为政府更加信赖、行业更加拥护、行业影响更加广泛、凝聚力更加强大的糖业协会。

大会听取了2019/20年制糖期中国糖业协会秘书处工作报告，各主产糖省（区）糖业协会负责同志向大会通报了2019/20年制糖期所在省（区）食糖产销情况及2020/21年制糖期糖料种植情况和食糖产销预计情况，并对国家宏观调控工作提出了政策意见和建议。

会议同期召开2020/21年制糖期中国食糖市场形势及风险管理论坛，业内专家介绍了国际国内食糖市场形势，内容丰富、观点鲜明，现场气氛活跃，为新制糖期企业生产经营及风险管理策略制定提供了指导。

广西糖业主管部门领导，中国糖业协会副理事长，各主产糖省（区）糖业协会负责同志，制糖企业、原糖加工企业、流通企业、终端消费企业、食糖电子批发市场、期货交易所、期货公司、投资机构以及科研院所等单位代表近300人参加了会议。

消费日报社党总支开展主题党日活动

组织观看爱国主义题材电影《金刚川》

本报讯（实习记者 **暴梦川**）为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，引导全体党员、干部继承和发扬优良革命传统，弘扬爱国主义精神，激发党员、干部爱党爱国热情，进一步巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育成果，11月2日，消费日报社党总支开展抗美援朝主题党日活动，组织全体党员和职工观看爱国主义题材电影《金刚川》。消费日报社党总支书记李玉中，社长、总编辑李振中，党总支副书记马振华，副社长刘和清出席活动。

李玉中在电影开始前的讲话中表示：“今天，党总支组织全体党员和职工共同观看《金刚川》这部电影，一起向志愿军战士致敬。他们勇往直前，以血肉之躯保家卫国，捍卫和平。”

李玉中强调：“现在我们虽然身处和平年代，但仍要铭记抗美援朝战争的艰辛历程和伟大胜利，敢于斗争、善于斗争，知难而进、坚韧向前，把新时代中国特色社会主义伟大事业不断向前推进。”

此次观影活动，不仅丰富了党员的组织生活，也使党员、干部和职工接受了一次爱国主义的精神洗礼。

在观影过程中，党员、干部和职工感受了抗美援朝作战中一线战士舍生忘死、英勇无畏的冲锋精神，不少同志被影片中的情节感动落泪。观影后，大家纷纷表示，中国人民志愿军的英雄事迹感人至深，抗美援朝的精神将激励他们克服一切艰难险阻，立足本职岗位，发扬主动担当的工作作风，为消费日报社的发展作出应有贡献。

短 讯

国家市场监管总局修订
生产、销售、收购计量偏差超规处罚标准

本报讯 11月3日，国家市场监督管理总局网站发布《商品量计量违法行为处罚规定》（1999年3月12日国家质量技术监督局令第3号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订），规定明确，生产者生产定量包装商品，其实际量与标注量不相符，计量偏差超过《定量包装商品计量监督管理办法》或者国家其它有关规定的，市场监督管理部门责令改正，并处30000元以下罚款。

工信部大力实施盐行业“三品”战略
加快推动企业兼并重组

本报讯 近日，工信部消费品工业司以视频方式召开了2020年全国盐业工作座谈会。消费品工业司就进一步做好盐行业管理工作提出了要求：大力实施盐行业“三品”战略，加快推动企业兼并重组，提升行业发展质量和效益；推进食盐电子追溯和信用体系建设，使之成为助力食盐专营管理，保障食盐质量和供应安全的有效手段。

三季度我国黄金消费量环比增长28.71%

本报讯 中国黄金协会最新统计数据显示，三季度我国黄金消费明显回暖，三季度我国黄金消费量为224.8吨，环比增长28.71%。

其中，金条及金币消费65.54吨，环比增长66.73%。国内经济持续稳定恢复，以及婚庆市场的快速复苏。另外，黄金首饰加工零售企业抓住金价上涨及消费复苏机遇，加紧研发轻量化、高附加值产品。此外，金价的大幅波动和宽松的货币政策引发了投资者对黄金的关注。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢，共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元，全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑:李振中 ●副社长:刘和清 ● 副总编辑:刘 丁 赵 曦 ● 主编:赵 曦 ●责编:王薛淄 ●新闻热线传真:67604999 ● http://www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075 ● 监督电话:67604747 ● 总编室:67605115 ● 广告处:67604888 ● 发行处:67604545 ● 印刷:人民日报印刷厂 ● 照排:网络照排中心