服务模式创新 会展业为“双循环”赋能

本报讯 商务部新闻发言人高峰10月29日在商务部例行新闻发布会上表示,商务部积极推动展览业创新发展。下一步,商务部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同有关部门多措并举做好政策支持和保障,着力推进展会服务模式创新,坚持市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化方向,优化展览业布局,促进展览与产业融合,培育优势特色展会,壮大市场主体,健全展览产业链,完善公共服务平台,推进展览业高质量发展,推动加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

高峰表示,目前,全国各类展会努力推进服务创新、管理创新、业态模式创新,主要有四大特点。

一是展会模式多样化。互联网技术服务的专业性与传统会展业务深度融合,“单一办展”逐步向“融合办展”转变,传统展会项目线上线下同步互动、融合发展的趋势更为明显。

二是办展主体专业化。国有、民营、外资等各类办展主体创新展会服务,在努力打造线上展会新平台的同时,向更加专业化、技术化、个性化方向发展。

三是目标市场多元化。各类展览面向国内国际两个市场,行业、产业、市场细分度不断提高,国际化程度显著增强,有力促进了国内国际双循环加速发展。

四是加速转型数字化。随着有关政策举措逐步落地实施,各地会展企业加速以数字化带动展会转型升级,积极尝试各种线上展会模式,创新展会服务,培育展览业发展新动能。

第三届进博会:更美丽 更精细 更智能

脸上笑容洋溢,左手拿着四叶草,右手摆出“请”的姿势……建虹路下匝道口,可爱的熊猫进宝绿雕给许多人留下了深刻印象。在保留去年立面部分的基础上,簇拥着进宝的地面花卉采用了一品红、大花海棠等名贵花卉,整体色彩更加丰富、艳丽。

微笑的进宝是上海好客的象征。从基础建设到城市环境,从交通出行到餐饮住宿,上海的各个环节均已准备就绪,静候四海宾客。

鲜花灯光为进博会添彩

无论是国家会展中心(上海)南广场,还是场馆外的道路、高架、广场、商圈,绿化总是最容易令人瞩目的景观。

进博会期间,上海将布置花坛花境18万平方米、组合花箱5.1万组、灯杆花球2422只。届时,全市主题绿化景点将达到73个,高架沿口摆花将达到16万箱,单季用花量预计达到1300万盆,另外还有近30万盆储备花卉随时准备上阵。

上海还精心打造了一批城市绿雕、花坛花境和口袋公园。其中,国家会展中心南广场打造了“海纳百川,共享未来”主题景点,目前施工顺利,种植土、喷灌、云山台阶垫砖、梯田花海围挡等土方工程都已完成,正在栽植角堇、向日葵等植物,并铺设河流状的蓝色可再生玻璃。国家会展中心周边1平方公里内还布置了近8000平方米的花坛和921套组合花箱。

除了花草树木,夜晚的璀璨灯光也将为即将召开的进博会增光添彩。目前,浦江两岸近千栋重要楼宇建筑、55公里公共空间景观照明改建提升工作已基本完成。进博会前夕将形成以陆家嘴、外滩、北外滩为中心,黄浦南外滩区域、浦东筒仓及世博源区域、杨浦渔人码头区域、宝山吴淞口区域、徐汇滨江区域等多点开花的景观照明布局。

着眼细节着力细微之处

今年进博会,上海交通保障工作在前两届“精准、有序、可控”“提升出行体验”的基础之上再升级。着眼细节,于细微之处用力,保证便捷、顺畅。

进博会核心站点之一——轨交2号线徐泾东站,今年动了一个小手术。在站点原5号口和6号口通道内,两个机房向外突出,不仅影响客流疏散,还存在一定的安全隐患。经过改造,该通道宽度从原先的4.2米提升到6.9米。拓宽后,整个车站站厅西段区域的客流通行能力提高了40%。

一项新设备近日也在该站悄然现身。它们安装在3号口、4号口、5号口站厅的通道顶部,看着像是普通摄像头,实际上有着两项隐藏功能:实时测温、识别未戴口罩的乘客。

精细化的管理背后,离不开信息化手段的支撑。上届进博会期间,场馆周边某区域出租车疏散较慢,这一点引起了相关部门的注意。位于虹桥世界中心的进博会交通保障现场指挥部仔细查看交通指挥系统监控大屏,找到“症结”所在:一处红绿灯设置与其附近的展馆出入口距离较近,影响了通行的顺畅度。了解情况后,交警在现场指挥更为灵活,车流疏导更快了。智慧的交通指挥系统,实现了对公交、地铁、出租汽车、停车场的全覆盖,不仅能掌握实时交通流量数据,还能借助电子大屏监控,快速发现问题并加以处理。

“进博会板块”更聪明了

上海青浦某路段,堆放着一小堆垃圾,被上方的探头捕捉到后,从发现到处置完毕,只花了不到一刻钟。这是日前发生在“四叶草”附近的一幕,全程被记录在附近一间指挥大厅的大屏之上。

这块大屏是上海“一网统管”城市运行管理系统的“进博会板块”,在上一届进博会期间投用,可用于监测与展会相关的各项数据,并通过算法自查问题。记者在大屏上看到,“四叶草”和周边地区通过技术处理实现了立体化呈现,两条轨道交通线路和重要道路都用不同色彩标注,各项数据实时滚动。除了场馆实时客流、道路拥堵里程、共享单车数量,还包括轨道交通客流量的趋势预判,垃圾堆放、积水管理、乱穿马路等等。

“和去年相比,今年的‘进博会板块’保障内容更多,但处置效率综合提升了至少30%。”上海市住建委网格化升级工作专班负责人王明强表示,这是因为“进博会板块”比以前更聪明了。比如,在青浦区投运的大客(车)流预警系统,监测和分析天桥客流和实时车流,一旦超出设定预值,便会通过自动派单的方式通知一线巡查人员,进行管控。通过线下巡查与线上巡查的结合,处置效率也大幅提升,问题从简单、一般再到疑难,处置时间一般不超过10分钟、30分钟和1个小时。

“四叶草”内,各种智能系统也已经过反复调试,为进博会顺利举办保驾护航。已经在上海试点成熟的智慧电梯终端,则将借助进博会舞台,向全球展示上海城市保障的智慧与经验。目前,国家会展中心419台展馆电梯已安装智慧模块,与上海市智慧电梯平台连接,一旦发生停电、困人等故障,将自动生成应急救援工单,将电梯困人信息通知到故障电梯的维保单位,并同步告知上一次负责维保该电梯的人员,要求他们立即赶往现场。

(央 广)

后疫情时代 地方会展业再出发

因疫情沉寂了数月的会展业,发出了强烈的加速复苏信号:9月,2020年中国国际服务贸易交易会在北京举办;10月,为期10天的第128届广交会在“云”端开展;11月,第三届中国国际进口博览会将在上海启幕……重量级展会一场接一场。

攀升的数据是地方会展业复苏的有力佐证。比如,第三季度,广州全市重点场馆举办展览269场,增长55.5%;合计展览面积增长21.5%,位居全国第二。

“专业展会、大型展会、线上展会快速发展,展会结构有所优化,进一步加快了线上线下的融合步伐。”中国会展经济研究会会长袁再青日前表示,今年以来,受疫情影响,会展业务有近半年停摆,不过,随着疫情形势的不断向好,近日会展业出现恢复性增长,预计2020年中国会展业在全球范围内的比重将会大大增加。

数字展会时代到来

突如其来的新冠肺炎疫情,对整个会展业造成了全方位的冲击,加快数字化转型升级推动展会的高质量发展或成为解决生存之忧的唯一出路。

全国会展业标准化技术委员会主任委员陈先进表示,疫情的袭来全方位促进了会展业数字化的发展,现在的会展行业已经迎来了虚拟展4.0时代。

科隆展览(北京)有限公司正在积极拥抱这一新变化。比如,8月27日—30日举办的科隆游戏展,为了成为能够承载预计9000万点击量的线上展会,它选择将自己转换为一个B2C的内容输出平台。再如,9月23日—24日举行的科隆数字化商品营销展览及大会,所有的营销方案依靠的都是以数字化的展示形式,以及面对面的沟通完成的。

陈先进认为,展览业数字化的价值不在于产品和服务的本身,而在于对整个会展行业的赋能。“面对不确定的未来,我们应该客观、全面和理性地定位会展业的数字化作用。”

中国家具销售商联合会荣誉会长蒋学顺在接受记者采访时表示,线上与线下的“双线会展”模式是未来行业的必然趋势。“展会需要一定的场景才能营造体验感,实现交互并更好地促进消费转化,尤其是家具等行业更为需要。在疫情影响下,包括科隆国际家具展在内的产业会展是帮助所在行业走出困境、恢复正常发展的重要平台。”

进入后疫情时代,线下会展如何融合线上导流,如何设计、策划和组织实施会展活动都需要重新思考。

新格局下大有可为

在“双循环”新发展格局中,会展业如何再定位?“产业链和供应链是构建‘双循环’的核心,而会展是产业链、供应链的重要环节。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,会展业应更好地服务于产业链、供应链、价值链的升级和重构,推动制造业智能升级,从服务于参展商转向服务于整个产业链和供应链,推动外贸行业发展。

“实际上,‘双循环’新发展格局对对外开放提出了更高的要求,要想呈现产品、交流技术、建立人脉就需要国际展会作为资源配置平台和对外开放枢纽。”科隆展览(北京)有限公司董事总经理崔国豪在接受记者采访时表示,“展会就是打通产业上中下游和纵横各环节的‘疏通剂’。”

疫情冲击下,会展业已经全面步入产业的战略重构和创新蜕变的全新发展时期。其中,蕴含着哪些机遇与挑战?

“挑战方面主要有,受创的会展经济亟待恢复,需要至少两年以上的时间;重启后展馆的高负荷运作;经济影响整体的运营成本和效率;上下游产业链业务的停滞,需要较长的巩固时间等。”崔国豪分析称,其中也蕴含着新的机遇:一是展会的作用得到了进一步验证,体现出展会核心价值存在的必要性;二是疫情为企业发展优化了竞争环境,这是一个优胜劣汰、沙里淘金的过程;三是展会催化行业充分竞争,也推进更多主办方之间的合作,在高效低耗的互通中不断释放市场价值。

在这场全球性的灾难中,蒋学顺一开始也和大多数业内人士一样,为接下来的发展感到担忧,但是肯定不能原地踏步,更应放眼未来,增强行业联动效益,提升产业链风险抵御能力。

据崔国豪介绍:“往年,我们在很短的时间内会进行快速销售,精力主要放在后续的服务上。今年,我们适当拉长了销售时间,并不是代理或客户的积极性不高,而是我们需要综合考虑。我们会有二次、三次甚至多次沟通,确保展商和代理有思考冷静期或者有时间作出应变计划。”

“面对面地接洽永远是展会最主要的核心价值。”崔国豪透露,为了确保这种人际社交活动既安全又高效,科隆展览开发了一系列无缝衔接的措施,将指导展会上各类型活动在安全的环境中互动。

(经 时)

展会资讯

2020上海国际潮流玩具展
时间:11月6日—11月8日
地点:上海世博展览馆

FHC上海环球食品展览会
时间:11月10日—11月12日
地点:上海新国际博览中心

第22届中国国际高新技术成果交易会
时间:11月11日—11月15日
地点:深圳会展中心

第96届中国(上海)国际电子展览
时间:11月16日—11月18日
地点:上海新国际博览中心

展会动态

新尝试 把展会开在田埂上

金风送爽,瓜果飘香,黄帝故里一派喜人的丰收景象。10月24日上午,河南省新郑市中原地展蔬菜良种科技博览园,一场田埂上的展会热闹非凡。来自省内外489家参展企业的近6000个蔬菜新优品种与大家集中见面。

金色的番茄、黑皮的土豆、百斤重的南瓜、近半米长的辣椒……展会上,形态各异的蔬菜争奇斗艳,现场观众一饱眼福。

“此次展会通过田间种植现场展示和产业技术论坛,全方位呈现了现代种业发展成果,为企业搭建了展示平台,为农民提供了更直观的选择。”主办方郑州市农业农村工作委员会相关负责人介绍。

据了解,郑州种业博览会和中原国际种业科技展览会今年首次合并举办,强强联合让这次展会成为我国种子行业交流合作、新成果展示交易的重要平台。

“把展会开在田埂上”是此次展会的核心竞争力。蔬菜新品种在展示基地里经过试种,品质如何便可在田间地头“一较高下”,参展嘉宾现场“眼见为实”。这种创新展览模式容易筛选出符合需求的品种,实现供需高效对接。

在新品种评选活动中,50多位专家组成辣椒、番茄、叶菜、根茎豆类等7个小组,经评审,最终有324个品种脱颖而出。专家介绍,随着这些新品种的全面推广,将有力促进蔬菜产业良种升级,减少农民盲目选种风险,人们的餐桌也将更加丰富多彩。

为扩大展会影响力,对不能到现场的嘉宾开启“云展览”。主办方通过中原种业论坛、线上新优品种推荐等直播活动,累计实现近70万人次观看。(豫 报)

线上线下高效联动 澳门三大展会拓商机

“第25届澳门国际贸易投资展览会”、“澳门国际品牌连锁加盟展2020”和“2020年葡语国家产品及服务展(澳门)”近日圆满落幕。三大展会为期3天,总展览面积达2.5万平方米,设置展位超过1200个。

三大展会共签署上百份项目协议,安排超过670场洽谈,涉及领域包括项目投资、现代金融服务、科创项目、食品餐饮、文化创意、葡语国家特色产品及连锁加盟行业等。展会联合广州、深圳、珠海、佛山等大湾区城市,并深化与北京、天津、江苏、吉林、福建等省市联系,助力参展企业和客商借助会展平台开拓市场。

展会期间共举行超过50场论坛、会议和推介会等配套活动,包括“2020国际贸易投资论坛暨国际品牌连锁加盟商机论坛”“第17届世界华商高峰会”“葡语国家酒类及食品商机对接会”等,为各方客商提供充分交流的机会。

作为新冠疫情发生后澳门举办的最大规模展会,展会在传统的活动基础上,创新实现线上线下高效联动,着力突出在线直播、在线展厅、在线推介会等方式,同时提供在线会面洽谈工具和“云配对”等服务。据统计,“线上展厅”参展商超过1100家,上线展品超过4000件,展商来自中国内地及港澳、葡萄牙、巴西、加拿大、新加坡等多个国家和地区。

澳门贸易投资促进局主席刘伟明说,国家正形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。澳门处于双循环的交汇点,在参与国内大循环的同时,也会做好疫情防控,积极参与国际循环,发挥平台作用,加强海内外客商交流。

“我们响应中央和澳门特区政府的政策大胆‘走出去’,再把葡萄牙的产品成功‘引进来’,勇敢创新,希望做‘一带一路’的先行使者。”来自澳门的密利拿庄园农业进出口有限公司总裁伍志伟说。

有线上参展的葡萄牙商人表示,首次以线上形式参展,期间收到不少感兴趣客户的反馈,双方在洽谈中建立了合作意向。线上资讯更便捷及时,他对此称赞不已。

此次三大展会也是9月23日内地恢复办理居民赴澳旅游签注之后,首个由澳门贸易投资促进局主办的大型会展活动,助力疫情之下的澳门会展业,为经济发展注入推进剂。

据澳门媒体报道,“澳门国际品牌连锁加盟展2021”将于明年7月30日至8月1日举行。“第26届澳门国际贸易投资展览会”及“2021年葡语国家产品及服务展(澳门)”将于明年10月21日至23日举行。

(人 民)

图上看展

第二十届“长展会”意向交易额约6亿元

为期4天的第二十届中国(长安)国际机械五金模具展览会(简称“长展会”)于10月26日闭幕,本届展会着力搭建“高、精、尖”的行业展销平台,打造机械五金模具专业盛会。

本届展会的主会场设在广东东莞长荣国际五金模具广场,另设长安商贸城五金模具广场和聚和(国际)机床城两个分会场,实行“三馆联动”展览,整个展会设置临时特装、标准展位共计750多个、商铺展位2000个,展览总面积超过20万平方米,展会规模与往年持平。

据统计,第二十届“长展会”吸引了众多专业观众、业内人士进场参观采购,展期意向交易额约6亿元。

世界级医疗器械展提供“智慧化”医疗应用

10月19日—22日,以“创新科技 智领未来”为主题的第83届中国国际医疗器械博览会(简称CMEF)在上海举办。

本次展会展出面积超过22万平方米,来自4200余家品牌企业集中展出了3万余款产品,同期召开了60多场会议论坛。这份官方给出的数据,足以说明,医疗器械仍然是行业乃至整个社会最为关心的话题。