疫情下的世界小商品城如何在困境中破局？

勤修创新“内功” 义博会线上线下融合发力

本报讯（记者 **叶德宝 □ 马佳丽**）10月21日，为期5天的第26届中国义乌国际小商品（标准）博览会（以下简称“义博会”）在义乌国际博览中心拉开帷幕。

为期5天的展会，吸引了数以万计的参展商、采购商以及游客。前来参展的慈溪市恒马电器科技有限公司方建军，一个上午就接待了十几拨客户。他告诉记者，自己已经参加了好多届义博会，“基本上每年都能在义博会上收获不少新订单，今年因为疫情，经济形势变化蛮大，希望有更多的收获。”

据悉，本届义博会是在义乌获批自贸区、推出双循环和发展服务贸易“五个千亿、五个百亿”十大行动时代背景下举行的盛会，也是今年全国首个疫情防控常态化形势下线上线下结合的外贸大型综合展会。

七成参展商开通现场直播
直播带货成为一大亮点

一场疫情深刻影响着各行各业，也催动互联网电商、社交电商、直播电商迅猛发展。今年的义博会，现场直播带货成为一大亮点。

“线上的宝宝们，你们看我这款洗衣片，只要一块布就能将水中的脏东西吸附出来。”浙江珂莉科技有限公司的主播陈一新面对手机镜头，正热情地介绍着自家的产品，边介绍还边将去污布放入红色的水中，非常神奇的是，没几秒钟，水中的红色被去污布吸附，水慢慢清澈起来。

记者在采访中了解到，疫情防控常态化背景下，实体商家纷纷拓展线上渠道，据不完全统计，参展企业中开通直播展示的比例达70%。主办方工作人员告诉记者，本届义博会现场搭建了直播间，并举行“百场”直播活动，明星网红倾情加盟，与各大电商平台（直播、短视频、社交、网红机构、自媒体等）构建全产业链电商生态圈，为参展企业直播带货、线上贸易洽谈对接提供服务，为传统企业拓展渠道搭建平台，为会展业未来发展提供新的有益的尝试。

不仅如此，本届义博会还邀请12位国外商务型网红进行海外网络推广，进一步塑造义博会的专业贸易展形象，提升其海外曝光量和品牌知名度。“新零售就要适应新的需求模式，现在直播带货那么火，能把直播融入到义博会中来，我们都觉得非常好。”浙江珂莉科技有限公司相关负责人表示。

专设美妆展区
为义博会增添一抹靓丽的色彩

今年义博会在标准主题馆中专设时尚美妆主题展区，为义博会增添了一抹靓丽的色彩。

该展区汇集了24家浙货美妆企业，包括纳爱斯、蝶妃、艳庄、欧迪、久灵及章华等2019浙产美妆十大品牌企业、“美妆小镇”企业，还有妙欧等国家标准及行业标准起草单位和浙江省化妆品技术委员会委员企业，集中展示眼影、口红、指甲油、粉底液、牙膏、淋洗、护肤化妆品等产品，汇聚了浙江省化妆品行业具有较大影响力的高质量、高标准的品牌企业代表。

“今年受疫情影响，外贸订单有所下滑，但得益于前期义乌抢客商、抢订单等一系列拓内贸举措，以及义博会的开拓作用，参展这两天来，内贸订单增长明显。”

浙江蝶妃化妆品有限公司销售经理池翠芳介绍，为更好地迎合内销市场消费特征，今年该企业专门研发了配色更为鲜亮、包装更加小巧的系列新品。

据悉，本届义博会以“亮标持续化、展会专业化”为中心，展会在D1馆专设标准主题馆，展馆面积7600平方米，设“1+1+1”个标准展区，分别为全国百千万对标达标主题展区、“品字标浙江制造”主题展区和时尚美妆主题展区，吸引了国内外近百家主流企业参展。

主办方工作人员介绍，相比去年，展馆面积扩容，参加企业更多，标准元素更为突出。在质量保障方面，本届义博会比往年更加突出“标准”特质。今年有1500余个展位亮标，“亮标”展区覆盖义博会全部10大行业，亮标率达50%以上。

外贸企业勤修创新“内功”
内销订单恢复性增长

前来参展的浙江飞剑工贸有限公司是一家专营保温杯的企业，在其展位上，记者看到络绎不绝的客商前来洽谈。该企业品牌负责人施宏枫告诉记者，随着中国国内疫情趋稳向好，其企业内销订单已经实现了恢复性增长，令其意外的是，出口订单也实现了较大增长。

“因为疫情原因，境外客商不方便过来看货，所以他们就会选择品质有保障的产品，直接通过网络下单。”在施宏枫看来，无论外界形势如何变化，企业最重要的就是练好内功，做好产品品质管控和新品研发，“一场疫情既是危也是机，这个时候我们有过硬的产品才有可能在外贸市场占据一席之地。”

危和机总是同生并存。面对机遇和挑战，义乌市场外贸企业正在勤修创新“内功”，由外贸转内销，由线下转线上，努力构建稳外贸、拓内销，国内国际“双循环”相互促进的新发展格局。

据介绍，本届义博会设标准主题馆及相关特色展区，展品涵盖五金、机电机械、电子电器、日用品、工艺品饰品等十大行业。据统计，本届义博会累计到场参观10.6万人次，线上博览会平台及直播关注浏览量达1.6亿人次，举办英国、马来西亚、智利等境外线上对接会7场次，意向成交额466万美元。

浙江省内外市场借采购浙货对接会

寻找『双循环』新发展机遇

本报讯（记者 **叶德宝 □ 马佳丽**）如何加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成为了当下的新思考。10月21日，浙江省第七届省外市场采购浙货对接会，省内外市场纷纷借此平台寻找“双循环”新发展格局带来的机遇。

浙江是商品市场大省，2019年，浙江3783家商品市场成交总额达到了2.3万亿元，市场经营户总数75.3万户，直接从业人员达134.8万人。在去年召开的“第十一届中国商品市场峰会”上，浙江有35家商品市场位列“中国商品市场综合百强”榜单，居各省份第一。可以说，商品市场已成为推动浙江经济高质量发展、加快形成新发展格局的的重要力量。

优质的商品，离不开先进的标准。标准是世界通用语言，是优质商品的最核心竞争力，也是构建新发展格局的“硬核”力量。因此，“标准引领品质、标准畅通贸易”已经成为义博会的题中之意。第七届省外市场采购浙货对接会，与第26届义博会同时开幕，并专题设置“浙江标准”“浙江制造”、“义乌好货”等专区，充分体现了“精准对接、需求导向、深度融合”的新时代特征。

和去年一样，第七届“对接会”嫁接第26届中国义乌国际小商品（标准）博览会，与义博会同时开幕、闭幕。利用“对接会”与“义博会”双方搭建的优质平台，充分发挥各自优势，实现资源共享，互促共进。此次对接会期间举行了全国主要商品市场合作机制签字仪式并召开“双循环 新格局 商品市场发展新思路”座谈会。

座谈会上，义乌市副市长何旭明介绍了此次会议背景并对义乌市场作为合作机制发起单位，从市政府角度对义乌市场提出希望。浙江省市场协会、省内主要市场负责人、浙商全国市场联合会会长及部分副会长，省外协会秘书长、主要市场负责人汇聚一堂，共商以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下商品市场发展的新思路。并举行了全国主要商品市场合作机制签字仪式。

每年定期举办“市场万里行”活动，采用对接会、采洽会及展会等形式，促进供需双方贸易流通，激活国内生产和消费两大优势。根据贸易需求导向，结合各市场国内外现有仓储资源，共同探索国内外目标节点城市共建仓（海外仓）或园合作模式，构建“店+仓”、“园+园” 等业务输出模式，促进贸易前移，降低外贸风险。

“商品市场，作为现代经济运行体系中的重要环节，在推动国内国际两个市场、两种资源更好地联接贯通中，发挥着重要的枢纽作用。”浙江省市场监管局相关负责人表示，通过举办“对接会”，建立省外市场与中国小商品城之间长期的经销合作关系，在更大范围把生产和消费联系起来，进一步优化浙货流通循环体系，为浙江省在贸易高质量发展和建设更高水平开放型经济体制中走在前列提供有力支撑。

“义乌中国小商品城是浙江市场的行业领头羊和精品浙货的展示窗口。‘对接会’与‘义博会’双方搭建的优质平台，充分发挥各自优势，实现资源共享，互促共进，使‘义博会’成为‘对接会’的大基地、大舞台，‘对接会’成为‘义博会’的创新点、新亮点。”浙江省市场协会的相关负责人表示，这也体现了精准对接、需求导向、深度融合的特点。

义乌小商品官网Chinagoods上线 开启数字贸易新征程

本报讯（记者 **叶德宝 □ 马佳丽**）10月21日，2020“数创义乌 贸易未来”Chinagoods平台正式上线发布会在义乌国际博览中心盛大举行。至此，义乌市场官方网站——“义乌小商品城”（www.chinagoods.com）全面开启数字化转型发展的新征程。

Chinagoods平台由小商品城开发运营，依托义乌市场7.5万家实体商铺资源，服务产业链上游200万家中小微企业。平台自今年4月上线测试以来，已推出PC版、APP版、WAP版等多个版本，入驻商户主体5万多户，注册采购商50余万人。

三十年来一路闯关，拥抱变化，义乌市场已形成线上线下融合、进口出口联动、境内境外联通的发展新局面。在经济社会数字化转型背景下，互联网电商、社交电商、直播电商迅猛发展，义乌市场迎来新一轮发展机遇。

一直以来，小商品城作为义乌市场创新发展道路的探索者和实践者，致力于为数万商户提供全方位贸易服务。

Chinagoods平台以数据驱动，对接供需双方在生产设计、展示交易、物流仓储、金融信贷等各环节需求，集成线上在义服务、线上展示交易、便利化通关、信息化物流、数字化仓储、全球化供应链服务、信用数据采集及应用、供应链金融赋能等功能，打造“市场主体+业务平台+服务平台+基础设施”框架体系，提供精准、高效、便捷的市场贸易综合服务。

义乌市场将通过国内外上百万专业采购商覆盖全球219个国家和地区，依托国内二级批发市场以及各个海外站点，在Chinagoods平台上导入大量的贸易资源，嫁接更多服务，开发更全面的功能，建立更完善的生态体系，用更大的力度和决心推进义乌市场线上线下无缝对接，获取更多的贸易机会，让贸易更简单，让义乌市场更具竞争力和发展活力。

Chinagoods平台正式上线，是小商品城立足贸易数字化转型风口，顺势而为，开启市场发展的新篇章；是坚持充分把握商户价值和市场需求，让技术、资源更好服务贸易，构建完善全链路、全场景、数字化的市场贸易生态圈；是在已然成熟的线下市场运营体系之上，集中发挥小商品市场的整体资源优势，进行透明化、高效化的产业链整合，赋予传统市场贸易新形式、新内涵的重要战略支点。

发布会现场，20位商户获评Chinagoods“优秀体验官”，并结合自身感受，分享平台在用户体验、私域流量、外贸物流等方面的优势。特邀嘉宾嘉御基金董事长、创始合伙人卫哲以业内顶尖专家的视角，剖析数字化时代义乌所面临的挑战和机遇，期待Chinagoods未来带给义乌小商品市场无限可能。

《婴幼儿用奶瓶和奶嘴》等20项国家标准发布

涉及纺织产品、鞋类产品、消费品安全等领域

本报讯（记者 **毛华敏 □ 马佳丽**）过去，我国的婴幼儿奶瓶奶嘴因缺少统一的强制性国家标准，会存在有害化学物质超标、奶瓶刻度不准、缺少使用说明和警示等安全隐患。

如何保障婴幼儿“舌尖上的安全”？10月21日，市场监管总局（国家标准委）在浙江义乌召开国家标准专题新闻发布会，发布《婴幼儿用奶瓶和奶嘴》强制国家标准，为婴幼儿保驾护航。

与此标准一同发布的，还有《生态纺织品技术要求》等20项国家标准，涉及纺织产品、鞋类产品、消费品安全等各类民生领域。

据悉，我国0至3岁婴幼儿有近五千万，奶瓶年消费量超过1.5亿个，奶嘴则数倍于奶瓶的销量。据不完全统计，全国有生产企业200余家，然而，由于统一标准的缺乏，产品质量参差，现状令人堪忧。“婴幼儿用奶瓶和奶嘴用量大，质量好坏直接关系到婴幼儿的身体健康和使用安全。”全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员会塑料制品分委会秘书长翁云宣表示，该标准首次明确了使用安全技术要求，规定了产品或产品销售包装上应标注的购买信息、材质标识、使用说明、安全警示内容，填补了婴幼儿用奶瓶和奶嘴在使用安全方面标准的空白，对于促进行业健康发展有着深远意义，也对引导消费者正确购买使用婴幼儿用奶瓶和奶嘴具有重要的社会意义。

在纺织品领域，《生态纺织品技术要求》顺应消费者对纺织产品的绿色、健康、安全需求，提出了更加严格的有毒有害物质限制要求，通过检测残留在产品上受控物质残留量，反向控制有毒有害化学物质的使用，对于引导绿色染料和助剂研发、绿色生产工艺升级和行业高质量发展具有积极作用。《纺织品 抗真菌性能的测定 第1部分：荧光法》等3项检测方法标准，可为测定抗真菌功能性、二苯甲酮类防紫外线整理剂提供方法依据，有助于识别产品抗菌功能真实性，降低有毒有害物质影响。此外，纺织品领域还发布了《纺织品 化学纤维 第1部分：属名》和《超细羊毛机织物标识 Super S代码定义的要求》等纺织品基础标准。

在鞋类产品领域，《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》和《鞋类 主跟和包头试验方法 粘合性能》可为制鞋生产过程中对尺寸稳定性和粘合性的控制提供基础性数据，对于满足人们“穿得舒适”的需求，提高我国制鞋工艺水平具有重要的意义。《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 苯酚的测定》进一步完善了鞋类限量物质分析方法体系，将为苯酚污染调查和控制提供方法依据。以上三项标准均为等同采用国际标准，有利于持续提升我国鞋类产品的国际竞争力。

在消费品安全领域，《消费品追溯追溯系统通用技术要求》等3项消费品追溯系统系列标准，从消费品追溯体系建设现状和发展需要出发，以标准化手段加快应用现代信息技术建设消费品追溯体系，有利于实现监管部门、企业、消费者等各方对消费品追溯信息的共享，有助于广泛动员全社会参与消费品监督，建立信息互通的消费品安全社会共治格局。

《消费品安全 危害识别 情景模拟法》和《消费品生命周期安全风险控制通则》分别使用情景模拟法和风险评估方法，从全生命周期角度，识别、预防和控制消费品安全风险，有利于对消费品实行全链条风险管控。《定制消费品设计与生产质量控制指南》对加快个性化定制这一服务型制造新业态的规范化和规模化发展具有重要作用。

《消费品中可挥发性有机物含量的测定 静态顶空进样法》等4项试验方法标准分别针对消费品中可挥发性有机物、亚硝胺、邻苯二甲酸酯类增塑剂和致敏性芳香剂的检测流程和具体方法提出了要求，建立了“快速+环保”的检测模式，提高了检测效率，可为我国制订相关有毒有害物质管控措施发挥积极作用。

法院公告栏

邢广志、齐雪艳：本院受理原告邢金荣与你们房屋买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2020）冀1081民初529号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院，逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

李江涛、王聪聪、王延军、丁杰：本院受理原告河北霸州农村商业银行股份有限公司与你们借款纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2021年2月3日在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

汪海均、彭贵方、汪洪连：本院受理原告董潮与你们买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你们公告送达（2020）冀1081民初1184号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院，逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

彭贵方、汪海均：本院受理原告王秋保与你们买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你们公告送达（2020）冀1081民初992号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院，逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

代彩云：本院受理原告孟亚杰诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达状副本、应诉通知书、举证通知书、及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院孙召法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院

范瑞瑞：本院受理李想与你离婚纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达(2020)豫1729民初2565号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉驻马店市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河南省新蔡县人民法院

付坤：本院受理原告朱金民诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。提出答辩期和举证期限分别为公告期满的15日和30日内，定于举证期满后第3日9时（节假日顺延）在本院竖岗法庭依法公开审理，逾期本院将依法裁判。

河南省通许县人民法院

颜巧娣：本院受理淮安骏驰汽车运输有限公司诉中国人寿财产保险股份有限公司淮安市中心支公司、第三人颜巧娣责任保险合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第十九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安经济技术开发区江南灶餐馆：本院受理原告清河区胡海年调味品经营部诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初3654号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

孙迎春：本院受理原告唐伟圳诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初2192号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

杨超：本院受理原告杜元棠诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初1615号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

杨旭光：本院受理米帅诉你民间借贷纠纷一案，依法向你公告送达应诉及举证通知书、起诉状副本、合议庭人员告知书及开庭传票。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后15日内。并定于2021年1月15日上午9点30分在本院七里店法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省襄城县人民法院

王铁军：本院受理原告奈曼旗青龙山镇新诚信五金商店诉你买卖合同纠纷一案，本案现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）内0525民初3011号民事判决书，自本公告发出之日起60日内来本院青龙山人民法庭领取民事判决书，逾期不领取即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于通辽市中级人民法院。

内蒙古自治区奈曼旗人民法院

姚治月：本院受理的原告王万军诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0433民初884号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

曹风顺：本院受理的原告张启志诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0433民初997号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

王勇、陈瑞婷：本院受理原告高伏景诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日。本院定于举证期满后第三日上午9时（遇节假日顺延）在封丘县人民法院城关人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省封丘县人民法院

李宗树：本院受理股建诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票等。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3个工作日上午9时（遇节假日顺延）在本院第五法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

王二中：本院受理原告魏爱红诉你离婚纠纷一案，因你外出下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日视为送达。你提出答辩状和举证期限为公告送达期满后的15日内，本案定于举证期满后第3日（遇法定节假日顺延）上午9时在本院魏湾人民法庭公开审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省曹县人民法院

户六德：本院受理原告贾换换诉你离婚纠纷一案，因你外出下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日视为送达。你提出答辩状和举证期限为公告送达期满后的15日内，本案定于举证期满后第3日（遇法定节假日顺延）上午10时在本院魏湾人民法庭公开审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省曹县人民法院

黄松涛：本院已受理王桂忠诉你追偿权纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0826民初1951号民事判决书。限你自公告之日起60日内到本院窄岭人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及其副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

熊小霞：本院已受理刘龙诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0826民初2287号民事判决书。限你自公告之日起60日内到本院窄岭人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及其副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院