

1—9月工业企业利润稳步回升

本报讯 10月27日,国家统计局发布工业企业利润数据。1—9月份,规模以上工业企业实现利润43665.0亿元,同比下降2.4%,降幅比1—8月份收窄2.0个百分点。其中,三季度利润增长15.9%,增速比二季度加快11.1个百分点。

国家统计局工业司高级统计师朱虹就该数据进行了解读。朱虹表示,今年以来,面对新冠肺炎疫情巨大冲击和复杂严峻的国内外环境,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得明显成效,生产需求逐步恢复,产业循环持续改善,工业企业利润稳步回升。

走向我们的小康生活

全季旅游火了 百姓口袋鼓了

抢抓筹办冬奥机遇,河北崇礼着力发展体育休闲产业——

8月,京西北,天蓝云淡,秋高气爽。

56岁的河北张家口市崇礼区居民温昌,一大早就坐上公司的通勤车上班;从城区出发,一路穿过林茂草丰的连绵群山,驶过通车不久的太子城高铁站,遥望正建设成型的北京冬奥会滑雪赛场,最终抵达工作地太舞滑雪小镇。

这里曾是温昌的老家——营岔村。后来,依托天然优质的滑雪资源,村里建起了滑雪场。而在营岔村原址建成的太舞滑雪小镇,自2015年开业以来,已从单一滑雪场逐步发展成为滑雪场、酒店、餐饮、服装、冰雪体育用品等冰雪相关产业集聚的“小镇”。

在太舞滑雪小镇,抬眼可见山上的雪道。冬季里白茫茫的雪道,夏秋时节却是平坦的青草路,如一条条浅绿色彩带,盘桓在深绿色山林间,深浅分明,相映成趣。尽管现在不是雪季,但山上山下的游客往来穿梭。太舞滑雪小镇弱电部门主管全海涛,正在山脚的草坪上调试音响设备,“过几天这里将举办户外越野赛,游客会更多。”全海涛说。

崇礼作为2022年北京冬奥会雪上项目主赛场,正在加快建设滑雪场及相关设施。目前,全区已建成云顶、万龙、太舞等7家大中型滑雪场,雪道169条、161.7公里。

北京申办冬奥成功以来,崇礼新增造林72.3万亩,森林覆盖率从2015年的52.38%提高到现在的67%,其中奥运核心区达到80%。邻近北京,群山环绕,绿树成荫,近几年崇礼的非雪季旅游也逐渐火热。特别是2017年以来,当地积极组织户外运动、登山越野、音乐节等文体活动,吸引八方游客纷至沓来。仅太舞滑雪小镇,去年夏季接待游客量就达20多万人次,几乎与冬季滑雪游客人数持平。

全季旅游兴旺,当地百姓迎来更大发展空间。全海涛原本在山东青岛打工,发现本地就业机会增多而决定返乡。刚入职时,他是负责供电、高压线等强电设备的技术工人。随着滑雪小镇音乐节、户外运动等项目开展,需要管理灯光、电视、音响等设备的人才,全海涛便走上了新岗位。“从普通工人成长为部门主管,收入翻了一番。”他说。

与全海涛一样,生活在这片热土的崇礼人,张张笑脸洋溢着对未来满满的自信和美好的憧憬……

(人民日报海外版)

消费日报

2020年10月29日

星期四

总第7831期

第4890期

今日8版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2020中国(上海)国际乐器展在上海新国际博览中心开幕

举好中国旗帜 打好中国品牌

□ 本报记者 王薛淄/文 黄伟/摄

2020年是不平凡的一年,受疫情的影响,各行各业被迫进入“寒冬”,乐器行业也不例外。德国法兰克福乐器展停办,2021 NAMM SHOW 改为“相信音乐”在线网络活动周。而作为全球乐器行业三大展之一,上海乐器展主办方一致决定,在特殊时期,更要迎难而上。

10月28日,由中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司、法兰克福展览(香港)有限公司联合主办的2020中国(上海)国际乐器展览会(MusicChina)在上海新国际博览中心开幕。

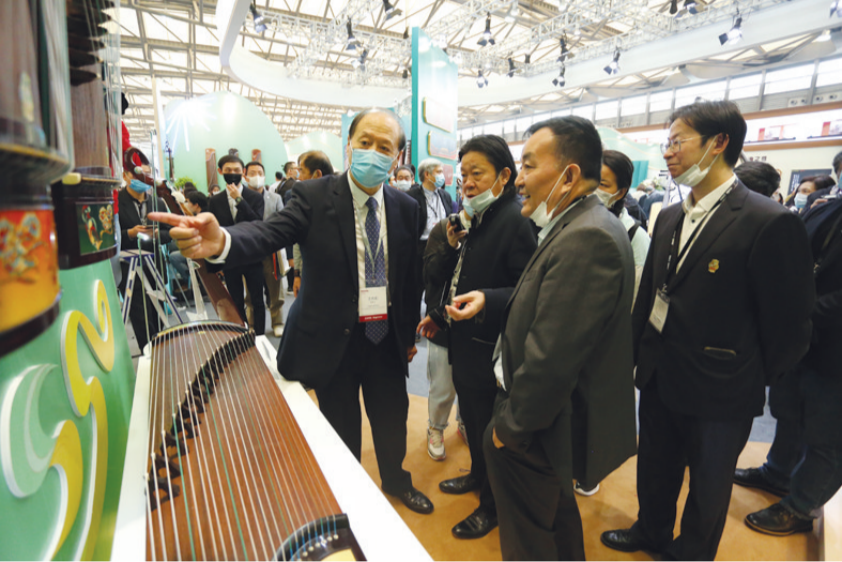
展会积极邀约全国各地经销商、代理商、音乐院校、乐队乐团等展会核心买家群体组团成行;重磅打造集品牌展示、活动直播、商贸配对多功能线上商贸平台;与线下展会高效联动、有机融合。在这个特殊时期举办的上海乐器展,通过一系列精彩的活动,举好中国旗帜,打好中国品牌。

展面貌 新品展出中国风采

“疫情结束后乐器销售一定会迎来黄金期,而这次展会上展出的产品,既展示了中国乐器企业在疫情期间挺过来了,又体现出企业们坚持不懈的创新精神。”10月28日,中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成在接受消费日报记者采访时表示。

记者跟随中国乐器协会一行人走进上海乐器展,这里既有悠扬的乐曲,精美的乐器产品,更有各类将传统和现代融合的现场演奏。

在钢琴馆,三角钢琴、立式钢琴、智能交互钢琴们在各色灯光下熠熠生辉。在珠江钢琴展区,科技感被融进了钢琴外观,首次运用3D打印技术打造的太空漫步——光影叠色3D打印钢琴,宝石绿、科技蓝混合着梦幻紫的琴身伴着律动的音符让观众如置身太空,观赏星移变幻;另一边,具有“红色基因”的星海钢琴展区,首次亮相的庆祝建党100周年纪念琴,搭载着星海自动演奏系统,正缓缓演奏着红色文化伴奏;而施坦威钢琴展区,使用全球珍稀木材进行装饰的施坦威钢琴皇冠珠宝20周年系列钢琴,用搭配精美的色彩和木



纹,彰显着独特身份。

在民乐馆,上海民族乐器一厂展区,非遗技艺和工美大师的手工传承,化作珐琅、雕塑镶嵌在了古筝、二胡、古琴上,增加了乐器的附加值和收藏价值;吟飞科技展区,双排键、架子鼓和电声二胡演奏的《权力的游戏》主题曲、《赛马》更是吸引了无数观众前来围观。除此之外,江苏黄桥、河北衡水、河南兰考等区域性发展的乐器展台,更凸显出各地独特的音乐文化。

记者了解到,本次上海乐器展,为全球乐器行业打造疫情之后的国际化专业商贸平台,尽管展会规模比往年有所减少,但依然有15个国家和地区1100多家展商携新品、精品亮相。

办活动 形成展会良好互动

对于整个乐器行业,Music China 一直有一种责任感和使命感。Music China 搭建系统的、完善的、高效的商贸平台,扮演好供需桥梁的角色,促进乐器产业经济良性、有序发展;构建全面的、权威的、科学的音乐教育普及推广平台,培养音乐人口,扩大内需市场;打造开放的、多元化的、全球性的音乐文化交流平台,逐步深化展会 in 文化产业领域功能,扩大 Music China 的国际品牌影响力。

本次展会,在商贸主题活动方面,助力企业突破壁垒广开新局。今年 Music China 以专题发言与圆桌论坛的形式,邀请业内权威代表,带来以《抗击疫情 提振市场》为主题的NAMM CMIA 行业论坛,聚焦疫情下的市场变化与发展趋势,引领业界人士在变局当中寻求新机,同时,展会组委会携手中国乐器协会琴行分会,围绕新形势下琴行培训业应该如何发展,如何在产业链发展中体现融合与创新理念等话题,举行了中国琴行发展峰会;在教育主题活动方面,全面深挖音教产业新潜力。除了延续主打项目 Music China 音乐课堂的教育大师班和音乐分享课模式,还将国民音教品牌——国民音乐教育大会移师展会,以主题演讲、工作坊、论文宣读、海报交流等多种形式,直面当今音教产业所面临的问题与痛点,从多个细分板块深入研究新形势下的产业增长模式与内容搭建;在文化、公益主题活动方面,“以中西合璧为特色、以传扬文化为己任”的名家讲坛活动,推出了“国乐春秋——回望华乐百年高峰论坛”,从乐器、乐人、乐曲、乐事四个维度,展现中国民族乐器的千年发展历程,“音乐开启心灵”关爱自闭症儿童公益活动的持续举办,也联结起更多爱心力量,点亮社会的公益之心。

与此同时,对于受海外市场影响大、冲

聚焦音乐产品创新 赋能业界焕发新机

2020 Music China 全球业界新品首发式在上海举行

本报讯 (记者 王薛淄 文/摄)在挑战重重的后疫情时代,“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”,是党中央积极应对国内外形势新变化做出的重大战略部署。着眼于构建双循环、积极开辟内需大市场,以科技创新赋能“双循环”,成为我国乐器行业发展的新战略。为此,上海国际乐器展组委会全力打造了2020 Music China 全球业界新品首发活动,旨在助力企业推新、启动内需市场、加速行业恢复,竭力为海内外参展企业提供更具立体有效的产品发布平台,受到了行业的广泛关注。

10月28日,作为 Music China 开篇大戏,全球业界新品首发活动隆重启幕。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成;天津市原市委常委、统战部副部长,华夏未来文化艺术基金会顾问刘长喜;天津市原副市长,华夏未来文化艺术基金会顾问张俊芳;马耳他驻上海总领事馆总领事 Bernard Hamilton;斯洛文尼亚驻上海领事馆馆长 Mira Lesjak;中央音乐学院党委书记赵曼;中国交响乐发展基金会理事长陈光宪;上海国展展览中心有限公司总经理吴江红;法兰克福展览(香港)有限公司副总经理张青;音乐教育家吴斌;中国音协管乐学会副主席姜斯文;著名音乐家、作曲家卞留念,以及专家评委嘉宾、专业院校代表、经销商琴行、乐器制造商、资深玩家、海内



外媒体等到场,共同见证全球乐器产业科研创新发展成果。

据介绍,今年组委会延续新理念、工艺质量、产品设计、市场预期、环保健康五大甄选标准,在近百个申报产品中评选出了79个获奖产品,其中包括具有创新型、实用性和时代感的53个“入围新品”和26个脱颖而出的“最佳新品”。施坦威·皇冠珠宝20周年系列钢琴、珠江·恺撒堡·KX2T 立式钢琴、Epiphone·Inspired by Gibson Masterbilt J-200电吉他、敦煌·玫瑰檀木“美好生活”古筝、布非·利米特单簧管、海伦·A126钢琴、长江·TCH-9X 钢琴、津宝·JBTD-0529型定音鼓、乐海·海之尊系列钧和二胡、KAWAI·CA99数码钢琴、格兰德·坤式手风琴、红棉·CFD2 TBK 吉他、MEDALL·A2000 电子琴、EFNOTE·EFNOTE 5 电子鼓、CASIO·CT-S200 联名款电子琴等

专业学生作为新品区的现场讲解员,为观众介绍和演示各类新品,配合企业更

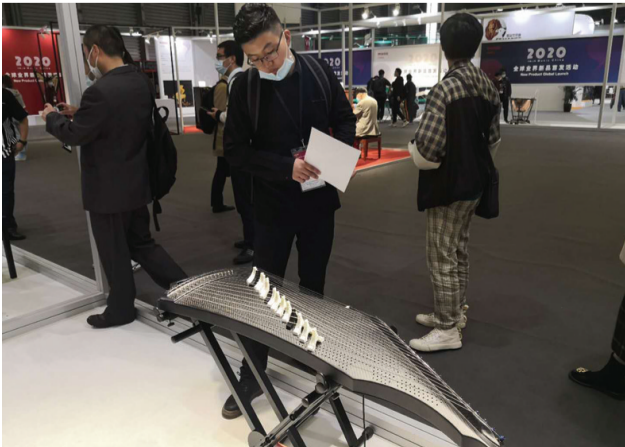
形象更有效地进行展示。同时,除了官方平台直播,还结合最前沿的VR技术,为观众提供360度实景VR观展功能,以提升观众的观展体验,使未到场的观众也能远程观看,增加活动和产品的曝光率。10月28日至30日,部分“入围新品”及“最佳新品”入选企业由特邀行业

26个产品入选“最佳新品”。

今年,组委会为入选新品配备了贯穿展前展期展后、打通线上及线下的多方位宣传报道。展馆现场设置“全球业界新品首发区”,展示“最佳新品”。现场有音乐

专业媒体专访,进行新品的发布和宣讲,并由部分专家评委参与和入选企业代表深入交流,探讨产品理念与特性。媒体发布及专访全程在展会官方平台进行直播。

聚焦音乐产品创新,赋能业界焕发新机。在“后疫情时代”,乐器企业敢于创新、先行创新、持续创新,不断开发符合市场发展方向、具有更高科技含量的新产品,以新产品拓展新市场,推动企业向产业链和价值链高端跃升,从而加快在乐器产业落实“国内大循环为主,国内外双循环相互促进的新发展格局”,实现疫情下的逆势生长。



观众在观看2020全韵乐器发布的新一代电琴

邮发代号 81-9

国内统一刊号 CN11-0057



消费日报

合作共赢，共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办

中国轻工业联合会主管主办

信息传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务