

帮老年人迈过数字鸿沟:家庭“数字反哺”更有效

据全国老龄工作委员会办公室《国家应对人口老龄化战略研究总报告》预测,2036年我国老年人口将增至4.23亿,老龄化水平达到29.1%;2053年老年人口将增至4.87亿的峰值,老龄化水平升至34.8%。这份《报告》认为,我国将成为世界上人口老龄化形势最为严峻的国家,仅用41年就走完西方发达国家上百年才走完的人口老龄化历程。

在一些学者看来,人口结构越来越“老”、数字化形态越来越“新”的矛盾,已成为全球数字化社会进程中的共性问题。一些提前步入老龄社会的国家,应对老年数字鸿沟问题的理念和做法,值得结合我国的发展实际借鉴与运用。

形成混龄的终身学习型社会

早在20世纪90年代,较早进入互联网时代的美国首次提出数字鸿沟概念。美国政府为此发布《填补数字鸿沟》报告,通过《通信法案》,要求电信企业为老年群体提供普遍平等的电信服务。

普伦斯基等美国学者将社会人口划分为“数字原生代”“数字移民”和“数字难民”。20世纪60年代以前出生的老年人,被归类为典型的“数字难民”。由于他们不愿或不擅长使用网络,不断被边缘化,甚至被排斥在数字生活之外,形成老年数字鸿沟等社会问题。也有学者提出老年“数字贫困”的概念。

西南交通大学国际老龄科学研究所所长杨一帆教授介绍,数字鸿沟是老龄化社会的一个普遍现象,相比过去一般性的知识差异或受教育程度带来的鸿沟,似乎更加难以弥合。

“从发达国家的经验来看,它们大多把积极老龄化作为政策导向,在顶层设计上关注老年数字鸿沟问题。”杨一帆说。所谓“积极老龄化”概念,已被世界卫生组织定义为旨在“提升老年人生活质量,充分利用各种机会追求健康、参与、保障的过程”。而在数字化时代,充分利用互联网技术提供的便利,无疑是老年人参与社会生活的重要途径之一。



欧美等老龄化国家更看重老年人自身的学习和成长,提倡全社会树立终身学习的意识。“这些年,社会上流行过一种‘嘲老’情绪,总以为老年人就是落后、顽固不化的代名词。”深圳大学教授周裕琼认为,全社会都有一个如何正确看待老年人的问题。

这位多年从事老年数字鸿沟课题研究的学者发现,不少老年人既渴望融入数字社会,也能够通过学习掌握互联网和智能手机技能。在弥合老年数字鸿沟方式上,她更多聚焦于家庭“数字反哺”——家庭内的信息共享和代际互动成为缩小数字鸿沟的重要渠道,更促进了互相之间的认知与情感。这也是发达国家弥合数字鸿沟的一个重要理念。

在杨一帆看来,老年人的数字化参与热情较高,但缺乏必要的数字参与能力和知识素养,未来要建立养教结合的学习型康养城市,充分利用高校和社区的智力资源,形成混龄的终身学习型社会。

创造数字时代的“年龄友好”氛围

面对老年数字鸿沟问题,一些发达国家做了积极的探索,涵盖顶层设计、

法律、社会组织和社区等内容。据杨一帆教授介绍,在这些国家的经验中,政府部门有更多数字公平和包容的意识,把“年龄友好”理念融入政策中,设计更多数字化之外的解决方案。

欧盟曾制定《面向21世纪的技能:促进竞争力、成长与就业》,建立统一的欧盟数字化技能策略,重点关注老年人等群体的数字扫盲,提出终身学习等方案。同时,全面推动电子无障碍立法,保障老年人等数字弱势群体的利益,如瑞士的《政府及公共事业网络无障碍法规》、西班牙的《计算机无障碍法规》、荷兰的《网络无障碍法规》等。

重庆大学新闻学院副教授李成波的研究表明,依靠成熟的社区组织体系,可以提升老年人的互联网使用能力。比如,美国老年人技术服务中心将技术用作改善老年人生活的工具,开设免费的计算机和数字扫盲课程,帮助老年人使用技术进行社交;美国非营利组织老年人网络中心专门为50岁及以上人群提供互联网教育,推行“老年人培训老年人”模式,发挥同龄互助教育的作用。

在新加坡做学术交流期间,西北政法大学讲师闫玉荣专题研究了该国提

升老年媒介素养的经验。2007年,新加坡半官方机构民间协会成立乐龄理事会,通过公共教育、社区和同伴互助,促进新加坡积极老龄化的开展,帮助他们掌握各种媒体技能。

2017年,新加坡信息通信媒体发展局推出IM银网站,提供视频指南帮助老年人使用数字技术。他们还发起数字诊所计划,将来自社会各界的志愿者聚集在一起,共同帮助老年人融入数字化生活。

欧盟在弥合老年数字鸿沟方面更注重发挥学校的教育作用,联合德国、西班牙等国的老年大学,成立老年数字学院,免费开设课程,为老年人提供数字技能学习机会。此外,欧盟还制定了老年快乐计划,鼓励社会部门和企业通过产品和服务创新,满足老年群体数字化需求。

除了这些积极探索,一些国家基于对互联网技术创新的保守观念、数字产品可能侵犯隐私等个人权利的顾虑,以及多元价值观的社会包容心态等多重因素,一定程度上弱化了老年数字鸿沟问题。

在周裕琼看来,对待互联网创新相对保守的国家,社会观念里并不认为数字融入一定就是好事,不用数字产品的老年人也不会产生自卑感,这种文化影响到政策制定和公共服务层面,自然要为这部分老年人留出数字化之外的备选“窗口”。

家庭“数字反哺”是现实解决路径

老年数字鸿沟不光是老年人的问题,更是全社会亟待解决的问题。在杨一帆看来,国家在做好顶层设计后,还要通过法律和政策制定明确下来,不得以何种形式对老年人有数字技术上的歧视。

“要坚持数字化和非数字化两条腿走路,不宜提倡所有老年人都要融入数字社会,给不愿或不能上网的老年人提供替代方案,让数字化服务成为可选项,允许‘数字断连’的老年人获得同样高质量的公共服务。”周裕琼认为。

此外,一些科技企业在产品研发时,对老年用户群体关照不够,并未真正认识到老龄社会潜在的巨大市场需求,老年数字鸿沟将成为新的消费痛点。“这也是企业应该承担的社会责任,一些小公司暂时可能做不到,但对大平台和企业应该有这样的要求。”杨一帆说。

周裕琼在研究中认为,结合国外经验来看,我国倡导家庭“数字反哺”是弥合老年数字鸿沟比较现实又理想的解决方式。年轻人教会老年人使用设备和互联网,并使他们得心应手“不掉队”,往往通过家庭“数字反哺”更有效。

“不是说老年人上网时间越长越好,而要看使用网络的广度、深度和程度。很多社区在尝试教老年人上网,我也带着学生到社区实践,但发现社区老年大学很难一两次就教会老年人,‘数字反哺’应该是长期的、潜移默化的,还是落实到家庭中更有效。”周裕琼解释说。

在她看来,发达国家是一种社区型的国家,有成熟的社会组织体系,已经完成社会转型。中国的数字化进程中,社区和公益建设还在转型,来自社会的力量还相对薄弱。

周裕琼建议,家庭“数字反哺”可以纳入中小学的媒介素养教育,让学生和学校在弥合老年数字鸿沟中发挥作用,带动全家人融入数字化时代,逐渐形成一种新的社会观念。

然而,随着四世同堂家庭结构的变化,老年人居住安排日益独居化、空巢化,寄希望于家庭的力量,难免较为分散和随机。

“鉴于有些老年人碍于长辈的威信和面子,影响家庭‘数字反哺’,可以借鉴美国成熟的社区志愿服务机制,鼓励大学生志愿者走进社区,教老年人使用数字产品。”李成波建议,社区老年人的互帮互助不仅能有效克服他们的恐惧心理,还能弥补社区组织力量不足的短板,使“数字反哺”更加社区化、多样化、个性化。

(完颜文豪)

中国贫困村宽带网络覆盖比例达98%

2020年全国网络扶贫暨数字乡村发展工作现场推进会24日在贵阳召开,记者会上获悉,中国网络扶贫取得显著成效,12.29万个建档立卡贫困村宽带网络覆盖比例达98%。

会议由中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部 and 贵州省委省政府共同主办,旨在深入实施《网络扶贫行动计划》和《数字乡村发展战略纲要》,保持攻坚态势,扎实推进深度贫困地区特别是52个未摘帽贫困县的网络扶贫工作,打好网络扶贫攻坚战,继续推进数字乡村建设。

会议指出,2016年以来,中国各地区、各有关部门扎实推进网络扶贫取得显著成效。贫困地区网络覆盖目标提前超额完成,贫困村光纤比例由实施电信普遍服务之前不到70%提高到98%;电子商务进农村综合示范实现对832个贫困县全覆盖,全国农村网络零售额由2014年的1800亿元(人民币,下同)增长到2019年的1.7万亿元,规模扩大了8.4倍;网络扶贫攻坚工程成效明显,全国中小学(含教学点)互联网接入率从2016年底的79.2%上升到2020年8月的98.7%;网络扶贫信息服务体系基本建立,远程医疗实现国家级贫困县县级医院全覆盖,截至2019年6月,中国全国行政村基础金融服务覆盖率达99.20%,截至2020年8月,全国共建设运营益农信息社42.4万个;网络公益扶贫惠及更多贫困群体,一大批具有社会责任感的网信企业和广大网民借助互联网将爱心传递给贫困民众。

会议现场举行了网信企业与未摘帽贫困县结对帮扶项目集体签约,中国移动、中国电信、人大附中、中国互联网发展基金会、阿里巴巴、苏宁、联想、58集团等38家网信企业、社会组织与42个未摘帽贫困县达成77个网络扶贫结对帮扶项目,项目明确了帮扶的具体目标和务实举措,涵盖网络覆盖、农特产品在线销售、远程教育、电商培训、智慧出行、网络公益等方面,持续增强贫困地区发展的内生动力。

(刘鹏)

患者如何评价医院?今后就医体验有了大数据平台

患者在医疗机构的就医体验如何?安全用药状况怎么样?健康宣教是否到位?这一系列核心数据是评判医疗服务质量的重要标志。未来,这些数据将通过“健康中国行动患者体验大数据平台”获取,并为健康中国行动有效实施提供支持。

10月24日,由中国研究型医院学会医患体验管理与评价专业委员会、北京大学人民医院共同主办的“健康中国行动患者体验评价项目启动会暨第三届医患体验高峰论坛”在北京举行。

记者从会上了解到,为更科学评判医疗服务质量和患者体验,2017年9月,北京大学人民医院成立国内首个医

患体验研究基地(以下简称“基地”),并于2018年5月牵头成立了中国研究型医院学会医患体验管理与评价专业委员会(以下简称“专委会”),由基地承担第三方医患体验测评项目,运用互联网信息技术和持续监测机制,首次对中国就医人群开展标准化、大规模、持续性的居民就医体验现状调查。

三年来,调查覆盖全国31个省市1000余家医疗机构,测评覆盖人群量为2.48亿人次,获得患者体验数据达5.5亿条,“国家医患体验大数据智能云平台”为全国千余家医院建立了全维度、广范围、连贯性的长效实时监测机制。

10月24日,“健康中国行动患者体

验评价项目”正式启动。该项目受国家卫生健康委员会规划发展与信息化司委托,由北京大学人民医院依托“基地”和“国家医患体验大数据智能云平台”模式,搭建“健康中国行动患者体验大数据平台”。平台将获取居民对医疗机构在医疗服务能力、医疗服务质量、健康宣教、安全用药等方面的体验数据,通过发挥大数据平台作用,反映健康中国行动的成效和存在问题。

国家卫生健康委规划发展与信息化司司长毛群安在会上表示,改革开放以来,中国卫生健康事业获得了长足发展,特别是在后疫情时代,如何改善患者就医体验、提升医疗服务水平,更值

得全社会深入思考。他强调,搭建“健康中国行动患者体验数据平台”是探索运用大数据人工智能技术建立健康中国的新思路和新方法。

“医患体验评价体系可以使院方通过患者的视角发现管理的不足,促使院方不断改进和改善,真正做到以患者为中心。”北京大学人民医院院长姜保国说。

会上,北京大学人民医院副院长张俊还从医患体验研究的背景趋势、关键技术、数据应用价值和医患体验基地建设成果等几个方面,作了《北京大学人民医院医患体验评价工作总结》的报告。(张尼)

我国医保参保率达97%

10月25日,中国社会保障学会与社会科学文献出版社共同发布了《医疗保障蓝皮书:中国医疗保障发展报告(2020)》(以下简称“蓝皮书”)。蓝皮书指出,我国全国参保率已达到97%,全民医保“应保尽保”的目标接近实现。

根据国家医疗保障局数据,在医疗保障覆盖方面,截至2019年底,全国基本医疗保险参保人数达135436万人,其中参加职工基本医疗保险人数32926万人,参加城乡居民基本医疗保险人数102510万人;在参加职工基本医疗保险人员中,在职职工24231万人,退休人员8695万人。我国已经构建起了世界上最大的医疗保障体系,惠及了占全球人口约19%的中国人民。

根据蓝皮书,近两年来中国医疗保障改革与制度建设的新局面迅速开启,通过快速推进医保信息化、标准化建设,为全国医保制度的规范、有序运行夯实基础;通过开展反医保欺诈的有力行动,开始构筑维护医保基金安全的长效机制;通过药品带量采购等措施,有效遏制了药品价格虚高的态势;通过取消居民医保个人账户,发出了增强医保制度互助共济功能的明确信号;通过调整医保药品目录等措施,持续增强了医保制度的疾病医疗保障功能;通过医保政策范围内的报销水平持续提升,人民疾病医疗后顾之忧持续减轻。

医疗战略咨询公司Latitude Health创始人赵衡在接受记者采访时表示,近年来我国医保制度和政策方面主要是体系化的改革,能从整体上对医保进行治理,改变原先医保被动赔付的局面,将医保基金的安全和战略性购买结合起来,推动市场改革。

(陶凤吕铃)

一千可以花,十块必须省?当代年轻人“神奇”消费心理观察

“超市购物300元,购物袋两毛嫌贵不买”“100元包邮,买190元商品+10元邮费,不买”“18元奶茶说喝就喝,15元一个月的视频会员账号求了30个人借”……当代年轻人神奇的消费观引发热议,网友纷纷表示——“是我本人没错”了。

有人将这种年轻人消费观总结为:一千可以花,十块必须省。这种“神奇消费观”背后,折射出年轻人怎样的消费心理?

省钱是一种乐趣

“愿意花的必须花,没必要的绝不花。”25岁的陈敏这样定义自己的消费观。今年研究生毕业后,陈敏在上海一家房地产公司上班。喜欢网上购物的她,对于如何在网购平台用最少的钱买最贵的东西,玩得头头是道。

陈敏告诉记者:“一旦有促销活动,我绝不会放过任何优惠券,而且价格能砍就要砍,我还参与各类砍价小游戏,有时候甚至会骚扰非好友来帮我助力。”“每次结账时看到自己的优惠券能

帮自己节省几十上百来块钱,心里特别满足!”陈敏说。

徐仁翠是武汉大学的在读博士生,同样有着“能省则省”的消费观。“有一次和男朋友吃火锅,用餐费几百元,但店家两元一包的供餐纸巾需要额外付钱,男朋友提出要购买一份,但我带了纸巾,最后拒绝了购买。”徐仁翠说,“我当时还‘教训’了男朋友一番,提醒他要节约,不必要的就不要买。”

“吃饭付钱和买纸巾付钱完全是两个概念,这家店的饭菜口味独特,不具有可取代性,吃自己喜欢的可以多花点钱,但是纸巾都是一样的,不如自备一些。”徐仁翠认为。

越贵的东西,花钱越不手软

许多年轻人认为,花钱理由千千万,买了就是对自己好一点,不买就是亏欠自己。

“贵不贵没关系,值不值才是最重要。”对于花钱能省则省的陈敏来说,同样有着“大手笔”消费的经历。陈敏爱好跳舞,总会抽出周末的时间去舞房练舞,

但对她而言,一张3000元的跳舞卡是一笔不小的支出。“虽然能省则省,但省钱也是为了买自己喜欢的商品。”陈敏说,“练习跳舞能塑造身形,让自己更自信,所以舞蹈卡再贵也要买。”

许多年轻人虽然工资不高,生活费不多,但对于什么钱值得多花,什么钱没必要花,内心都有着自己的一杆秤。

“平时我的衣服都是一二百元,但是遇到自己喜欢的款式,上千元我也会买下来,我觉得这样很值,穿上喜欢的衣服内心会有很强的满足感和自信,感觉钱花在了刀刃上。”徐仁翠说。

武汉理工大学大学生陈龙酷爱打篮球,平时喜欢收藏篮球鞋,他的鞋柜上摆满了各类限量版球鞋,上千元的不在少数。“每双鞋背后都有着特殊的意义,虽然花大钱买来,但它们对于我来说,更像是自己的一种陪伴。”陈龙说。

“神奇”消费心理不神奇

对于当下年轻人“能省则省,该花就花”的消费心理,心理学专家认为,这属于常见的“心理账户”范畴,即人们会把

各种支出或收益划分到心中不同的账户中,而这些账户在大多数时候是不互通的。上千块钱的衣服符合他们的消费心理预期,不会觉得贵,说买就买;10块钱运费本来不在他们的消费预期之内,突然让他们花这个钱,就不大容易接受了。

这种消费观可以帮助人们快速做出决策,做好自己的理财和金钱分配规划,好处显而易见。但现实中,这种认知也会受到商家恶意宣传的影响,形成不合理的金钱分配理念,将大笔钱款用于购买“看上去很值得花”的商品。

思政研究者认为,刚步入社会的大学生消费观念不成熟,重物质、轻文化的消费现象颇为常见。一旦不合理的金钱分配理念形成,年轻人在日常消费中就会容易产生“什么也没有做,钱却没有了”的感觉。

专家建议,年轻人要警惕这种消费观的负面影响,学会“避坑”,避免冲动消费、不合理消费和超前消费行为。比如,可采用记账的方式,做好消费平衡,反思自己的每笔支出是否有价值、有意义。(田中全)