

“新国货”缘何引爆潮流?

老字号品牌焕新,传统品牌升级,新锐品牌崛起……近年来,消费市场上涌动着一股“守得住经典,当得了网红”的国货新潮流。买国货、用国货、晒国货,成为很多人特别是年轻一代的生活日常。

面对激烈的市场竞争和不断升级的消费需求,许多国货不仅保持着高性价比的优势,而且在跨界融合中改变了原有模样,以全新的姿态走进大众视野。不少人感叹,“没想到国货竟然能这么潮!”

转型,成就国货新面貌

在消费需求日益多元的今天,一件服装的设计如何才能与众不同?当现代服饰遇上传统文化,产生的化学反应超出很多人想象。

就在几年前,太平鸟给很多人的印象还是“太商务”。提到太平鸟,“95后”小李在接受本报采访时坦言,“总感觉这个牌子的产品不适合年轻人。”直到最近逛街时才发现,太平鸟已经推出了很多潮流款式,觉得“好看又时尚”的小

李立马入手了一件与可口可乐的联名款T恤。

太平鸟“圈粉”年轻人,成为国潮兴起的一个生动注脚。近年来,许多国产老品牌像太平鸟一样,通过引入新理念、新技术、新模式,主动转型、推陈出新,掀起了一股国产老品牌的焕新浪潮。

比如,晨光文具与京剧“联姻”,把看似几块钱的小买卖做成了年营收80余亿元的大生意;飞跃“小白鞋”转型升级上“国潮”路,成为年轻人眼中的时尚潮牌;“老干妈”走时尚路线,推出的联名款卫衣惊艳消费者……这些融入文化内涵,把握时代脉搏的“新国货”,总是能够让人眼前一亮。

还有不少“黑科技”产品成为年轻人追捧的对象。匹克集团研发的“态极”科技,被运用到篮球鞋、拖鞋、健身鞋等产品上,凭借产品特有的舒适度、功能性成功“出圈”,迅速成为市场上供不应求的“爆款”,也让人低谷的匹克打了一场漂亮的翻身仗。

阿里研究院发布的《2020中国消费

品牌发展报告》显示,消费者在天猫上消费的商品80%是国货。2019年“双11”销售额过亿元品牌中,国产品牌有173个,占比近六成。

如今的国产品牌不再仅是物美价廉的代名词,更是品质和潮流的弄潮儿。

营销,顺应消费新观念

“大白兔奶糖是童年的回忆!”谈起这几年“国民奶糖”大白兔的跨界之旅,在北京工作的“90后”小肖如数家珍:从联名的冰淇淋到快闪店的奶茶,再到最近推出的护手霜、沐浴乳……总之,只要和“大白兔”沾边,小肖都会第一时间去购买。

“这些产品将老字号元素和生活用途结合在一起,既实用又有文化内涵。”小肖告诉本报记者,“更重要的是,大白兔奶糖背后是童年情结,我愿意为此买单。”

同为“90后”的小吴则更关注国产潮牌。平日里,小吴经常在网上学习交流穿搭、了解时尚资讯。“‘中国李宁’是我最喜欢的国产潮牌之一。”小吴说,“中

国李宁”凭借4个方方正正的汉字将国潮推广向了世界,让人们从民族自豪感油然而生,加深了对这个品牌的喜爱。

在小吴看来,穿潮牌、讲时尚,并不是为了得到别人的认可,也不是一种炫耀性的消费,只是出于发自内心的喜欢,觉得穿起来很潮、很好看。

“得物”APP联合新浪时尚发布的《2020当代年轻人消费数据报告——潮流消费篇》显示,“性价比”已经成为潮流消费“关键词”,年轻人消费呈现出为爱买单、爱“国潮”、爱社区交流等趋势。

“以‘90后’为代表的年轻消费者,不再那么关心商品是国外品牌还是国内品牌,他们消费更多是为了满足自己的审美偏好,越来越注重商品背后的情感故事和精神价值,这是一种‘悦己’的消费理念。”“得物”APP相关负责人分析说。

记者注意到,在“得物”APP上,用户不仅可以购买各类潮牌产品,还可以在平台上交流消费体验、发布生活动态,具有社交和电商的双重属性。

“现在年轻人对潮流的接受度越来越高,正是得益于这种兼具电商和社交属性的互联网社区的发展。”吴国强说。

此外,体验式消费、短视频传播等方式也在加速国货走进年轻人视野。6月7日,央视网和国美零售联合推出“人人都爱中国造”超级直播,吸引近千万人观看,总销售额达7.2亿元。

文化,拓展发展新空间

近年来,汉服品牌“栗”的主设计师琅子明显地感受到,现在的年轻人愿意主动了解和学中国优秀传统文化,汉服在消费市场上也越来越受到消费者欢迎。

汉服流行的背后,是文化元素在商品中的时尚表达。现在,越来越多本土设计师选择将中国传统文化符号融入到的设计当中。比如,有的产品采用“青花瓷”“长城”“泼墨”“扎染”等含有中国元素、传统工艺元素的创意,有的品牌选择与故宫等传统文化联名。

业内专家表示,国潮热背后不仅是中国制造、中国品牌的崛起,更是中国情怀、中国自信的彰显。中国消费升级是国潮热形成的基础,国人消费能力不断提高是国潮热形成的重要原因,文化自信提升是国潮热形成的驱动力,政府、媒体、企业共同行动则是国潮热形成的强大助力。

随着国产品牌不断挖掘传统文化价

值,锻造更高质量产品,国货不仅在本土消费者心中的认知度会逐渐提高,“走出去”的步伐也会日益加快。创新文化传播,讲好中国故事,未来国潮的发展将获得更加强劲的动力。(姜志奇 彩彤)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局召开“质量丰台、品牌丰台”成品油经营企业培训会

10月20日,丰台区市场监管局在丰台区西国贸大酒店召开了2020年“质量丰台、品牌丰台”成品油经营企业培训会。丰台区应急管理局、丰台区生态环境局综合执法大队代表出席培训会。区局相关科室负责人、各市场监管所负责人、丰台区成品油经营企业代表、车用尿素销售企业代表共130人参加了培训。本次培训会旨在深化底线思维,强化风险意识,进一步夯实区域成品油质量基础,助力改善区域环境质量,促进区域经济社会健康发展。培训会从提升油品质量、确保安全生产、助力污染防治三方面,对辖区各成品油经营企业进行了工作部署,还邀请了检验检测机构的专家对成品油和车用尿素的抽样检测、质量管控和法律法规、标准的相关要求进行讲解。会议要求,辖区成品油经营企业,在常态化疫情防控形势下,坚持安全第一,质量至上的发展理念,主动承担起污染防治社会责任,顺势而为,迎难而上,为推动丰台高质量发展,建设绿色美丽新丰台贡献力量。(包欣宇)

“人民出行”用“数智”建设城市



商和服务商,“人民出行”依托人民数据,通过数据采集终端的人民出行公共电动自行车、人民出行公务电动自行车、人民出行物流配送电动自行车,放慢行交通数据“存、管、用”的实践,打造安全、高效、开放、共享的国家级慢行交通大数据平台,大力推进建设新型智慧城市,提供数字化支持,真正地便民惠企,为城市治理、民生发展、交通赋能,并进一步为地方政府政绩赋能。

“‘人民出行’以科技为手段,大数据为依托,创新公共出行工具,提供了10公里以内中短途出行解决方案,一定程度上缓解城市拥堵问题,助力‘创文创卫’工作开展。”盖金东介绍说,不仅如此,便利绿色、低碳的出行,还提升了人们的出行满足感。“人民出行”将进一步打造“公共交通出行新模式”与“未来城市理想出行工具”。

在盖金东看来,智慧、科技手段可以有效解决共享出行中的乱停乱放问题。“人民出行共享电单车充分发挥了北斗导航与GPS导航双定位系统,结合电子围栏技术,实现了无桩式定点停车。企业可以对用户的行为规范进行约束,培养用户文明意识,倡导用户做文明的骑行者、文明的停放者、文明的宣传者。同时,通过有效地宣传文明共享、绿色出行的理念,共同为推进城市‘创文创卫’贡献力量。同时,人民出行共享电单车还可依据地方法规需求,将语音提醒设

置为引导有序停放的内容,实时引导用户定点规范停车,进一步推进城市整体交通体系的立体化融合。”

针对如何优化车辆停放点设置这一社会关注问题,盖金东表示,一方面,要科学设置规划非机动车停放点,明确非机动车禁停区域和路段;另一方面,要统筹协调共享单车停放点与轨道交通站点、大型商业与办公区、医院、居住区等公共场所的配套问题。

他认为,应该在政府引导下,发挥市场力量的基本作用,推动城市交通的绿色出行变革。通过市场力量的引入,求解共享单车管理难题,比如佩戴头盔的安全问题及行业协会和企业联合做的充电桩标准监控等问题。通过政府、市场与社会力量的合作共治,实现智慧停放。

精准管理让城市更绿色智能

赋能智慧城市建设,并非一句空话。截至目前,“人民出行”已在重庆市、广西南宁市、天津市、广东佛山市、山东临沂市、江西赣州市、四川成都市等百余个城市落地。

今年4月,“人民出行”更是针对南宁电动车出行普遍的特点,在南宁打造了国内首个5G慢行交通试点。

“广西南宁城区人口密集度高,且周边出行需求旺盛,但由于交通不便导致经常堵车,严重影响居民出行需求。当地民意调查显示,居民

需中短途自由性交通工具来满足日常出行需求。”盖金东告诉记者,基于此,人民出行配合当地景区附近缺少交通工具的现状,因地制宜打造特色方案吸引客流量,在合法合规建设的基本前提下,在指定区域内稳定运营。同时,配合城管、交警进行乱停乱放等交通乱象治理,为当地“创文创卫”工作的开展提供可靠的坚实助力,极大地提升了居民对绿色出行的满意度。

高品质的用心服务让“人民出行”收到了不少的成绩单。今年6月,“人民出行”连续获得成都市温江区互联网租赁自行车停放秩序综合考核第一名、江西赣州互联网租赁自行车综合考核第一名的殊荣……

2019年3月,国家发展改革委等七部委联合发布了《绿色产业指导目录(2019年版)》,将互联网租赁电动自行车编入目录,明确了共享电动自行车作为共享交通的典型代表,是促进出行领域供给侧结构性改革的新兴力量,并鼓励发展共享交通设施建设和运营。

人民出行迎来了新的发展阶段。盖金东直言,共享电动自行车的存在有其需求和必要性,能够在未来城市出行系统中占有一席之地。城市居民对于共享电动自行车的需求要解决,但也要统筹考虑城市规划布局、交通治理等问题,最终形成集合政府、企业、用户力量的出行解决方案。“今年8月20日,总书记在扎实推进长三

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)

角一体化发展座谈会上强调,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。相信在此背景下,共享电单车行业软硬件也将不断升级革新。”(盛辉)