



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

消费扶贫,让“土山货”变身“香饽饽”

由中华全国供销合作总社主办,财政部、国务院扶贫办联合主办的“2020消费扶贫·贫困地区农副产品产销对接会”日前在北京农展馆开幕。全国832个国家级贫困县的1200多家供应商,带着1.2万款各地特色农副产品集中亮相,吸引了大量采购商和消费者。

消费扶贫一头连着贫困地区和贫困群众,一头连着发达地区广阔市场,是脱贫攻坚的重要创新举措。“以购代捐”“以买代帮”,在一系列创新模式的带动下,消费扶贫正在让更多农村土特产品实现“出山”,丰富着城市百姓的“菜篮子”和“米袋子”,为打赢脱贫攻坚战注入新动能。



同发力,消费扶贫迈上新台阶

10月25日,“扶贫优品进万家”暨丰收节展销会在江西定南举行。展销会上,百果果汁、茶油、木耳、脐橙糕、米粉、腐竹等消费扶贫产品琳琅满目,吸引了众多市民前来咨询选购。

在龙塘镇消费扶贫产品展销区,木耳和蜂蜜依靠绝佳的口感和优良的品质广受青睐。“今天的生意特别好,木耳一上午卖了60斤,蜂蜜卖了10罐,收入2100元。多亏了政府搭建的展销会平台,帮助我们贫困户脱贫致富。”龙塘镇长富村贫困户黎宏生说。

消费扶贫一头连着贫困地区,一头连着广阔市场。今年以来,各地区、

各部门聚焦疫情灾情对农产品销售带来的不利影响,聚焦如期高质量打赢脱贫攻坚战,密集出台政策举措,推动消费、流通、生产各环节精准对接,政府、企业、社会各方力量协同发力,消费扶贫工作迈上新台阶。

广东建立广东东西部扶贫协作产品交易市场,去年开业至今,交易市场实现交易额超3亿元;北京开展“十百千万”行动,在新发地、岳各庄等10多个批发市场设立专柜,在物美、超市发、京客隆、家乐福等100余家商超建立消费扶贫专区,在1000多个便民生活中心设立消费扶贫网点,在全省市

设10000多个消费扶贫销售柜,全面打通扶贫产品销售渠道;江西实施扶贫产品定向直供直销机关、学校、医院、企业等单位食堂和社区、交易市场“六进”活动,今年以来机关事业单位采购扶贫产品2.7亿元。

在一系列政策和举措的支撑下,消费扶贫不仅助力解决贫困地区产品和服务“卖难”问题,而且带动小农户加速融入全国大市场,成为激发脱贫群众脱贫内生动力的重要途径。

国务院扶贫办副主任洪天云介绍,全国消费扶贫月活动启动以来,各地区各单位通过集中宣传发动,广泛

组织动员各类企业、社会组织和社会公众积极参与,踊跃购买扶贫产品。截至目前,中西部22个省份已销售扶贫产品1715.18亿元,其中活动启动以来销售415.98亿元;东部9省市消费扶贫金额535.26亿元,其中活动启动以来消费扶贫金额215.27亿元。

谋创新,线上销售渠道广

农家土鸡蛋、甜玉米、茉莉花茶、茉莉花盆栽、铜鼓香包……今年国庆期间,广西南宁市横县众多农副产品、手工艺品、旅游纪念品在中华茉莉园、圣茶谷景区、西洋国家湿地公园等景区热销。游客们边玩边买,将一个个扶贫产品装进背包。这种“特色旅游+消费扶贫”模式拓宽了农产品销售渠道,增加了群众收入。

一部手机、一个直播间,开启了“山货出山、好景出镜”的新渠道。横县创新推动县融媒体中心平台、抖音平台“直播带货”,对全县优质农产品在线宣传推介,让县里的沃柑、甜玉米、百香果、茉莉花等扶贫产品通过网络电商搭桥,走出大山,走向广阔的市场。

今年上半年,横县累计有80多家电商企业积极参与助农扶贫农产品销售,通过线上线下销售贫困村鸡蛋、大青枣、沃柑、百香果,销售金额达800多万元。电商平台逐渐成为开拓农产品

销路、助力增收脱贫的新途径。

茶兴,农兴;茶稳,农稳。为降低疫情带来的损失,湖北恩施州组织专班消费扶贫,推动产品在扶贫“832”平台销售。湖北恩施州财政局负责“832”平台管理专员王伟说:“有不少对口支援地区单位支援采购,恩施州鼓励全州行政事业单位及各级工会组织采购,有食堂采购或其他需求的州、县两级财政预算单位预留年度预算的50%,定向采购贫困村农产品。”

中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任喻红秋表示,建设运营扶贫“832”平台,是财政部、国务院扶贫办和供销合作总社合力推进消费扶贫、精准带动贫困户脱贫增收的创新举措。平台自今年1月正式运营以来,实现了832个国家级贫困县全覆盖,交易额突破40亿元,有力带动了贫困地区农产品销售和农民增收。

见长效,让消费扶贫可持续

“在这里打工,一天能挣100多元,工作很轻松。车间采用了智能养殖系统,从喂饲料到打扫鸡舍,基本不用人工。”在山东省临沂市康庄镇双圣养殖有限公司肉鸡养殖车间,正在检查鸡舍的贫困户崔道永说。

“通过创品牌,扶贫产品有了更好地销路。今年我们养殖的扶贫肉鸡出

栏800万只,公司与广西柳州佳用商贸有限公司、广西华顺商贸有限公司、北京大老曹食品有限公司、福州沙拉斯食品有限公司签订了长期扶贫肉鸡购销合同,实现年销售额6000万元,形成年扶贫收益52万余元,同时可提供150余个工作岗位。”双圣养殖有限公司负责人盛希忠告诉记者。

专家指出,当前,贫困地区农产品销售依然面临质量不稳定、物流条件滞后、消费服务缺失等突出问题,贫困地区特色产业培育不足,市场竞争力不强,需要“扶上马”“送一程”。

国家发展改革委地区振兴司副司长、一级巡视员孙广宣指出,“十四五”时期,消费扶贫不仅要关注销售流通领域,更应从消费端发力,推动脱贫摘帽县等欠发达地区的产品和服务提档升级,加快构建形成以产地和消费地为载体、以骨干企业为平台的网状式全链条消费扶贫新模式,实现消费端和生产端互利共赢。

中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵认为,要持久推动消费扶贫,还要克服生产端组织化程度不够、农业现代化程度不高、品控和标准化不足、物流成本高等难题,推动一二三产业融合,将产业链延伸到农村地区去,降低政策门槛,鼓励人才到农村去,更好实现乡村振兴与新型城镇化同步推进。(李慧)

北京累计建设筹集公租房20万套,已分配18万套

周末,从团结湖看望老姐妹后,老北京人王麟芬乘690路公交车回到了燕保·双桥家园,一个夏有花冬有树、充满人情味的公租房小区。“现在别人问我家在哪儿,我都说是双桥的公租房。”

记者从市住建委获悉,截至目前,北京市累计建设筹集公租房20万套,分配18万套,基本实现应保尽保。

公租房保障率达99%

王麟芬和燕保·双桥家园的结缘始于4年前。2017年3月,在团结湖区域住了30年的她第一次来到双桥地区。“原先的房子使用面积才28平方米,太小,我便申请了一套60平方米的公租房。”

初来乍到,人生地不熟的王麟芬觉得小区位置有点偏,而如今只有满意。“环境好了,物业服务好了,超市学校配全了,街坊相处得也融洽,越住越有滋味,居民都自诩‘黑庄户地区的CBD’。”王麟芬说,借鉴商品房小区的业主委员会,双桥家园发起成立了租户

管理委员会,大家伙儿有什么意见都能向委员会提,“楼门口的集中充电桩就是租户提意见后新添的。”

公租房是托底基本民生保障的房源类型。近年来,北京市公租房体系不断完善,从优先面向城镇中低收入住房困难家庭配租,逐步扩大到新就业无房职工和在京稳定就业的非京籍无房职工分配。北京市住建委统计显示,截至目前,全市累计建设筹集公租房20万套,分配18万套,全市2019年底前备案的具有公租房资格的低保(含分散供养特困家庭)、低收入家庭保障率达99.02%,基本实现“应保尽保”。

39处集体土地租赁住房开建

而在南三环方庄桥边,“90后”小伙子郑艺博十分享受新的“共享”生活。作为集体土地租赁住房“泊寓·院儿”的租客,他不仅能以4200元的月租金住上家具俱全、享受民用水电价的独立小公寓,还能随时去公共图书馆读书、去

健身房锻炼、参加社群活动。“租约稳定,维修有人管,共享设施丰富,对年轻人来说,这是租房最重要的三件事,在这里都能实现。”

郑艺博口中解决年轻租客“痛点”的集体土地租赁住房,是北京租赁市场的新事物。2017年以来,北京作为13个试点城市之一,开展利用集体土地建设租赁住房试点,允许村镇集体经济组织以自行开发运营、联营、入股等多种方式建设运营集体土地租赁住房,用于解决项目周边就业人群、城市运行服务保障人员和城市中低收入家庭的住房需求。

据披露,截至2020年9月底,北京市已有39个集体土地租赁住房项目开工,可提供房源5.3万余套,户型以90平方米以下中小套型与职工宿舍类为主。

为核心区调配13.67万套房源

在积极构建“保基本、分层次、广覆盖”的住房保障供应体系之外,北京市

也在精准分配和减证便民上下功夫。

市住建委介绍,自2016年起,北京相继取消申请家庭需提交的社保、个税、收入、住房证明等各项证明,实现保障房申请“零证明”,申报材料由“一本”变成“一页”,填写内容减少60%以上。如今,通过信息共享,住建部门能为每个保障房申请家庭出具专属核对应证,内容涵盖收入、住房、车辆、银行、证券、保险等50余项信息,实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

精准分配方面,通过建立专项台账,北京市加快推进特殊困难群众住房保障工作,去年以来,陆续30余次面向低保、低收入、大病、重残、优抚对象及退役军人等特殊困难家庭开展专项配租,优先提供配租房源1万余套。同时,强化市级统筹作用,为房源不足的东城、西城统筹调配部分公租房,满足核心区困难家庭实物配租需求,促进均衡保障。截至目前,已累计为核心区调配房源13.67万套。

(赵莹莹)

中国推38条新政加快民企改革转型

近日,中国国家发展和改革委员会(下称国家发改委)等多部门联合印发《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》(下称《实施意见》)。

国家发改委副秘书长赵辰昕10月26日在国务院政策例行吹风会上表示,支持民营企业改革发展和转型升级,信心是关键,公平是基础,创新是核心,此次《实施意见》主要聚焦信心、公平、创新三方面,并对此提出了多项务实新举措。

此次《实施意见》围绕切实降低企业生产经营成本,强化科技创新支撑、完善资源要素保障、着力解决融资难题、引导扩大转型升级投资、巩固提升产业链水平、深入挖掘市场需求潜力、鼓励引导民营企业改革创新、统筹推进政策落实等九个方面,推出了38条新举措。

在推进减税降费方面,《实施意见》指出,对小微企业2020年1月1日至2021年12月31日的工会经费,实行全额退还支持政策。据初步统计,赵辰昕表示,仅中华全国总工会对已建立工会

组织的小微企业退还的工会经费,今年全年预计约达60亿元人民币。

在着力解决融资难题方面,《实施意见》提出要加大对民营企业信贷支持力度,支持开展信用融资等。赵辰昕表示,此次要求更为明确,将引导商业银行增加制造业民营企业信贷投放,大幅增加制造业中长期贷款,并依托全国中小企业融资综合信用服务平台,支持开展信用融资。

在支持创新、扩大投资方面,包括强化对民营企业科技创新支撑。在这方面将推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器进一步向民营企业开放,培育一批民营企业产业技术创新示范联盟,并鼓励产业引导基金加大支持力度,支持传统产业改造升级和民营企业平等参与项目投资等。

赵辰昕表示,民营企业改革发展和转型升级仍面临着一些新问题和新的挑战,通过上述多方面举措,既为民营企业当前发展解决难题,也为民营企业长远发展蓄积动力。下一步将根据需要持续完善政策组合,进一步激发民营企业活力和创造力。(刘亮)

一项研究成果表明,在过去18年的时间里,中国新增城市面积占全球新增城市总面积的47.5%,领先全球;此外,中国向全球贡献了32%的大城市显著变绿区域,直接受益人数达1.08亿,成为全球“绿色增长”的主要贡献者。

中国科学院深圳先进技术研究院

研究成果显示中国成全球“绿色增长”主要贡献者

(下称“深圳先进院”)10月26日发布消息称,《自然·通讯》日前在线发表了该院环境气象团队联合香港大学、国家超级计算深圳中心的最新研究成果。深圳先进院数字所高性能中心孙立群博士为该论文第一作者,香港大学土木系陈骥教授、深圳先进院李晴岚研究员为论文共同通讯作者,国家超级计算深圳中心黄典博士为论文共同作者。

研究团队通过美国MODIS卫星500米分辨率的全球土地利用类型数据,提取了2001年至2018年全球所有被标记为城市建成区的数据。研究结果表明,在过去18年里,中国新增城市面积占全球新增城市总面积的47.5%,位列世界第一,排名第二的美国其新增城市总面积仅占全球的9%。此外,中国的城市扩张速度是低收入国家的3倍以上。

根据联合国的数据显示,美国在1950年的城市化率为64.2%,而中国的城市化率在2020年才达到61.4%。“这说明,虽然这些年中国的城市化进程非常快,但仍有很大的发展空间。”孙立群表示。

孙立群和同事们发现,尽管中国城

市扩张速度快,但仍保持着较好的绿化建设。研究人员通过计算全球841个城市面积大于100平方公里的大城市的年最大绿度的变化趋势,发现在全球大城市变绿区域中,中国贡献了最多的城市变绿区域,占全球的32%,位列世界第一,成为全球“绿色增长”的主要贡献者。

该研究成果表明,至少有1.08亿中国城市人口直接受益于城市绿色基础设施的增多,占全球受益总人口的56.2%,位列世界第一。

“以珠三角城市群为例,该地区的城市区域显著变绿总面积达2400平方公里,至少有1748万人因此受益,无论是变绿面积还是受益人口,在全球841个大城市和大城市群中排名均位列第一。”孙立群说。

(郑小红)

国家网信办对手机浏览器扰乱网络传播秩序突出问题开展专项集中整治

国家网信办近日发布公告,为有效解决网民反映强烈的手机浏览器网络传播乱象,国家网信办即日起对手机浏览器进行专项集中整治。据介绍,此次专项集中整治和督导整改,把影响力较大的8款手机浏览器纳入首批名单进行重点集中整治,即UC、QQ、华为、360、搜狗、小米、vivo、OPPO等。

公告指出,本次集中整治行动重点聚焦行业突出问题实施“靶向治疗”,通过督导整改立起“带电的高压线”,推动手机浏览器传播秩序短期内实现实质性好转,回应社会关切。

一段时间以来,手机浏览器野蛮生长,违规从事互联网新闻信息服务,成为“自媒体”传播乱象的聚集地和放大器。集中整治将多措并举、标本兼治,着力解决三大突出问题:一是发布“自媒体”违规采编的各类互联网新闻信息,如歪曲解读经济民生政策、散布“小道消息”、传播谣言信息、翻炒旧闻编造“新闻”等;二是发布“标题党”文章,如恶语辱骂、“唱衰”“卖惨”、冒名炒作等;三是发布违背社会主义核心价值观的不良信息,如传播低俗图文视频、炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦等。

此次集中整治和专项督导对手机浏览器提出了明确整改要求和具体标准,其中包括,不得发布“自媒体”违规采编的互联网新闻信息,不得PUSH弹窗“自媒体”发布的各类信息,不得使用断章取义、虚报夸大、攻击侮辱、耸人听闻等噱头式标题炒作热点敏感话题,不得发布无中生有、旧闻翻炒、拼凑剪裁、捕风捉影等不实信息,不得发布低俗、血腥等不良信息等。

国家网信办有关负责人强调,10月27日至11月9日,各手机浏览器要对照问题清单深入开展自查整改,举一反三全面清理违规信息,严管“自媒体”账号。同时,建立完善总编辑负责制、内容审核管理规范,从制度层面采取有力有效措施,切实防止扰乱网络传播秩序问题的发生。整改期间,8款手机浏览器要切实履行“一公告、两审核”:“一公告”即10月27日8时,各手机浏览器要在首屏显著位置发布自查整改公告并PUSH推送全量用户,自觉接受社会监督。“两审核”即10月28日15时前,各手机浏览器要按照整改要求向属地网信部门提交细化整改工作,经审核后开展自查整改;自查整改结束之日,即11月9日17时前,各手机浏览器向网信部门提交自查整改报告和运营管理制度规范并接受审核。

自查整改结束后,网信部门将对自查整改情况进行检查评估,对整改后问题依然突出的手机浏览器,将依法依规进行严肃处置,直至取缔相关业务。此外,各地网信部门还将对属地手机浏览器进行全面摸底排查,并按要求纳入专项集中整治和督导整改。

集中整治和督导整改期间,网信部门欢迎社会各界监督(国家网信办违法和不良信息举报中心网址:www.12377.cn)。国家网信办将依法依规对网民举报线索进行核查处置。(赵超)

公告

胡巨明同志(身份证号:410781197308130018),2005年12月到我单位工作,从2017年6月12日起,在未履行任何手续情况下无故不来我单位工作,至今已旷工1025天,严重违反考勤纪律,按照《事业单位人事管理条例》第四章第十五条规定,经镇党委政府研究,决定自2020年9月10日起与你解除聘用合同,特此公告。

卫辉市后河镇人民政府
2020年9月10日