

# 中国城市会展业竞争力指数排名发布

## 上海、北京、广州、成都、深圳位列前五

日前,在成都举办的2020中国城市会展业竞争力指数发布暨会展业高端论坛,发布了《2019年中国城市会展业竞争力指数》研究成果,公布了“2019年中国城市会展业竞争力”排行榜。值得一提的是,此次发布的《2019年中国城市会展业竞争力指数》研究成果中,成都2019年城市会展业竞争力指数仍继续领跑西部,稳居总榜第四名。

中国城市会展业竞争力指数是一个城市发展会展业的综合考核指数。提升城市会展业竞争力与发展潜力,既要重视城市整体环境竞争力的增强,又要高度重视会展业专业竞争力的增长,还要长期关注城市会展教育竞争力与城市会展主管部门服务能力的提升。据了解,2019年的“中国城市会展业竞争力指数”全部来自上述各种客观数据,涵盖了近130个直辖市、副省级城市、省会城市及地级城市。

“在19个直辖市及副省级城市中,

2019年城市会展业竞争力指数排名最高的为上海,北京次之,广州、成都分列第三、四位,深圳紧随其后名列第五。”中国会展经济研究会相关负责人表示,成都作为西部中心城市一直稳居总榜第四,副省级城市第二,源于该市在展览业发展综合指数与大型会议举办数量指标方面长期的稳定和均衡发展,以及在国际化指标方面发展的强劲势头,体现在展览业国际合作指数与国际会议举办指数两项指标中,均出现了明显的上升趋势,同时也逐步缩小了与同期北京、上海会展国际化水平的差距——报告中,成都展览业国际合作指数从2017年的19.048上涨到25.810,增长了近1.4倍;国际会议举办指数从2015年的14.423上涨到36.26,增长了2.5倍。引人注目的是,在15个副省级城市中,2019年城市会展业竞争力指数排名最高的为广州,成都次之。

在反映城市会展业发展基础与发展潜力的城市整体环境竞争力指数中,2019年排在前五位的分别为深圳、广州、南京、杭州与成都,这5个城市存在着优越的地理位置、雄厚的经济力量、丰富的文化资源以及对外开放程度高等优势因素,因而具有比其他城市更有利于会展业发展的宏观环境基础。另外,作为会展业后起之秀的杭州和成都,随着整体宏观环境实力的不断提升,也在逐渐缩小与上海、北京的差距。

会展最重要的意义在于集聚全球产业要素,赋能经济发展。众所周知,成都凭借在市场辐射能力、航空条件、会展环境、旅游资源、城市魅力等方面的比较优势,已经成为国际重大会展活动布局中西部的首选城市。

对标东京、伦敦、法兰克福、汉诺威等国际知名会展城市,国际会展之都的评价应分为主体要素和支撑要素两个

板块,其中主体要素是指具有数量庞大的国际化会展企业与会展项目与完善的会展场馆等基础设施;支撑要素是指应在会展教育与科研机构、配套支撑体系、现代产业体系和国际经济交往四个方面处于较高水平。

成都市博览局相关负责人透露,正在打造国际会展之都的成都,下一步将聚焦高端会展企业要素集聚,提高会展要素资源配置能力,全面引进一批国际化会展企业,大力实施国际资源引入,打造高质量外来会展企业集聚地;培育高端会展项目要素,蓄积提升全球价值链地位的能量,大力引进国家级、国际性大型会展项目;还将对标主场外交进区域,推动重大标杆性国际会议中心项目建设;更重要的是将加快提升会展业发展能级,促进会展与产业一体化发展,充分发挥会展在构建现代市场体系和开放型经济体系中的重要平台作用。

(新文)

### 图上看展

## 数字红木展在顺德乐从举办



2020年10月23日—27日,第十五届中国(乐从)红木家具艺术博览会在顺德乐从顺联家居汇北区举行。本届展会由广东省家具协会主办,顺联家居汇承办,以“品红木文化·赏中式生活”为主题,联动数十家红木家具厂商为大家带来珍贵的红木家具鉴赏和精致的中式生活体验。

本届展会采用数字化展会的方式,在实体展区外的线上平台进行展示。红木家具爱好者可以通过线上查看展品详情甚至购买。据主办方介绍,此次深度展示了传统红木家具当中心架几类、相类、椅凳类三大类各二十多款风格各异、造型百变、工艺精美的作品。

# 外贸企业境外展“停摆”下的应对与思考

□ 李博

“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。蒹葭满地芦芽短,正是河豚欲上时。”今年,因新冠肺炎疫情在全球范围的蔓延,全球范围内3月以后举办的展会“停摆”。因此,与企业的沟通远没有往年密切,但又因其他相关事宜,还与企业保持了一定的沟通频次。

随着境内线下展会陆续举办,笔者先后参观了深圳工业展、北京机床展、上海工博会和上海面料展等,在展会上也与众多外贸企业和从业者面对面的沟通,从他们口中进一步了解了市场行情和近况。

在疫情下,除了防疫物资等少数行业,绝大多数行业在全球范围内的整体需求都是大幅下跌的,且恢复到疫情前的高峰即在疫情得到有效控制的前提下,也需要一定的时间,机床行业也面临着同样的问题。因工作关系,笔者涉及的展会以及客户机床行业居多,也就从这个视角中窥豹

了。疫情后,尽管机床行业外贸市场的需求断崖式下跌,但并没有消失,笔者所接触的企业中,有的企业疫情后销售额只有疫情前的30%左右,有的企业能维持到疫情前的50%至80%,还有少量企业的销售额与疫情前基本维持不变或略有增长,甚至有企业表示外贸业务同比增长了30%以上。今年,企业的外贸订单基本都源自老客户,销售增长的企业其增长份额也主要源于原有的销售渠道。

实事实是地讲,上述并未做过严谨的调查问卷,且因笔者接触企业数量有限,故不敢估算数据,不过“蒹葭满地芦芽短”,已有短芽也能感受到春天的脚步了。浙江相关人士提到一个数据,2019年浙江省70%的外贸新订单源于境外参展。对此,笔者并不怀疑这个数字。根据多年的观察,外贸做得好的企业基本都是多年连续参展的企业。今年因疫情“停摆”了国内外的各类展会,减少了国内外贸易双方面对面的交流机会,导致境内外企业对双方的经营状况

愈加模糊,如此一来令境外买家的采购难度与风险急剧攀升。这样,买家对于原有采购渠道的倚赖以及采购订单加速流向行业龙头,就是顺理成章的事情。虽然整个市场需求急剧下降,但是存量市场依旧庞大,承接了这些需求的企业实现了逆势增长。

人们常说危机。所谓危机就是在危难中伴有希望,关键在于怎么应对“危”,从而创造“机”。2016年俄罗斯卢布大幅贬值,不少购买了中国产品的俄罗斯企业,不要预付款也要退单。因为,第一,实在没钱支付尾款;第二,支付了尾款可能尾款也要赔进去。那年,大批中国企业减少在俄罗斯市场的业务,甚至已经报名参加俄罗斯机床展的企业也想降低开支甚至申请退展。其中,有一家刀具贸易公司,趁虚继续把货物发往了俄罗斯并继续参展,该公司的高层表示,前几年他已经从俄罗斯市场赚得够多的了,如果这批货赔了,就当回馈俄罗斯市场了。2019年,再次见到这位高层时,他则兴奋地表示,去年

在俄罗斯市场业务增长翻了五六倍。2016年俄罗斯市场是遇到经济危机了,当年也有不少俄罗斯企业因付不出尾款与原有的中国供应商交恶,但是它们并没有完全死掉,依然有寻找新的供应商。凡在市场低迷时继续参展、继续布局俄罗斯的中国企业享受到了市场复苏后的巨大红利。

当前,国内疫情控制较好,国内一些行业的企业内贸业务今年是大增增长的,其中很多内外贸“兼修”的企业,今年也是过的很“舒服”的。企业怎么让境外存量买家知悉其近况,同时在外贸危机中布局未来的国际市场,是迫切需要作的事情。

笔者认为,在全球疫情得到控制,境外展会重启后,外贸企业第一时间参展无疑是最好的选择。当然,目前的情况,境外的疫情状况可能短期内还没办法按下“重启键”。那么,线上推广、线上对接会以及线上展会等方式,也是一个可选项。因为,寒流下,有些河豚已经逆流而上,预备产卵了。

## 河北南和:宠物会展经济促发展



10月22日,在第四届中国·南和(国际)宠物产业博览会上,市民在选购宠物猫。近年来,河北省邢台市南和区依托宠物产业优势,定期举办宠物产业博览会,形成了以会展促进产业发展的新模式,助推经济发展。

(张驰摄)

### 快讯

## 东莞制造选品与集采大联盟展会举行

本报讯 乐购东莞·东莞制造选品与集采大联盟展会(下称展会)将于11月27日至29日在东莞举行。据介绍,这是东莞市工商联(总商会)组织的首次乐购东莞经贸活动,将有来自全国的200多家文博、文旅、文创领域头部企业及行业集采商首次组团来莞与东莞企业进行面对面深入对接采购。包括抖音自媒体选品大会、“东莞制造与双循环新发展格局”论坛、电商直播大咖分享会、东莞制造选品赛、集采对接七大活动。

东莞市工商联(总商会)经济发展战略顾问姚枫表示,市工商联合会(总商会)发挥工商联的桥梁作用,结

合东莞产业特色,顺应新经济形势,助力东莞企业互联网思维与基因的植入、品牌建设与传播、销售渠道变革等关键要素,使东莞制造顺利链接国内市场,打造以“天天莞交会”为核心IP的东莞制造业线上线下新平台。

本次活动的亮点是“一展双采”,其中展会参展企业规模200家以上,展品涵盖消费类电子、时尚用品、化妆品、宠物用品、食品饮料、办公文具、文创产品、家居用品等多个领域;两场采购是指文创产品采购+自媒体直播采购。

其中,北京字节跳动公司首次在

东莞举行自媒体选品活动,优质MCN机构和直播网红亲临现场参加选品大会。字节跳动公司还将选派多位内容电商主讲,并召集深圳、广州优质MCN机构与直播网红亲临现场,通过经验分享,帮助参展商掌握内容电商直播带货的技巧,抢占直播经济风口。

本次活动内容丰富,除展会采购之外,组委会设计了两场知识分享和一场交流会,两场知识分享是《东莞制造与双循环新发展格局》论坛和内容电商大咖分享,协助东莞企业拓展新国货市场。

(钟宏连)

## 海南会展业按下“加速键”

特色产业驱动 对接国内国外“两个市场” 激活内外“双循环”

年初,新冠肺炎疫情让各行各业遭受冲击,会展业作为现代服务业的重要组成部分首当其冲。随着疫情防控进入常态化,会展业按下“重启”键,迎来爆发期,各方信息、声音不断在博鳌汇聚。

### 海南会展业“重启”

早在2016年,海南省就将会展业列为“十三五”规划的12大重点产业之一。《海南自由贸易港建设总体方案》中明确指出,海南要加快发展现代服务业,其中就包括“加快建设区域性国际会展中心”这一重要目标。今年7月,海南自贸港背景下的首个省级会展业支持政策——《海南省支持会展业发展资金管理暂行办法》出台,更是体现了各界对发展会展产业的高度重视,也指明了海南会展业向规模化、品牌化和国际化发展的方向。

中康西普会、博鳌全球母婴产业发展论坛、2020全球电竞运动领袖峰会暨腾讯电竞年度发布会、2020年博鳌旅游发展论坛暨旅游商品博览会……一场场高级别的行业顶尖峰会接连举办,琼海会展业成为当下海南“会展热”的缩影,也成为海南省多措并举激活内外“双循环”,用好国际国内两个市场、两种资源的生动案例。

走出疫情影响办会办展的,不单单是琼海。6月18日,2020文旅国际峰会暨世界酒店论坛在三亚开幕;8月12日,2020全球物流技术大会在海口举行……海南会展业按下“重启”键,已见成效更快?不少业内人士看来,这离不开本地会展企业的提前布局,也离不开当地政府对于办会办展的支持和鼓励。

据中远海运博鳌国际会务有限公司总经理刘青山介绍,疫情发生后,特别是疫情防控进入常态化以来,他们对发展战略进行调整,开始寻找合作伙伴,发展线上业务,同时依托“博鳌”这一

会议相比往年同期多了不少。”10月10日,海南日报记者在博鳌亚洲论坛国际会议中心见到刘晶晶时,她正在忙碌10月15日召开的第二届博鳌国际研学旅行论坛相关事宜,这也是“十一”假期后博鳌举行的首场会议。

据琼海市相关部门统计,博鳌镇和潭门镇有120多家餐饮店,8月10日至8月16日期间,酒店餐饮平均营收同比上月增长450%;大排档平均营收同比上月增长333%;潭门海鲜平均营收同比上月增长30%。博鳌镇上约有30家酒店,西普会期间天天爆满,一房难求,不少参会人员甚至选择到附近的潭门镇、中原镇、嘉积镇居住。

琼海市商务局局长王雄告诉记者,随着2020年进入第四季度,博鳌会展业还会迎来新一轮“黄金期”。“第四季度已经确定举办的展会数量就有23个,并且大多是千人以上级别会议。”王雄说,有些会展项目仍在洽谈中,随着时间推移,办会办展数量还会继续增长。

### 本地会展企业提前布局

“经过半年蛰伏,各个行业都在寻求突破,企业迫切想要了解行业动态,渴望听到更多前沿声音,企业与企业、企业与行业、行业与行业之间的交流重要性愈加凸显,会务需求密集。”刘晶晶说。

为何琼海会展业按下“重启”键,见效更快?不少业内人士看来,这离不开本地会展企业的提前布局,也离不开当地政府对办会办展的支持和鼓励。

据中远海运博鳌国际会务有限公司总经理刘青山介绍,疫情发生后,特别是疫情防控进入常态化以来,他们对发展战略进行调整,开始寻找合作伙伴,发展线上业务,同时依托“博鳌”这一

“金字招牌”,主动开拓更多定期定址的品牌会展项目。“也是得益于提前谋划和准备,最近接连落地的展会,都是疫情期间的洽谈成果。”刘青山说,同时,琼海不少会展企业也都在利用不能办展的间隙“苦练内功”,提升业务能力和服务水平。

“琼海虽然有着丰富的办会经验,可今年情况特殊,所以我们丝毫不敢松懈,以西普会为例,会议期间琼海举全市之力发挥‘店小二’服务精神,确保会议顺利举行。”王雄说。

### 对接国内国外“两个市场”

近年来,琼海“三地两区一中心”创建工作不断取得新成就,当地瞄准打造“国际会都国际旅游会展目的地”这一目标顺势而为,持续推动更多会议会展落户博鳌,打造“4+365”永不落幕的国际会展之都。

值得注意的是,截至10月1日,今年在博鳌亚洲论坛国际会议中心举办的65场规模以上会议中,医疗健康类会议14场,占比21.5%。这也表明,随着海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区逐渐成为国际医疗旅游目的地,国际先进器械进入中国市场重要通道、国际尖端医学技术研发和医疗科技创新区域,乐城医疗健康产业驱动会展行业发展的效果愈加明显。

而通过医疗康养、文体旅游等特色产业驱动,在疫情防控进入常态化背景下,琼海会展业不仅瞄准国内市场,同时也在全球范围内整合、优化、挖掘会展资源,通过线上线下相结合的方式,在开发好国内市场的同时,积极对接畅通国际市场,激活内外“双循环”。

(刘乐蒙 刘梦晓)

## 最大日用消费品类展会“义博会”开幕

### 5万名海内外客商参展

本报讯 近日,第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会在浙江义乌市举行。据了解,这是全国疫情防控常态化形势下首个线上线下结合的外贸大型综合展会。

义博会设立于1995年,是商务部主办的三大出口商品展之一,也是国内最具规模和影响的日用消费品类展览会。本届展会设国际标准展位3400个,展品涵盖五金、机电机械、电子电器、日用品、工艺品饰品、文化办公、玩具、体育及户外运动用

品、针织品、礼品包装十大行业。在中国(浙江)自由贸易试验区金义片区获批,义乌推出双循环和发展服务贸易“五个千亿、五个百亿”十大行动的背景下,本届义博会发力国际国内“双循环”,重点邀请常驻中国的境外贸易机构、代表处外商,国内百货、商超、专业市场等采购商,中西部企业,将吸引5万名以上客商参展。同时,举办部分国家、地区线上贸易对接会和国内贸易对接会6场。现场搭建直播间,举行百场直播,与各平

台构建全产业链电商生态圈,为参展企业直播带货、线上贸易洽谈对接提供服务,还邀请12位国外商务网红进行海外推广。

义博会是全国首个以“标准”为主题的国际性展会。本届展会设标准主题馆,1500余个展位亮标,涵盖10大行业。展会期间还将举办中小企业标准化(国际)大会暨化妆品监管创新与服务发展大会、企业标准化“万人培训”开班仪式、国家标准发布搭建直播间,举行百场直播,与各平

酒店餐饮营收同比增长450%

“下半年的会期排得满满当当,大小