

融合商机促共赢 全域旅游展风采

2020第十三届中国·石家庄(正定)国际小商品博览会开幕

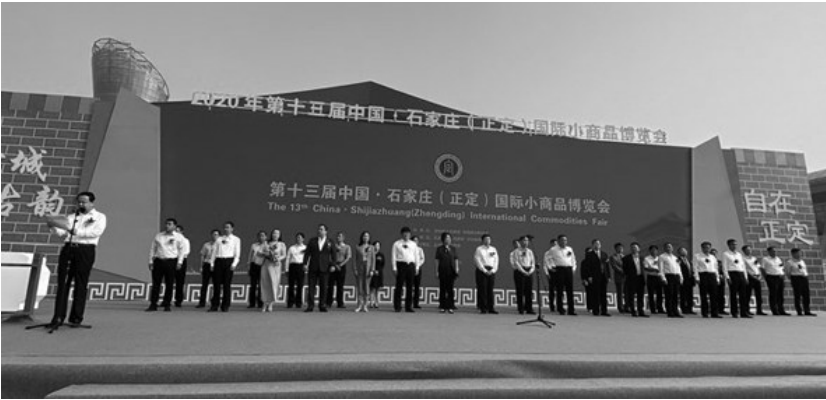
风朗气爽、秋兰飘香,九月的古城五谷溢金,七色彩虹。近日,第十三届正博会在石家庄正定国际会展中心隆重开幕。古城正定开放大门,以更加宽广的胸怀欢迎八方宾客的到来。

本届正博会由河北省人民政府和中国商业联合会主办,石家庄市人民政府和河北省商务厅承办,正定县人民政府为展会执行单位。为了举办一届更加精彩的正博会,正定县结合当前疫情防控形势,精心筹备、科学谋划、统筹协调,创新办会模式,在时间紧、任务重的情况下,吹响了2020年正博会的嘹亮冲锋号。

本届正博会自9月26日至9月28日,历时三天。大会吸引了来自中、欧、墨西哥、澳大利亚、蒙古国、韩国等国家和地区多家企业对接洽谈、共谋发展。其中不乏“进博会”的参展商,展出的商品品种繁多,品质优良,极具本国特色。

创新办展模式,重构行业展会新生态。本届正博会线上商品展设置网上展馆和“网上直播间”,利用展会时段进行商品展示和直播销售;线下展馆设在石家庄正定国际会展中心,展览面积约6万平方米,包括商品展主展馆和医疗器械展分展馆。主展馆设特装展位39个、普通展位500个,展览面积2.25万平米,分为特装展示区、境外商品展区、出口精品专区、国内精品展区、河北特色商品展区、老字号精品专区、石家庄及正定旅游特色商品展区、家具家居展区等;分展馆同期举办汽车展和第28届河北(石家庄)国际医疗器械展览会暨第二届京津冀国际健康大会。

政企交流谋发展,合作共赢谱新篇。正博会期间,还围绕自贸区建设、旅游发展、文化创意、产业扶贫、投资



洽谈等方面,举办中国(河北)自由贸易试验区正定片区发展论坛,发展全域旅游正定峰会、正定县与抚松县签署经济协作框架协议仪式、石家庄投资合作洽谈(推介)会和项目签约仪式、河北桑蚕经济发展推进会议。

从面对面的真诚交流,到屏对屏的线上互动,打破的是传统展会的时间、空间、形式上的制约,不变的是真诚的态度,是开放的姿态,是促进交流互通、寻求合作共赢的期盼。“线上+线下”融合办展,实现传统展会数字化转型,本届正博会将更好地为参展企业打造多维度、全方位的展示和推广平台,贡献智慧、共商合作,力求促成更多实质性贸易与合作。

本届正博会突出五大亮点:一是线上线下融合。今年“正博会”根据疫情防控需要和展览展示发展趋势,把以往“会、展、谈”各项活动采取线上线下相结合,优势互补。线上商品展设置网上展馆和“网上直播间”,利用展会时段进行商品展示和直播销售;线下展馆设在石家庄国际会展中心包括商品展主展馆和医疗器械展分展馆。

着力于搭建线上交流对接平台和虚拟场馆,利用互联网受众多、传播快、影响大、推送精准等优势,实现国内外异地客商同步远程参会、共享合作信息、有效对接洽谈。

二是彰显国际风范。本届正博会积极扩大“朋友圈”,进一步提升展会辐射力,邀请多家国内知名企业、品牌企业、地方特色商品企业、非遗项目、老字号产品等参展。其中北国电器、同福集团、家具家居、老字号产品等专区各具特色,新品荟萃;海尔(卡萨帝)家电、华为科技、格力空调等十余家国内著名家电品牌钜惠登场;北京景泰蓝、中国照相馆、六必居、天津长芦汉沽、双生祥、郁美净、鸵鸟墨水等多家知名品牌缤纷亮相。本届正博会继续把境外商品的展示展销作为重要板块,有来自中、欧、墨西哥、澳大利亚、蒙古国、韩国等国家和地区的多家企业参展,有多家企业也是“进博会”的参展商,展出的商品品种繁多,品质优良,极具特色,彰显国际风范。

三是突出扶贫特点。本届正博会专设桑蚕丝绸时尚品牌扶贫产品展区

和石家庄各县(市、区)农产品展区,分别展出丝绸制品、桑葚膏、桑叶茶等特色商品,以及石家庄灵寿、赞皇、行唐、平山等贫困县的蜂蜜、苹果、大枣等20余种绿色农产品。正博会还为贫困地区优质绿色农产品提供宣传推介的平台,协力打造一批优质农产品品牌,以更大力度和更高质量推进脱贫攻坚,助力乡村振兴战略实施。

四是力推项目落地。本次正博会围绕自贸区建设、旅游发展、文化创意、产业扶贫、投资洽谈等方面,精心组织了论坛研讨、招商推介、项目签约等多场会中活动,内容丰富,创新引领作用明显增强。本次正博会将致力于促进项目、客商、资金等落地、落户。借助正博会这个开放、聚集的平台,建立政府、商协会及企业多样化对接机制,不断形成更多合作成果。

五是坚持安全办展。本届正博会把疫情防控作为重中之重,按照“安全第一、预防为主”的方针,成立了疫情防控工作领导小组,负责展会的各项疫情防控工作,并针对专项检测、交通保障、现场服务保障等工作,制定了工作方案和应急处置预案,并对所有工作人员进行了培训。要求参会客商提供个人健康档案,并对健康情况做出书面承诺;对所有参展人员严格落实查验健康码、一人一检测的防控措施,确保展会安全、有序、成功举办。

交流谋发展,合作促腾飞。如今的正博会已成为河北省规模较大、阵容较强、品牌众多、品种齐全、覆盖面广、影响深远的经济盛会,知名度和美誉度进一步增强,平台聚合效应进一步扩大,对会展经济振兴和经济高质量发展,进一步提升消费、激活消费市场具有重要意义。

(李宁哲 张梦 高梦园)



本报讯 近日,第六届星光音乐节在正定滹沱河艺术生态岛热力开唱。独立唱作人“隔壁老樊”、耳光乐队、特别机动队等明星大咖、知名乐队,给近万名年轻人带来了一场绚丽震撼的视听盛宴。

音乐节现场人气爆棚,火力全开。“隔壁老樊”凭借独特的沧桑嗓音,优美的旋律,一下子就吸引了观众的目光,让全场立刻沸腾起来,瞬间唤醒现场观众的激情,全场粉丝跟着隔壁老樊开始了大合唱。

星光音乐节不仅有摇滚乐,还有民谣、金属、流行、电子、Hip-Hop等多种音乐风格,在多元的音乐风格中,让歌迷找到属于自己的最爱,同时也为生活在都市的人们带来一场极致开放、充满青春和热血的音乐狂欢。潮流的音乐、酷炫的舞姿,调动在场年轻人的每一个细胞,用音乐颠覆一切感官。绚烂的灯光,挥洒的汗水,无不彰显着青春和活力。

来自内蒙的杨龙已经完全融入音乐中,他兴奋地告诉笔者,“这是我第一次参加音乐节,也是第一次来正定,这里太嗨了!音乐节上感受音乐带来的冲击与激情,在这充分的释放压力,感觉特别好。”经历了这场疫情,每一个人都找回了生活的信心,感受生命的成长。在这里,是年轻人的主场,是一场关于纯真、感动、梦想、满足和勇气的音乐享受。

舞台上热力四射,舞台下潮流涌动,音符、乐器、狂欢,所有的呐喊在节奏和音浪中升腾到沸点,所有的能量在唱跳和奔跑中宣泄到极致。“我们是开着车从北京来的,前两天一直在正定古城玩”,来自北京的游客李欢说,“今天到星光音乐节,觉得太值了,不仅可以见喜欢的明星,听好听的音乐,还可以吃美食、买特色、看美景,这几天还看了好多文化活动,尤其是正定的夜景真是太漂亮啦。”

远离车水马龙的喧嚣,宛若一颗璀璨的“水上明珠”,巨型超炫舞台坐落于水面环绕、风景如画的岛屿草坪之上,与千年古城隔水相望、遥相呼应!滹沱河艺术生态岛,不仅有音乐与狂欢,游客和市民还可以在这里享受休闲惬意,品尝特色美食,更可以买到来自世界各地的精选商品——“购全球”。

“五条人”乐队、“二手玫瑰”,以及萨满、夏日入侵企画、枯木逢春、相对论乐队等众多嘉宾乐队还登上“古城正定·第六届·星光音乐节”的舞台,演唱最走心的歌曲,带来最火爆的现场!炫酷到极致的音浪,让大家积蓄了一整个夏天的能量得到释放。

(李宁哲 韩赛 李聪 张廷伟)



第三届中国国际进口博览会举办京津冀地区联合招商路演

本报讯 近日,中国国际进口博览会、北京市商务局、天津市商务局、河北省商务厅在京共同举办第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会)京津冀地区联合招商路演,京津冀交易团、中央企业交易团、国家卫生健康委交易团参加,天津、河北等地设视频分会场,招商合作单位通过视频连线的方式参与。

在第三届中国国际进口博览会京津冀地区联合招商路演活动过程中,招商合作单位通过视频连线的方式参与本次活,河北省20家企业分别在主、分会场参加路演。

据悉,第三届中国国际进口博览会企业商业展将在规模和题材等方面持续优化,规划面积36万平方米,设置有

服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品6个展区,并设立智慧出行、节能环保、体育用品及赛事和公共卫生防疫四大专区。此次路演活动主要面向第三届进博会消费品和医疗器械及医药保健展区的采购商等专业观众。

北京路演活动现场,浪凡、爱茉莉

太平洋、雅培、松下电器、西门子医疗等参展商分别介绍了第三届进博会参展计划。其中,来自法国的浪凡品牌将首次参展。爱茉莉太平洋则分享了其在参加历届进博会后在品牌宣传触达方面方面的收获,以及为了解中国市场消费者需求定制开发新品方面的指导意义。

(张梦)

《河北省脱贫攻坚成果展》在河北博物院开展

在全国扶贫日到来之际,由河北省档案馆和河北省扶贫开发办公室主办,河北省摄影家协会、河北博物院和河北省图书馆协办,河北画报社传媒有限公司承办的《决胜脱贫攻坚的燕赵答卷——河北省脱贫攻坚成果展》,2020年10月17日在河北博物院开展。展览分为“前言”“河北省扶贫开发和脱贫工作历程”“累累硕果”“黄土成金”“头雁之歌”“精彩回放”“结语”七个部分,共展出照片500余幅(组),辅以视频、动态图表、实物展示、现场互动等形式,全方位、立体化地展示了河北省脱贫攻坚路上的创新做法、典型事迹、感人故事以及重大成果。展览将持续至12月16日。

(河北日报)

