书写红色家谱 助力壮美广西

《中国共产党广西历史》第二卷(1949—1978)出版

本报讯 9月30日,广西壮族自治区党委党史研究室举行“书写红色家谱,助力壮美广西”新闻发布会。发布会上介绍了“书写红色家谱,助力壮美广西”有关情况,并推介《中国共产党广西历史》第二卷(1949—1978)。

党的十九大以来,广西党史工作取得的不俗成绩。一是党史基本著作编撰换挡提速。两年多来先后完成《中国共产党广西历史》第一卷的修订再版、第二卷的出版发行、第三卷的初稿写作以及《中国改革开放全景录(广西卷)》等一批著作的编辑出版;二是党史资政高位开局。自治区党史研究室2018年5月创办的《资政报告》,迄今已向自治区党委编报7期,其中有4期得到自治区党委领导、中央党史和文献研究院领导批示肯定或被采纳使用;三是党史研究创新推进。向中央党史和文献研究院申报重大课题研究,获6个项目资金支持,合计160万元;四是史料征编扩容提质。广西改革开放、广西抗战等口述史料征编填补空白,广西改革开放大事记、广西解放70周年大事记在《广西日报》刊发,各个时期的党史资料征编范围不断拓展;五是党史宣教与时俱进。以党史宣讲、党史展陈等形式构建的党史宣教矩阵日益壮大;六是党史工作保障大大增强。党史工作机构、编制、人员、经费明显增加,工作平台不断扩大。

(李道龙 莫琼英)

本报讯(记者 **王春宝**)10月12日,在2020中德汽车大会长春市情推介暨一汽产品战略发布会上,一汽集团副总经理王国强就中国一汽产品规划战略进行发布,与参会嘉宾共话协作共赢新机遇。

中国一汽力邀全球合作伙伴共赢未来

王国强介绍,新红旗品牌发展战略发布至今已有1008天。新红旗销量从2017年的4702辆到2020年将实现销售20万辆,增长约42倍。1月8日,红旗品牌发布未来十年奋进目标,2030年或更早时间进入百万辆级豪车品牌俱乐部。

据了解,新红旗将全力践行“红旗品牌卓越产品战略规划”,在现有8款产品的基础上,未来五年将再推出20款全新产品。中国一汽将继续加快实施R.Flag阱旗技术创新战略,构建以平台模块架构为核心、基于五觉体验品牌专属特征模块自由组合的整车架构,完成“旗芯澎湃”动力系统中长期产品线规划,自主开发基于服务用户千变万化出行需求SOA的FEEA3.0架构平台,启动“3310+N”技术攻关计划。“十四五”期间,中国一汽预计投入资金1100亿元左右,用于发展新兴技术和新兴产业。

此外,中国一汽已与长春市政府签署协议,推出“产能回归、排产回归、配套回归、结算回归”服务政策,同时辅以人才回归、创新回归支撑,针对为中国一汽配套的零部件企业来长研发产品、投资建厂、扩大经营、结算回归制定优惠政策。

河南南阳市社旗县人大视察住建局工作

为进一步推动河南省南阳市社旗县县城基础设施建设,改善农村人居环境,10月16日,社旗县人大常委会带领人大代表对住建局重点工作开展情况进行了现场调研。代表们先后来到了县城赊店路建设工程、郝寨镇垃圾转运站现场了解项目进展情况,对住建局的工作给予了充分肯定,并就重点项目建设提出了意见和建议。

代表们明确指出断头路建设及农村生活垃圾处理是事关群众生活的热点、难点问题,一定要妥善解决。要积极与属地乡镇配合解决征迁遗留,加快赊店路施工进度,编制断头路项目整体规划与实施方案,从根本上解决居民出行难题。持续推进农村生活垃圾处理市场化运作,积极探索运营管理机制,推动治理工作规范化、科学化,为提升城市品位和农村人居环境作出更大贡献。

一家之言

我们为什么越来越重视标准?

□ 晨 亮

10月21日,第26届中国义乌国际小商品(标准)博览会在浙江义乌召开。始于1995年的义博会,已成为国内最具规模、最具影响、最有成效的日用消费品类展览会,是商务部主办的三大出口商品展之一。2019年,第25届义博会正式更名为中国义乌国际小商品(标准)博览会,成为全国首个以标准为主题的国际性展会。

今年的义博会更加突出“标准”特质,设立标准主题馆,推动参展企业“亮标”,展会期间举办第三届中小企业标准化(国际)大会、国家标准发布会、“品字标浙江制造”标准发布会等相关活动。义博会展馆设立了全国百千万对标达标、“品字标浙江制造”和时尚美妆三个标准主题展区,“标准”元素随处可见。

那么,我们为什么越来越重视“标准”?

第一,随着社会、经济的发展,标准也日益显示出巨大作用。如今,标准化与先进制造业在全球产业链中占据着重要的位置。全球产业链在经济全球化的趋势下,我们已经进入了标准时代,而标准化的作用也在逐步发生变化,尤其在先进制造业的高技术标准领域,出现了激烈的竞争,其背后则是企业利益的竞争——谁制定标准、参与标准,谁就有可能掌握先机,享有优先话语权。

第二,技术标准越来越成为产业竞争的制高点,推进产业创新、提升产品质量,支撑企业自主品牌建设。对于先进制造业来说,经济效益更多地取决于技术创新和知识产权,技术标准逐渐成为专利技术追求的最高体现形式。日本索尼公司就提出过如下理念:三流企业做产品,二流企业做技术,一流企业做标准。制定高水平的企业标准,突出企业技术优势和质量水平,成为行业内企业标准“领跑者”。

第三,标准化生产,进一步提升产品的稳定性和降低生产成本。标准化的实施,将人的影响降到了最低,有效增强了企业核心竞争力。

第四,标准的建立,能够形成制造业转型升级的倒逼机制,以标准升级推动制造业创新升级。推动建立融合必要标准的市场准入政策,运用生产许可、行政执法、认证认可等手段,优化产品结构,提升产品品质,倒逼制造业提质增效。如,改革市场准入负面清单关于禁止准入和淘汰类项目的遴选机制,建立与强制性标准关联的动态调整机制,带动制造业产品质量、寿命和节能、环保性能的提升;加强制造业国内外推荐性标准比对,建立与推荐性标准挂钩、符合国际惯例的政府创新采购政策,引导制造业企业产品创新和升级。

实际上,标准化战略是振兴制造业的国际通行做法。美国、德国、日本是世界标准化强国,标准化战略为其构筑国家核心竞争力发挥了重大作用。德国在全球制造装备领域处于领头羊地位,将标准化排在保障“工业4.0”行动首位。2015年德国主导制定的标准占当年IEC标准总量的40%。

正像专家所说,“中国制造业转型升级,标准必须先行、机制畅通。制定‘中国制造’标准,有助于塑造‘中国制造’的国际形象,倒逼我国产业转型升级,提高产品的高附加值,淘汰落后产能。”

功能性、安全性不断升级 智能化崭露头角

配备儿童安全座椅被写进法律 行业将迎新增长

□ 本报实习记者 **暴梦川** 文/摄

10月21—23日,由中国玩具和婴童用品协会主办的2020 CKE婴童展在上海新国际博览中心开幕。而在10月17日,十三届全国人大常委会第二十二次会议高票通过新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》,其中明确规定了“采取配备儿童安全座椅、教育未成年人遵守交通规则等措施,防止未成年人受到交通事故的伤害。”这也让汽车用儿童安全座椅成为今年展会中备受瞩目的品类。

功能设计和安全升级仍是趋势

记者在中国玩具和婴童用品协会官方推荐的TJPA升级和创新产品展区看到,儿童汽车安全座椅类的创新升级主要体现在功能设计和安全方面。

来自美国的Evenflo,在被好孩子集团收购后,开始逐步走进中国市场。在这家百年品牌的展台,一款全新推出的儿童安全座椅被摆放在了最显眼的位置。负责人向记者介绍,这款座椅适合0—13岁的儿童,并且操作十分方便。“只需按动一个按钮,就可以变成一个反向装置。”

在Nuna展台,一款名为myti的儿童汽车安全座椅成为他们今年的主推产品,工作人员告诉记者,该产品采用了i—Size安全规格保护儿童在行车中的安全,并且配备了三挡可调式靠背倾斜,可根据孩子的身型调节,让孩子能够拥有更舒适的乘坐体验。

而另一款Joie巧儿宜的安全守护神fx-Signature豪华版吸引了现场许多观众。工作人员介绍,这台安全守护神fx-Signature豪华版儿童安全座椅是今年的最新产品,除了拥有六段可调角度外,还增加了侧翼防撞块,保护孩子的安全。一款获得德国红点设计奖的Spin 360陀螺勇士儿童安全座椅也吸引了现场观众的目光。“该产品是在德国ADAC碰撞测试下高分通过的座椅,并且获得了红点奖。座椅材质经过了141种化学物质检测,安全性非常有保障的。”工作人员介绍。

此外,儿童汽车安全座椅在智能化方面也更近一步。来自Babyfirst的一款名为“耀至”的儿童汽车安全座椅,创新搭载了智能温控管理功能,家长可通过智能语音控制随时调节座椅温度,让孩子在乘坐过程中拥有舒适的温度。

中国玩具和婴童用品协会会长梁梅在接受消费日报记者采访时表示,目前,婴童用品不仅考虑安全性,更加注重消费者的个性化需求,以及孩子在使用中的舒适性、便捷性和耐用性。

安全座椅写进法律 行业发展令人期待

数据显示,全球每年有近18万儿童死于道路交通伤害,其中超过三分之一死于乘车过程。而在我国1—14岁儿童死因排序中,道路交通伤害排在第二。

而另一份数据提示,正确使用儿童安全座椅,可以使1岁以下婴儿致命伤害的可能性降低71%,1—4岁幼儿致命伤害的可能性降低54%,4—7岁儿童致命伤害的可能性降低59%。

由此可见,使用儿童安全座椅,对于儿童在乘车过程中的保护十分有效。但是,仍有不少人对儿童乘车安全的认知不足,以至于在乘车时就有家长怀抱儿童坐于车内,或让儿童使用成人安全带,甚至让儿童坐在副驾驶位置。

EVENFLO/Rollplay品牌国际市场总经理顾静芳在接受消费日报记者采访时坦言,相较于国外一个小孩成长过程中拥有两到三个安全座椅,目前国内消费者对儿童乘坐汽车的安全意识以及安全座椅的消费意识还很薄弱。在此次新修订的《未成年人保护法》之前,就已有上海等18地出台了儿童安全座椅的相关法律规定。“对于儿童安全座椅的配备,还需仰赖政府严格执法,如果法律已经有了明确规定,但执行方面还存在欠缺的话,还是会和以前一样。”

根据中国玩具和婴童用品协会数据,中国国内市场儿童安全座椅零售总额从2015年的26亿元增长到2019年的51.9亿元,四年间规模翻倍增长。

上述负责人表示:“此次立法,将会让国内安全座椅市场真正迎来爆发式的增长,整个行业也将在保障儿童安全的前提下,产生一种良性竞争。”

前三季度纺织服装出口保持增长态势

今年前三季度,中国纺织品服装出口额与去年同期相比有所增长。据中国海关总署最新统计数据显示,2020年1—9月,中国纺织品服装累计出口额为2157.838亿美元,同比增长9.3%,其中纺织品累计出口额为1179.501亿美元,同比增长33.7%;服装累计出口额为978.338亿美元,同比下降10.3%。业内人士预计,10月份中国纺织品服装出口仍将继续放量。口罩等防疫物资出口将继续拉动全年纺织品出口增长,虽然出口增速有所回落,但新增需求仍保持一定规模。

今年以来,新冠疫情对全球的贸易环境产生较大的影响,疫情影响下防疫物资需求激增,口罩、防护服等非常规品类出口激增,从而带动中国纺织服装整体出口出现增长。随着疫情的逐步好转,我国持续推进复工复产,二季度国内生产已逐步恢复到疫情之前的水平,有序推进出口订单的增加,有效弥补了全球因疫情冲击造成的供给缺口,部分企业出口订单增加,中国纺织出口从低谷逐步复苏。

“三季度全球经济整体处于恢复过程,外需修复带动整体出口的增长。一方面外贸旺季已至,不管是欧美国家还是中东、南美洲等地,订单都在陆续下达,9月份作为欧美市场的传统旺季,感恩节和圣诞节物资的采购带来大批订单,尤其是线上需求大增;另一方面,最近不少海外订单急速从印度等国转移到国内生产。”金联创分析师张洁表示,随着印度疫情的日益恶化,纺织行业出现大面积停工现象,导致大批海外订单得不到执行,因此大批在印度生产的订单转移到我国生产。

海关总署最新数据显示,2020年9月,纺织品服装出口283.7亿美元,增长18.2%,其中纺织品出口131.5亿美元,增长35.8%,服装出口152.2亿美元,增长6.2%。从9月份纺织服装出口情况可以看出,疫情出现反复迹象,其中欧美、东南亚等各国疫情依然严重,中国口罩、防护服等类型纺织品出口仍保持高速增长。“随着秋冬季来临,疫情仍有二次暴发可能,中国口罩、防护服等类型纺织品出口仍保持高速增长,并有望带动整体纺织品服装环比涨幅扩大、同比继续向好。”卓创资讯分析师刘杰表示。

随着“金九银十”传统旺季到来,传统的服装及衣着附件出口同比由负转正。“印度等东南亚国家疫情反复影响生产,而中国纺织服装产业链完备,订单交货迅速,部分东南亚订单转移至中国,国内部分纺织企业反馈家纺订单从9月份开始赶超去年同期水平,至10月份家纺订单依然火爆。”刘杰表示。

后期来看,随着“银十”旺季到来,疫情反反复复,10月份中国纺织品服装出口仍将继续放量。从卓创资讯最新调研情况来看,10月份棉纺企业订单持续放量;部分企业反馈,印度疫情影响订单转移中国,针织床上用品供不应求,部分企业服装厂订单排到明年5月份。“但目前订单分化较为严重,部分家纺订单火爆,带动32、40系列纱线价格大涨,牛仔系列订单成交尚可,预计下月可达疫情之前水平。”刘杰表示。

(国 商)

打造适合国人的东方气味

传统香膏物美价廉 可做进口香水“平替”

□ 本报记者 **张丽娜**

今年年初,路易威登推出一款名为“Cha Ling”的香水,主打恬静清新的中国风韵味。连国际大牌都开始青睐“中国香味”,业内认为,国产香水产业或许迎来一个前所未有的发展契机。

不久前,某带货主播晒出一款香膏(即固体香水),一上架便遭疯抢,并被消费者称之为平价“香奈儿”。

而趋之若鹜的买家看上这款“平替”香膏的主要原因,不仅是它的“高级的气味”和“亲民的价格”,还看重其所用香料与范哲思、CK等大牌香水来自同一家香料公司。

由于携带方便,留香更持久,香膏消费渐成气候。很多消费者也发现,原来国产传统香膏性价比也非常高,物美价廉,气味更适合国人,在某种程度上不输进口香水。

“古风”“古法”大不同

记者发现,市面上的国产香膏,大多主打“古风”“古法”,以传统文化为背景述说品牌故事吸引消费者。

不过,接受记者采访的大多数消费者,并不清楚“古风香膏”与“古法香膏”到底有何区别。

其实,早在2014年,“传统香制作技艺”便被收入《第四批国家级非物质文化遗产名录》,该名录也为辨别“古风”与“古法”香膏提供了依据。

据记者了解,古风香膏大多用的是人工合成的香料,和蜂蜡混合到一起,最后罐装而成。味道参差不齐,很多是劣质香;而真正的古法香膏,制作工艺步骤繁杂,能流传至今都极为不易,掌握手艺的工匠更是少之又少。

很多消费者由于不了解个中区别,一不小心就会买到劣质香膏。

据介绍,与劣质古风香膏不同,古法制香绝非单纯的香型模仿,要根据古籍所记载香方的历史文化背景、人文理念,以及香料配方所蕴含的意义来确定最终的用材。从选材到最终成香,需要耗费的工序有数十道之多。每一个步骤都非常考验手艺人的功底、也直接影响着香的品质。有些古法香膏,从采摘花朵、采撷香气再到装罐,历时长达三个月,且全手工完成。

不过,古法香膏的制作工艺步骤繁多且复杂,造价更是高昂,能流传至今的极为不易,会这门艺术的手工匠人也越来越少了。

在传统制香非遗传承人赵祎看来,“现代都市快节奏的生活,在日益弱化人的想象力和感受力,而天然的香气可以帮助我们连接上下古今,找回初心和真实的自己。”

千年“香”火不会断

当国产香膏被“带货”成为“网红”,消费者的质疑也随之而来。

“为什么香水、特别是进口大牌香水仍是主流?”“为什么有人宁可买上千元的进口香水,也不买几百元的国产香膏?”

面对种种质疑,陕西西安某调香师工作坊一位不愿透露姓名的调香师解释称,我国传统制香以熏香、香膏、香包等固体香精为主,均为天然香料,进口香水(尤其是法国香水)在极大程度上用的是合成香料,原料上的差距就很大。

其次,中国制香最早的香是用来治病的,后来才逐渐注重香气本身。另外,中国传统制香绝非单纯追求香气本身,入门门槛极高,培养出一个调香师极不容易。不过,中国不是没有好的调香师,也不是没有好的香水。

该调香师认为,要对中国的“香事业”抱有信心,千年的“香”火一定能够传承下去。

法院公告栏

赵龙:本院受理原告宁浩斌诉你民间借贷纠纷一案,原告诉称你因父亲交通事故赔偿等原因向其借款15万元,逾期未还为由诉至本院。现依法向你公告送达起诉书副本,举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后4日起15日和30日内,并定于举证期满后第三日上午10时在本院第十审判庭开庭审理。逾期不到庭,本院将依法缺席审判。

河南省南阳市宛城区人民法院

唐德峰:本院受理唐德洲诉你民间借贷纠纷一案【(2020)豫1302民初4782】。现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书、开庭传票,自公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的日期为公告送达期满的第十五日内,并定于提出答辩状和举证期满后的第三日上午8:30(若遇节假日顺延一天)在本院民二庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河南省南阳市宛城区人民法院

凌心:本院受理张瑞诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

钱娟:本院受理原告清江浦区丁连珍鞋店诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初2738号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

杨勇:本院受理原告张得佩诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3282号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

深圳市罗湖区亦者也食品商行:本院受理张鹏诉你网络购物合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张亚宝:本院受理原告周福开诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3899号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

郭婷婷:本院受理原告阜新市阜玛宜家传媒有限公司诉你网络合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)辽0921民初846号民事判决书。自公告发出之日起60日内到本院泡子法庭领取判决书,逾期则视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

安茹月:本院受理原告阜新市阜玛宜家传媒有限公司诉你网络合同纠纷一案,现已审理终结,现依法向你公告送达本院(2020)辽0921民初844号民事判决书。自公告发出之日起60日内到本院泡子法庭领取判决书,逾期则视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

马凤江:本院受理原告阜新蒙古族自治县红心机动车销售中心诉你买卖合同纠纷一案,现已审理终结,现依法向你公告送达本院(2020)辽0921民初181号民事判决书。自公告发出之日起60日内到本院沧子法庭领取判决书,逾期则视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

程广永:本院受理原告中国建设银行股份有限公司长垣支行诉你借款合同纠纷一案。因你下落不明,无法直接送达,现依法向你公告送达本院(2020)豫0728民初2349号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省新乡市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省长垣市人民法院

宋占华、宋洪磊:本院受理王景艳诉你们民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你们公告送达(2020)内0402民初2418号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于内蒙古自治区赤峰市红山区人民法院。

内蒙古自治区赤峰市红山区人民法院

曾勇:本院受理陈杨东诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明无法送达,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书及开庭传票,自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午9时(遇法定假日顺延)在本院第六审判庭开庭审理,逾期本院将依法缺席审判。

河南省信阳市浉河区人民法院

殷光宪:本院受理原告冯忠运诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书及开庭传票。自公告起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内,定于举证期满后第3日9时(节假日顺延)在本院第二审判庭开庭审理,逾期将依法判决。特此公告。

河南省潢川县人民法院

肖培虎:本院受理原告闫余粮与你民间借贷纠纷一案已审结,依法向你公告送达(2020)豫1422民初3736号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省睢县人民法院

刘晓菊:本院受理的原告刘帅诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现向你公告送达(2020)豫1502民初2768号民事判决书,判决你向原告刘帅清偿货款52690元。自本公告发出之日起,经过六十日即视为送达。如不服判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院。

河南省信阳市浉河区人民法院

赵楚博:本院受理原告于海红与你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院胜芳法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

熊伟:本院受理的原告曹文献诉你租赁合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1502民初2644号民事判决书。自公告之日起60日内来本院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本院判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于信阳市中级人民法院。逾期本院判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

秦东旭:本院受理的原告秦书可诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向你公告送达本院(2020)冀0433民初838号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提交副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院,逾期本判决发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

邯郸正启贸易有限公司:本院受理原告河南秉诚实业有限公司诉你公司买卖合同纠纷一案,因你公司下落不明,现依法向你公司公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证与权利义务通知书、合议庭成员告知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日9时(遇法定节假日顺延)在本院产业集聚区法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

周建峰:本院受理原告郭淼诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0222民初1719号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省通许县人民法院

李楠:本院受理邵淑艳诉你民间借贷纠纷一案已审结。现依法向你公告送达(2020)冀0821民初2133号民事判决书。自公告日起60日视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于承德市中级人民法院。特此公告。

河北省承德县人民法院

邓建伟:本院受理原告李庆堂诉你追索劳动报酬纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险告知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院民事第三审判庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

河南省通许县人民法院

潘喜梅:本院受理刘英诉你买卖合同纠纷一案已审结。依法向你公告送达(2020)豫1402民初6774号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可自本判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省商丘市梁园区人民法院