

阔步前行 未来可期

第八届中国创业者大会在郑州圆满落幕

10月18日上午8点整,备受瞩目的第八届中国创业者大会在郑州国际会展中心拉开帷幕。本次大会由微擎、有赞、有间分论坛冠名;国研创业经济研究院、见实科技、聚银征信主办;纷纷企业咨询、安徽宿州高新技术产业开发联合主办;锐之旗、微风尚科技协办,共有来自上百个城市的创业者齐聚第八届中国创业者大会共同学习创业之道,围绕微信新生态、私域流量裂变增长、零售数字化、小店经济、工业互联网等领域展开讨论交流。

本届大会从“新视野、新态势、新产业”角度出发,以“创业维艰,奋斗以成”为主题,立足互联网经济发展最前端,把握全球经济发展新趋势,以全球视野解读企业突围之道,为百万创业者提供一个沟通交流的平台。

大会邀请到河南省工业和信息化厅一级巡视员聂春山,河南省政府参事赵志正,河南省政府参事关奇峰,郑州市科学技术局局长夏扬,郑州市委网信办主任卢士海,经开区党工委副书记、管委会主任李小龙,郑州市会展办主任王洪波,郑州市工业和信息化局副局长马全志以及安徽宿州高新区经济与科技局副局长、团工委书记程高山等领导出席,同时也邀请到郑州市大数据管理局、郑州市商务局、国家郑州经济技术开发区分局、国家郑州经济技术开发区科技局、国家郑州经济技术开发区工信局、国家郑州经济技术开发区商务局等相关部门领导出席本届大会。

会议伊始,河南省工业和信息化厅一级巡视员聂春山为大会致辞,其在致辞中表示,将继续实施创新创业驱动发展战略,推动网络经济强省建设,大力发展数字经济,推动高质量发展,努力为数字中国战略的实施贡献河南力量,为构建“国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局”创造



有利的条件。

主会场中,工信部国家工业信息安全发展研究中心系统所技术部主任张明钟,原工业和信息化部信息中心、清华大学经济与管理学院中国产业发展研究中心副主任狄前防,苏宁金融研究院消费金融研究中心主任、中国社科院管理学博士付一夫等嘉宾和企业代表在会上对我国工业互联网发展趋势、未来趋势做出展望,以及对可信数字经济新生态、内循环下的电商发展新机遇、新技术推动连锁行业智能化增长等前沿话题展开探讨。

除主会场外,在下午场,大会分别设立了“微擎微信新生态企业服务峰会”“零售企业数字化增长破局有赞连锁峰会”和“中国私域流量裂变增长见实IHCN高峰论坛”三个平行主题分论坛,协同创业者聚焦新兴领域,展开思维碰撞,探讨新消费形势下的产业变革,为创业者构筑发展的交流平台,共话年度创业生态格局新变化。

以“微信新生态下如何赋能中小开

发者”为主题的微擎微信新生态企业服务峰会于轩辕堂A厅举办,峰会围绕信开发板块和微信营销板块展开讨论。峰会现场,微擎开发者产业园运营中心揭幕成立,为微擎年度优秀开发者颁奖。海盛网络CEO、微擎创始人袁文涛,宝塔面板创始人张凡,微擎生态首席运营官、微风尚科技CEO杜铭熙为创业者解读企业如何安全规范地使用服务器以及针对互联网+生态打造SAAS厂商的战略布局等话题,企业主受益匪浅,在微信玩法升级上有了全新的认知。

以“数字化重塑零售新时代”为主题的零售企业数字化增长破局有赞连锁峰会于轩辕堂B厅举办,峰会邀请到河南省人民政府参事、省卓越质量品牌研究院院长赵志正为大会致辞,他谈道,零售业借助数字技术加快迭代升级成为大势所趋。河南省作为人口大省,要更好地推动全省产业优化、品牌优化、营商环境优化,以推动发展小店经济为主要动力,加快小店数字化发展,

推动形成多层次、多类别的小店经济体系,拉动小店经济产业内循环。此外,新营销倡导者、营销数字化研究院院长刘春雄,有赞联合创始人蝎子、有间全球购CEO吴晓宇、有间全球购联合创始人徐萌、爱逛直播市场总监王博等嘉宾聚焦连锁门店数字化-未来零售的增长支点、零售业数字化发展等方向,帮助零售企业通过数据和技术与业务之间的充分融合,提升数字化业务转型升级、运营和管理能力。

以“存量带动增量”为主题的中国私域流量裂变增长见实IHCN高峰论坛于轩辕堂C厅举办,论坛上,见实CEO徐志斌、京东3C家电零售事业部群社交电商业务部总经理马英才、超级导购CEO李治银等嘉宾分别聚焦个体社交,研究私域流量的最佳载体,从私域流量的多个角度探讨当前经济发展行情和私域流量对企业转型的影响,为企业和创业者展示如何基于私域流量之上实现用户留存,搭建新商业模式,助力企业升级发展。

中国创业者大会自2014年开始已连续举办七届,累计邀请739位演讲嘉宾,参会报名人数超过49万,覆盖企业达63万家,与615家媒体达成合作,其影响力逐渐从地方延伸至全国。本届大会从现场的盛况来看,创业者们激情满满,收获颇丰。相信他们能够通过本次大会为自己的企业赋能,这是中国创业者大会能够吸引众多参会者的原因,也是中国创业者大会举办的初衷。

未来,中国创业者大会将会一直秉持“创新、赋能、共享”的理念,依托地区“双创”扶持,以打造内陆创业者开放高地、引领创业新态势为目标,释放区域创新活力,为创业者提供一个沟通交流的平台,助力创业者乘风破浪。

(牛付彦 刘雪怡)

发展林下循环经济 走出生态立体种养之路

“菊暗荷枯一夜霜,新苞绿叶照林光。竹篱茅舍出青黄。香雾噀人惊半破,清泉流齿怯初尝。吴姬三日手犹香。”,眼下正值五桔成熟期,在河南省泌阳县春水镇刘岗村的东岗上桔缘农林合作社桔园,经过精心培育的250多亩桔子硕果累累,果农喜悦之情溢于言表。

“今年桔子产量预计达到5万斤左右,现在一些爱尝鲜的游客已开始购买,大熟到10月1日。”看着桔子压弯了枝头,合作社负责人刘焕民满眼幸福地说。近年来,为推进国土绿化,提高土地利用率和农民收入,泌阳县春水镇在积极引导群众改造荒山荒坡、发展经济林的同时,鼓励农民利用林下空间,发展养殖、种植,产生了良好的生态效益和经济效益。

2018年,泌阳县春水镇桔缘农林合作社根据土壤结构,进行树种选择,把原来利用承包的250多亩荒坡上种的铁篱寨树全部嫁接桔树。随后,该合作社通过考察论证,桔园里养起了以芦花鸡为主的

土鸡、鹅。自从从、鹅在桔园里“安家”,不仅成了桔园里的“义务除草员”,而且还是“禽粪施肥员”。有了有机肥料的滋养,桔树生长得很茂盛。土鸡在桔园里自由活动、觅食,不仅促进了自身的生长发育,而且提升了鸡肉、鸡蛋品质。

刘焕民说:“我们这里利用荒岗薄地,种有250多亩桔子树,从去年开始挂果,收益还好,今年比去年会更好,预计仅此一项收入30多万元。林下利用空闲地养了以芦花鸡为主的土鸡,有两千六百多只,鸡蛋网上销售每枚两元,供不应求。”他还打算把桔子深加工哩……”通过林下养鸡、鹅,该合作社降低了养殖、种植成本,走出了一条生态立体种养之路,获得了较好的经济效益,同时也带动了周边农户发展林下循环经济,在走上致富路的同时,建设了一批“森林游园”和“森林村庄”,进一步提升了镇村绿化水平,改善了农村人居环境,更好地推进了国土绿化工作。

(牛付彦 杨春雨)



传承“非遗”文化 守护健康中国



□ 本报记者 徐建军

非物质文化遗产作为人类文明的记忆载体,也是促进中华民族持续发展、砥砺前行之动力。

10月15日,郑州被各地健康养生行业普遍看好的“尚世芳华张仲景全智能艾灸”养生馆被中原文化复兴经典品牌发现之旅授予投资价值非物质文化遗产开发项目。与会近百名嘉宾共同见证了尚世国际集团在践行创新中医之美,科技艾满人间的高光时刻。

据了解,自带品牌流量的中医药传世家张仲景与颇具市场前景眼光

的尚世国际集团强强联手,在灿若繁星的民族医药宝库中,深耕艾草全产业链,以提高民众免疫力为己任,加大科技创新投入,开拓国际视野,开发各类艾灸用品,同步线上线下布局,俨然已是业内的一匹黑马。

文化复兴是民族复兴的灵魂。文化作为生活的一部分,具有多维内涵,它既是过去人们生活的规范和准则,又是一种理想与祈愿,还是一种更高层次的精神追求。

中华优秀传统文化代表着中华民族五千年的精华,承载着迈向民族复兴的使命,我们可以看到,中华文化对世界的影响,将随着中华民族伟大复

兴的实现产生更深刻、更深远的影响。

“非遗”文化的传承则恰逢其会。在继承优秀传统文化时大力弘扬时代精神,开拓传统文化与时代基因相协调融合的发展格局,作为国家和民族崛起的强大精神源头,我们更应坚定文化自信,让“非遗”更具文化竞争力,汇聚为民族复兴伟大事业的持久合力,泱泱中国梦,便春山可望。

中原文化复兴经典品牌发现之旅活动组委会名誉会长、河南省高级人民法院原纪检组长王二国先生说:“一方面,要坚定非物质文化遗产在时代旋律中‘跳跃’,在广阔土地上‘活现’,在保护过程中,不应只限于文化本身的保护,还要丰富文化内涵,将文化保护同产业发展相结合,提升文化品位,打造文化品牌,要把社会主义核心价值观融入到非物质文化遗产保护工作中,以中国特色社会主义为基石,涵养文化底蕴,推动中华文化力量持续厚积。另一方面,要增强文化自信,助力新时代发展。文化自信是民族复兴的现实需要,要多维度营造文化自信环境,重视非物质文化遗产的时代交融,引导广大人民群众主动弘扬中华民族优秀传统文化。”

中原文化复兴经典品牌发现之旅非物质文化遗产开发办公室主任张义州先生介绍说:“2010年10月,肯尼亚首都内罗毕举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第五次会议审议通过中国申报项目中医针灸,并将其列入人类非物质文化遗产代表作名录。针灸是我国古代劳动人民创造的一种独特的医疗方法,有着悠久的历史,几千年来,人们利用金

属针具或艾柱、艾卷在人体特定的部位进针施灸,用于治疗疾病、解除病痛,并由此创立了独具特色的人体经络腧穴学。穴位理论成为中国医学的一支奇葩,在世界上也享有盛誉。”

当日,授牌嘉宾中原文化复兴经典品牌发现之旅活动组委会常务副主任、资深金融营销专家魏伟一先生说:“秉持文化自信、倡导文化强国,中原文化复兴发现之旅长期以来力图持续挖掘民族文化瑰宝,借助‘一带一路’不断开发市场,在我国疫情防控取得重大战略成果、经济形势企稳向好之际,我们更深度看好中医药行业,其悠远的历史传承、独特的医疗思维与视角,是当之无愧的人类文明传承。”

据尚世国际集团董事长戚彬彬先生介绍:“我们的艾灸在严格秉承《黄帝内经》:针所不为,灸之所宜;《千金方》:艾火可以灸百病,杀鬼邪;《孟子·离娄篇》:犹七年之病,求三年之艾;《扁鹊心书》:保命之法,灸艾第一;《本草纲目》:艾以叶入药,性温、味苦、无毒、纯阳之性,通十二经,具回阳、理气、逐湿寒、止血安胎等功效,亦常用于针灸;《医学入门》:灸之不及,灸之不到,必须灸之的中医理论之后,还进行了多种创新。”

据悉,2020年11月底,中原文化复兴经典品牌发现之旅携携众多中部六省知名中医药品牌及服务机构赴杭州参加由中国医药教育协会联合浙江省相关机构主办的“2020中国国际健康养生大会暨第三届中医药科技创新与服务发展大会”,让文化复兴为健康中国赋能加油。

秉承“专业、诚信、高效、满意”的经营宗旨,汲取经验教训,不断开拓进取,力争经营业绩翻番,并创立众臣品牌的连锁超市以及美食连锁店,把“提高全人类的生活品质”作为自己的使命,为食品安全奉献众臣的爱与智慧。

(李文)

众臣强化食品供应链安全管理 传递“绿色生态文明”理念

厦门市众臣食品有限公司成立于2007年10月,是一家专业从事食品、副食品生鲜食品配送的“菜篮子”企业。近年来,公司在董事长孙锦霞女士的领导下,依托社会各界的支持帮助和全体员工的共同努力,紧抓时代脉搏,整合各类资源,逐步将企业打

造成一家集包装、快速通道安全储运、食品批发、配送为一体的综合性产业链企业,实现了“从田园到餐桌”的产业化经营体系,并荣获“2011年度中国食品安全年会食品安全示范单位”荣誉称号。董事长孙锦霞女士表示,作为安全食品的全程管家,众臣

将通过安全食品供应链的卓越管理为消费者的一日三餐提供安全新鲜、营养均衡的食品,并倡导健康、和谐、低碳环保的生产、生活方式,在产品中传递众臣所尊崇的“绿色生态文明”理念。

据悉,未来三年,众臣食品将继续

国内一流美术馆——郑州美术馆新馆向社会开放

大美文化郑州再添一张靓丽名片:建筑规模超前、设计理念新颖、设施设备先进、国内一流的郑州美术馆新馆于10月25日惊艳亮相,正式面向社会公众开放。

郑州美术馆新馆位于丹水大道与长椿路交叉口东南角,是郑州CCD中央文化区重要组成部分之一,于2016年动工兴建,资金投入达5.3亿元,地面建筑总面积2.3万平方米。馆内共设有7个展厅,均配备专业的展陈设施。此外,学术报告厅、多功能厅、公共教育活动教室、公共互动区、咖啡休闲区、艺术阅览室等区域划分明确、功能齐全,于细节处彰显郑州美术馆人性化的服务理念。

为给广大市民带来精彩的开馆“首秀”,郑州美术馆准备了系列展览、学术研讨及公众教育推广活动。其中,“聚美中原——郑州美术馆新馆开馆系列展”共包含6个展项,分别是:“西泠印社社藏精品展”“闲庭信步——李刚田书画展”“河南印社珍藏古玺印封泥展”“情境与选择——段正渠作品暨文献展:1983-2020”“大河永续·星火传薪——河南当代青年艺术家邀请展”,以及“青春万岁:新中国美术的青春时代——中央美术学院馆藏精品展”。这些展览既各自独立又脉络相连,观众能够通过此次系列展,对中国近现代以来的艺术风采与历史面貌拥有丰富而多元的感官体验,而这正是郑州美术馆传承传统、致力当下、关注未来的专业定位与战略思路的实践体现。

围绕开馆系列首展,将有7场学术活动和30余场公共教育推广活动同步进行,满足各个年龄段、不同社会群体的精神需求,为人民群众带去专业且多元的审美体验。

为了广大市民有序、舒适地参观体验,郑州美术馆在服务保障方面也将采取一系列措施:如严格按照“错峰、预约、限流”的开放服务原则,实行实名制预约参观方式;分时段、双检测进行常态化的疫情防控;加强安保力量,保障观众在场馆内的正常秩序等。同时,场馆内开设了残疾人等特殊人群观展专属通道、母婴室、茶水间,尽可能全面地为民众提供细致周到的服务和舒适的观展体验。

作为郑州市文化惠民利民的重要工程之一,郑州美术馆新馆将在新时代的背景下,围绕保护、传承、弘扬黄河文化的工作导向,以建设国内一流视觉艺术博物馆为目标,坚持免费开放的公益性原则,保障人民群众的根本文化权益,明确功能定位,牢记文化担当,努力打造中原文化和黄河文明的展示窗口,提升城市的影响力和艺术品位。

针对不同的受众群体,郑州美术馆新馆将采取线上线下相结合的方式,围绕展览,不断丰富服务内容、创新服务形式,通过优质的公共教育活动增加观众的文化艺术体验感,提升审美水平,在美术馆的美育空间里感知美、欣赏美、创造美。为此,郑州美术馆还策划了面对少年儿童的“亲子教育活动”、走进美术馆赏鉴美的“艺术普及与实践体验”活动、“与艺术家面对面”的互动交流学习活动。展览期间,30余项公共教育活动将会陆续推出,扩大郑州美术馆普美教育的幅度、广度和深度,让市民群众切实感受到高品质的公共文化服务。

据了解,除了《河南印社珍藏古玺印封泥展》将于12月26日结束外,其他展览活动都将持续到2021年2月28日结束。7场学术活动集中在开馆后的一周内陆续开展,30余场公共教育活动将贯穿整个展期。所有展览开放时间均为周二至周日9:00至17:00(周一法定闭馆)。

秉承“开放融合”“文脉传承”“学术先导”“对话对照”的办馆理念,郑州美术馆将努力拓展和提升美术馆的职能与文化影响力,不断满足公众空前活跃、日趋多元、持续增长的文化审美需求,为郑州市文化大发展和河南省加快构筑全国重要的文化高地提供有力支撑。

(牛付彦)