

消费日报

2020年10月26日

星期一

总第7828期

第4887期

今日8版

今年消费促进月全国消费总额4.24万亿元

本报讯 10月21日,商务部公布的最新数据显示,在刚刚结束的消费促进月,全国消费总额4.24万亿元,环比增长8.7%。其中商品消费额约2.63万亿元,环比增长11.4%;服务消费额约1.61万亿元,环比增长4.5%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国工艺美术协会第七次会员代表大会在浙江嘉兴举行,中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中强调: 在促进工艺美术产业繁荣振兴中践行初心使命

本报讯 10月22日,中国工艺美术协会第七次会员代表大会在浙江嘉兴举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。徐念沙当选中国工艺美术协会第七届理事会理事长。国资委协会党建局副局长方长安到会指导。中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠宣读关于协会领导成员人选的批复。嘉兴市人民政府副市长盛全生致欢迎辞。工信部消费品司、民政部社会组织管理局政府有关部门负责同志出席会议。中国工艺美术大师代表、协会会员代表等近300人参加会议。

大会还选举张红、王杰志、杨曙光为中国工艺美术协会第七届理事会副理事长,选举孙烨为秘书长。

张崇和在讲话中指出,我国工艺美术是轻工业的重要组成部分,是国家弘扬传统文化的“金名片”。2019年,工美行业规模以上企业4870家,主营业务收入8275亿元,利润总额405亿元,为满足人民美好生活需要,传承中华优秀传统文化,推动国民经济发展作出了积极贡献。

张崇和强调,为推动工美行业的振兴发展,中国工艺美术协会作了大量富有成效的工作。一是当好政府参谋,反映行业诉求;二是搭建会展平台,促进行业交流;三是组织培训大赛,强化人才培养;四是培育特色区域,推动产业集聚;五是优化信息服务,助力行业发展;六是加强对外交流,巩固国际合作。

张崇和对工艺美术协会今后的工作提出六点希望:

——在坚守初心服务行业。党的十九届四中全会决定,建立不忘初心、牢记使命主题教育制度。协会要坚守为会员服务好、为行业谋发展的初心,牢记服务行业、服务企业、服务政府、服务消费者的使命,坚持“行业为根、服务为本”的宗旨,将服务工作做好做实。要发挥桥梁纽带作用,加强行业调研,反映行业诉求,争取政府支持。当前,新冠肺炎疫情还在全球蔓延,我国处于常态化防控,经济社会发展面临许多困难。协会要深入了解企业需求,指导行业企业打通堵点,连接断点,攻克难点,推动有效复工复产,推动工美行业行稳致远。

——在大变局中坚定发展信心。习近平总书记指出,中国处于近代以来最好的发展时期,世界处于百年未有之大变局,两者同步交织、相互激荡。总书记的这一科学论断,为我们行业指明了发展的背景、大变局。协会要引导行业,增强应变意识,以确定的措施应对不确定的变局,以积极的心态应对各种风险和挑战。要增强风险意识,分析行业企业发展规律,找准应变的突破点。要增强机遇意识,准确识变、科学应变、主动求变,善于在危机中育

新机,于变局中开新局。坚定发展信心,挖掘发展潜力,实现工美行业的健康持续发展。

——在“六稳”“六保”中多作贡献。协会要引导工美行业在稳定产业、稳定就业中多作贡献,在稳定原料基地、稳定市场预期中多作贡献;在保产业链、保供应链中多作贡献;在保职工收入、保财政税收中多作贡献。要加强对偏远少数民族地区手工艺事业发展的指导,加强对手工艺人工艺技术的培训,加强对手工艺人创新创业的引导,形成“六稳”“六保”的坚实基础。以工美行业的特色优势,为落实中央要求、促进“六稳”“六保”作出更加积极的贡献。

——在新发展格局中开拓新局。中央明确提出,要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要把握“国内大循环为主体”这个重点,畅通国内工美产业大循环,更加主动和高效地参与国际工美产业大循环。要把握扩大内需这个战略基点,探寻服务美好生活的工美产业发展新动能,培育和宣传中国工艺美术品牌,提升品牌知名度和美誉度,激发广大人民群众的消费热情,挖掘工美产业内需潜力。要拓展工艺美术的国际化渠道,传递工艺美术魅力,开拓国际市场,以工艺美术国内大循环带动国内国际双循环,形成工美行业发展新格局。

——在振兴工美产业中有所作为。近年来,党和国家高度重视传统文化传承,重视传统工艺振兴,工艺美术精品佳作在国际舞台大放光彩,行业发展迎来了难得的机遇期。近两年,中国轻工联圆满完成第七届中国工艺美术大师

评选,德艺双馨的89位新大师实至名归,与北京非遗基金会联合资助49位大师非遗传承基地,与全国总工会联合推荐首批42名大国工匠,成功举办了中国工艺美术博览会,百余位国大师、省大师参展,展出面积3.6万平方米,展出作品6万余件。中国轻工联的这些工作为工艺美术振兴创造了优越的行业条件。协会要抓住机遇,大力推动中国工艺美术全面振兴。要强化接续传承,加大制作技艺的发掘,健全传统技艺的保护,开展传统技术的整理,深化特色技艺的研究。要培养年轻工匠,提高传承能力,以师带徒,续薪火,承技艺,为工美行业发展提供坚实的人才保障。要加强创新创造,开展技法创新、工艺创新和材料创新,打造更多高附加值、设计精美、制作精良的工艺美术精品。要深挖工艺文化,涵养当代文化,融入创新文化,以更加浓厚的文化韵味、更加丰富的文化内涵,赋予工艺美术发展新动力。

——在党建统领中做强协会。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。协会要坚持党的领导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。要引导工艺美术行业坚定不移听党话,矢志不渝跟党走。要贯彻落实国资委和中轻联(行业协会)党建管理办法,扎实做好党支部“两化”建设,发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。要坚持民主集中制,形成风清气正、团结共事的良好氛围。要加强干部队伍建设,注重后备人才培养,提升协会现代化治理能力,努力把自身建

设成一个凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

方长安在讲话中指出,在传承传统和推进我国工艺美术创新发展中,中国工艺美术协会奋力开拓、锐意进取,充分发挥桥梁纽带作用,坚持党的领导,强化自身建设,积极服务会员、服务经济和社会,加大行业人才培养力度,在推动我国工艺美术事业发展方面发挥了重要作用。希望中国工艺美术协会认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,在中国轻工业联合会党委领导下,立足中华民族优秀传统文化,学习借鉴人类文明优秀成果,推动行业不断提升设计与制作水平,积极培育中国工匠和知名品牌,为推动行业供给侧结构性改革,为推动行业构建新发展格局贡献积极力量。

徐念沙在讲话中表示,第七届理事会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照国资委党委和中国轻工联党委的要求,推动我国工艺美术行业建设与发展,实现新时代新作为新篇章。要加强党建工作对协会工作的全面领导,充分发挥党组织的核心作用。要执行好国家政策,在国内国际双循环相互促进的新发展格局下,培育工美行业新的增长点,更好地满足人民需要。要融合创新赋能,促进开放合作,推动构建世界工艺美术发展共同体。要提升服务能力,凝聚行业共识,提升发展质量,建设一支政治素质高、工作能力强、作风良好的队伍,推进协会工作迈上新台阶。

会议还审议通过了其他事项。

(庞黎鑫)

中国玻璃容器产业在应对美国「双反」调查中取得完胜

中国产业首次在美单独对中国发起的反倾销、反补贴调查中赢得无损害裁决

本报讯(实习记者 解磊) 10月21日,记者从中国日用玻璃协会处获悉,美国国际贸易委员会(ITC)就原产于中国的玻璃容器反倾销调查作出否定性损害终裁,5名委员全票判定中国产品未对美国国内产业造成损害。根据这一结果,美将不对中国玻璃容器产品征收反倾销税。此前,ITC曾于今年在对同一产品的反补贴调查作出同样裁决。

记者梳理得知,2019年9月25日,美国玻璃包装联盟向美国国际贸易委员会和美国商务部提交对进口自中国玻璃容器的反倾销和反补贴调查立案申请。2019年10月17日,美国商务部宣布正式对自中国进口的玻璃容器发起反倾销、反补贴(“双反”)调查。据美方统计,2018年我国对美出口涉案产品约3.7亿美元。这是美国去年第7次对中国产品发起“双反”调查。

2020年2月25日,美国商务部宣布对进口自中国的玻璃容器作出反补贴初裁,初步裁定:强制应诉企业广东华兴玻璃股份有限公司的补贴率为23.25%,烟台长裕玻璃有限公司的补贴率为22.60%,47家未应诉企业的补贴率为315.73%、其他生产商和出口商的补贴率为22.93%。6月9日,美国国际贸易委员会投票对进口自中国的玻璃容器作出反补贴产业损害否定性终裁,裁定美国商务部终裁裁定存在补贴行为的涉案产品未对美国国内产业造成实质性损害,根据美国国际贸易委员会的否定性裁定,美国商务部将不对进口自中国的玻璃容器颁布反补贴税令,5名委员均投否定票。时至10月21日,ITC在反倾销调查作出否定性损害终裁,5名委员同样全员投了反对票。

至此,历时13个月,中国玻璃容器产业在应对美国反倾销、反补贴(“双反”)调查中取得完胜,使我国对美出口的玻璃容器产品得以免征56.53%至576.21%的反倾销、反补贴税,保住了年出口额超过3.7亿美元的美国市场。这是6年多以来,中国产业首次在美单独对中国发起的反倾销、反补贴调查中赢得无损害裁决。

中国日用玻璃协会表示,此次应对美国“双反”调查的完胜,对于行业是一个重要利好消息,协会对强制应诉企业——烟台长裕和广东华兴以及参与调查的各家玻璃容器生产企业的坚持不懈表示感谢,同时感谢各级政府部门和相关单位对玻璃容器行业的关注和支持。

走向我们的小康生活

福建东山:一座海岛的绿色足迹

登上海岛的制高点远望,一座座石头厝散落在苍郁的丛林中,远处,平缓的沙滩延伸进大海,蓝色的海岸线与绿色的木麻黄共同构筑起这座海岛的生态屏障。

位于福建漳州的东山县,是全国第六、福建第二大海岛县。如今,往来东山

的游客或许很难想象,20世纪50年代以前,这里寸草难生,黄沙漫天,岛民们过着“无风一片白、有风地搬家”的苦日子。

位于海岛东南部的山口村,曾是风沙肆虐最严重的地方之一。“风吹沙走,晚饭桌子刚擦好,菜还没端上来,又是一层沙

子。”61岁的山口村村民陈进顺曾听母亲说起从前的日子,由于干旱严重,庄稼“十种九无收”,当时,他所在的村子有一半以上村民常年在外乞讨,被称为“乞丐村”。

要除穷根,先治生态。20世纪50年代,在时任县委书记谷文昌带领下,东山开展植树治沙运动,几经失败后,顽强的木麻黄最终在岛上扎下了根。

如今,从山口村村口一眼望去,仍能看到成片的沙墩被一排木麻黄挡在村子外。

陈进顺说,谷文昌带领大家种完第一批树后,村里又发动团员青年种树。就这样,60多年来,一代代人轮番上阵,沿海一带甚至一度出现“无处可种树”的情况。

“大家都把木麻黄当成宝贝一样,如果不是这些树,村子早就被风沙给盖住了。”陈进顺说,现在村里年轻人到鲍鱼场做工,三四年就能回家盖个房子。

山口村是海岛巨变的一个缩影。一排排木麻黄让岛民告别了苦日子,也为后代奠定了宝贵的生态旅游基础。

出生于1984年的民宿老板刘士旭去

年回到东山南门湾开办民宿。民宿距离南门海堤不到20米。58年前,为防止风浪引起海水倒灌,谷文昌组织当地百姓建起这座海堤,如今,海堤与大海、石头厝相得益彰,构成一幅悠然闲适的图景。

刘士旭说,好生态吸引了各地游客接踵而至,这两年的国庆假期,民宿都一房难求。刘士旭原先在外地工作,一个月工资五六千元,如今回到家乡,仅半年就盈利20多万元。今年,原本在水产厂上班的姐姐也到民宿卖起工艺品,一家人一起吃上“旅游饭”。

“如果不是木麻黄挡住风沙,海堤挡住浪潮,就不会有东山的今天。”刘士旭感慨,这几十年来,当地对生态的珍视为后人留下了宝贵的财富。依托良好的环境,这几年海岛的旅游业蒸蒸日上,民宿数量几乎年年翻倍,南门湾一带仅视线可及的民宿就有十多家。

东山围绕“生态旅游”久久为功。如今,当地坚持“每年至少投入5000万元、绿化1万亩”,全县绿化率超过94%。2019年,全县接待游客721万人次,实现旅游收入74.92亿元。

“未来,我们将朝着国际旅游岛建设的目标继续迈进。”东山县委书记洪泰伟说,“这也是保住老祖宗给的资源禀赋,传承先辈留下的宝贵财富。”

(新华)

邮发代号81-9

国内统一刊号CN11-0057

XFB

消费日报

合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办

信息传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 赵曦

● 主编:赵曦

● 责编:王薛涓

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心