

应对塑料污染

“中国方案”稳步推进

“限塑令”倒逼塑料企业转型升级

编者按

虽然一次性塑料制品方便了我们的日常生活,但是“白色污染”的肆意蔓延却给环境带来伤害,塑料污染成为全球性的问题。目前应对“白色污染”的“中国方案”已经有了整体部署,并在稳步推进。

今年年初,国家发展改革委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,提出按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的思路推进主要任务。近期,国家发展改革委等九部门同时印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》,对完成2020年底阶段性目标任务作出具体部署。9月11日,全国塑料污染治理工作电视电话会议强调,塑料污染治理是一项复杂的系统工程,各地区各部门要压实责任,狠抓落实,切实推动治理取得实效。要强化属地管理,完善工作机制,建立健全省负总责、城市抓落实的工作责任制。要加强执法监管,组织开展联合督导,对各地工作情况进行督促检查。要加大宣传力度,凝聚社会共识,营造塑料污染治理的良好氛围。

全链条联动治理塑料污染

各部门协同配合 地方推动落实 协会号召引领

塑料污染全链条治理涉及多个部门职责。管控生产源头、规范流通环节、引导消费使用、谋划产品替代、组织回收处置、实施专项清理等工作,均有明确的部门分工,各部门分兵把守、协同配合。记者在采访中了解到,目前有关部门已经积极行动起来,提高政治站位和使命意识,细化部署、压实责任,为实现塑料污染治理目标做足准备。

比如为做好源头管控,市场监管总局正在研究制定专项执法方案,部署地方重点开展超薄塑料购物袋、超薄农用地膜的执法检查。为规范流通环节,商务部印发了《关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》,正在制定《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法》;供销合作总社印发了《关于坚决杜绝“两薄”塑料制品流通的通知》。为谋划产品替代,市场监管总局指导有关行业协会发布了《可降解塑料制品的分类与标识规范指南》,引导政策实施过渡期内替代品市场运行和合理消费使用;同时市场监管总局正在抓紧组织开展可降解塑料相关标准标识制定工作,预计今年年底前将发布,也将有力促进替代品市场的健康发展。与此同时,住房城乡建设部、生态环境部、农业农村部也根据职责分工,积极推进非正规垃圾堆放点整治、塑料垃圾专项清理、废旧农膜回收等专项工作。

塑料污染治理各条线的工作制度正在逐步完善,各项制度都已经公布,整体工作有序开展。当然,塑料污染治理不仅需要综合管理部门、行业主管部门、执法部门各司其职、各负其责、相互配合、齐抓共管的联动机制,更需要各地方方的积极推动落实。目前各地纷纷出台相关政策,整体部署塑料污染治理工作。

比如早在今年2月10日,海南省就率先发布了《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》,这也是新版“限塑令”之后,国内首部针对一次性不可降解塑料制品的地方法规。近期,海南省又研究制定了《海南省全面禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品实施方案》,并提出7个方面21项重点工作任务。

近日,浙江省《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》也明确,以可降解塑料购物袋、一次性塑料餐具、宾馆酒店一次性塑料制品、快递塑料包装为重点,将分步骤、分领域禁止、限制使用相关塑料制品。

据了解,截至目前,全国范围内已有28个省(区、市)公布了省级实施方案,整体部署塑料污染治理工作。还有3个省(市)的省级方案也正在抓紧制定中,预计年底前印发实施。届时将逐步形成中央统筹、地方抓落实的塑料污染治理工作体系。

与此同时,应对塑料污染治理的“中国方案”也少不了全产业链企业的同心协力积极配合,为此,相关协会发挥引领作用号召企业纷纷发布联合倡议书。

中国轻工业联合会、中国石油和化学工业联合会、中国塑料加工工业协会、中国包装联合会从上游源头出发,面向全行业发布《加快塑料污染治理 推进生态文明建设——关于共同做好塑料可持续发展的联合倡议书》。中国商业联合会、中国连锁经营协会、中国烹饪协会和中国饭店协会作为中间环节共同发布《建设生态文明,减少塑料污染——关于共同做好塑料污染治理的联合倡议书》。中国石油和化学工业联合会、中国循环经济协会、中国再生资源回收利用协会、中国物资再生协会、中国城市环境卫生协会则从回收端出发,联合发起《分类回收利用,共建生态文明——关于共同做好塑料废弃物分类回收处理的联合倡议书》。

当然,不能忽视的还有在电商、快递和外卖等新兴领域中,新型塑料污染问题日益凸显。对此,主要电商、快递、外卖平台企业均高度重视,苏宁物流、京东物流、顺丰速运、菜鸟网络、美团外卖、饿了么、中国循环经济协会在今年节能宣传周期间联合发布“应对塑料污染 推广绿色包装联合倡议”,以期到2022年,在电商、快递、外卖等新兴领域能够形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。

随着我国禁塑工作全面实施,每年国内生物降解聚酯 PBAT 需求量有望突破 1000 万—1500 万吨。有关专家认为,循环经济是塑料行业未来的发展方向。

“限塑令”的实施为塑料制品生产企业带来了新的机遇!重庆市展世新材料有限公司法人刘星言表示。近日,该公司与重庆长寿经开区签约,投资化工新材料项目,达产后年销售收入超百亿元。该项目拥有产能为 24 万吨年 PBAT 生产装置,不仅产量将成为全国乃至世界第一并拥有明显的规模优势,填补了生物降解材料在西南地区的空白。

据了解,率先禁止使用的包括不可降解塑料袋、酒店内的一次性塑料制品、一次性塑料餐具、吸管和快递包装禁止使用不可降解的塑料制品等。这些渗透了大众生活方方面面的日用品一旦被禁,将如何影响我们的生活,塑料制品生产企业将面临怎样的挑战,令人关注。

“在国家政策之下,不可降解和绿色环保已经是塑料产业发展的重要方向了。”重庆市塑料行业协会秘书长刘汉龙认为。

据华安证券统计,截至2020年7月,已有36家公司在建或拟建可降解塑料项目,新增产能合计440.5万吨。

可降解塑料材料在原材料企业受到追捧,但是在中下游企业却面临困难。



“聚乳酸太贵了,成本是我们现在生产的3倍。”大连市鲅鱼圈区专门生产环保塑料垃圾袋的张佳坦言,对于她们这样的小型民营企业来说,可降解材料的成本是最难解决的事情。

张佳所经营的塑料生产厂开办于2018年,目前像她这样的民营塑料企业正在不断增长。企查查数据显示,目前我国与塑料制品相关的在业、存续企业一共有283万家。其中2019年注册量最多,达56.6万家,同比增长25.5%。

企业数量虽多,但存在着集中度不高的问题,尤其在塑料产业日常用品方面

散着大量的中小型民营企业,它们在可降解转型的路上面临多重困境。目前塑料制品细分化严重,市场竞争激烈。张佳告诉记者,他们塑料厂的利润率基本都在10%以下,在淡季甚至会低到5%。“我的机器是30万元买的,我现在光是赚回机器成本就得很长时间。”张佳说。

除了市场本身竞争激烈,加工企业转型面临成本困境外,市场的接受度也将成为新的考验。“可降解原材料成本增加,塑料袋的价格也会涨到2—3倍,我们如果卖这个,也不一定有人买啊。”张佳说。

为此,生产企业也纷纷探寻各自产品的差异化之路,譬如:用于新能源汽车的车用改性材料的开发;用于3D打印的轻质高强材料的开发;用于包装的高阻燃可回收的膜级材料的开发等。

“塑料制品行业走过了‘有没有’‘好不好’的阶段,现在正在向‘强不强’的阶段发展。”中国塑料产业大会上中国轻工业联合会执行秘书长郭永新如是说。

郭永新表示,可降解材料的推广一定给原料体系、价格体系、产品体系带来影响。目前,中国塑料产业实现高质量发展的路依旧是依靠自主创新、智能制造、国际化布局、品牌运营四个方向。

长期以来,低残值废塑料的再生环保处理一直是全行业的痛点和缺失点,随着废塑料热解油化技术的持续研发和技术突破,找到了一条新的处理途径。今年,包括中石化、SABIC等国内外石化巨头对这项技术的关注度空前提高,国内外一些环保科技企业也取得了实质性的技术突破,废塑料热解油化的大型清洁生产装备即将实现工业化生产,将迎来爆发期。

“循环经济是我们塑料行业未来的发展方向。不仅仅是塑料产业本身,法律对塑料生产相关标准与运行机制,政府对塑料回收利用的相关措施,企业的创新能力、社会对可降解塑料的接受度,都将为塑料产业新的挑战。”刘汉龙说。

替代产品所需原料供给充足 长期产能有保障

替代需求。

长期来看,生物降解塑料产能也有保障。据专家介绍,至2025年底,《意见》涉及禁限的塑料制品总需求量预计在百万吨以上。目前,为满足市场需求,有关替代品生产企业尤其是生物降解塑料生产企业和投资者均在积极加大投资,扩大替代产品产能规模。

据专家统计,PLA原料方面,浙江海正公司在年底将产能扩大至4万吨,安徽丰原5万吨生产线已在今年9月投产,同时30万吨的生产线也已开建,预计2022年还将新建50万吨生产线。PBAT原料方面,新疆蓝山屯河公司12.8万吨产能基础上已开始规划建设新的12万吨生产线,珠海万通在6万吨产能基础上已开始建设新的6万吨生产线并规划建设3万吨PLA生产线,金晖兆隆公司1.2万吨和杭州鑫富公司1万吨生产线基本稳定生产供货,营口康辉石化公司和仪征化纤公司各自3万吨生产线已经建成投产,甘肃莫高2万吨生产线11月将投产,另外万华化学、浙江华峰各自3万吨生产线正在建设中,上海彤程、山东瑞丰2个公司各自6万吨生产线已经公告要进行建设。



记者在采访中了解到,“如果相关企业产能按计划达产,PBAT和PLA的规模在2022年将达到百万吨以上,基本能满足2022年底替代供应能力。在2022年如果这些产能均达产、单个工厂生产线产能达到20万吨以上后,生物降解塑料PBAT受技术进步、规模效应等因素推动,预计成本会下降,销售价格也随之有较大幅度下降。”

此外,为推进替代市场发展,促进供需双方精准衔接,相关协会也在积极

行动。近期,在中国商业联合会、中国石化联合会、中国塑料加工工业协会等行业组织的组织下,需求方餐饮、商超商家与供给方可降解材料原料及制品企业,进行了可降解材料的精准供需对接会,不少商家进入了采购流程。此外,中国商业联合会还与中国连锁协会、中国烹饪协会、中国饭店协会组织召开商贸流通领域推进塑料污染治理工作会议,邀请有关部门和重点企业献计献策,为政策交流搭建平台。

废塑料回收利用成绩亮眼

未来更应注重规范化、规模化、产业化

体经济的发展提供了有力支撑。

据了解,当前我国拥有着全世界最大的废塑料回收利用和处置能力,国内的废塑料材料级回收率超过30%,2019年回收利用量为1890万吨,整体回收利用率约为30%,并不差于其他国家和地区,例如欧盟、美国、日本废塑料的材料级回收率分别约33%、10%、28%。同时,如按照将材料回收以外的资源化利用(如垃圾焚烧发电)、化学回收(如裂解制油)都计入废塑料回收率的标准,我国废塑料的回收率超过60%(我国废塑料的资源化利用率约30%),特别是回收利用价值高的PET饮料瓶,据有关方面测算,我国PET饮料瓶材料级回收率已达94%以上。

值得关注的是,为逐步改变塑料回收利用领域以往“散乱污、脏乱差”的传统面貌,大幅提升自身绿色循环利用的价值,近年来我国出台了一系列政策文件——

2015年以来,根据《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》,废塑料利用产品的退税比例达50%。2017年至今,一系列进口废物管理政策的实施,快速、有效禁止了国外输入性废塑料,国内塑料污染物排放大幅下降。2018年,废塑料综合利用行业规范施行后,确定了废塑料综合利用企业的准入门槛,确保加工过程符合环保要求。2020年,《意见》、《通知》相继发布,进一步强化对塑料回收再利用的管理,为全

面推进塑料废弃物回收利用体系建设工作提供了强有力的支撑。

关于下一步塑料回收利用发展方向,据专家介绍,废塑料回收利用的规范化、规模化、产业化升级是重点。一是要推动废塑料回收体系与垃圾分类衔接,注重废塑料回收利用的全链条运营、协同处置,鼓励规范化利用,杜绝二次污染的产生和劣质再生产品对人体的危害。二是推进低值废塑料配套服务,推动社会力量参与回收处理。提高废塑料分拣加工能力,提升废塑料加工利用技术水平。三是健全再生塑料产品相关标准和管理制度,规范和扩大再生利用原料和制品的市场,进一步提高全社会对使用再生原料产品的认可度。



废弃的塑料餐盒、一次性塑料水杯在回收后加工造粒可成为再生塑料PP类产品,回收的各种饮料瓶、奶瓶、沐浴用品瓶等造粒后做成新的工艺品、塑料袋、木桌桌椅等再生塑料PE类产品;以PP洗衣机回收料为主材,改性加工成为以PP汽车外饰裙板、保险杠、车灯、脚踏板为主,汽车内饰仪表台、立柱等专用料;以ABS电视机、电脑壳、空调壳等为主料,做成汽车外饰保险杠、车灯、电子IT类、打印机、键盘等专用料;以PS电视机、电话机外壳等为主料,重新制成电视机、打印机背板及外壳、3D产品……这些再生塑料产品的供应都为我国实

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展“放心消费在右安”教育宣传活动

为助力辖区企业复工复产,确保辖区居民安全、放心消费,丰台区市场监管局右安门市场所在辖区人员较为密集的重点超市物美超市右安门店,面向周边经营单位及辖区消费者,开展了“放心消费在右安”教育宣传活动。一是防控不松懈,放心逛。开展了常态化疫情防控相关要求讲解,切不可松懈大意;二是消费不上当,放心买。面向前来购物的消费者进行了放心消费、维护自身合法权益的内容讲解。三是食用不迷茫,放心吃。讲解了居民普遍关心的食品安全问题,现场解答了大家提出的关于生肉肉类烹饪注意事项等问题。活动最后,执法人员在现场为大家发放了宣传品及相关消费知识宣传材料,参与活动的商家及消费者纷纷表示,期待今后辖区内多开展此类宣传活动,方便大家学习到更多消费知识。(唐画)