地方动态

“中国石墨之都”再添技术支撑

全国非金属矿产品及制品标准化技术委员会第一届鳞片石墨分技术委员会落户黑龙江鸡西

本报讯（记者 **佟 强□金 垚**）日前，中国非金属矿产品及制品标准化技术委员会会议一致通过：全国非金属矿产品及制品标准化技术委员会第一届鳞片石墨分技术委员会正式成立，会址设黑龙江省鸡西市。这标志着鸡西市鳞片石墨行业取得了国家标准、行业标准制修订的话语权，标志着“中国石墨之都”这张名片再添新的技术支撑。

据了解，全国非金属矿产品及制品标准化技术委员会鳞片石墨分技术委员会从事全国性鳞片石墨标准化技术组织工作，负责全国鳞片石墨及制品领域的标准化技术归口工作。拟定鳞片石墨国标、行标年度计划项目；负责鳞片石墨标准起草和审定工作，把好鳞片石墨标准的技术质量关；负责鳞片石墨标准宣贯计划的拟定和质保体系认证等有关工作。

共建共享“一带一路”新商机 谱写广西开放发展新篇章

第二届“侨交会”在广西南宁举行

本报讯 10月20—22日，第二届“一带一路”侨商侨领交流合作大会（以下简称“侨交会”）在广西南宁市举行。大会以“共建共享‘一带一路’新商机 谱写广西开放发展新篇章”为主题，以“邀请年内在国内的侨商侨领到主会场参会+线上视频会议”的形式举办，主会场设在南宁市荔园山庄国际会议中心，分会场26个。其中，在北京、上海等12个区外城市和区内14个设区市设视频分会场，并举行投资项目云上洽谈会，邀请侨商侨领和企业家超过3000人线上参会。该活动已列入自治区党委、政府2020年举办的重要活动之一。

当前，广西正处于全面对接粤港澳大湾区、北部湾经济区建设提质增速，西部陆海新通道、中国（广西）自由贸易试验区、面向东盟金融开放门户、中国—东盟信息港和防城港国际医学开放试验区等重大事项稳步推进，“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局构建的重要时期，在2019年首届“一带一路”侨商侨领交流合作大会成功举办的基础上，本次会议的召开必将凝聚起一支重要的海外友好力量，为广西在世界范围内进一步构建重要的人脉网络和打造海外人才数据库，扩大对外宣传和推介，提升国际影响力，实现发展战略目标，夺取疫情防控和经济社会发展双胜利，发挥积极重要作用。

（李道龙 莫琼英）

中国500强企业高峰论坛在河南郑州召开

超威再度上榜中国企业500强

本报讯（记者 **叶德宝**）9月27—28日，以“育新机、开新局：变革中的大企业发展”为主题的2020中国500强企业高峰论坛在河南郑州召开。会上，备受各界关注的2020年度“中国企业500强”“中国制造业企业500强”等五大榜单出炉，超威集团凭借稳健的发展态势和卓越的竞争实力再获殊荣，位列中国企业500强第171名，成为国内首个连续8年登上该榜单的电池企业。同时，入选中国制造业企业500强榜单，位列第71名。

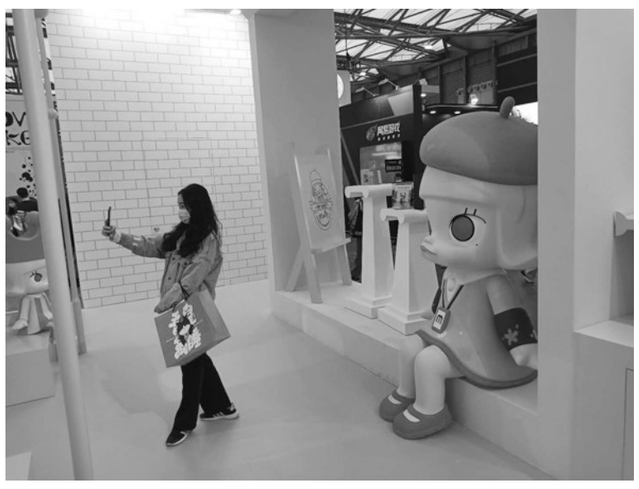
作为新能源行业的领军企业，超威集团深耕行业22年，围绕“固定能源+移动能源”两条发展路径，全面实施绿色制造、智能制造、技术领先、人才领先、品牌领先等战略，同时在转型跨越、产业升级、绿色发展等多方面抢抓科技创新带来的重大机遇，实现了企业的高质量快速发展。数据显示，超威的生产基地覆盖全国10多个省市，主导产品远销全球100多个国家和地区，并在全球建立了19家研发机构，对接国际领先技术，带动行业发展。2019年，集团不断加大技术研发和人才引进力度，加快产业结构调整，经济发展的稳定性和协调性不断增强，产品销售收入、利润总额等主要经济指标运行情况良好。

今年，超威集团连续登上中国民营企业500强、中国民营企业制造业500强、《财富》中国500强、中国轻工业二百强、轻工业科技百强、新能源电池行业十强企业等一系列榜单，以亮眼的成绩继续领跑行业。

传统文化与现代元素相融合

国产IP“活起来”

□ 本报实习记者 **暴梦川** 文/摄



10月21—23日，第十四届CLE中国授权展在上海新国际博览中心举办，参展IP覆盖卡通动漫、艺术文化、潮流时尚、影视综艺、电子游戏、企业品牌、体育运动等全品类授权领域。

值得一提的是，本届授权展中，国产IP品牌意气勃发，吸引了参展观众的目光。

硬核+潮玩
国产IP惹人注目

本届CLE中国授权展上，IP品类的丰富程度，让人应接不暇。记者注意到，相比一些知名的国外IP，今年国产IP则更受观众的青睐。

在中国航天文创品牌展台，最新款的长征五号运载火箭模型和中国空间站实体模型，吸引了参展观众的目光。一款金银两色的宇航员模型，在中国航天展台格外亮眼，工作人员告诉记者，这是即将推出的宇航员为主题的盲盒玩具。本次展会中，他们将这款盲盒产品按比例放大，以方便观众参观。此外，在展台上，记者还看到许多以“中国航天”这一IP为主题的新款产品，如以长征五号运载火箭、天舟货运飞船和火星探测器为原型，按比例缩小的积木玩具，以及与“玉兔”联名化妆品等新文创产品。

而相较于“中国航天”的“硬核”IP，潮玩IP在本届展会更加吸引年轻观众的关注。在泡泡玛特展台，巨大的茉莉模型吸引了年轻观众拍照合影，现场的盲盒售卖机前也有许多观众在排队购买盲盒。没多久，标注“新品”“热销”字样的盲盒就已售空。记者还注意到一款名为Skullpanda密林古堡的系列盲盒玩具引得现场众多买家询问。工作人员告诉记者，由于该系列盲盒设计十分可爱，如今已经全网脱销。同样吸引人的还有漫画IP“吾皇万睡”。除了畅销依旧的盲盒玩具，现场还展出了经过IP授权的文具、数码3C等产品，工作人员向记者介绍了一款，于21日上市预售的联名鼠标和键盘，“仅一天时间就已经预定了1600多件。”除此之外，“吾皇万睡”与中国邮政、故宫博物院三方合作的限量版纪念邮票也让现场观众大饱眼福。

授权开发从粗放式向精细化转变
文博IP“活起来”

今年授权展的另一大亮点就是文博艺术IP。据了解，自2017年CLE中国授权展开设中国文博授权展区以来，博物馆这类IP成为CLE中国授权展的特色之一。优秀的国内外文博类艺术IP不断入驻展会，博物馆IP授权和文创开发也迎来黄金发展期。今年除了国家文物局继续指导和支持中国文博授权展区外，故宫博物院、陕西历史博物馆、苏州博物馆，以及还有国外多家博物馆相关机构参与了本届CLE中国授权展。

正值紫禁城建成600周年。在故宫博物院展台，纪念600周年的文创产品展示区内，金银制成的纪念币、紫禁城建成600周年纪念券，引得现场观众纷纷驻足观看。而在故宫博物院推出的联名化妆品展区，印有祥云花纹的口红、眼影、化妆刷、护肤品等产品让女性观众流连忘返。在陕西历史博物馆展台，一款名为《2021陕博日历花舞大唐》的产品，吸引了记者的目光。这本日历每一张纸的正面是日期，背面则是文物图像。工作人员告诉记者，这本日历是陕西历史博物馆刚刚推出的文创产品，日历中的文物都是珍藏于陕西历史博物馆中，而日历中的日期文字则是从碑刻中集下，极具代表性和欣赏性。

在展会期间举行的“2020授权让文博资源‘活起来’”交流对接会上，中国家文物局博物馆与社会文物司司长罗静表示，越来越多的文博单位向社会有序开放文物资源，并与各类市场主体积极互动，推出一批授权文创精品，为推动文物“活起来”注入新动能。这需要从授权方式、产品开发、各方分工等方面推动授权开发工作从粗放式向精细化转变。

“新国潮运动”悄然兴起
IP授权将迎来发展高峰

中国玩具和婴童用品协会表示，随着消费群体结构的变化，我国市场也正在悄然发生变化，对90后和千禧一代等新的消费主力来说，国货和中国风成为一种生活方式。在此背景下，一场“新国潮运动”悄然兴起，给国产IP和品牌带来新的发展历史机遇。

“吾皇万睡”高级市场经理苏桉可在接受记者采访时表示，国产IP经过近几年的发展，相关产业已经趋于完整，无论从内容生产、制作以及人才储备已经到达可以爆发式增长的阶段。“与国外的一些知名IP相比，国内的IP一直在进步，无论是制作水平、制作能力还是IP的优质程度，已经可以和国外的知名IP相媲美。而国产IP相较于国外IP的优势就是可以将传统文化与现代元素相结合，新的形式进行展现在年轻人的面前。这也正是我们国产IP持续发展的原因。”苏桉可表示道。

《2020中国品牌授权行业发展白皮书》显示，2019年我国年度授权商品零售额达992亿元，同比增长15.9%，我国年度授权金规模达38.2亿元。品牌授权作为创新生态下的新生商业模式，正在迎来下一个发展高峰。

《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》出炉

加强食品自查和追溯体系建设

□ 本报实习记者 **闫 利** 文/摄

“民以食为天，食以安为先。”食品安全一直都是消费者关注的话题。保障食品安全不仅仅是生产者责任，在食品流通、销售过程中，食品销售者同样扮演着重要角色。9月17日，为了督促食品销售者严格落实食品安全主体责任，市场监管总局办公厅印发了《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》，将食品安全主体责任划分为“重点责任”“食品销售者基本责任”“其他主体责任”三大部分。

强化食品销售过程控制

10月14日，市场监管总局发布关于9批次食品不合格情况的通告，对抽检中发现的不合格食品，市场监管总局已责成天津、上海、浙江、福建、四川、贵州、陕西、甘肃等省级市场监管部门立即组织开展核查处置，查清产品流向，采取下架召回不合格产品等措施控制风险。

诸如上述的抽检通告还有很多。当食品离开生产车间，摆在货架上的食品安全保障亦需要监管部门和销售者共同努力。监管部门发现不合格产品后，市场如何做出快速反应，离不开食品安全追溯体系的建设。此外，在食品销售过程中，因食品贮存、运输而产生的食品安全问题也不在少数。在保障食品安全的过程中，食品销售者又需要承担哪些责任？

市场监管总局在《食品销售者食品安全主体责任 指南（试行）》解读中提到，针对责任落实不到位情形中的突出问题，将食品安全自查、追溯体系建设等列为重点责任予以强调，旨在提醒食品销售者以这两项责任为抓手，提高落实食品安全主体责任的自觉性和主动性。在“食品销售者基本责任”中，主要强化食品销售者的“过程控制”要求，同时兼顾“许可”“制度”“人员”“标签说明书”“温度”等要素控制要求。

入网销售者建立档案

今天，足不出户就可尝遍天下美食。相比于看得见、摸得着的货架和食品，线上平台食品销售者售卖的产品往往披着神秘面纱，不可窥其全貌。你是否遇到刚买过其商品的店铺几天后便无踪影？网购食品出现问题后该找谁维权？在庞大的网络食品市场上，形形色色的产品安全谁来把关？

解决这些问题，离不开为线上店铺提供交易的第三方平台。

《指南》中的“其他相关主体责任”，就明确了从事食品贮存运输业务的非食品生产经营者、食品集中交易市场开办者、展销会举办者、柜台出租者、网络食品交易第三方平台提供者等主体应当落实的主要责任，强化“备案”“能力要求”“过程管理”“场所及设施设备”“配合义务”“报告”“禁止行为”等要素控制要求。

其中，网络食品交易第三方平台提供者要对入网销售者进行实名登记，如实记录相关信息并及时更新；销售食品的，记录销售者名称、食品生产经营许可证编号、法定代表人或者负责人姓名、联系方式、住所、食品主要品种等信息；销售食品添加剂的，记录销售者名称、统一社会信用代码、法定代表人或者负责人姓名、联系方式、住所、食品添加剂主要品种、进货渠道等信息；销售食用农产品的，记录销售者名称或者姓名、统一社会信用代码或者身份证号码、联系方式、住所、食用农产品主要品种、进货渠道、产地等信息。

落实主体责任有根据

与保障食品生产过程安全不同，食品销售过程安全保障有着诸多的不确定环节，涉及的范围更广。食品销售者整体素质不高、食品安全管理能力不强，不懂、不会、不知道食品安全主体责任义务的情况仍时有发生。让食品销售者了解食品销售过程中安全的重要性，主动筑起食品安全防线，承担起自身的责任亦需要多方努力。

为方便使用和查询，《指南》以表格形式表述各项要求。《指南》分为5个栏目，一是“项目”栏，主要是对主体责任进行分类明确，共梳理出47项责任；二是“要点”栏，主要是明确每一项主体责任的落实要求，共梳理出105个要求；三是“内容”栏，主要是细化每个要点的落实内容和要求，共195条内容；四是“适用对象”栏，主要是明确每项主体责任的落实主体；五是“依据”栏，主要是明确每项主体责任的法律法规依据。

记者注意到，在“依据”栏，除《食品安全法》外，还涉及到《食品安全法实施条例》《食品经营许可管理办法》《网络食品安全违法行为查处办法》《食品安全国家标准食品经营过程卫生规范》《预包装食品标签通则》《食品标识管理规定》等。相较于销售者自行了解各项法规、标准，市场监管总局在全面梳理食品安全相关法律法规、标准和规章政策的基础上，广泛征求基层监管人员、相关协会和食品销售者代表意见建议，起草并印发的《指南》更便于食品销售者理解和落实法律法规要求。督促食品销售者知法、懂法，依法开展经营活动。

电动自行车轻量化、锂电化成趋势

中国自行车协会建议：上下游产业要开展锂电系统与车辆结构安全匹配的联合攻关

□ 本报记者 **史晓菲**

中国自行车协会理事长刘素文在日前的“新国标”锂电出行生态链峰会上表示，“十四五”期间，电动自行车轻量化、锂电化将成为趋势；上下游产业要开展锂电系统与车辆结构安全匹配的联合攻关；继续会同院校、科研单位对锂电池安全性进行深度研究；加强行业创新平台建设；通过各方努力不断为电动自行车产业争取更好的发展环境。

加速推进数字化

2019年新国标实施以来，电动两轮车呈现出四新趋势：新国标、新动力、新模式、新生态。预计未来几年内，电动自行车领域锂电对铅酸的替代进程将进一步加快，市场规模将达千亿级以上。提前布局的电动自行车产业链的企业将迎来一轮极好的发展机遇。起点研究院（SPIR）数据显示，2018年我国锂电电动自行车的渗透率为13%，而2019年该数据达到了25%。SPIR预测，2020年锂电电动自行车的渗透率有望达到40%，2021年将达到60%，2025年将达到100%。

伴随城镇化率提升、短途出行需求增加，电动两轮车仍将保持稳健需求。刘素文说，特别是在新国标和疫情影响下，产业转型升级已经迫在眉睫。他认为锂电化、轻量化趋势势不可挡，智能化、数字化必不可少，节能化依旧是电动车强大优势，规范化是行业健康发展核心保障，当前产业要牢牢抓住锂电化时代，加速推动和推进电动车数字化。

伴随电商规模、在线生活服务商家覆盖率不断提升，外卖、快递用电动自行车需求正在经历快速增长。同时，共享电单车商业模式正在带动新的市场需求，与此相配套的两轮车换电模式等也在快速发展。

瞄准短途出行需求

爱玛科技首席品牌官胡宇鹏介绍，我国电动短途出行市场规模总计3700亿元—4200亿元，其中C端核心品类将带来2000亿元—2100亿元市场规模，包括电动两轮自行车2500万辆，490亿元；而B端及服务市场规模1700亿元—2100亿元，包括共享出行300万辆，近100亿元，换电端市场乐观可达千亿元，维修后市场700亿元等。

另有机构预测，2020年共享电单车预计投放规模超500万辆，随着三大互联网平台加大投放力度，共享电单车在三四线城市渗透率将保持快速增长态势，2023年共享电单车投放数量或将突破800万甚至更高。

胡宇鹏认为，新国标叠加共享换电发展浪潮，两轮车主机厂如何抓住两轮车锂电化的发展机遇至关重要。一方面，两轮车主机厂要瞄准个人短途出行、外卖、快递、共享等终端应用需要，开发多种满足新国标的锂电版产品，快速抢占市场，这要求主机厂进一步提升其核心竞争力。另一方面，要实现锂电池在电动两轮车领域大规模替代铅酸电池，主机厂就必须在锂电池的安全、价格、售后服务等方面满足用户需求，这也对锂电池企业提出了更高的要求。

通过技术创新降成本迫在眉睫

锂电池市场红利已经到来尽管市场发展迅猛，但电动自行车全面锂电化依然困难重重，包括电池安全问题亟待改善、电池成本居高不下、缺乏通用性行业标准、售后服务体系不够完善等等，产业化进程缓慢。

具体来看，国内不同区域锂电化进度差距较大：天津板块锂电化最迅速，无锡板块次之，其余板块最后。且两轮车头部企业锂电化更为积极主动，腰部与尾部企业基于开拓成本与市场风险，基本采取“以稳为主”的策略。

业内一致的共识是，这其中，电池安全与技术破局又是重中之重。一方面电动自行车安全事故频发，锂电池安全已成为悬挂在产业头顶的达摩克利斯之剑，问题解决刻不容缓。另一方面，电动自行车市场对成本异常敏感，倒逼锂电池价格不断下探，通过技术破局锂电池降本路径，亦是箭在弦上不得不发。

法院公告栏

陈润保：本院受理原告赵敬梅诉被告陈润保离婚纠纷一案，现依法向你公告送达（2020）豫1302民初5714号的起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等相关应诉材料。自发出公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于【举证期满后第3日上午9点30分】在本院【官庄法庭审判庭公开】开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省南阳市宛城区人民法院

谢杰、谢正俊：本院受理中国工商银行股份有限公司淮安城南支行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陈玉陆、于士朋：本院受理中国工商银行股份有限公司淮安城南支行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安市利佳房产开发有限公司：本院受理東明亚洲你商品房预售合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第二十九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

无锡汇荣物资贸易有限公司、戈弘辰：本院受理原告王月飞诉你在商品房预售合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初891号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张红军：本院受理原告陈文武诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。因你外出无明确通讯地址，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十条的规定，向你公告送达本院（2020）川1321民初2295号民事判决书，自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内，逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省南部县人民法院

杨锦：本院受理江水县潜湘化工有限公司诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。因你无明确通讯地址，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达本院（2020）川1321民初3555号民事判决书。自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内，逾期本判决发生法律效力。

四川省南部县人民法院

汪洋：本院受理成都富临长远集团有限公司旅游运输贸易分公司诉你合同纠纷一案，已经审理终结。因你外出无明确通讯地址，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达本院(2020)川1321民初3154号民事判决书，自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内，逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省南部县人民法院

朱运辉：本院受理原告王承华、孙德银诉你机动车交通事故责任纠纷一案，已经审理终结。依法向你公告送达本院（2020）豫1503民初2325号判决书。限你自发出公告之日起经过60日内来本院甘岸法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于河南省信阳市中级人民法院。

河南省信阳市平桥区人民法院

杨建波、杨瑞章：本院受理原告时卫杰与你们合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2020）豫1628民初1869号民事判决书。自公告之日起六十日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可以在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

汪鑫：原告贵州人禾智诚农业有限公司诉你损害公司利益责任纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2020）黔0628民初1232号民事判决书。自公告之日起60日内来本院立案庭领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在本判决送达之日起15日向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省松桃苗族自治县人民法院

杜王芳：本院受理的（2020）川2021民初1835号原告吴远东与被告杜王芳劳务合同纠纷一案，已审理终结。因你方无法联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

龙丽：本院受理的（2020）川2021民初2528号原告孙保军与被告龙丽民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方无法联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

文祥斌：本院受理的（2020）川2021民初2527号原告唐强与被告文祥斌、赵红、肖建民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方无法联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

吉林：本院受理原告吴麟广诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，向你公告送达本院（2020）川2021民初2540号民事判决书。自发出本公告之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在收到本判决书之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。

四川省安岳县人民法院

张成辉：本院受理原告武升平诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结。依法向你公告送达（2019）皖1302民初9981号民事判决书。自公告之日起60日内来本院符离法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省宿州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

安徽省宿州市埇桥区人民法院

宿州市东俊木业有限公司、李好、张小陆：本院受理原告宿州市融通融资担保有限公司诉你追偿权纠纷一案，现已审理终结。依法向你公告送达（2019）皖1302民初8931号民事判决书。自公告之日起60日内来本院符离法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省宿州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

安徽省宿州市埇桥区人民法院

宿州市山楂树装饰材料有限公司、刘翠华、刘治、孟芳、翟立云、刘保善、宿州市诺言塑业有限公司：本院受理原告宿州市融通融资担保有限公司诉你追偿权纠纷一案，现已审理终结。依法向你公告送达（2019）皖1302民初8930号民事判决书。自公告之日起60日内来本院符离法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省宿州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

安徽省宿州市埇桥区人民法院

宿州市昶泰木业有限公司、武成钊、张欢欢、李书英、张乐、武成飞：本院受理原告宿州市融通融资担保有限公司诉你追偿权纠纷一案，现已审理终结。依法向你公告送达（2019）皖1302民初8931号民事判决书。自公告之日起60日内来本院符离法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省宿州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

安徽省宿州市埇桥区人民法院

宿州市泰森木业有限公司、宿州市晓飞木业有限公司、杨勇：本院受理原告宿州市融通融资担保有限公司诉你追偿权纠纷一案，现已审理终结。依法向你公告送达（2019）皖1302民初8928号民事判决书。自公告之日起60日内来本院符离法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省宿州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

安徽省宿州市埇桥区人民法院

周永亮：本院受理原告涂仕富诉你买卖合同纠纷一案{（2020）黔2328民初3382号}，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知诉讼权利义务通知书，证据副本及开庭传票。自本公告发出之日起，经过六十日，即视为送达。你提出答辩和举证的期限为公告期满后的15日内，期限内如不提交证据材料，视为放弃举证权利。本院将于举证及答辩期满后第3日（遇节假日顺延）在本院公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

熊杰、韩邦武：本院受理的(2020)川1921民初874号原告赵全方诉被告熊杰、韩邦武“买卖合同纠纷”一案，已审理终结。因你们下落不明，现依法向你们公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

董作书：本院受理的(2020)川1921民初1523号原告文兰香诉被告董作书“离婚纠纷”一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

鲜继东、四川超航腾飞建筑劳务有限公司：本院受理原告黄永勇诉你们合伙纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达本院（2020）川1325民初2462号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状并按对方当事人的人数提供副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省西充县人民法院