

地方动态

体现山水特色 与大学合作办会 线上线下结合

广西打造“双创”升级版

本报讯 今年以来,广西全力推进全区大众创业万众创新工作,打造“双创”升级版。10月13日,广西壮族自治区政府举行新闻发布会,介绍广西打造“双创”升级版工作情况。

据了解,今年广西“双创”活动周的创新亮点一是与山水融合,体现广西特色。与往年室内办会不同,今年将线下重点活动安排在拥有优美山水环境的桂林电子科技大学花江校区,实景搭台,创新启动方式,体现广西山水特色;二是与大学合作办会,体现创新主题。贯彻国家关于通过创新创业带动大学生就业的精神,将桂林电子科技大学作为承办方之一,充分体现

活动主题,充分展示学校及在校大学生作为“双创”主力军之一的风采和作用,也体现了政府为大学生等重点群体创业就业搭建平台、提供帮助;三是线上线下结合,体现开放办会。结合应对疫情和数字技术发展趋势,与互联网深度融合,将线下活动延伸到云端,首次开辟专题网站,依托全国云上活动周平台,全方位展示广西“双创”活动,同时让更大范围创新创业代表参与活动,使活动周启动仪式声势、力度更大,氛围更好。将场外启动仪式与场内展示、论坛、签约结合起来,办成永不落幕的活动周。

(李道龙 莫琼英)

吉林长春市监局朝阳分局五项措施开展检查工作

打造“两品一械”安全消费环境

本报讯 (记者 王春宝 □董建伟)在刚刚过去的“双节”,为切实做好“双节”期间药品、医疗器械、化妆品安全保障工作,有效预防安全突发事件发生,长春市市场监督管理局朝阳分局部署五项措施开展节前检查工作,确保辖区“双节”期间“两品一械”质量安全。

突出重点企业。将日常管理薄弱、整改尚未到位的单位作为检查重点。督促药品、医疗器械经营企业合法开展经营活动;锁定重点品种。结合节日消费特点,加大对处方药、毒麻精放等药品、美瞳、注射用透明质酸钠、避孕套等医疗器械等产品的检查力度,着重加强对广告药品、滋

补类中药饮片和整形美容机构化妆品的检查;规范促销活动。加大对非法销售处方药品、未经备案网络销售医疗器械等违规行为的打击力度,严查以搭售、买药品赠药品、买商品赠药品等方式向公众赠送处方药或者甲类非处方药行为;畅通投诉举报渠道。节日期间畅通投诉举报电话。执法人员保持24小时通讯畅通,确保应急处置及时有效;做好协调供应急救、应急药品的准备。调查掌握朝阳区医疗机构、药品经营企业应急医疗物资储备品种、数量,确保“双节”期间突发事件发生时,能迅速协助其他部门做好急救或应急药品的调配工作。

本报讯 (记者 张楠 佟强)10月18日—22日,第八届黑龙江绿色食品产业博览会和第三届中国·黑龙江国际大米节在哈尔滨国际会展中心举办。

据介绍,本届展会线下展览总面积6万平方米,设“大米节”“2020·黑龙江第十七届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会”、绿色、有机食品、国内特色食品、进口食品、农业技术和综合服务、食品加工与包装机械7个展区。除此之外,展会还设13个线上展厅,在线下展览基

础上,增加农业生产资料、绿色有机农产品种植基地、地理标志产品、品牌建设、农业生态旅游、农业机械设备等线上展厅。

据悉,本届绿博会和“大米节”以“推广绿色农业,引领健康生活”和“大米飘香世界”为主题,通过邀请国内外绿色

坚持以“保重庆、保点对点、保长协”为目标

陕煤运销集团彬长分公司煤炭入渝 单户首次突破百万吨

本报讯 (记者 樊春勤 □卢妮)据陕煤运销集团彬长分公司经营数据分析显示,截至10月11日,陕煤运销集团彬长分公司发往重庆港九港铁路物流有限公司煤炭103.5万吨,继国家电网集团重庆合川发电有限公司用户后第二单用户。

彬长分公司作为陕煤入渝大户,坚持以“保重庆、保点对点、保长协”为目标,严格按照国家发改委要求及集团大客户战略部署,全力落实兑现“保重庆”合同计划,将入渝任务作为保供重点来抓,每天紧盯矿区产量,铁路流向,合理请车,精心组织,层层

紧盯,确保长协合同的兑现;坚持以长协、川渝为根基,加强与集团、办事处沟通,做好长协用户、重点战略用户计划的落实,加快结算进度,全方位推进经营工作有序进行。

据了解,自2017年陕煤集团与重庆区域签订战略合作协议以来,彬长分公司与重庆港九港铁路物流有限公司逐步发展为战略合作关系,发运量快速提升。2018年发往重庆港九港铁路物流有限公司煤炭仅为29.7万吨,2019年97.1万吨。2020年截止目前煤炭发运量首次突破百万吨,呈爆发式增长,双方合作关系进一步巩固和加深。

乡不漏村、村不漏户、户不漏畜、畜不漏针

山西保德筑牢畜牧防疫“防护网”

本报讯 (记者 李俊文) 秋季气温变化大,是疫病易发高发的季节,为扎实做好动物防疫工作,防止重大动物疫病的发生,山西省保德县畜牧兽医中心立足实际,本着早部署、快行动、严处理的原则,积极开展秋冬季动物疫病防控工作。

为保质保量完成秋季防疫工作,畜牧兽医中心高度重视,认真组织开展防疫员的业务知识和专业技能,采取集中注射和查漏补缺相结合的方式开展免疫工作,进一步提高免疫工作实效,彻底消除免疫死角,保障动物安全和动物产品质量安全。

保德县动物疫病预防控制中心主任高喜存表示:“根据上级主管部门文件精

神,结合我县实际情况,畜牧兽医中心研究决定从2020年9月16日,秋冬季动物重大疫病防控工作正式展开。前期我们先后共采购储备了各种应急物资,分别包括猪牛羊及八种强制免疫疫苗60余件,消杀药品防护用品各种器械400余件,共计16万元。我们建立健全防控目标考核责任制,严格实行地方政府负责制,畜牧部门及乡村两级兽医防疫人员分片包干负责制,真正做到乡不漏村、村不漏户、户不漏畜、畜不漏针的防疫目标。在免疫接种期间,我们要抽调部分骨干技术力量,深入农户、厂区进行督导检查,力争在十月底如期顺利完成,真正为全县广大人民群众吃上放心肉做出我们应有的贡献。”

打造全国粮油产品营销渠道 发挥粮食生产“压舱石”作用

第八届绿博会和第三届大米节 10月在哈尔滨举办

食品企业展示相关产品、技术、成果、项目,促进科技成果共享,扩大农产品营销,引导产业升级,带动绿色食品产业发展。

第三届中国·黑龙江国际大米节荟萃全球稻作精品,开展最权威的全球稻米品鉴,提升中国稻米在世

界稻米产业发展中的话语权。2020·黑龙江第十七届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会将携手国内9省市粮食部门,共同打造全国粮油产品营销渠道,发挥黑龙江在保障国家粮食安全,推进粮食生产发展“压舱石”作用。

具备多种功能的电动牙刷仅售7.9元?

超低价电动牙刷背后隐患重重



门槛之后,不同品牌高低价产品之间还是拥有不小的技术和标准差异。以飞利浦为例,不同价位段的产品从外壳到刷毛到机芯、马达,都有不同的部件选品标准。”他举了飞利浦的例子,“电动牙刷如果内置锂电池,成本仅1元,但使用寿命更长的锂电池价格在7元以上;再如,电动牙刷刷头的振动弹片,选用硅钢片性能更好、寿命更长,304不锈钢符合医疗用级别,最为普遍,但也有品牌用弹簧、铜丝替代弹片。应该说,电动牙刷行业还没有真正的技术壁垒,可以被模仿和超越,但是想要建立消费者对品牌的信赖感,品控很重要。”

该技术人员提到,大品牌电动牙刷的定价虽然有品牌溢价成分,但产品可靠性的电动牙刷一般按照医疗体系标准制造,这也是造成产品价格差的原因之一。

行业标准缺失 劣币驱逐良币

2019年,由中国家用电器协会主导的《电动牙刷》团体标准 T/CHEAA 0009-

上演,整个产业链显得异常火热。

“往年,全球每生产3把椅子,2把出自浙江安吉。今年安吉椅业的市场占比肯定会提升,可能每3把椅子,2.5把都出自安吉。”10月15日,安吉椅业协会相关人士称。

(证 券)

居家办公让海外订单爆发式增长

“椅业之乡”浙江安吉生意好得离谱

目前,已经在A股上市的家居企业恒林股份、永艺股份、中源家居均为安吉本土企业,拟上市公司还有博泰家具、永裕家居等。近日实地走访安吉发现,疫情之下“宅经济”兴起,正在引爆家居的需求,订单暴增,配件供不应求,劳动力严重紧缺等现象正在安吉家居产业

居家办公让海外订单爆发式增长,整个产业链显得异常火热。往年,全球每生产3把椅子,2把出自浙江安吉。今年安吉椅业的市场占比肯定会提升,可能每3把椅子,2.5把都出自安吉。10月15日,安吉椅业协会相关人士称。

(证 券)

法院公告栏

高雷: 本院受理原告王会诉尔民民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并于举证期限届满前将答辩状和证据材料提交本院,逾期将依法缺席审理,逾期不答辩视为承认原告诉讼请求。原告王会诉被告高雷民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达判决书及开庭传票。自公告之日起60日内向本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。本院于2020年9月29日9时30分(节假日顺延)在本院第二十五法庭开庭审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
南京荣邦集团投资管理有限公司: 本院受理原告南京荣邦集团投资管理有限公司诉被告王会民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达判决书及开庭传票。自公告之日起60日内向本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。本院于2020年9月29日9时30分(节假日顺延)在本院第二十五法庭开庭审理,逾期不答辩视为承认原告诉讼请求。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
刘娟、周大勇、周业祥: 本院受理江苏省高雷诉原告刘娟、周大勇、周业祥民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达判决书及开庭传票。自公告之日起60日内向本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。本院于2020年9月29日9时30分(节假日顺延)在本院第二十五法庭开庭审理,逾期不答辩视为承认原告诉讼请求。

(中 电)

一家之言

一次性餐具『收费』是环保还是薄羊毛?

□ 幽月

近日,深圳麦当劳不再提供免费一次性餐具,消费者使用叉、勺、筷子等餐具需要额外支付0.5元的新闻上了微博热搜。麦当劳方面表示,此举是助力环保,响应政府号召收费提供一次性餐具。但这一举措也遭到网友的吐槽。从一次性餐具免费变为收费后就能助力环保?餐具收费后餐品价格是不是也该做出调整?因环保被“退休”的免费一次性餐具不能仅让收费“买单”。

商家取消免费一次性餐具变为收费一次性餐具存在着薄消费者“羊毛”的嫌疑。笔者留意到,外卖平台上的部分商家在必选项里加入了餐具菜单,同样消费者如果选择餐食就需要多付0.5元左右。要知道,不论是外出就餐还是点外卖,消费者对于免费一次性餐具的使用早已形成了固定理念。商家在餐品的成本计算中也包含了相应的各种费用。也就是说,在没有对一次性餐具有要求的时间里,消费者使用免费的一次性餐具时就已经在餐费中交费,一次性餐具看似免费提供,但在无形中已经收费。

此外,不主动提供一次性餐具与一次性餐具收费这两者的定义也不尽相同。在各地发布的相关政策中,“不主动提供”更占据主流。外卖平台结算界面也有选择是否需要餐具的选项,消费者选择餐食也不需要额外加钱。

当考虑到环保问题后,一次性餐具究竟该如何方式与消费者“碰面”?笔者认为,单纯收费并不可取,环保本就是需社会合力推进,让消费者为一次性餐具买单的前提是商家餐品成本未将餐具成本计入,但做到这一点就意味着餐饮企业需要调整餐品定价。对消费者而言,收费的餐具价格并不高,考虑到便携性,依旧会有很多人付费购买,从免费到收费并没有改变消费者的消费观念,也没有从根本上解决问题。增强公众的环保意识才是解决一次性餐具问题的根本。更环保的餐具加上拥有环保理念的消费者,各界合力共治方能在如何使用一次性餐具的问题上得到解答。

在环保的“世界”里,一次性餐具只是一个“中介”,消费者与餐饮企业都需自觉地以普遍联系的观点来看待一次性餐具是否收费,要能全面认识这一行为的最終目的。环保不能仅靠收费实现。

事实上,低价电动牙刷早已不是新闻,包括小米、超人、力博得等在内的品牌,均推出过百元以下产品,而米家推出的39.9元电动牙刷被认为是突破底价的产品。

目前,市场在售的电动牙刷价格跨度非常大,涉及数十元到数千元幅度范围;而为消费主流普遍接受的产品价格多在100元—300元之间。数据显示,2020年一季度,阿里电商平台内电动牙刷价格0—100元和100—300元的SKU(保存库存控制的最小可用单位)占比分别为36.6%和38.6%;高端市场则主要被海外品牌占据,在500—1000元和1000元以上的价位段,飞利浦及欧乐B销售额占比高达70.4%、90.9%。不过,从产品外观呈现和功能宣传上,高价产品与低价产品的差异感并不突出,那么形成电动牙刷价格差的因素是什么呢?对此,记者咨询了来自国内主流电动牙刷代工的技术负责人。

“从技术实现来讲,电动牙刷不像高精尖产品那样设置有很高的准入门槛,这也是电动牙刷能够实现平价化的前提;不过,准