

深化创新引领 突出时尚赋能

江苏(盛泽)纺博会:打造时尚新绸都的助推器

□ 包艳 本报记者 魏静

“世界面料看盛泽”,10月28日,第八届江苏(盛泽)纺织博览会将再次拉开帷幕,为纺织界奉上一场高规格、高质量、高水平的博览盛会。随着盛泽镇纺织服装产业转型升级的深入,江苏(盛泽)纺织博览会也在快速发展,其规模与质量、专业化程度和国际化水平、行业影响力与品牌认知度都得到了极大的提升,现已成为中国纺织面料领域的标杆展会。

近年来,盛泽镇聚力创新,向着绿色化、时尚化、品牌化、科技化加快转型,不断激发产业新活力。2019年,中国东方丝绸市场连续7年市场交易额突破千亿元大关,盛泽镇位列全国综合实力千强镇第九名。

三“千”齐头并进 打造盛泽“时尚之都”新名片

吴江高新区(盛泽镇)位于长三角一体化发展示范区的核心腹地,是享誉全

球的丝绸古镇、纺织名城和时尚之都,打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链,形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展态势。

“用时尚创意融汇生态科技,赋予‘衣被天下’全新定义。”在5月8日举行的盛泽时尚周新闻发布会上,苏州市吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰说。作为一体化发展示范区的高能级产业基地和活力城区,盛泽全面推行绿色、科技、时尚的发展理念,以打造世界级高端纺织产业集群为目标,高起点推进国家级先进功能纤维创新中心建设,高标准打造纺织循环经济产业园,高要求构建国际贸易集聚区,高品质布局东方未来时尚城,纺织产业可持续发展能力持续提升。

据统计,盛泽全镇目前有丝绸纺织企业2500多家,各种织机10多万台,年化化纤500万吨,产量约占全国的七分之一。

王益冰指出,当前,盛泽坚持以打造长三角时尚创意策源地为切入点,立足完整的纺织产业链,深化创新引领,突出时尚赋能,通过时尚平台搭建、创意人才引进、高端面料研发、活动赛事举办,着力提升产业集群力、时尚引领力和国际影响力。立足全面推进一体化发展的当下,盛泽镇多措并举,全力打造创新体系完善、多元活力迸发的“时尚之都”新名片。

依托共振效应 “金品牌”影响力持续提升

江苏(盛泽)纺博会是盛泽纺织产业向世界展示的重要窗口,经过多年的沉淀,影响力已经从江苏辐射到了全国。盛泽纺博会以打造时尚引领、科技驱动、信息融合的面料精品博览会为目标,历经多年发展,经济效益和社会效益显著增强,共吸引国内外采购商27万余人,达成意向交易额71亿元。据了解,今年的盛泽纺博会共设近600个展位,展出面积达25000平方米,创历届展会规模

之最。“依托多年积累,以及全产业链共振效应,盛泽纺博会的影响力逐年扩大。盛泽纺博会主办方将在展示推广、商贸对接等方面加大力度,联合中国服装协会等机构邀请实力特约买家到场选购,莅临展位,进一步促成商贸。”中国东方丝绸市场管理办公室主任孙健华告诉记者,“我们将致力于把江苏(盛泽)纺织博览会打造成为国内纺织会展的‘金品牌’和交流、展示、交易的大平台。”

第八届纺博会将以“链动全产业、融入双循环”为定位,通过全产业链联动、科技时尚驱动、线上线下互动,为国内外客商提供多维度、多层次、多场景的专业展示展会,努力把盛泽纺织打造成为国内大循环的重要节点、国内国际双循环的战略基点,全面提升纺织产业的全球竞争力和黏着力。

发挥核心引领作用 全面打造世界级产业集群

今年5月20日,中国纺织工业联合

会发文:与吴江盛泽镇共建“世界级纺织产业集群先行区”,这是盛泽向世界发起崛起世界级产业集群的宣言。

6月28日,吴江区委办、区政府办正式印发《关于加快打造世界级高端纺织产业集群推动生态绿色发展的实施意见》(以下简称“实施意见”),明确将在加大金融扶持、建设循环经济、建设“时尚之都”、加大纺织业品牌建设力度等八个方面,全面推进全区纺织产业高质量发展,提升吴江纺织产业在国际国内市场的话语权。

“盛泽镇以重大项目示范带动产业集群发展,形成领军企业龙头带动、中小微企业‘专精特新’的发展布局,让民营经济迸发新活力。”王益冰表示,目前盛泽已经拥有两家本土培育的世界500强企业——恒力和盛虹。作为今年一项重点工作,中国东方丝绸市场紧扣创新引领的“时尚之都”建设目标,聚焦聚力楼宇经济发展,积极推进盛泽国际贸易集聚区建设。孙健华表示,今年,中

国东方丝绸市场将在突出“三重”,提升“三力”上下功夫,重点发挥好市场转型升级的核心引领作用,强化规划布局、凝聚设计力量、导入时尚元素,积极打造长三角一体化背景下现代化市场的示范区、开放再出发进程中国际贸易集聚区的试验区、市场转型升级中时尚之都的试点区,进一步在产业链资源整合、科技水平提升、区域品牌建设、市场拓展及可持续发展等方面积极探索,大力推动产业转型升级,努力建设世界级时尚绸都。

下一步,盛泽镇将以更加率先的姿态融入长三角生态绿色一体化发展,通过举办盛泽纺博会等形式,联动纺织产业上下游,一站式破解供应链难题,展现盛泽纺织产业“科技、时尚、绿色”发展成果,提振坚定纺织发展信心,将盛泽“丝绸古镇”“纺织名城”“时尚之都”这三张名片擦亮,更好呈现时尚盛泽的品质内涵,全面打造世界级纺织产业集群。

安徽省出台办法规范非煤矿山建设行为

日前,安徽省经信厅、安徽省发展改革委、安徽省公安厅等八部门联合印发《安徽省非煤矿山建设项目建设管理办法》,规范非煤矿山建设行为。其中明确,非煤矿山建设工程初步设计必须由具备相应工程设计资质的设计单位承担,三等及以上尾矿库建设工程的设计单位须具备甲级设计资质,四等、五等尾矿库建设工程的设计单位须具备乙级及以上设计资质;设计单位不得转包设计业务或挂靠设计资质。

非煤矿山建设项目包括新建、改建和扩建的非煤矿山开采,及其配套的矿石加工、选矿、尾矿设施等建设项目。非煤矿山建设项目的管理包括非煤矿山建设项目的核准或备案、初步设计审查、基建工期管理、竣工验收监督检查。根据《管理办法》,非煤矿山建设项目必须符合的要求包括:国家和省相关宏观调控政策;非煤矿山发展规划和行业准入标准;取得矿产资源管理、规划

选址、项目用地、环境影响评价等批复,通过安全评价;对项目所在地的公众利益不产生重大不利影响等。不得建设非煤矿山项目的情形包括:违反矿产资源规划,将中型以上规模的独立矿体分散零星开采的;在水土流失重点预防区和重点治理区、城市规划区范围内,新建破坏植被、损坏地貌等可能造成水土流失的露天采矿项目;资源储量不能保证单系统生产能力,不满足法律法规和行业准入标准规定的最低生产建设规模的等。

非煤矿山建设项目实行核准或者备案制度,项目核准、备案通过投资项目在线审批监管平台办理。非煤矿山建设项目未依法履行项目核准或备案、设计审查和其他法定手续的,不得开工建设。非煤矿山建设项目投产前,项目单位负责组织项目竣工验收;验收合格后,方可投入生产。

(吴量亮)

一业为主 多元发展

古贝春成为长江以北最大五粮浓香型白酒生产基地

本报讯(记者 朱喜 □张振忠 杨凯)近年来,山东省德州市古贝春集团有限公司在产品上始终坚持精耕细作,严抓产品质量,逐步形成了浓香、酱香、兼香三大香型,古贝春、古贝元、国蕴三大主导品牌,低、中、高档产品兼有的产品格局。其中,公司的酱香型古贝元酒在第29届布鲁塞尔世界优质酒类评选大奖赛上获金、银奖,在全国首届食品博览会上获金牌奖;38度古贝春酒和52度古贝春酒在全国浓香型白酒质量评比会上荣获第一名和第二名,并先后荣获“中国白酒国家评委感官质量奖”“中国历史文化名酒”“中国白酒技术创新典范产品”“中国白酒酒体设计奖”“联合国千年金奖”等多项殊荣,其古贝春品牌被认定为中华老字号。

古贝春集团有限公司始建于1952年,公司拥有员工2300人,占地面积2000余亩,拥有现代化大型酿酒车间10万平方米,灌装车间5万平方米,流水线20条,年生产优质白酒能力10万

吨,是一家集产、学、研、发为一体的全国纯粮食酒重点生产厂家。

目前,集团拥有由中国白酒大师、中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、国家级酿酒师、省突出贡献专家、省首席技师、评酒师等上百人组成的强大科研团队,依托山东省白酒清洁生产工程技术研究中心、山东省企业技术中心、古贝春院士工作站、国家科研博士后工作站等科研平台,使古贝春产品质量稳中有升,公司累计拥有发明专利50多项。

公司坚持“一业为主,多元发展”经营战略,在做大做强白酒主业基础上,不断拓展新领域,经营范围涉及热饮、生物科技、环保建材、房地产开发、金融服务等业务,形成了优势互补、绿色环保的良性循环发展格局。企业先后被授予“全国五一劳动奖状”“中国白酒工业百强企业”等荣誉称号,成为长江以北最大五粮浓香型白酒生产基地。

永旺“变废为宝,绿色你我”活动火热进行中

近年来,全国加速推行生活垃圾分类管理制度。为了帮助儿童树立环保意识,9月25日,永旺正式启动了以“变废为宝,绿色你我”为主题的环保创意有奖亲子活动。目前,该活动正在全国范围内征集视频作品,不仅是永旺奇乐思俱乐部会员,符合要求的家庭均可参与。

永旺集团副总裁、永旺(中国)投资有限公司董事长兼总裁羽生有希女士曾表示,永旺将环境保护作为长远的事业,不仅努力减少自身经营活动对环境的影响,还大力开展各项环保公益活动。

动。

截至目前,永旺全国范围77家超市中已有67家店铺导入全生物降解购物袋,计划年内店铺100%导入。截至2019年,永旺顾客已累计使用115687万个全生物降解购物袋,可削减二氧化碳排放2752KG。

未来,永旺将继续秉承“以顾客为远点,追求和平,尊重人类,贡献地区”的基本理念,结合事业特点和资源优势,举办更多具备企业特色的社会贡献活动,实现扎根地区、服务地区社会的长久承诺。

(蓝文)

本报讯(记者 汪宏胜)“弘扬长江文化、讴歌时代精神、逐梦幸福小康”,10月16日,记者从张家港市举行的新闻发布会上获悉,2020中国(张家港)长江文化艺术节暨金秋经贸周将于10月30日开幕,期间将举办12项文化活动和8项经贸活动,发布会现场,艺术节全新“IP”形象小江豚“佳佳”正式亮相。

今年是张家港举办长江文化艺术节第17个年头,17年来,张家港携手长江流域的12个省、自治区和直辖市积极建构开放联动的发展机制,重塑长江文化形象,再显长江文化魅力,共创长江文化辉煌,让一脉长江文化在文明之城交汇出耀眼光芒,也让长江文化艺术节成为激活长江流域各类文化资源、展示、研究、交流长江文化的平台。

今年7月1日,随着沪苏通铁路的开通,重塑了张家港这座全国明星城市的空间坐标。如今,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,长江文化艺

本报讯(记者 朱喜 汪宏胜 □姚琼)近日,江苏昆山农商银行《普惠贷款业务全流程线上化设计项目》在《中国质量》杂志社主办的中国质量技术与创新成果发表赛中荣获专业级技术成果奖项,成为国内唯一一家获奖的农商银行。中国质量技术与创新成果发表赛是为落实工业和信息化部《关于做好2020年工业质量品牌建设工作的通知》(工信厅科函〔2020〕59号)要求,引导企业实践先进质量管理方法,鼓励创新成果,促进交流的专业平台。通过理论学习、现场展示、专家评析、互动交流等形式,选拔优秀成果,促进不同领域、不同行业质量

自改制成立以来,安徽六安农商银行在实现体制改革、业绩持续攀升的基础上,始终坚持并传承普惠金融服务理念和支农支小,专注于小服务宗旨,念好普惠金融建设“广、全、特、优”四字经,大力服务城乡经济发展。

服务范围“广”覆盖。在物理渠道上,目前,该行拥有62个网点,实现了金安区、裕安区及经开区的全覆盖。在自助服务渠道建设方面,拥有ATM机、CRS机94台,助农取款点245处,商务POS机商户683户,固话POS机商户476户,惠农金融服务室245个;目前在22个乡镇建设了金农信e家46家,设立助农取款点193处,组织开展金融流动服务站和“拎包银行”服务,丰富形式和载体,为社区和乡村小微客户提供贷款、消费、转账、交费、查询等服务,既可以提供定时、定点服务,又可以提供临时服务,既能在村两委、超市等场所开展集中服务,又能根据需求上门开展一对一服务,踏实普惠金融服务“最后一步路”。2018年至今,仅“拎包银行”一项服务共组织782人次对127个行政村和59个工业园区、社区开展了246场服务,现场办理存贷款等业务10817笔。

2020中国(张家港)长江文化艺术节10月30日启幕

术节这一亮眼的文化“IP”又被赋予了全新的使命。

张家港市委副书记、代市长韩卫表示,今年的长江文化艺术节将以“一体化”和“高质量”为引领,全方位演绎长江文化、展示港城魅力,致力打造以文化交流带动经贸合作、以城市互动带动区域联动的共赢盛典。

本届艺术节在弘扬灿烂悠久长江文化的基础上,举办生态长江“张家港湾”高峰论坛、创“益”无限设计大赛、上海大世界“张家港日”等活动,全力拓宽办节思路和视野。聚焦国家脱贫攻坚战略,将特别举行新疆巩留风情文化节和贵州沿河风情文化节,深入推进张家港与巩留、沿河两地的文旅资源交流。

本次经贸活动将以“1+7”的模式举

办,一场主会场活动是2020张家港金秋经贸暨产业链合作峰会;7个分会场活动分别是:张家港市氢能产业推介会、中日智能制造圆桌会议、中国(张家港)生物医药产业峰会暨产业园规划发布会、高端金属新材料专场推介会、张家港市产业招商白皮书发布仪式暨张家港市—毕马威中国战略合作签约仪式、供应链创新与应用研讨会、进口汽车高端定制产业论坛等,期间将签约一批重点合作项目。

以“生态文明、文化艺术、数字经济”深度融合为主线,立足港城建设,放眼长江流域,服务经济发展,全力做精做优长江文化艺术节。”张家港市委常委、宣传部部长朱艳介绍,本届艺术节还积极探索新的运作模式,全面强化数字化传播,围绕“生态文化绘长江”“艺

术文化颂长江”“数字文化兴长江”三个板块,精心设计线上线下活动。结合文化与旅游的融合和夜经济活动,策划推出“艺城E江——数说港城”今日头条宣推系列活动,通过线上搭建艺城E江头条专题,发起艺城E江抖音挑战赛、寻找23℃张家港大V采风行、“沙洲之夜,追光之旅”探营张家港夜经济等活动,探索贴近百姓生活、贴近青年群体的宣传方式,为长江文化艺术节宣传赋予新的动能。

如今,长江文化艺术节已经步入了多元化展现品牌内容的2.0时代。全新的长江文化艺术节“IP”形象正式发布,吉祥物“佳佳”取自“张家港市”家字的谐音,蕴含对于长江文化艺术节越办越好、长江文化传承越来越佳的美好期许。

昆山农商银行流程优化创新项目 在中国质量技术与创新成果发表赛中获奖

技术与创新成果分享与推广。

昆山农商银行的《普惠贷款业务全流程线上化设计项目》以业务拓展至贷后管理的全流程为项目范围,以年贷款净增额、贷款总户数为目标导向,在应用精益六西格玛DCDOJ路径的基础上,通过使用问卷调查、聚焦小组讨论、QFD工具、普式矩阵、KANO模型等方法,在便

捷客户申请、贷款全流程线上化操作、强化风险管控等方面取得了显著的项目成果,最终实现贷款流程时长大幅缩减,提升客户体验人均月度产能。该项目更好地贯彻“让普惠金融为大众创造价值”的工作理念,大力推动产品、服务、流程等方面的改进与提升,在让客户享受高品质金融服务的同时持续拓展普惠金融贷

款业务,更为流程银行建设提供了先进的思路和方法。

据悉,这是昆山农商银行继2017年获得《全市民卡推广项目》专业级技术成果、2018年获得《互联网信贷工厂建设项目》与《社区银行转型目标推动与试点项目》专业级技术成果奖项的第三年连续获奖。

六安农商银行念好普惠金融建设“四字经”

服务功能“全”方位。该行积极推进智能网点建设,2017年首家智慧银行望城岗支行成功落地运营,应用当今最前沿的智能设备、数字媒体和人机交互技术,通过产品、服务、设备的有效衔接,把先进的管理理念与信息技术融入金融服务的全流程,为客户提供便捷、高效的服务体验;与政府对接成功上线大数据“金农信e贷”,通过整合银行内外部数据,尤其是依托社会化数据,建立了科学的授信模型和风控模型,支持个人贷款的全自助办理,真正实现了金融服务的线上化、便捷化、高效化。通过全方位的渠道建设,建立起金融服务“物理渠道+网上渠道”和“线上服务+线下服务”模式。

服务产品“特”色化。总行党委紧扣国家“六稳六保”及支持复工复产要求,研究制定《六安农商银行关于加大普惠金融支持力度的工作方案》,推出“复工复产专项贷”“复工复产普惠循环贷”“复工复产普惠信用贷”等系列创新产品,落实支持复工复产、延期还本付息、信用贷款投放等党中央、国务院及监管等工作部署,充分利用产品载体,积极营销拓展,让创新产品惠及更多小

微企业和个体工商户。截至9月末,“复工复产专项贷”推出7个月的时间,已累计投放16.83亿元,在全市农商银行排名第一,助推了5466户小微企业和个体工商户复工复产。对受疫情影响暂时经营困难的330笔、8.6亿元的贷款通过办理普惠循环贷进行了延期还本付息,在全市农商银行排名第一,展现了本土金融机构的责任和担当。累计发放普惠信用贷款7436笔、5105户,金额7.9亿元,在全市农商银行排名第一,有效落实了金融支持稳企业保就业工作。被安徽省银行业协会列为支持“六稳六保”先进典型,先进经验先后被中国银行行业协会官网、人民网、新华网、安徽日报、中安在线、安徽省银行业协会、六安市人民政府网等国家、省市级主流媒体报道。

服务水平“优”质化。以“三好银行”创建为抓手,坚持把提升服务质量作为长期的战略任务,通过开展网点标准化建设和乡镇网点改造工作,配备便民机具,提升服务群众的能力,持续开展星级网点和服务之星、青年文明号等精神文明创建活动,总行获得工人先锋号、六安市第九届文明单位等称号;望

城岗支行、城北支行、毛坦厂支行获得“第十届金安区文明单位”荣誉称号,且是金安区银行业唯一——一个获得此项荣誉的单位;望城岗支行、营业部、张店支行、横塘支行四家网点获得市银行业文明规范服务示范单位称号,获得数量全市银行业第一(全市15家),连续多年获得市委市政府“服务群众满意、先进窗口”荣誉。通过优化企业开户并制定科学的贷款服务方案,推进“四送一服”双千工程常态化。在推进“金融再行动·千名行长进万企”和“百行进万企”专项活动中,科学制定对接方案,制定“责任区”,走访对接企业目录43户,指派专人通过主动上门服务,摸清小微企业生产经营情况和融资需求,帮助制定一揽子金融方案,提升金融服务的针对性和信贷支持的精准度。活动中,10家有融资需求的企业融资需求3360万元,协调解决9家,满足融资需求2360万元。截至目前,在“百行进万企”活动中,电话拜访企业、向企业推送“复产复工专项贷”信贷产品690户次,已开展上门服务企业101家,53户企业已获得资金支持,共获得资金31970万元。

(陈信伟)