

中煤平朔集团践行国企担当 架起消费扶贫的桥梁

本报记者 朱喜 □ 李冬梅 王珂

如期实现决战决胜脱贫攻坚目标,全面进入小康社会,是党中央向全国人民做出的郑重承诺,绝不能松懈,更不能等待。9月份以来,全国消费扶贫月活动全面启动,中煤平朔集团有限公司强化央企担当,在总结往年扶贫工作基础上,通过采取以购代捐、以买代帮等方式采购贫困地区产品,更好地解决驻村帮扶对象农特产品的产销问题,进一步巩固提升贫困地区消费脱贫成效,迅速吹响了“员工参与、你我同行”消费扶贫集结号,确保如期高质量打赢脱贫攻坚战。

以购代捐 搭建帮扶“连心桥”

每一份扶贫产品消费背后,都与企业的支持紧紧相连,支撑着贫困地区稳定增收、脱贫致富的希望。一头连着贫困地区和贫困户,一头连着国有企业的担当,消费扶贫在两者之间架起桥梁,有效化解了农特产品卖难问题,成为决战决胜脱贫攻坚、巩固脱贫成果、实施乡村振兴战略的重要抓手和关键举措。

如何高质量地开展消费扶贫工作,平朔集团想得更多、做得更多。自2018年国务院将消费扶贫列为扶贫的一种方式以来,平朔集团公司通过“以购代捐、以买代帮”的新形式开展消费扶贫,2018年、2019年分别投入资金,购买贵州印江县、河北蔚县的农特产品,使两县贫困农民300余人受益。

在驻村定点帮扶对象山西应县白马石村,平朔集团公司花费56000多元收购贫困户土豆5万斤,并投入60000多元为该村购买了农机设备,使村民

作业更高效、更方便。此外,还安排驻村工作队积极联系商家购买该村土豆,将一辆辆货车开到山区,满载而归,这样一来,土豆卖得好,村民也更高兴了。

“由于种种原因,我们把自己种的土豆拿出来卖时,卖的价格往往低于市场平均价格,辛辛苦苦种出来的收成,没有获得好的收入,村民们很困难,很失望。了解情况后,中煤平朔集团出钱购买了该村许多土豆,还给我们买了相关设备,帮我们收土豆。这样一来,不仅增加了村民们的收入,还温暖了村民们的内心,让大家伙儿感受到了中煤平朔集团助力全村脱贫致富的真心和决心。今年又到了收获季节,相信在驻村工作队的帮扶下,我们的土豆还能转化为更多的收入。”在介绍土豆销售情况时,白马石村支部书记兼村长赵永明满怀感激地说。

以购买农产品来消费扶贫,平朔集团公司在做,所属二级单位也在做。今年,应县白马石村结合现有条件和市场需求,大面积种植了莜麦,并加工成莜面产品。煤炭洗选中心在筹备“两节送温暖”活动时,与公司驻白马石村扶贫工作队取得联系,详细了解当地农副产品生产情况及购买方式,最终消费46000多元,集中购买了10000多斤石磨莜面,并通过“双节送温暖”形式,及时将1050袋莜面发放到职工手中,让职工品尝到贫困地区农特产品的风味。

这些有效举措正是平朔集团公司以购代捐进行消费扶贫的重要举措,让大家看到了公司作为央企的担当,让广大干部职工和贫困村民不禁为企业点赞!

驻村扶贫 农特产品“出深闺”

“靠山吃山,靠水吃水”,应县白马石村位于恒山脉腹地高寒区,自然条件决定了该村适宜种植多种高品质、有特色的小杂粮。然而,有条件必须出产品,有产品必须卖得动,该村生产加工工艺相对滞后,且地理位置较为偏远,如何高质高效产出农特产品,走出大山、面向市场,获取效益,促进村民稳定增收,是亟需解决的大难题。

2018年,平朔集团公司派工作队入驻白马石村,在及时掌握当地地质地貌、交通运输、农产品种植等情况后,出资12万元购买了一整套石磨设备,并利用村内闲置厂房,协助该村建成了石磨小杂粮加工厂,便于该村加工出价值更高的杂粮产品。同时结合市场形势,指导该村积极生产适销对路的石磨莜面等农产品。

金秋时节,麦浪滚滚,伴随白马石村村民的欢声笑语,一扎扎、一捆捆金灿灿的莜麦摆成整齐,让人切实感受到了丰收带来的喜悦。村支书兼村长赵永明介绍:“过去,虽然我们村的土地能种植豌豆、莜麦等杂粮,但因为没有好的机器设备,不仅生产效率较低,更难以做出高质量的农特产品。不过,中煤平朔集团驻村工作队到来后,帮我们解决了大难题。尤其是今年以来,在驻村队的帮扶指导下,我们根据市场情况,大面积种植了莜麦,加工出了质量不错的莜面产品。现在全村农业机械化生产水平已经达到了90%以上,村民们都期待着自家种的东西卖出好价钱,让腰包不断鼓起来。”

酒香仍需勤吆喝,有了好产品,就要想办法卖个好价钱。平朔集团公司

相关部门充分发挥内部消费优势,聚焦“产、供、销”环节,帮助解决贫困地区农产品“卖不出去、运不出去和卖不上价”的难题。同时,加大帮扶贫困地区农产品的宣传和推介力度,让其农产品销售出去,从而帮助村民增产增收。公司团委联合驻村工作队,在公司开展了三次消费扶贫活动,共消费小杂粮1.05万斤、土豆8000斤,总销售额达到4.8万元。目前,平朔集团公司正充分利用基层团组织完善、团员青年人数多、微信公众号关注量大的优势,积极开展“线上+线下”宣传活动,发动职工群众自愿购买朔州市和中煤集团定点扶贫县、朔州市扶贫龙头企业农副产品,为助力贫困村民早日脱贫贡献力量。

面对白马石村的变化,村中莜麦种植户赵永志颇有感慨:“原来我们种粮食,面积小,而且不好卖,碰到前来购买的小商贩,再便宜也得卖。中煤平朔集团驻村工作队来了以后,在产粮食、卖粮食方面一直帮助我们,现在我们种植面积大了,也能以更高的价格卖出去了,这离不开中煤平朔集团的大力扶持。”实实在在的话语,流露出的却是满满的感激之情。

明知征途有艰险,越是艰险越向前。一系列实实在在的扶贫举措是平朔集团公司定点扶贫的缩影,见证了中煤平朔集团在脱贫攻坚战中的央企担当。下一步,平朔集团公司将进一步提高政治站位,坚持优先采购原则,积极促进产销对接,努力帮助定点帮扶对象扩大销售农产品,并通过各种宣传推介渠道,让更多职工了解和参与到消费扶贫行动中来,逐步形成消费扶贫人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

打造早茶地方品牌 带动旅游产业发展

2020第二届中国(泰州)早茶论坛圆满落幕

10月19日,2020第二届中国(泰州)早茶论坛拉开帷幕,活动旨在深入挖掘泰州饮食文化,展示当地饮食文化特色,提供交流学习的平台,树立行业新标杆。此次论坛活动由江苏省餐饮行业协会、泰州市文旅集团等多家单位联合主办。

早茶论坛活动承载的不仅仅是展示新品、引领趋势的使命,更担负着助推行业协同发展的重任。首批“江苏省十大地标早茶品牌代表性企业”在论坛中集体亮相,江苏各地的10家知名企业获此殊荣;为了丰富早茶论坛的活动内容,此次论坛除利用传统宣传方式外,

还充分发挥新媒体优势,分别通过中国烹饪大师胡畏先生和史美兰女士携手“一直播”人气主播,对泰州早茶名店进行了探店直播,充分展示了泰州早茶的饮食文化和魅力,丰富了此次论坛的活动内容。

伴随2020第二届中国(泰州)早茶论坛活动开展,泰州早茶博物馆也于19日对外迎客。在19日上午的泰州早茶博物馆开馆仪式中,中共泰州市委常委、泰州市委宣传部长刘霞女士宣布开馆。与此同时,中国淮扬菜文化博物馆、秦淮小吃博物馆、尚香汤包文博馆与泰州早茶博物馆牵手组

成“江苏四大美食博物馆”同盟。

泰州早茶品类繁多,经营早茶的企业也林林总总,为规范制作标准,促进泰州早茶产业的健康发展,泰州市市场监管局此前组织制定了11项“泰州早茶地方标准”在早茶博物馆开馆仪式中对外发布;同时,首批“泰州早茶标准示范店”也在开馆仪式上接受授牌。泰州市文旅集团还专门梳理出“泰州早茶品尝专线”,由专人进行发布,给广大市民和游客提供指引。

据了解,泰州早茶博物馆是国内首个以早茶文化为主体的博物馆,以

早茶文化为主线,以存户经典为己任,捕捉渐行渐远的历史,旨在树立泰州早茶发展的脉络,展现泰州早茶文化的辉煌,推进泰州早茶产业的发展。

“相对于其他地方,泰州早茶有‘四鲜’特色,即鱼鲜、虾鲜、蟹鲜、蔬鲜。”泰州市商业联合会常务副会长尤正才先生表示,“在论坛开始的前一周,泰州市商业联合会梳理了泰州市范围内的早茶商家,邀请泰州广大市民对他们进行投票,推选出‘泰州更具人气的早茶名店’,深得泰州市民的喜爱。”(许金栋)

898万人!中国三季度末就基本完成了2020年全年就业目标。

国家统计局10月19日公布的2020年前三季度经济数据显示,前三季度,全国城镇新增就业人员898万人,完成全年目标任务99.8%。

“这在全球都是非常抢眼的!”中国劳动和社会保障科学研究院院长金维刚在当日举行的中国新闻社国是论坛2020年第三季度经济形势分析会上表示,当前招聘需求由负转正,就业态势稳中向好,市场需求逐步恢复,中国经济复苏对劳动力的需求正在持续增长。

官方数据显示,9月份,全国城镇调查失业率为5.4%,31个大城市城镇调查失业率为5.5%,均比8月份下降0.2个百分点。全国城镇调查失业率创下疫情发生以来的最低点。

“民间”数据也证实了向好态势。智联招聘近日通过监测全国38个主要城市的在线招聘数据发现,企业秋季招聘发布职位数环比增长28.4%,市场招聘需求快速恢复。

上半年,受新冠肺炎疫情冲击,中国不少企业一度按下生产经营“暂停键”,就业形势陡然严峻。一方面,874万应届毕业生数量创历史新高;另一方面,企业因疫情经营受阻,用工人数不断压缩。

面对严峻的就业形势,中国密集出台措施“保就业”。疫情期间,官方在财政、货币和投资等方面打出了一系列政策“组合拳”,保存量、拓增量、畅供需多措并举,全面强化“稳”“保”就业举措。与此同时,官方还在各地清理对就业的不合理限制,加大对农民工和高校毕业生等重点群体的就业支持力度。

疫情令线下校园招聘活动暂停。为更好服务高校毕业生,各地政府和招聘平台推出在线双选会,采用空中宣讲、视频面试、智能匹配等方式,增加应届生求职机会。

从国家统计局发布的数据看,高校毕业生9月份就业压力已经减轻,就业形势趋好。9月份,20岁至24岁的大专及以上学历调查失业率比上个月下降了2.4个百分点。从农民工就业数据看,三季度末,外出务工劳动力1.79亿人,和二季度末相比增加了200万人。

国家统计局新闻发言人刘爱华10月19日在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示,从监测的数据看,高校毕业生9月份就业压力减轻,就业形势趋好;外出务工劳动力也有所增加,农民工就业总体上趋于好转。

交出提前一个季度基本完成全年就业目标的“亮眼”成绩单,是否意味着中国的“稳就业”“保就业”任务可以“松口气”了?刘爱华坦言,当前就业压力还是比较大。尤其是对高校毕业生和农民工等重点就业人群而言,下一步还需要通过保市场主体、助企纾困、鼓励灵活就业等措施,加大政策落实力度,进一步缓解这些重点群体的就业压力。

事实如此,如果将时间线拉长看,面对就业,中国难谈“松口气”。9月份,20岁至24岁大专及以上学历人员调查失业率尽管比上个月环比下降了2.4个百分点,但比去年同期还是上升了4个百分点,这说明今年高校毕业生就业压力仍然比较大;而外出务工劳动力虽然三季度末比二季度末有所增长,但与去年同期相比仍然减少380多万人,下降2.1%。

面向未来,中国该如何稳定就业局势,保持向好态势?“关键是全面做好‘六稳’工作,落实‘六保’任务。”金维刚在国是论坛上表示,下一步针对就业要分类指导、精准施策,完善有关就业政策体系,加强对部分困难行业的支持,加强就业政策宣传以及督促政策落地。

还要鼓励创业。金维刚说,创业能带来就业增量,要认真落实各项创业优惠政策,促进更多的群体加入到创业中,通过创业带动更多人就业,加强创业孵化示范基地和创业型城市建设。(王庆凯)

2020中国企业慈善公益500强发布

最新出炉的2020中国企业慈善公益500强显示,恒大集团以15.28亿元高居榜首。

中国十大最受尊敬企业、中国企业扶贫100强、中国扶贫好企业、中国企业抗疫捐赠500强、中国抗疫捐赠好企业、中国慈善企业家、中国慈善公益好企业、中国企业扶残助残爱心楷模等榜单同时发布。

中国十大最受尊敬企业按照企业2019年慈善公益投入总金额和占当年营业收入的比例综合排序,入围条件要求总金额1000万元人民币以上,同时占当年营业收入千分之一以上。前三名分别是恒大集团、广东珠江投资股份有限公司、融创中国控股有限公司。

中国慈善公益好企业有112家,入围门槛是2019年企业慈善公益总投入占当年营业收入万分之一以上。深圳市科潮达科技有限公司以万分之896.18高居首位。

中国企业扶贫100强入围门槛由去年的200万元上升至550万元。新希望

集团以26亿元位居榜首。

2020中国慈善企业家共有63位,前三名分别是:恒大集团董事局主席许家印、广东珠江投资股份有限公司董事长朱伟航、融创中国控股有限公司董事会主席孙宏斌。

新冠肺炎疫情发生后,一大批爱心企业解囊相助,捐款捐物助力抗击疫情。其中腾讯捐助15亿元,恒大捐助11亿元,阿里巴巴捐助10亿元,高居中国企业抗疫捐赠500强前三名。

残疾人是需要帮助的特殊群体。“2020中国企业扶残助残爱心楷模”中,富士康郑州科技园扶残助残总投入达1.56亿元,位居第一。

中国企业慈善公益500强由中国企业慈善公益论坛发布。据论坛组委会秘书长、《企业观察报》社副社长王少华介绍,这是第四次发布该榜单。与前三年度相比,本次榜单更加丰富多元,有金额、有比例、有慈善、有扶贫、有抗疫,还有扶残助残。企业的财富与奉献两相对照,直观展示企业社会责任表现。(马海燕)

中国着力提升餐饮质量安全 切实保障民众“舌尖上的安全”

中国烹饪协会会长傅龙成10月19日在北京举行的2020餐饮业质量安全提升工程推进会上说,在疫情洗礼之后,安全与健康的饮食消费观念越来越被关注,餐饮消费需求从产品、服务、文化等多角度不断提升。这个趋势也倒逼餐饮业更加重视餐饮的安全与健康,注重就餐环境的科学、合理、舒适。

2017年,中国烹饪协会首次启动了全国餐饮业质量安全提升工程,通过树立餐饮业质量安全提升典型单位经验,搭建企业间交流学习平台,在全国食品安全宣传周期间进行展示宣传推广,有效促进餐饮行业可持续发展。

傅龙成表示,通过开展“餐饮业质量安全提升工程”创建活动,通过推广示范单位的典型经验,能够以点带面,全面激发餐饮服务单位质量安全自主提升,引导全行业努力实现诚信经营、守法经营、科学经营,形成由政府推动为主转变为市场自我发展、行业自我约束为主,构建由行业协会牵头组织,相关机构和专家参与审核,各地方相互配合,连锁品牌餐饮企业积极响应,社会公众监督共建的

格局。同时,不断提升餐饮业质量安全整体水平,切实保障民众“舌尖上的安全”,增强民众的获得感、幸福感、安全感,实现中国餐饮产业持续健康的繁荣发展。

今年9月,国家市场监督管理总局办公厅印发《餐饮业质量安全提升行动方案》通知指出,着力破解餐饮服务食品安全重点、难点问题,顺应疫情防控常态化前提下消费者安全、健康的餐饮消费需求,以规范促发展,以发展促转型,切实提升民众在餐饮服务食品安全领域的安全感。

傅龙成表示,近期,中国烹饪协会在国家市场监督管理总局指导下,完成并发布了《餐饮服务量化分级评定规范》,希望通过全国统一的量化分级标准规范,进一步健全餐饮服务量化分级管理,将全国餐饮业量化分级工作打造成行业自律、社会共治的载体,并在全国餐饮业全面推广。

2020餐饮业质量安全提升工程推进会议由中国烹饪协会主办,中国烹饪协会食品安全工作委员会执行副主任单位联合利华饮食策划承办。(阮煜琳)

秋红采风 “香”约咸宁行



本报讯(记者朱兵 □ 王寒燕 项鸿儒摄影)为了丰富石岩作家的创作源泉,激发大家的创作灵感,扩大创作视野,加强交流和沟通,探索新时代写作新方向,9月15日至20日,深圳市宝安区鸿雁文艺社、深圳市宝安区石岩文学创作协会组织15名作家前往湖北省通山、赤壁、咸宁采风。“深咸”两地作

家相互交流、各抒己见、分享创作,并开展赠书活动。

9月15日晚,深圳作家与通山县作家两地40多人进行交流、创作分享和赠书活动。深圳市宝安区石岩街道新闻信息中心主任、深圳市宝安区鸿雁文艺社社长、深圳市宝安区石岩文学创作协会会长、深圳市五星级义工王寒燕和通

山县委副主席倪霞分别介绍了两地创作情况,交流经验。通山县原人大副主任(正县级)、县地方文化研究会会长任保民,县委组织部副部长孔帆舟、宋骄阳,县政府办副主任徐立帅,县文联副主席杨道均,县统计局局长吴昌然分别发表感言。大家纷纷表示,今后两地作家应加强联系,崇尚自然、讴歌时代、赞美人生,创作出更好的作品。

“小树的成长离不开阳光的呵护,花儿的开放离不开雨露的滋润,感谢深圳作家的慷慨解囊、捐助助学,为我们增添了新的阅读空间,开拓了视野,感受到课堂外学习知识的乐趣。”9月18日,采风团前往湖北通山县南林桥镇石门小学进行捐助助学时,石门小学六年级学生夏植代表师生致感谢词。

26年前,王寒燕曾经在这里担任镇党委副书记,因为这份情怀,提议奉献一份爱心,立即得到大家响应,纷纷解囊相助,向学校捐资5300元,其中王寒燕捐款1000元,并各自赠送自己创作出版的书籍。石门村副主任夏来顺代表全村致词;采风团副团长、七旬老作家陈忠书背诵王蒙的《鸟儿》,邀请阮丽芬、夏植、阮东三位学生自愿报名上台背诵《鸟儿》诗歌,并现场奖励100元;67岁的陈淑珍头天晚上加班至深夜,精心创作一副“不负春光”画作,赠送石门小学,受到210多名师生的热烈欢迎。

据悉,深圳市宝安区鸿雁文艺社、深圳市宝安区石岩文学创作协会以文学艺术交流、创作笔会、分享经验、旅游

采风为主导,先后组织湖南、福建、广西、重庆、江西、贵州、湖北等地共15次采风,610多人参加。今年组织湖北咸宁第16次采风,大家阅尽风光、收获友情、相互促进、积极探讨、不断提高。

六天里,大家参观了2019年中国农民丰收节湖北主会场遗址石门、烈士纪念碑、楚王山纪念碑、“茶马古驿”俗称小汉口的石门街,踏石板上街,目睹吊楼、阁楼镂空窗、光溜的系马桩,不同风俗融汇古今,古屋门楼吟唱着古老的传说,承载了千年风情古韵,仿佛诉说着昔日繁华的景象;游玩了“十里地下长廊”隐水洞;国家级风景名胜景区、国家级自然保护区、国家4A级旅游景区、国家级地质公园九宫山;参观了“李自成之墓”,追忆明末农民起义领袖李自成;游历了咸宁潜水洞旅游区,了解共和国相关发展史,加深理解红色文化;畅游“遥想公瑾当年,小乔初嫁了,雄姿英发,羽扇纶巾,谈笑间,檣櫓灰飞烟灭”的赤壁古战场;参观阳湖“五七”干校,领略冰心、沈从文、臧克家、张光年、冯雪峰、郭小川、周汝昌等6000多位著名文艺名人劳动过的文化圣地;漫步北伐汀泗桥战役遗址,耳畔仿佛回荡“1926年8月,国民革命军北伐挺进武汉,叶挺率领的独立团奋勇攻占扼守于此的军阀吴佩孚的军队,夺取汀泗桥”的伟大胜利。六天采风,尤其是红色旅游景点令大家深受教育、感触颇深,众人纷纷表示,回深圳后力争创作出赋予时代的文质兼美作品。