

『中国书画纸之乡』通过复评

# 四川省夹江县打造百亿元纸文化装备产业

10月11日,四川夹江县被中国轻工业联合会、中国文房四宝协会联合授予“中国书画纸之乡”称号。

10月15日上午,“中国书画纸之乡——四川省夹江县”复评会在四川夹江举行。专家组一致同意四川省夹江县“中国书画纸之乡”复评通过,将正式上报中国轻工业联合会审批。专家组成员黄飞松说:“夹江书画纸的规模,在全国首屈一指!”

2006年,夹江竹纸制作技艺被列入国家首批非物质文化遗产。2012年,夹江县被中国轻工业联合会评为“‘十一五’轻工特色区域和产业先进集体”。2013年,夹江县成功申报为“全国中小学生书画用纸产业基地”。2016年,夹江书画纸获国家地理标志证明商标。

目前,夹江县纸产业分三大类,包括书画纸、生活用纸和包装装潢用纸。

据了解,夹江县现有纸制品生产企业46家,其中规模以上企业22家,电商300余家。手工书画纸和机制书画纸年产量3万吨,产量占全国的60%,年产值8亿元;生活用纸年产量6万吨,年产值4亿元;包装装潢用纸年产量10万吨,产值8亿元;电商年营业额5亿元……纸产业综合产值近25亿元。

四川省乐山市夹江县是全国著名的中国书画纸之乡、全国中小学生书画用纸产业基地,拥有“手工竹纸制作技艺”和“夹江年画”两项国家级非物质文化遗产及“东风堰”一项世界灌溉工程遗产。夹江手工造纸,始于唐,继于宋,兴于明,盛于清,康乾时期成为“贡纸”和“文阁卷纸”。国画大师张大千与夹江书画纸有深厚的渊源。抗战时期,张大千先生曾先后两次来到夹江,与纸农共同研制改良手工书画纸,研制出“蜀笺”“莲花笺”等专用书画纸,与安徽宣纸同被誉为“国之瑰宝”。如今以大千书画纸为名的品牌,铸就了夹江书画纸在全国举足轻重的行业地位。

下一步,夹江县将围绕省委建设“巴蜀文化旅游走廊”,依托夹江竹纸制作技艺与夹江年画两项国家级非物质文化遗产,立足“佛、堰、纸、画、茶”规划建设研学基地,建设巴蜀文化旅游走廊研学旅游重点县,为成渝地区双城经济圈提供优秀文化研学产品。以纸、瓷为媒介,多形式多场景展示中国诗、书、画优秀作品,弘扬中华优秀传统文化。将书画纸产业与旅游产业相结合,积极打造“千佛岩—手工造纸博物馆—大千纸坊”特色文化旅游环线,深度推进文化与旅游融合。

中共夹江县委书记龚德勤表示,夹江是千年古县,在千年历史长河中孕育了全国重点文物保护单位千佛岩、中国书画纸之乡、全国重点产茶县、中国西部瓷都、世界灌溉工程遗产东风堰“五张名片”。展望未来,我们确定了产业兴县、文化强县的目标,明确了“建成100亿纸文化装备产业”“建成巴蜀文化走廊上的研学旅游重点县”两个任务。

(黎涛)



## 轻工特色区域

从卖产品到卖创意

# 福建安溪藤铁产业

# “破茧成蝶”

山藤竹木、铁线钢板,如此寻常的材料,却在安溪藤铁手艺人巧手下,脱胎换骨,变身为一件件精美的家居工艺品,飞进千家万户。据统计,2019年安溪(家居)藤铁工艺产业产值达170亿元,产业规模居全国同行业首位。

“近年来,安溪不断出台政策,引导扶持藤铁工艺产业转型升级,从‘卖手工’向‘卖文化’转变,产品远销60多个国家和地区,打造成为安溪县第二大富民产业。”福建安溪县委书记高向荣说。

### 拓展市场 内外循环齐发力

“我们刚刚拿到了1000万美元的外贸大单!”近日,福建安溪中田工艺品有限公司董事长陈清塔按捺不住内心的激动,“这批藤铁工艺品将出口美国,主要用于户外公园的藤铁装饰、家庭庭院装饰。”

疫情之下,安溪县多措并举,帮助复工企业扩大产能,推动未复工企业解决资金难题,还出台稳藤铁工艺企业外贸的七方面政策,全力推动藤铁工艺企业内外循环。比如,面对年初时外贸订单受阻的情况,安溪县打出“共享模式”组合拳,通过共享员工、共享原料、共享工厂等,开启生产力重组配置,全力赶制海外市场订单,订单保障率超九成。

目前,安溪县现有工业企业2200多家,加工点3000多个,有15万人直接从事藤铁工艺,40多万人受益。

除了外销畅通,许多藤铁工艺企业在国内市场也找到突破口。安溪家居工艺商会会长、聚丰工艺公司董事长黄连福说:“早年藤铁工艺企业主要做外销单,‘墙内开花墙外香’。这些年,在县委

县政府的有力引导下,藤铁工艺企业在国内设点布店,也同步发力电商,如今在国内遍地‘开花’。没想到,这种转型在今年疫情时却帮助不少企业渡过难关。”

据统计,今年1—8月,安溪全县家居工艺类网络零售额40.18亿元,同比增长46.7%。

### 创新转型 从卖产品到卖创意

植入创意是藤铁工艺产业发展壮大的又一制胜法宝。

走进安溪富华工艺有限公司样品展示厅里,记者见到,各种藤铁工艺品惟妙惟肖,创意十足。特别是藤、铁、竹、木、陶瓷、玻璃、树脂、丝花等做成的工艺品、装饰家具摆满四周,设计新颖,令人目不暇接。

“我们有一支欧美设计师领衔的研发团队,每年公司销售收入的10%投入研发设计,不断研发体现各国风情的工艺品,每年出口额达2000多万美元。”富华工艺品公司副总经理叶德超说。

研发设计时销的工艺品,抢占市场制高点。安溪美发家具引进国外设计师团队,突破外销型产品因地域和文化差异存在的设计瓶颈,每年推出6000多款不同地域新品,受到市场青睐。

近年来,安溪持续出台政策,多方面助力藤铁工艺企业创新创业。从研发设计、生产加工到物流贸易,形成“家居饰品、花园用品、茶文化工艺品、LED应用工艺品和实木工艺家居”等五大系列,产品推陈出新,兼具使用价值与艺术价值。

安溪家居工艺文化产业委办主任



陈鸿鹏表示,这些年,安溪家居工艺文化产业不断拓展,引进雕塑、美术、书法等不同门类艺术,创新融合玻璃、树脂、皮革、木头等材料,引进阳极电泳、阴极电泳等新技术,提高产品的艺术性、文创性,大大提升了产品附加值。

### 搭建平台 推动产业“蝶变”

在安溪,藤铁工艺产业已成为仅次于茶叶的第二大富民产业。

蓬勃发展的藤铁工艺产业,吸引了各个乡镇青年加盟,其中不少为返乡青年。尤其是在尚卿乡,几乎所有的年轻人都在开网店,销售藤铁工艺品。来自安溪虎邱镇的“90后”青年林世雄发挥自己熟悉网络的优势,也在尚卿乡开设藤铁工艺网店,找到致富的路子,还带动亲朋好友创业就业。

如何扶持藤铁工艺这一富民产业壮大?安溪不断出台各项扶持政策,在搭建产业平台、培养工艺人才、拓展市场等方面寻求突破,着力推动产业

转型升级。培养工艺人才是关键。近年来,安溪县高端借智,推动与清华大学深圳研究生院、福州大学厦门工艺美术学院等院校合作,共建教学实验基地,以及设立创客空间、海峡两岸大学生创意工作坊、培养工艺大师。同时,扶持当地职校培养技工、设立竹藤编国家非遗传习所、创办劳模创新工作室、评选工艺大师……

借力平台,助力产业升级。安溪县长吴毓舟表示,通过打造中国(安溪)家居工艺文化博览会,整合中国(安溪)家居工艺城、安溪藤铁工艺博物馆、安溪藤铁工艺文化产业园、藤云工艺园孵化基地等平台,持续创新设计,激发产业的内生活力,抢占价值链的制高点。

如今,作为世界手工艺理事会“手工艺城市——藤铁工艺之都”、中国藤铁工艺之都等,安溪正全力推动藤铁工艺产业朝千亿产业的目标铿锵迈进。

(李向娟 黄琼芬 林清碧)

## 推动智能装备、新材料、生物医药等高成长企业落户 粤港澳大湾区构建现代产业体系

改革开放40年来,共同以“三来一补”起家的深圳、惠州电子信息产业,发挥各自优势,在产业链上形成了“深圳研发、惠州转化”的分工格局。

在“双区驱动”重大历史机遇下,惠州以“丰”字交通拉开城市空间,全力打造“2+1”现代产业体系,加深两地产业链的协同创新,助力构建粤港澳大湾区现代产业体系。

### 深惠企业相互“请进来走出去”

正是看好惠州制造业基础,上市企业深圳市赢合科技股份有限公司于2013年成立惠州市赢合科技有限公司,落户仲恺惠南高科技产业园。赢合科技的到来,让惠州锂电产业从终端拓展至上游装备,延长了惠州锂电产业链条。

与赢合科技类似的“深惠企业”,在惠州仲恺、惠阳、大亚湾等地数量众多,仅在惠南高科技产业园和东江科技园,近8成企业和项目是从深圳引进的。

目前,电子信息产业同为深圳、东莞、惠州三地支柱产业。2008年,广东

省推进深莞惠一体化发展,奠定“深圳研发、惠州转化”基础。

深圳电子信息产业在技术、人才上积累了巨大能量和优势,创新研发能力强,运营总部密集,聚集全国产业前10强的企业总部或区域总部。但深圳发展空间不足,“小马拉大车”困境日益明显,初创企业和具备产业化条件的企业在深圳缺乏发展空间,成本又高。同样具备坚实产业基础的惠州,有着充足的企业孵化、科技创新成果产业化空间,产业链配套齐全,发展成本相对较低。于是,“深圳研发、惠州转化”在一定程度上解决了深圳产业发展难题。

在深圳产业外溢过程中,惠州因势利导抓住机会引进一批符合自身产业需求的企业和项目,使得惠州的电子信息产业转型升级获得了强劲且持续的动力。2019年,惠州电子信息产业总产值达3200亿元,产业规模在全省居第三位。

### 建平台深化新兴产业协同合作

4月30日,位于仲恺的星河(惠州)

人工智能产业园项目开工,该项目由深圳星河控股集团投资,将打造成集循环中心、创新中心、创意中心于一体的高科技产业园;8月17日,惠阳(镇隆)人工智能产业园首开区动工建设,23个拟入驻项目大部分来自深圳的高新技术企业……

今年以来,以产业大平台吸引国内外龙头企业、优质大项目的惠州,在中美贸易摩擦叠加疫情影响下,固定资产投资交出一份亮眼成绩单。这其中,惠州与深圳两地进一步加强了战略性新兴产业的协同合作。

5月颁布的《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业和战略性新兴产业的意见》中,以深圳为核心、惠州入列的产业集群并不少,包括新一代电子信息产业集群、智能家电产业集群、先进材料产业集群、软件与信息服务业产业集群、超高清视频显示产业集群、生物医药与健康产业集群、激光与增材制造产业集群等,显示出深惠在新兴产业的协同合作有着巨大的空

间。中山大学岭南学院经济学系教授、中山大学港澳珠三角研究中心副主任林江指出,在战略性新兴产业背景下,一个数字化产业链有可能总部在深圳、制造业基地在东莞、营销总部在惠州,这个数字化产业链要建立起来,需要深圳、东莞和惠州甚至其他城市协同和联手。惠州与深圳的合作和对接,应该以城市群和都市圈的发展为依归。

东莞10年造松山湖吸引华为落户的成功经验,让惠州看到打造高端产业平台吸引龙头企业带动产业集群发展的重要性。加快发展“2+1”现代产业集群,依托“丰”字交通主框架,惠州重点布局“3+7”工业园区,在提升3个国家级园区的同时,7县(区)对标松山湖,高水平规划建设千亿元级工业园,形成各具特色、主导产业鲜明的产业生态。

新材料产业园、大数据产业园、智能装备产业园、大健康产业园……这些战略性新兴产业平台在各县(区)拔地而起,正在成为深圳一批新兴产业外溢的优化选择。

“惠州要释放好土地发展空间和潜能,引进引领产业发展的高端技术,推动更多智能装备、5G、新能源、新材料、生物医药等高成长企业落户。”惠州市委党校科研部副主任、经济学博士黄志平如是说。

(惠文)

## 区域动态

### 江西打造VR产业高地 孕育发展新动能

预计今年产值突破200亿元,力争2023年产业规模突破1000亿元

本报讯 自2016年宣布打造全球首个城市级VR产业基地——中国(南昌)虚拟现实VR产业基地以来,搭平台、引产业、强应用、办展会……VR在江西正一步步从虚拟技术变成现实产业。

数据显示,截至目前,江西全省集聚VR企业300多家,相关产值已由2018年的42亿元发展到2019年的120亿元,预计今年可突破200亿元,力争2023年产业规模突破1000亿元。江西

VR产业已初步形成技术、产品、服务和应用协同推进的生态化发展格局。

为解决创新不足,突破人才瓶颈,目前江西有超过30所院校设置了VR周边学科,10所院校设置了VR专业方向。

江西省工信厅厅长杨贵平介绍,“目前,我们正加强与高校、企业、机构等的合作,高标准打造华为南昌研究所、VR科创城等创新平台,着力突破光学显示、交互系统等行业关键共性

技术,加快实现虚拟现实技术的革命性突破。”根据规划,江西将以南昌市为核心,形成制造、内容、软件开发等环节的产业闭环;依托吉安、赣州、九江、上饶、新余、萍乡、赣江新区等地的电子信息制造业基础,发展智能穿戴、数字视听等硬件整机设备,以及触控显示模组、新型电子材料与元器件等关键零部件产业,巩固和拓展VR产业链条;鼓励鹰潭、宜春、抚州等地大力发展物联网、大数据和云计算,促进VR在民生及各行业领域的应用渗透和融合创新,强化对VR产业的战略支撑。

立了以县委书记为组长的建设工作机构,明确旌德县工投公司为建设主体,县经开区负责各项建设工作的落实。功能建设方面,按照“三年打基础、五年上台阶”的发展思路,小镇不断完善产业配套和平台建设,积极打造黄山山乐灵芝年产300吨灵芝产品GMP生产项目等。

### 安徽旌德县加快“灵芝健康小镇”建设

近年来,安徽省宣城市旌德县灵芝健康小镇依托“中国灵芝之乡”的资源禀赋,围绕健康主线与灵芝主题,以产业为核心,探索“产业+基金+政策+平台”模式,建设科技孵化器项目。

旌德“灵芝健康小镇”是2017年9月获批的第一批省级特色小镇,规划面积3.12平方公里,建设用地约1.5平方公里,累计投入资金约17.7亿元。为加快“灵芝健康小镇”建设,旌德县于2017年11月成

涉及5G、高端装备、新能源等项目

### 河南驻马店新兴产业迎新机遇

本报讯 10月15日,河南省驻马店市委副书记、市长朱是西率团参加2020中国(郑州)产业转移系列对接活动,并举行5G产业暨中国(驻马店)国际农产品加工产业园专场推介会,成功签约73个高质量项目,合同总投资567.7亿元。

据了解,2020中国(郑州)产业转

移系列对接活动具有大项目和龙头项目多、产业集聚型的项目多、优势和新兴产业项目多、承接转移特征明显等特征。从转出地看,长三角、珠三角、京津冀地区项目609个,占比76%;从转入地看,洛阳、驻马店、平顶山、郑州、信阳5个省市项目324个,占比44%。

朱是西在接受记者采访时介绍,本次签约还呈现项目新、层次高的显著特点,特别是签约项目中涉及5G、高端装备、新能源等战略性新兴产业的项目就达30个,占签约项目总数的41.7%,投资总额占比为40.4%。这些项目对加快驻马店战略性新兴产业快速发展,实现高质量跨越发展必将发挥重要推动作用。

### 内蒙古推进民族传统奶制品产业发展

本报讯 近年来,内蒙古镶黄旗将民族传统奶制品产业确定为重要富民产业和扶贫主导产业进行重点培育,提出了“五位一体”(奶牛养殖、产品加工、市场营销、品牌打造、文化旅游)、“四个统一”(统一商标、统一

标准、统一包装、统一营销)、“两种模式”(手工坊联合经营型、龙头企业带动型)和“一个品牌”(锡林郭勒奶酪)的发展思路,加快构建现代奶业产业体系、生产体系、经营体系和质量安全体系,大力推进民族传统奶制品

产业标准化、规范化发展,全力打造“奶酪小镇”。

目前,全旗奶制品产业链从业人数约2000人,加工和销售人员人均纯利润分别达5万元和2万元左右,年加工鲜奶量1.4万吨,年产值超过8000万元,并力争到2025年,奶牛头数、从业人数、销售收入等指标翻一番,成为名副其实的“朝阳产业”和富民产业。

项目609个,占比76%;从转入地看,洛阳、驻马店、平顶山、郑州、信阳5个省市项目324个,占比44%。

朱是西在接受记者采访时介绍,本次签约还呈现项目新、层次高的显著特点,特别是签约项目中涉及5G、高端装备、新能源等战略性新兴产业的项目就达30个,占签约项目总数的41.7%,投资总额占比为40.4%。这些项目对加快驻马店战略性新兴产业快速发展,实现高质量跨越发展必将发挥重要推动作用。

产业标准化、规范化发展,全力打造“奶酪小镇”。

目前,全旗奶制品产业链从业人数约2000人,加工和销售人员人均纯利润分别达5万元和2万元左右,年加工鲜奶量1.4万吨,年产值超过8000万元,并力争到2025年,奶牛头数、从业人数、销售收入等指标翻一番,成为名副其实的“朝阳产业”和富民产业。