

口 本报实习记者 闫利

“颜值经济”下,消费者对美容产品的了解从品牌深入到成分,胶原蛋白、烟酰胺、透明质酸、益生菌、酵素等名词成为消费者选购美容产品的因素。而在消费者健康意识的不断提高中,养生与美容也不再局限于外用产品,各种各样的口服美容产品兴起。与此同时,众多零食也加入“美容”行业,饼干、软糖、饮品等产品加入了消费者耳熟能详的美容成分。

食品与美容产品跨界不断

智研咨询数据显示,2013—2015年间,口服美容市场规模增长了31亿元。预计未来中国口服美容市场将步入高速发展期,2022年将达238亿元。庞大的消费市场与年轻的消费群体也吸引着众多食品行业品牌在美容跨界上不断探索。可口可乐推出的γ-氨基丁酸胶原蛋白

白肽植物饮品,蒙牛联名凝胶的胶原蛋白肽果冻,百草味的玫瑰胶原蛋白软糖,钟薛高联名小仙炖的燕窝流心雪糕,格力高联名自然堂推出百醇烟酰胺礼盒……

消费者对于食品企业推出的具有“美容”功效零食接受度如何呢?

日前,记者在北京市丰台区多家超市的零食售卖区并没有看到标有美容成分的零食产品,部分超市售卖的饮品标有美容滋补功效。在京客隆超市,购买奶制品的消费者向记者表示并不了解口服美容零食,在超市中也基本没有见过相关的产品。记者随机采访了多位消费者,他们大

多对美容零食充满好奇,并愿意尝试。购买饮品的陈女士说,不论产品效果如何,零食加入了美容成分本身的创新点就很吸引人。要知道一些外用的护肤品都很难在短期内达到其宣传效果,对于这些美容零食来说,尝鲜已然足够,并不会苛求功效。

相较于线下超市鲜活的美容零食,线上购物平台上的产品则是百花齐放。10月19日,记者在某平台搜索“口服美容”“美容零食”,搜索结果中除了常见的冲剂、胶囊外,不乏有饼干、糖果的身影。在格力高官方旗舰店,记者注意到,其百醇烟酰胺礼盒总销量为14875件,产品配料

表中的最后一个为烟酸(烟酰胺),每份的48克中含量为1.06毫克。产品宣传中提到烟酸(烟酰胺)有助于维持皮肤和粘膜健康。消费者对于产品的评价中提到“既可以保湿又能吃的烟酰胺与香醇饼干棒”的结合“尝试新口味”,对于产品中加入了烟酰胺后是否能产生功效并没有成为消费者的关注重点。

口服美容产品零食化发展

众多消费者熟悉的食品品牌在推出的创新产品中不断与美容跨界。相比于传统的口服美容产品,兼具了两个行业特

成建啤酒知识馆。该项目是将目前编写中的《啤酒与健康》《中国啤酒发展史》项目进行整合,并加以动漫、短视频等潮流的大众科普方式生动演绎,将啤酒科普知识广泛地普及给消费群体,同时为企业品牌科普宣传提供素材和理论支持。同时,组建啤酒社会化培训体系和师资队伍,开拓消费者培训课程。

开展中国啤酒新文化运动之最美工厂巡礼活动,将邀请知名行业KOL、媒体代表以及拍摄团队走进工厂观摩、深度交流,搭建生产企业与消费者的对话与沟通平台。同时,完成啤酒行业形象、品牌文化素材积累,用于制作线上直播、线下啤酒嘉年华以及啤酒文化跨界活动等展示和传播内容。

共有十五位来自于啤酒企业及跨界合作单位的首席研究院顾问委员受邀参会,就中国啤酒趣味研究院的未来工作方向和可引入合作的资源进行深入交流,共同探讨希望以研究院成立为契机,打破啤酒行业领域壁垒,探寻文化合作边界,通过多领域合作赋能啤酒产业,共同助力啤酒品类优势文化传播,打造更多、更具影响力的跨领域的现象级IP活动和传播内容。

烟酰胺、胶原蛋白融入零食新配方

色的美容零食对消费者来说具有更大的吸引力。口服美容产品也不再拘泥于传统的胶囊、片剂、丸剂等,兼具各种零食形态的产品受到了消费者的关注和喜爱。《口服类美容产品市场调查报告》显示,仅9.81%的消费者会选择口服美容冲剂,八成消费者会选择小包装、糖果状的口服美容产品,也更喜欢经过调味处理的(如水果味)的产品。口服美容产品正呈现零食化的趋势。

业内人士认为,未来可能会出现四类口服美容公司:强调功效性的本土保健品、传统中式滋补品快消化、护肤品品牌、

中国啤酒趣味研究院在京成立 多项跨界合作项目正式发布

本报讯(实习记者 贾淘文)10月17日,由中国啤酒品类声誉和优秀传统文化基金支持,中国酒业协会发起并联合创建的跨界合作资源平台——中国啤酒趣味研究院在北京正式成立。

中国酒业协会秘书长兼啤酒分会理事长何勇表示,近几年,在啤酒产业持续发展过程中,啤酒消费者的消费体验诉求也发生着显著变化,从原来的“能喝”“喝饱”“喝好”,向“好喝”“好玩”的发展方向进行急速转变。消费者急切希望感受到啤酒产品带来的全新消费体验。同时啤酒也是具创造性的消费品类,有着丰富多样的产品类型和口味风格。因此,他希望以成立中国啤酒趣味研究院为契机,充分结合啤酒企业和跨界合作企业各自的优势特点,为传播“年轻、时尚、激情、健康、安全”的中国啤酒品类文化赋能,不断涌现更多、更好的跨界合作项目和聚焦性内容。

中国酒业协会啤酒分会秘书长元月发布了中国啤酒趣味研究院即将开展的

项目内容和组织架构。其中,项目内容包括:建立啤酒行业影像资料库,以填补行业专业啤酒器材平台和征集渠道的空白,同时可以为研究院后续传播工作及行业推广活动不断提供影像资料和视觉素材的支持。顾问成员单位可导入品牌素材,由中国酒业协会和视觉中国完成图库宣传和系列曝光宣传工作;同时顾问成员单位可免费共享图库资源。

打造中国乐啤派——大型啤酒跨界文化主题嘉年华活动。以顾问委员会共享资源平台为基础,打造啤酒与音乐、体育、旅游、视觉影像、高新科技、服装时尚以及美食等多元素结合的跨界合作内容展示专区,每年在国内一线城市组织多场大型消费体验互动活动,打造啤酒品类文化IP,同时为啤酒品牌、跨界合作企业提供特色化、个性化展示机会,通过多元融合的手段实现品类文化与品牌文化在消费层面的最大影响力,同期开展中国啤酒人文艺术巡展、啤酒历史文化展以及概念快闪市集等活动。

图片由受访者提供

2020年9月26日上午,北京石油化工工程有限公司志愿者们,走进神木市社会综合福利院,慰问看望这些特殊的孩子,为他们送去爱心和温暖。志愿者一行带着学习用品、水果食品等礼物来到福利院,在该院院长刘万一的陪同下,大家参观了院内的基础设施,详细了解孩子们的日常管护照料、生活和学习情况。期间,榆神能化乙醇项目副主任田平汉、安全经理丁元生以及志愿者们,跟孩子们围在一起,或与孩子们手牵手,或亲切问候,现场其乐融融,让他们感受到社会大家庭的温暖。虽然孩子们不善言



图片由受访者提供

爱心慰问福利院 浓浓关怀暖人心 ——北京石油化工工程有限公司给福利院送温暖

语,但他们诚恳的表情和脸上绽放的笑容足以表达他们的感激之情。奉献一份爱,温暖一片心。北京石油化工工程有限公司志愿者们纷纷表示,在抓好自身发展的同时积极开展公益活动,要将这样的慰问活动持续下去,将这份爱心传递下去,希望通过自己的行动,让孩子们能得到更多

的关爱。田平汉表示:“这次活动是我们石油化工工程有限公司爱心教育的一部分,通过这次活动,我们看到孩子们得到了教育和关爱,同时也看到他们生活的环境很好。今后我们还会组织员工和志愿者,经常去关心爱护他们。”

公益是一盏灯,照亮了一颗颗善良的心,关爱儿童是善行最美的诠释。此次北京石油化工工程有限公司走进福利院“送温暖,献爱心”活动,更希望能凝聚更多的社会各界爱心人士的热情和力量,为孩子们带来更多的温暖和关爱。

图片由受访者提供

食品功能化。随着食品品牌不断加入,口服美容产品在零食化方向不断探索。相较于传统形态的口服美容类产品,消费者对于偏向零食方向的美容产品包容度更大。在产品功效上的追求低于各类专业美容护肤品。

杭州荟养健康管理有限公司创始人苏茜表示,口服美容食品呈保健品快消化趋势。对于“可食用”美容产品的消费者来说,以饮品为基础的产品时继片剂、胶囊后最受欢迎的形式。含有植物萃取成分、胶原蛋白、高维生索等成分并兼顾口感的复合配方越来越受到消费者喜爱。口服美容产品在快消化的道路上有着自己的优势。诸如胶原蛋白等名词已成为大众熟知的概念,相关产品在办公室、就餐、运动等场景都可食用,专利技术、复合配方等消费者自行获取并不容易。但在发展过程中产品面临着品牌逻辑、风味调试、品类归属等难点也有待解决。

江苏省淮安市清浦区人民法院谢静:本院受理原告沈清诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日和20日内。定于举证期满后第3日上午8时30分(遇节假日顺延)在宛城区人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清浦区人民法院谢静:本院受理原告沈清诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日和20日内。定于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清浦区人民法院任建林:本院受理原告刘立涛诉民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初2083号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清浦区人民法院任建林:本院受理原告刘立涛诉民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初1017号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清浦区人民法院张文学:本院受理原告李书香诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0433民初814号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院左建明:本院受理原告任常娟诉你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0433民初1230号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院王春莉:本院受理原告贺宏伟诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)冀1081民初6228号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省衡水市桃城区人民法院苏小兵(苏兵)、商丘市信德建筑工程有限公司:本院受理周学发、刘为领诉你建设工程施工合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫1402民初5165号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院杨东星:本院受理原告鹿邑县钰铭置业有限公司诉你追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达(2020)豫1628民初1643号民事判决书。自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院刘世炎、王忠辉、张涛、王丽、王志梅、崔建军:本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司临颍县支行诉你于金鑫借款合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0423民初1902号民事判决书,限你自公告之日起60日内到本院民事审判庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省临颍县人民法院陈士勇:本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司临颍县支行诉你武静伟、程敬叶、周云龙、武静敏、许陆仲、王可芹、马清波及你金融借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0423民初1903号民事裁定书,限你自公告之日起60日内到本院民事审判庭领取裁定书,逾期则视为送达。本裁定即发生法律效力。

河南省临颍县人民法院陈士勇:本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司临颍县支行诉你武静伟、程敬叶、周云龙、武静敏、许陆仲、王可芹、马清波及你金融借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0423民初1905号民事裁定书,限你自公告之日起60日内到本院民事审判庭领取裁定书,逾期则视为送达。本裁定即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院杨建:本院受理原告叶懿敏诉你及沈力民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1502民初2764号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省泸州市叙永县人民法院:本院受理原告张祖文与你廖德刚纠纷一案,本院现已审理终结。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达(2020)川1028民初1304号民事判决书。自本公告发布之日起,经过六十日,即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省泸州市中级人民法院。

上坤物业荣获中物协多项奖项 优质服务赋能宜居生活

9月29日,中国物业管理协会颁布中国物业管理企业系列榜单,其中上坤物业管理有限公司(以下简称“上坤物业”)荣获“2020物业服务成长性领先企业”、“2020特色物业服务品牌企业-宜居匠心社区”和“2020物业服务

企业综合实力500强第264名”三个奖项。上坤物业成立于2012年,现已成立上海、苏州、杭州、合肥、武汉、佛山等分公司,服务内容涵盖综合体、写字楼、高端住宅等诸多领域。

多年来,上坤物业精细化服务、专业化管理的可持续发展模式得到了业内的广泛认可,此前接连斩获“2019特色物业服务品牌企业”、“上海市诚信承诺AA级企业”等荣誉。此次再获中物协三大奖项,体现了业界对上坤物业服务与管理水平的持续认可。

人生活的避风港,那么物业管理则是家的守夜人。一栋好房子除了应该具备为业主提供舒适空间的基本功能,也应该具备优质物业管理商的服务支持。

过去,上坤集团深知物业管理对承载都市美好生活的重要意义,上坤物业应运而生,并将守护业主舒适生活的责任牢记在心。当下,随着品牌升级的推进,上坤物业为自身的服务划定了全新的标准,并将其概括为零打扰、零距离、零障碍、零死角的“四零原则”和有温度、有深度、有速度、有风度的“四度原则”。

“四零四度”两大原则体现上坤物业对于自身肩负实现宜居生活责任的清晰认知,上坤物业坚信服务是一切的基础,并始终以居住地为原点,以生活者为根本,不仅提供对物业的管理,更以服务满足于客户,做广大业主宜居生活的守夜人。

今年疫情期间上坤物业的表现是其服务赋能宜居生活的有力体现。在疫情期间,上坤物业持续对各案场、社区园区及商户户内实施全方位消毒措施。红树湾上坤物业服务中心更是考虑到许多业主未能及时采购,提前抢购了一批口罩,免费发放给急需的业主,并贴心地为孩子准备了儿童口罩,受到了业主们的一致好评。上坤物业表示,作为一家专业的物业公司,面对疫情责无旁贷。

无论在何种艰苦条件下,上坤物业始终坚持贯彻上海市物业管理行业协会精神,积极配合营造“信者荣、失信者耻、无信者忧”的行业氛围,强化企业的社会责任感,时刻本着诚信自律、依法经营的服务理念,为广大业主提供良好的服务,坚守自身的宜居理想。

服务升级永远在路上 争做优质服务服务商

2012年,上坤物业以更近的距离全方位守护业主的“宜居生活”落地上海。经过多年的发展,上坤物业紧跟上坤集团全国布局战



图片由受访者提供

体系,通过赋能宜居物业、智慧物业,全方位满足客户需求,实现“为宜居而来,让幸福延续”的美好体验。

例如,出于对时代科技进步和业务差异化的思考,上坤物业实现了从传统物业到智慧物业的升级。通过利用智能服务机器人、可视化运营监护平台、无人机巡逻、人脸识别系统等智能科技,从生活细节、社群活动到社区安防等方面打造全方位智慧服务,让智能家居深入生活内,为业主提供安心保障。

服务升级道路永无止境,不满足现有成果,不断追求给业主带来更好服务,是每一家优质物业服务商应具有的态度。2020年同时也是上坤集团三五计划的开局之年,上坤物业也被纳入三五计划战略体系当中。未来,上坤物业将以提供更贴心完善的全周期物业服务,争取获得更高的客户服务满意度,让服务成为上坤宜居产品的重要组成部分。



上坤物业获2020物业服务成长性领先企业



上坤物业获2020特色物业服务品牌企业-宜居匠心社区



上坤物业获2020物业服务企业综合实力500强第264名



图片由受访者提供