

# 瓷博会:推动陶瓷艺术走进寻常百姓家

记者获悉,2020瓷博会定于10月18日至22日在江西景德镇市召开,由商务部、文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会和江西省人民政府共同主办,办会宗旨为“弘扬千年瓷都文明,博览世界陶瓷精品”,将以招商引资的大会,贸易交流的大会“两个大会”主题展开系列活动。

据江西省文化和旅游厅副厅长黄小蓉介绍,今年瓷博会积极拓展展品组织,通过景德镇市文旅局、景德镇市陶瓷大学等举办的一系列配套活动,来充分展示艺术生活化的理念,推动艺术陶瓷更接地气,更聚人气,走进寻常百姓家,以此促进瓷博会品牌的提升。

同时,今年瓷博会期间已确定的签约项目有26个,签约金额超200亿元。

## 首次举办“线上展”

据了解,本届瓷博会创新办会形式,采用“线下+线上”相结合的形式进行展出。

7月4日,景德镇市人民政府与天猫正式签署战略合作协议。通过与天猫合作,共同打造和运营“云瓷博会”。这是

瓷博会举办以来首次在线上进行展出。同时,主办方联合天猫在A馆一楼搭建一个800㎡的官方直播基地。

在直播基地将开设“主播带您逛瓷博”专题栏目,由多名行业知名主播在展会现场,与各家参展企业进行直面交流互动,促进企业品牌宣传和贸易成交;开设“匠心匠心”专题栏目,邀请陶瓷匠人、陶瓷非遗传承人等行业大咖在直播间讲述和分享陶瓷品牌和产品的发展历程和艺术创作,来对企业的产品进行文化赋能。

此外,还将通过新媒体传播的方式,利用天猫、抖音、快手等平台,对瓷博会进行全方位的推广宣传。

## “杜鹃奖”获奖作品首次展出

为提升和扩大本届瓷博会的影响力和知名度,主办方在商务部网、商务部对外官网、文化和旅游部网、新华网、中国江西网(大江网)、凤凰网等新媒体平台全程同步直播瓷博会开幕式盛况及主展馆展出盛况。

同时,第七届江西省工艺美术“杜鹃奖”获奖作品展览、2020年中国技能大赛“高岭杯”第六届全国陶瓷职业技能竞赛、“一带一路”中国陶瓷文化旅游联盟筹备会、第五届“金葵花杯”景德镇(国际)原创陶瓷艺术大赛等瓷博会系列活动。

其中,第七届“杜鹃奖”获奖作品首次在瓷博会上展出。“杜鹃奖”是全省性的工艺美术类专业评选活动,拥有规范的评价体系和权威的认证流程,是江西省工艺美术类专业的最高奖项。

瓷博会期间,100余件参展作品(包括获奖作品、部分特色作品以及江西省9位第七届中国工艺美术大师的作品)在瓷博会场馆内进行展出。

## 暂停邀请境外展商

鉴于全球疫情形势,今年瓷博会没有邀请境外企业与人员参展。

同时,展会前14天至展会结束为中高风险地区国内城市相关企业也不在邀请之列,14天内有中高风险地区旅居史的与会人员、工作人员必须提供7天内的新冠病毒核酸检测报告。

此外,新冠肺炎确诊病例和疑似病例以及无症状感染者密切接触者不得

参加瓷博会。

## 三个重大项目将签约落地

今年瓷博会将有三个重大项目将签约落地。

景德镇数字供应链项目。以建造中国文化艺术、生产制造、陶瓷商业的基础设施为目标,致力于提升陶瓷产业中设计师、工厂、商人的协作效率,推动景德镇中小微企业陶瓷企业的发展,该项目预计投资10个亿。

康佳陶瓷新材料项目。如今新型陶瓷材料几乎遍及现代科技的每一个角落,应用前景十分广阔,此次签约必将为景德镇市陶瓷产业注入新鲜活力,并且带来更多元化的创新产品和场景体验,共同打造交流合作、共寻商机的新平台。该项目预计投资25个亿。

“饭店用餐”合作备忘录。该项目的签约促成了艺术与生活的有机结合,既提升了景德镇陶瓷在饭店行业中的市场占有率,也让景德镇陶瓷成为饭店行业的特殊记忆符号。

(大江)

# 《陶瓷岩板产品规范》通过专家审定

10月10日,中国建材与家居专业标准《陶瓷岩板产品规范》专家审定会在北京召开。会议现场,专家审定组经过认真细致的审查讨论和修改,认为该标准定义准确、内容科学、方法合理,具有较强的科学性、先进性、前瞻性及可操作性,一致同意该标准通过审定。

《陶瓷岩板产品规范》由广东新一派建材有限公司牵头起草,佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司、广东新中源陶瓷有限公司、佛山市新岩素智能家居科技有限公司、佛山市大鹿鹿大理石瓷砖有限公司、广东东鹏控股有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东宏宇集团、佛山欧神诺陶瓷有限公司、山东维统科技有限公司、江西太阳陶瓷有限公司、上海菲拉奥新材料科技有限公司、广东裕辉陶瓷有限公司参与起草。审定会当天,牵头起草单位和部分参与起草单位代表出席会议。

《陶瓷岩板产品规范》标准主编单位——广东新一派建材有限公司技术负责人及编制组专家对标准主要内容、标准编制说明、标准重点条文等内容作了细致的介绍讲解。《陶瓷岩板产品规范》确立了陶瓷岩板的定义,即“用黏土和其他无机非金属材料为主要原料,经制粉、成型、装饰以及高温烧成等工艺,具有良好机械加工性能的板状陶瓷材料”。《陶瓷岩板产品规范》指出,陶瓷岩板是没有具体规格限制的,并对其技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、储存等作了具体规范要求,与意大利、西班牙等先进岩板制造国家接轨,相关技术指标达到国际先进水平。

中国建筑材料研究总院高级工程师胡云林作为标准审定组组长主持了标准审定环节,同时对标准编制组和审定专家提出具体要求。专家审定组针对标准格式、标准语言,涉及的技术参数等相关内容进行了认真细致的审查讨论和修改,认为该标准定义准确、内容科学、方法合理,具有较强的科学性、先进性、前瞻性及可操作性,一致同意该标准通过审定。王予阁现场授予该标准编号:《陶瓷岩板产品规范》T/CBMCA 015-2020。

审定会上,中国建筑材料流通协会会长秦占学表示,陶瓷岩板产品是行业当下热门产品,得到了陶瓷产业乃至整个家居行业的广泛重视。该标准从立项到审定,历时8个月,在编制组和参编企业的共同努力下,从无到有,付出了大量心血,也开创了陶瓷行业的先河。该标准不仅对陶瓷行业有着引领作用,更有跨界的作用。他希望会后编制组把各位专家提出的意见逐一落实到位,尽快完成标准报批工作。他相信该标准的发布实施将对陶瓷岩板行业的发展起到重要作用,同时表示,协会也会推进更多更实用的标准立项,用行动引领行业发展。秦占学还现场为标准主编及部分参编单位颁发荣誉证书。

据悉,《陶瓷岩板产品规范》将于近期正式发布实施,中国建筑材料流通协会也将积极推动该标准在陶瓷岩板行业内的宣贯执行。会场专家表示,该标准的发布实施,将有助于在陶瓷岩板行业建立公平公正的市场竞争环境,有效促进陶瓷岩板行业健康、有序发展。

(中建)

## 延伸阅读

# 岩板是什么?为什么这么火?

岩板,是什么?岩板由长石、石英、黏土等天然矿物质组成,借助10000吨以上压机压制,再投入高于1200℃高温烧制而成,经历九九八十一难,才诞生一块岩板。

岩板能直接接触高温物体,甚至2000℃的明火,也不会破裂、变形或变色,更不会散发任何气味。

很多人选择用它来做厨房台面,因为它耐刮磨,普通刀具都不会伤害到岩板表面,而且它的表面可以直接与食物接触,在岩板上用喷枪烤牛排都不成问题。

弄完后只需要用湿毛巾擦拭就能清理干净了,因为岩板密度高,渗水率为万分之五,防渗透性能好,所以清洁起来真心方便。除此之外,高强硬度和优越的抗压性,使得岩板可以作为厨房台面板材使用,在上面剁骨头也很轻松。

岩板能应用的场景也非常多,比如橱柜、面板、中岛台、成品家具、电视柜、茶几、餐桌、茶盘方面都能有它的身影,一般来说,3mm—6mm的岩板,可以用到门板和橱柜面板等家具饰面上,12mm—20mm的岩板,可以用作厨房台面或餐桌台面,跨度大,用处多可谓全能选手了。

市面上对岩板的定义也一直众说纷纭,有人说岩板是更高级的陶瓷大板,也有人说岩板是陶瓷的一种产品。实际上,岩板和陶瓷大板是两种完全不同的产品,它们只是表面花色相似,而且尺寸规格都很大,但两者的矿物组成和晶体结构上完全不同,原料不相同,产品特性也不相同,岩板与传统陶瓷(砖)较大区别就是提升了可加工性,岩板能承受来自切割、挖孔、倒角等一系列精细加工,从而运用到传统陶瓷无法应用的领域。

毋庸置疑的就是,岩板对设备和工艺要求都更高,也有更高的制造标准,以及更严格的生产规范:更高的烧制温度、更长的烧制时间、更大的压制吨数,更复杂的原料配比。

# 千年窑火烧出陶瓷“科技范儿”

“光纤陶瓷插芯”“氧化铝陶瓷基板”“电阻器用陶瓷基板”“手机铝材料陶瓷后盖”……走进位于广东省潮州市的三环集团展厅,样式繁多、功能多样的电子陶瓷元件让不少参观者感到惊奇,“陶瓷还能这样用?”

在展厅里,公司董事长张万镇熟练地介绍着外人听起来相当拗口陌生的陶瓷技术和陶瓷产品,每当有人问“手机陶瓷后盖会不会容易碎掉时”,这位70多岁的老人总会笑着拿起样品丢到地上,结果连划痕都没有。

三环集团位于广东省潮州市,上千年来,这里因出产大量瓷器闻名于世。潮州北关古窑址、南关古窑址和笔架山宋代窑址等考古发掘显示,早在唐代,当地已有较大规模的陶瓷生

产,宋代,这里成为中国东南沿海最大的瓷器产地之一。

目前,潮州仍是全国最大的陶瓷生产、出口基地之一。

千年窑火绵延至今,从传统瓷瓶到现代生活用瓷,再到电子陶瓷,陶瓷业已成为潮州第一支柱产业,年产值超过500亿元人民币。

创新是潮州陶瓷业发展绕不开的关键词。1998年,三环集团建立了广东省电子陶瓷工程技术研究中心,2013年,又成立了三环集团研究院。

集团坚持走自主创新之路,不断聚焦陶瓷行业新材料、新技术的开发利用,连续31年入选中国电子元件百强企业,在光纤陶瓷插芯、氧化铝陶瓷基板、电阻器用陶瓷基板等领域成为行

业翘楚。

“50年来,我们坚持做一件事,那就是做好产品,没有改变过。”张万镇告诉记者。

为让更多陶瓷中小企业实现转型升级,潮州加快智能制造步伐,推动互联网、大数据、人工智能与陶瓷制造业深度融合,通过推广3D打印、机器人、数字化车间等先进技术,不断提升陶瓷产业的信息化、智能化水平。

在潮州市源润科技有限公司的工作室内,一排3D打印机正按照系统设置的样式打印着各式各样的瓷器,“通过3D打印,原本需要10多道工序的花瓶可以简化成3道工序,时间也从原来的几十至上百小时缩短到3至5小时,且不产生污染。”公司总经理郑晓卫在

手机App中向记者演示如何通过设置直径、斜度、坡度等参数来打印出个性化的瓷器。

在潮州市健诚高科玻璃制品股份有限公司的生产车间,一滴1500摄氏度的石英砂溶液滴进不锈钢模具,一次冲压成型后的盘子被送入传送带,工人拿到手中时刚好冷却。这样的玻璃陶瓷,健诚高科一天能生产约30万件。

“这种玻璃陶瓷硬度高、耐用抗摔、可完全回收,比传统陶瓷更白更透更轻。”健诚高科研发中心经理张存浩告诉记者,这种新产品正好解决了人们日常使用瓷器的痛点。

“未来,陶瓷生产将更大程度迈向自动化、智能化、清洁化。”潮州市陶瓷行业协会秘书长柳茂春说。(新华)

# 四川夹江首条岩板智能生产线投产

## 西部瓷都进入“岩板时代”

近日,四川夹江县举行第三季度工业项目集中开工仪式。本次开工重点项目12个,总投资17.39亿元,主要包括华兴高端陶瓷生产线技改扩建项目、盛世东方新建岩板智能化生产线、建辉大板岩板生产线自动化改造项目、米兰诺地铺石技术改造及大板岩板生产线扩建项目等多个工业项目。

开工仪式现场,由盛世东方陶瓷总

投资6.8亿元的5条工业智能制造4.0岩板/大板生产线点火投产,标志着西部陶瓷夹江产区岩板、大板时代的到来,陶瓷产业成功实现从绿色转型到高质量迭代跨越。

“此举开创了陶瓷行业的三项新纪录。”盛世东方负责人表示,1米6乘6米大规格全球第一家,全规格全品类行业第一家,具有独家专利的远红外线岩板,

具有抗菌、除甲醛等特殊功能,在国内陶瓷建材中也是第一家。

据介绍,岩板是陶瓷界的“新宠”,代表着由传统概念的“砖”向“板”的质变。可以替代木材、石材、石英石、人造大理石等建筑材料,除建筑材料外还可应用到餐桌、衣柜、门板、冰箱空调面板等,推动着陶瓷由室内外墙地砖领域向泛家居领域延伸。其利润率和附加值分

别较传统陶瓷提升50%-60%左右。

夹江县委常委相关负责人表示,今年9月份以来,夹江县陶瓷产区大板、岩板呈现出爆发式增长态势。岩板生产线建成投产,标志着夹江陶瓷企业找到了一条新的创新转型之路,由瓷砖向岩板的转变。预计到今年年底,全县12家陶瓷企业将新建、技改大板、岩板等高端陶瓷生产线24条,陶瓷岩板生产线预计达15条以上,成为全国陶瓷岩板主要产区。

据了解,夹江是中国“西部瓷都”,陶瓷是夹江县的支柱产业,产能占据全省的80%、全国的8%,从业人员超过10万人,关联企业达1000余家,是国内四大陶瓷产区之一。(封新)

# 陶瓷技能大赛秀“绝活”

近日,2020中国陶瓷职业技能竞赛安徽赛区暨第六届安徽省陶瓷精品展在淮南市举行。120余名陶瓷行业职工选手参加彩绘装饰、综合装饰、书法装饰、日用瓷手工制作、艺术陈设瓷手工制作五项工艺的陶瓷技能比拼。



## 丰台市场监管局之窗

### 丰台区市场监管局积极开展流通领域风险分级工作

为科学有效实施流通环节食品安全监管,提升食品安全监管效能,根据《市场监管总局办公厅关于开展食品经营风险分级管理工作的指导意见》、《北京市食品销售风险分级工作规范》相关规定,丰台区市场监管局食品流通科从三个方面下手抓好辖区流通环节食品经营主体本年度风险分级工作。一是制定实施方案,明确职责分工,区局科所联动实施食品销售风险分级管理,落实差异化、精细化监管策略。二是开展多种形式的现场培训,有效实施指导,对分级范围、评分范围、分级标准、分级步骤分别进行实操演练,进一步提高食品安全监管科学化、规范化水平。三是动态调整风险等级,提升监管效能,将食品销售风险等级纳入是常态化食品安全管理。提升食品流通环节信息化监管水平。

(张建书)