

消费日报

2020年10月16日
星期五
总第7822期
第4881期
今日8版

商务部：加快便利店品牌化连锁化发展

本报讯 10月14日，商务部在安徽合肥召开全国零售业创新发展现场会。会议要求，加快零售业创新发展，要以满足人民对美好生活的向往为目标，以数字化智能化驱动为手段，推动构建现代商贸流通体系，为形成新发展格局提供有力支撑。要加快便利店品牌化连锁化发展，着力打造15分钟便民生活服务圈。要鼓励实体店进行数字化改造，推动传统百货、购物中心改造提升。要加强零售龙头企业培育，支持大型连锁企业通过组织创新做强做大。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

淮安食博会积极融入“双循环”新发展格局

促消费扩内需 促开放话合作

10月15日，第三届中国（淮安）国际食品博览会在江苏省淮安市拉开帷幕。为期三天的国际食品博览会，是江苏省唯一经中国贸促会批准举办的“国”字号食品类“国际”展会，也是2020年淮安市举办的首个国际性展会、线上线下联动性展会，对于更好地融入新发展格局将起到有力推动作用。

为发挥淮安千亿级、江苏万亿级食品产业优势，经中国贸促会批准、江苏省政府同意，自2018年起，淮安市每年举办一届中国（淮安）国际食品博览会，在打造立足江苏、面向全国、拓展海外的国际食品品牌展会道路上迈出了坚实步伐，赢得了海内外客商、会展业界和人民群众广泛好评，被写进江苏省《关于建设现代化经济体系的实施意见》中，列为全省综合性重大开放平台重点打造。

2016年产值首次超过千亿元，初步形成一定基础量级的产业规模。全市规模以上食品企业中，2018年实现年开票销售亿元以上企业29家，年销售10亿元以上的企业5家。特别是2018年成功举办的首届食博会，一举拿下“中国食品名城”金字招牌，进一步提升了城市美誉度和影响力。

食博会搭建的广阔平台为淮安市企业特别是食品企业融入国内大循环创造了有利契机。

盱眙龙虾、淮安大米、淮安黑猪、淮安红椒等一批淮安农产品成为每届食博会上的网红农产品，受到广大市民的青睞追捧。今年食博会，50余家淮安本土农业企业将参展，众多淮安优质特色农产品将再次汇聚“淮味千年”展区。

“今年是我们第三次参加食博会。食博会影响很大，我们将借助这个平台，让更多省内外客商了解‘淮安黑猪’，展示‘淮黑’品牌的独特魅力。”淮安秋歌农牧有限公司是一家集黑猪研发、饲养、加工、销售以及品牌加盟为一体的现代化农业科技型企业。公司总经理陈福祥介绍说，今年食博会上展示了淮黑猪酱卤制品、冰鲜肉等，包



括实物展示和文化展示。

淮安是农业大市，一直是上海农产品供应基地。作为全国闻名的“鱼米之乡”，淮安的大米、蔬菜、水产、畜禽等品种丰富、特色鲜明。为了适应高标准的市场需求，近年来，淮安市着力打造品牌农业，以特色产业为抓手，以品牌农业为引领，聚焦特优高效种植业、特种水产业、特色生态休闲业，构建品牌农业体系，为更好地融入国内大循环奠定了基础。

坚持国际化助推开放合作

淮安是我国重要的商品粮基地和农副产品深加工基地、华东地区最大的中弱筋小麦生产基地和生猪产业强市、江苏省最大的设施蔬菜生产基地、淡水鱼加工基地和第二大水稻生产基地，是名副其实的“鱼米之乡”。目前，淮安已注册农产品商标近万个，培育出涉农中国驰名商标7件、地理标志证明商标126

件，数量居全国设区市第一。在此基础上，淮安发挥农产品资源优势，完善“公用品牌+产品品牌”建设体系，构建整市域、全品类的农产品区域公用品牌“淮味千年”，将“淮安大米”“洪泽螃蟹”等9个知名品类组成“联合舰队”，形成区域公用品牌、企业品牌、产品品牌共建互促，通过准入制度和签约管理，促进企业提质增效。

如何将丰富的农产品资源更好地转化为发展资源，是淮安举办食博会的重要课题。贯彻新发展理念，坚持国际化标准，是每届食博会的鲜明特点。

淮安市委书记蔡丽新说：“近年来，我们牢记习总书记‘把周总理的家乡建设好，很有象征意义’殷切嘱托，坚定贯彻新发展理念，充分运用良好的自然生态环境、丰富的农业资源禀赋，集成政策大做强食品优势特色产业，食品产业产值数年前已突破千亿元大关。今年以来，我们认真落实中央和省省委省政府要求，主动融入新发展格局，精心打造具有淮安特色、中国韵味、国际风范的食品类盛会，全力秀出淮安精彩、办出展会影响。希望通过打造新型、现代、专业的国际食品品牌展会，为参展企业拓展市场、寻求项目合作提供更多机遇，为采购经销商拓宽采购渠道、提高采购效率提供更佳途径。”

国内国际双循环相互促进

2019年10月30日，第二届中国国际进口博览会开幕之前，淮安市在上海举办招商推介活动，邀请100多家知名食品企业和机构参会，该活动已成为

中国进口博览会江苏交易团的重点配套活动之一。据介绍，经过前期精心筹备，第三届食博会招商招展取得了丰硕成果。参展食品企业336家，其中益海嘉里、百胜等31家世界500强和国际知名食品企业参展，中粮、华润等国内知名食品企业参展。

国际知名食品企业和国内知名食品企业同台交流合作，是第三届食博会最亮眼的商贸活动之一。相关部门按照“把第三届食博会作为提升食品产业的专业展会、集聚优质资源的高端峰会、促进转型跨越的重要机会”要求，坚持国际化专业化品牌化定位，进一步完善筹备方案，丰富展会内容、优化活动组织，精心打造具有淮安特色、中国韵味、国际风范的盛会，全力以赴秀出精彩、办出影响。

本届食博会线下展览面积约2万平方米，设有境外食品馆、境内食品馆、淮安特色馆、精选食材馆、美食风情馆五大展馆，336家境内外食品企业参展。记者来到各展馆探访布展情况，发现大大小小的展台都贴上了品牌海报、文字介绍等，不仅内容丰富，而且风格迥异。有的食品以传统工艺为特色，展台装饰成青砖黛瓦样式；有的食品来自海外，异国他乡元素布满展台。数百家参展商中，不乏别出心裁的设计师。在肯德基食品展台，一辆红色流动餐车被用作商家与客户互动的窗口。洪泽湖大闸蟹展台把水池搬到现场，用鲜活的鱼虾作展示。

记者了解到，本届食博会共引进25个食品产业项目，其中内资项目17个，总投资176.96亿元；外资项目7个，总投资9.69亿美元；战略合作项目1个。

走向我们的小康生活

湖北黄冈市蕲春县——

小艾草做成大产业

湖北黄冈市蕲春县赤东镇蕲艾种植基地，一眼望去，田垄上满是青绿。

“这气味怎么样？它既能驱蚊，还能消毒。”正在地里锄草的宋菊花摘下几片艾叶，递到记者面前。“别看这个艾草小，我家现在的生活全靠它，一年能挣1.5万元。”

宋菊花今年61岁，是赤东镇五斗地村村民。五斗地村以山坡地为主，水利设施薄弱，2015年贫困发生率12.6%，村集体也没什么收入。

蕲春是明代医药学家李时珍故里，有着种植中药的悠久传统。2015年，蕲春县立足资源禀赋，提出把发展艾草产业作为全县产业转型升级的支点。当年，两位外地客商到五斗地村考察一番，决定投资建设蕲艾种植基地。

以此为契机，五斗地村成立蕲艾种植专业合作社，以“公司+合作社+贫困户”的模式带动贫困户种植蕲艾。经过几年发展，五斗地村集体收入达到18万

元，不仅在2019年实现了贫困户全部脱贫，还带动本村和周边村150多人就业。

“五斗地村的发展历程，是蕲春艾草产业崛起的一个缩影。截至2019年底，全县艾草种植面积达到18万亩，相关企业2000多家，产值达50亿元。”

从五斗地村北行10公里，便是蕲春经济开发区。工厂里，蕲艾喷剂、贴膏、被褥等各类新产品不断下线，随后被发往全国各地。

“今年比去年更忙，从2月份回来上班，我们吃住都在厂里。”在位于蕲春县李时珍医药工业园的湖北鼎艾科技有限公司，正在打艾艾的毛李球说。毛李球身有残疾，过去一直在外打工。“现在蕲艾产业搞起来了，我在公司上班每个月就有4000多元收入，日子越过越好。”

新冠肺炎疫情防控期间，蕲春的艾草企业为湖北各地定点医院、方舱医院、隔离点捐赠了价值上千万元的蕲艾产品。“很多医生和患者都反映艾草不错，

还帮我们推销，今年公司订单比去年增加30%。”湖北艾师傅科技有限公司负责人陈志祥说。

近年来，蕲春以大健康产业为突破口，每年定期举办李时珍艾健康文化节和中药材交易会，打造“互联网+蕲艾”论坛、“互联网+中药材”论坛、世界艾草大会等，着力延伸艾草产业链。

“刮痧主要分为补法和泄法，补法要速度慢、力度小，顺着经脉循行方向走……”8月31日，在蕲春李时珍艾草艾草培训学校，校长朱珠一边示范，一边讲授理论。40名学员两人一组，认真跟着练习。

6年前，朱珠来到蕲春创办艾草艾草培训学校，见证了蕲春艾草艾草培训行业的发展。“那时候全县没有一家艾草馆，办完第一期培训班之后，很久没有学员来报名。”

现如今，艾草产业在蕲春风生水起，专业的艾草馆也一家接一家开了起来。青石镇边街村村民张艾也由此改变了生

活轨迹。

前年张艾丈夫因病去世，家庭重担压在了她身上。后来，听说蕲春李时珍艾草艾草培训学校免费为贫困户提供艾草艾草培训，张艾决定试一试。“不仅免学费、交通费，食宿费，还给我们介绍工作。”半年后，张艾成了一家艾草馆的艾草师。

“现在蕲春健康产业快速发展了，很多客人来做艾草，我平均一个月有5000元收入。”张艾一家脱贫了，看到生活一天变好，她对未来充满了希望。

通过整合培训机构力量，蕲春发展起19家艾草艾草培训学校，每年可对外输出2万余名艾草艾草人才。蕲艾艾草艾草师，如今已成为湖北省的劳务输出品牌。

“从头到脚，吃的用的，蕲艾产品已经实现全覆盖。”蕲春县委书记赵少莲介绍，按照计划在每年35%的速度增长，到2025年蕲艾年产值将达300亿元，带动全产业链30万人就业增收。

(人民日报)

工信部和应急管理部印发

《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021—2023年)》

本报讯 据工业和信息化部官网10月14日消息，为推进《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》深入实施，实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一，工业和信息化部以及应急管理部制定了《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021—2023年)》。

根据文件，行动目标为到2023年底，工业互联网与安全生产协同推进发展格局基本形成，工业企业本质安全水平明显增强。一批重点行业工业互联网安全生产监管平台建成运行，“工业

互联网+安全生产”快速感知、实时监测、超前预警、联动处置、系统评估等新型能力体系基本形成，数字化管理、网络化协同、智能化管控水平明显提升，形成较为完善的产业支撑和服务体系，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展模式。

重点任务覆盖建设“工业互联网+安全生产”新型基础设施、打造基于工业互联网的安全生产新型能力、深化工业互联网和安全生产的融合应用、构建“工业互联网+安全生产”支撑体系等四方面共15条。



打造富民山楂产业 助力脱贫攻坚

近日，位于燕山脚下的“山楂之乡”河北省兴隆县迎来山楂收获季，当地农民和山楂加工企业忙着采收、加工山楂，供应各地市场。近年来，当地注重做大做强山楂产业，助力脱贫攻坚。目前，该县山楂种植面积22.58万亩。图为10月11日，兴隆县一家山楂深加工企业的工人在生产车间忙碌。

王立群/摄

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作共赢，共创未来

欢迎订阅 2021 年《消费日报》

季价 63 元，全年定价 252 元
发行电话：010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可