



念好“养蟹经”奏响“致富曲”

高淳青松水产合作社:当好农户的致富“孵化器”



大中城市开设了专卖店,线上进驻10多个电商平台,实现了年年分红。每年的“分红日”,社员就像过年一样,喜气洋洋来到合作社的“社员之家”,喜领“年终奖”,品尝一年的辛勤果实。

陶立木是2013年加入合作社的社员,家里有200多亩蟹塘的他坦言,加入合作社之前,更多是“靠天吃饭”,赚一年亏一年,加入合作社以后,他“放心养蟹,开心分红”。“价格高,大家受益;价格低,联社有收购保护价,给我们兜底气,加入联社这么多年,心里那叫一个踏实。”陶立木说。

科学模式 严格品控
 养出品质大闸蟹

“个大饱满、肉质鲜甜,是名副其实的好螃蟹。”这是吃过固城湖大闸蟹消费者的共同评价,也是青松合作社成功发展的核心要素——螃蟹好了,才有好口碑,才有好销路。为养出优质好螃蟹,合作社从“娃娃蟹”抓起,将全区苗种繁育大户组织起来,成立了南京市种业联盟水产苗种平台,聘请省内一流的河蟹繁育专家做指导,向社员提供优质蟹苗;聘请专家教授常年为社员提供技术指导;为消除蟹农的销售顾虑,合作社建立“保底收购”的风险共担机制,在螃蟹市场低迷期间,以每斤高于市场10%~15%的价格进行收购。螃蟹收购期间,按照社员与联社实际交易额进行预分红;年度结算期间,按社员出资额的一定比例分发红利,保证社员得到实实在在的收益。

有了好苗种,还需要科学养殖。“针对螃蟹成长过程中的诸多关键点,我们探索出了标准化的养殖方式‘6553’模式,保证了螃蟹的优秀品质。”青松介绍,所谓“6553”即围绕螃蟹养殖中的“蜕壳、溶氧、营养”六个关键字,把握螃蟹五次蜕壳的特点,掌握好水温、溶解氧、PH值、氨氮、亚硝酸盐这5项指标,有效控制水位、水草、水质这3个关键因素,利用人为手段对养殖水环境进行有效控制,提高螃蟹养殖成活率、规格与品质。

螃蟹长得好,饵料是关键。据介

绍,合作社的螃蟹喝着固城湖的水,吃着“三餐三素”长大:春季投放螺蛳,六七月喂小杂鱼,七八月则喂食海鱼饲料,同时,水草、玉米和大豆不间断。到了秋季螃蟹成熟时,合作社会把社员的螃蟹进行统一收购,拉到基地暂养塘,分公母和规格进行养殖,每天再按时把螃蟹送到各销售点。十多年来,合作社对经销的螃蟹只只过手,严把质量关、规格关,确保没有一只低规格、低品质螃蟹流出。凭借严格的品控和良好的信誉,青松成了南京第一个拿到螃蟹出口资格证书的人。

一位社员告诉记者,以前自己养螃蟹,养出来的品质参差不齐,加入了合作社后,在社里专门配套的技术服务和顾问指导下,螃蟹质量越来越好,效益也跟着增加。“质量抓上来,价格就卖得上去了。现在合作社的社员都开着小车载螃蟹,日子过得有滋有味。”

四十个工区 “三个一千”
 蹚出致富新路子

合作规模一年比一年大,效益一年比一年好,青松却没有止步——去年7月,青松担任砖墙镇永成村党支部书记,今年行政村合并,任茅城村党总支书记。他发现村里虽然有不少农民养蟹,然而规模很小,质量也没有保证。为改变蟹农“单打独斗”的现状,实现标准化养殖,2019年年底,青松决定开辟新路子:利用合作社的良好基础,配合组建了江苏青松生态农业科技发展有限公司,吸纳多家企业入股,将一家一户的养殖蟹塘流转为2万亩水面,分割成40个工区,对外招标,公司对养殖水面统一进行设施改造、招标经营、技术培训、饵料供应和品牌营销,经营主体只需“拎包入住”。

“项目建成后,每年带动农户亩均增收‘三个一千’。蟹农也能在工区找到活干,拿工资,不再有风险。公司给40个工区销售的饲料、鱼药等生产资料,比市场价低5%~10%,每亩每年还能节约成本1000元左右。”青松说。所谓“三个一千”,包括养殖户原来的水面每亩每年能拿到1000元流转费,每年还有1000元分红、1000元工资补贴。如今,已经有不少村民开始报名应聘公司的养殖户,提高收入。

青松还要求,销售价格由公司按质定价;螃蟹没成熟时不得提前上市销售,这样不光能保证质量,还能稳定价格。肩负着众多农户的信任和期盼,青松坦言,自己肩上的担子有点重,但是他毫不退缩。“我创业之初遇到困难时,是家乡父老向我伸出了援手,回报家乡是我的理想和责任,通过建立生产有标准、销路有保障的良性循环,带大伙儿走上更宽更有奔头的致富路!”

本报记者 魏静 口 忽艳

生态博物馆是一种以特定区域为单位、没有围墙的“活体博物馆”。它强调保护、保存、展示自然和文化遗产的真实性、完整性和原生性,以及人与遗产的活态关系。与传统博物馆不同,生态博物馆被认为是“一个进化的定义”,没有“固定模式”,各自都有一套独特的经历和经验。以“浙江安吉生态博物馆群”为代表的生态博物馆被称为“中国第三代生态博物馆”,其回归中国最根本的“乡土性”,用以发现地方价值,并拓展至中国城市社区的文化遗产保护领域中,由保护单一的民族文化遗产走向保护综合类文化遗产。

“中国美丽乡村”引出生态博物馆群

安吉历史悠久,在溪龙乡上马坎出土的旧石器证明,距今80多万年的旧石器时代就有古人类在此繁衍生息;该县是全国第一个生态县、全国文物工作先进县。2008年起,安吉启动“中国美丽乡村”建设,提出了把安吉建设成“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的美丽乡村,并在建设中力求保护和发掘自然与文化遗存。与此同时,在国家文物局的指导下开始生态博物馆建设的实践,提出将县域范围内最具特色的人文、生态资源纳入展示范围,系统展示安吉的过去、现在和未来。

竹文化生态博物馆,百万亩竹海绿浪翻滚;白茶生态博物馆,十万亩白茶苍翠欲滴;生态能源博物馆,矗立高山之巅,让抽水蓄能电站的装机容量成为“亚洲第一”……安吉的山峦秀水间,一个由1个中心馆、12个专题生态博物馆和26个村落文化展示馆组成的安吉生态博物馆群,覆盖全县1886平方公里的面积。

“博物馆+”呈现独特乡村文化景观

“随着现代生活方式变化加剧和城镇化建设加快,一些保留着传统记忆的载体正在‘渐行渐远’,安吉将民族文化进行原地保护,将文旅和商业‘跨界’融合,从而构建‘博物馆+’多元发展体系。”该县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娣告诉记者,安吉生态博物馆中心馆,承袭越遗风,镌刻溪历史,外形为城市方印,神韵味永,浑穆古朴,总建筑面积为15414平方米,总投资超过1亿元,馆内分为历史文化厅、生态文化厅、铜镜专题厅和临时展厅4个厅,馆藏文物2万多件。除了一个中心馆外,12个专题生态博物馆以原真、活态的形式散落于12个乡镇,26个文化展示馆则分布在各村落,这些展示馆从书画文化、孝文化、手工造纸文化、桥文化等多方面,全面展示了安吉乡村的历史渊源和现代成就,呈现出各具特色的“一村一品”“一村一韵”“一村一景”的乡村文化景观。

2020年1月,“安吉竹文化系统”被农业农村部公布为第五批中国重要农业文化遗产。“与传统博物馆不同,安吉生态博物馆建设最大的意义在于使文化遗产和与之相关的生态环境得到整体的、原真的、活态的保护,并使之不断延续和可持续发展。”罗福娣说,生态博物馆建设促进了当地非物质文化遗产的发展和保护,文化展示空间得到拓展;同时也融入脱贫攻坚、乡村振兴战略以及文旅融合,带动了当地生态旅游的兴起,促进了当地经济发展。

无形遗产促进经济发展

生态博物馆促进了当地非物质文化遗产(无形遗产)的传承、弘扬、发展和保护,带动了当地生态旅游的兴起,促进当地经济发展效果明显。“如今,安吉乡村旅游蓬勃兴起,特色进一步彰显,‘吃’的是生态菜肴、养生食品、有机农产品,‘住’的是高品味、高档次的主题农庄、风情农家乐、高档商务会所,‘行’的是不同风格的景观大道、休闲自行车道和人行散步道,‘游’的是竹海秀水、田园风光和农业基地,‘购’的是丰富的农业延伸产品和文化创意产品,‘娱’的是各种休闲体验活动。”罗福娣表示,目前安吉正全力推进全省首批旅游经济综合改革试点,加快打造长三角乡村休闲旅游目的地。

据记者了解,安吉这群没有“围墙”的世界上规模最大的生态博物馆一年吸引游客达百万之多。而今,安吉已先后建成61个中国生态博物馆群。“生态博物馆作为一种新理念、新模式,与属于静态的特定建筑的传统博物馆相比,突出强调保护和保存文化遗产的真实性、完整性和原生性。生态博物馆挖掘当地人的生活环境、社会环境、自然环境的发展过程,将其自然遗产、文化遗产、产业遗产等进行在地保护、培育、展示,它强调自然和文化遗产的一体性。”罗福娣告诉记者,安吉因地制宜地应用“整体保护”“原地保护”“自我保护”“活态保护”“开放性保护”“发展中保护”“可持续保护”等原则。从实践看,这些生态博物馆的建设,不仅保护了独有的民间文化,而且推进了生态博物馆所在社区社会经济文化的发展,改善了当地人民的物质生活条件,提高了他们对本地区特有文化的自尊心和自豪感。

浙江安吉:六十一个没有围墙的生态博物馆群

本报记者 陈思羽 口 杨军 邱霞

江苏省高淳区位于南京市南端,是世界慢城联盟授予的中国首个“国际慢城”,这里水网发达,早在上世纪90年代,当地螃蟹养殖就逐渐形成规模。近三十年的摸索奋斗,高淳人将“固城湖螃蟹”打响成为享誉海内外的螃蟹知名品牌,也成了当地增收致富的“金钥匙”。截至2019年,该区河蟹养殖规模已达22.4万亩。

在高淳的养殖大军中,江苏固城湖青松水产专业合作社是当之无愧的领头雁,该合作社2008年成立,去年合作社实现整体销售额5.8亿元,已带领社员们实现了连续11年的分红。2.8万亩养殖核心区,3218个农户、信息化平台、品牌化建设,成立12年,合作社干得风生水起,门店遍布全国,带动了地方10万多农户增收致富。

兜足底气 联情联利
 持续分红十一年

江苏固城湖青松水产专业合作社党委书记、理事长邢青松是高淳当地有名的“螃蟹大王”。邢青松从1992年开始进行螃蟹养殖和批发经营,到2006年,他的“青松螃蟹”已经成为高淳龙头企业。有着丰富的螃蟹养殖和销售经验的他发现,当地蟹农各自为战,生产规模上不去,市场占有率小,标准意识差,产品价格低,很难适应市场要求,规避市场风险能力也弱。于是,他把带领农民走上联合致富之路作为了人生事业的新追求。

2008年,邢青松牵头成立了高淳青松水产专业合作社,从统一苗种引进、统一技术培训、统一质量标准,到统一的产品收购、统一的品牌策划,用“五个统一”树立了固城湖螃蟹品牌。“我们合作社建立了一个共享机制,提供技



南国汤沟酒 开坛十里香 中华老字号

汤沟窖藏酒

古今一法 天地同酿

江苏汤沟两相和酒业有限公司 电话: 400-105-5819