

地方动态

广西深化“放管服”改革取得阶段性成效

本报讯 广西壮族自治区按照党中央、国务院部署,坚持把“简政放权、放管结合、优化服务”当作改革的先手棋和当头炮,深化“放管服”改革取得阶段性成效。近年来,广西“放管服”改革的做法主要为以下几点。一是持续精简行政审批事项,切实做好简政放权工作。2019年以来,自治区政府分两批共取消、下放和调整86项行政许可事项;二是深化商事制度改革,持续打造更优营商环境。建立自治区全面实施市场准入负面清单制度工作联席会议制度,在自贸试验区全面推开“证照分离”全覆盖试点;三是全面开展工程建设项目审批制度改革,压减审批时间和

环节。精简工程建设项目审批环节和事项,分类优化审批流程;四是创新服务举措,全力做好疫情防控工。自治区推行“延期审批”“不见面审批”“预约审批”新模式;五是不断完善监管体系,提升治理效能。推进“双随机、一公开”监管全覆盖,整合优化12315指挥中心、质量安全和特种设备安全应急指挥系统、食品药品移动执法系统,基本建成“互联网+监管”系统主体框架,对新兴产业实行包容审慎监管;六是优化政务服务,大力提速增效。改革政务服务流程、方式。打造全国政务服务“一张网”。壮美广西·政务云、广西数字政务一体化平台等建成运行。(莫琼英 李道龙)

甘肃兰州在31家网点投放储备冻猪肉保障供应

本报讯(记者 刘胜利)魏公平)为有效保障猪肉市场供应,近期,甘肃省兰州市政府在31家市场网点投放市级政府储备冻猪肉。此次投放的冷冻带骨猪肉前腿的零售价每斤不高于18元,中段零售价每斤不高于20元。各投放点可根据当地同类市场变化情况自行下浮价格。此次投放工作由兰州市发改委牵头,兰州市粮食和物资储备部门负责组织,兰州市市场监管部门按职责进行价格监

管和食品安全监管,兰州市商务局配合。存储企业负责配送和销售。

记者了解到,此次投放工作要求各投放点在明显位置悬挂“兰州市政府储备冻猪肉投放点”条幅,并在店内明显位置公示投放价格,不限购数量。投放期间,除政府有关部门进行督导检查外,冷链企业将对各投放点的价格执行情况自行巡查,对拒不从管理造成不良影响的投放点企业和个人,要按有关规定给予处理。

从2018—2019年《西部》刊发的作品中评选产生 哈巴河杯·第六届西部文学奖颁奖典礼在新疆举行

本报讯 9月26日上午,哈巴河杯·第六届西部文学奖颁奖典礼在新疆维吾尔自治区哈巴河县举行。来自北京、新疆等省(市)自治区的9位作家、文学评论家、翻译家获此殊荣。李西闽的《最冷的寒冬里有暖阳》、王天丽的《维也纳森林圆舞曲》获小说奖;赵树义的《失忆者》、王族夫的《狩猎秘籍》获散文奖;张二棍的《一生中的一个夜晚》、阿苏的《边城册页》获诗歌奖;张光昕的《泥团》获评论奖;高兴翻译的《卢奇安·布拉加诗选》获翻译奖。贾若萱的小说《即将去住倒海河》获90后新锐奖。本届西部文学奖获奖作品是从

2018—2019年《西部》刊发的作品中评选产生的。颁奖典礼由新疆文联、阿勒泰地委宣传部主办,哈巴河县委、县人民政府、《西部》杂志社承办。当天还进行了“西部之家·哈巴河文学创作基地”授牌仪式,该基地是《西部》杂志社在新疆范围内建立的第十三家面向基层、服务基层的文学创作、交流、培训基地。之后,获奖作家和文学青年共同举行“2020哈巴河笔会”活动,他们深入田间地头体验生活,深入挖掘哈巴河县广大人民群众在建设全面小康社会中涌现出的先进事迹和典型人物,创作出一批昂扬向上、催人奋进的作品。(金焯何大为)

以时尚元素混搭传统产业

旺季里“老白”忙减龄

□ 本报实习记者 贾洵文



泸州老窖视频主题曲集结哪吒一家三口、太乙真人、敖丙和姜子牙等神话人物,将产品巧妙地融入剧情中,吸引了上亿人次关注。

在刚刚过去的“中秋、国庆节”假期,酒类迎来了本年度最期待的销售旺季。众多酒企抓住时机,精心策划出形式多样、时尚科技的营销活动,为双节中的酒类市场增添了浓浓的新意,在收获了消费者的关注与好评的同时,为传统的销售模式拓展了新风向。

动,以时尚元素混搭传统产业,成为了品牌与年轻人近距离交流的最好方式。记者了解到,9月10—25日,五粮液携手抖音发起了一场“尽享美好生活”为主题的五粮液全国抖音挑战赛,活动16天内就收获了39.2万条有效投稿,7.6亿次播放。期间,五粮液不仅上线了专题麦克风、酷炫滤镜、时尚耳机、高颜值链等好玩有趣的贴纸道具,还准备了联名款电动车、五粮液醇香新一代等惊喜好礼,赢得了众多参与者的支持与喜爱。随着国漫电影《姜子牙》正式上映,

为主题的舍得酒业第二届舍得玩酒节开幕。此次玩酒节打造了三大核心潮玩项目,分别是舍得生态老酒欢乐跑、玩酒美食嘉年华和热波音乐节,将老酒与时尚、音乐、二次元、夜市经济等多元文化融合。本届活动采取“六城联动”的模式,分别在北京、上海、广州、深圳、成都、重庆上演,给受众带来了更有互动性、社交性、高价值的文化体验。

科技+数字 全方位“减龄”

9月25—27日,百年泸州老窖窖

业业内人士指出,潮流、有趣、直观的互通体验方式,可以让参与者全方位、零距离地感受美酒之美;利用新媒体和消费者娱乐互动,通过更加娱乐化、轻松化、多元化的表达,可以活跃美酒之美;通过构建庞大的用户画像管理系统,深度掌握消费者行为与偏好特征做好美酒服务;玩出新高度,用多元跨界造出美酒新文化流量场景,强化受众对美酒的喜爱与敬重;深挖产品中新鲜有趣的互动形式,最终呈现给消费者。

小小的厨房一直是商家“必争之地”,无论是厨电企业,还是橱柜企业,无一不想一举“占领”消费者的整个厨房,于是乎,近年来“整体厨房”“厨电橱柜一体化”等概念涌现。记者发现,进入2020年,疫情带来的“宅经济”之下,也让更多人重新审视“厨房”,传递到企业层面,行业内更重视整体厨房一站式配齐,目前更多强调的是跨界合作。继6月惠而浦厨电提出与Pablo橱柜合作打造联合品牌厨电体验馆后,9月25日下午,欧派橱柜也宣布与博世、惠而浦、松下、飞利浦等成立全球战略合作联盟。不过也需要注意,无论是橱柜还是厨电,经销商均是最主要的销售渠道之一,

千亿“整体厨房”吸引厨电、橱柜企业入局

内企业大多“各自为政”,试图凭借一己之力拿下消费者的整个厨房。例如,华帝股份从2016年开始就提出“橱柜和电器是一个有机的整体”概念,并通过旗下全资子公司进行整体橱柜的生产、销售,后来又推出“华帝家居”品牌,涵盖整体厨房、全屋定制、智能家居三大领域,实现与厨电业务的融合。

因此,包括经销商管理等难题,仍然摆在“整体厨房”面前。

千亿厨房市场 企业均想分一杯羹

目前我国的整体橱柜市场处于高速发展期。帅丰电器在其招股书中披露,2013年—2017年市场规模年增速不低于21.5%,2015年市场规模为745亿元,2017年市场规模首次突破千亿元,达1108亿元。

小厨房的大市场,已吸引了大批投资目光,近几年,家电企业提出的“厨电橱柜一体化”,橱柜企业提出的“整体厨房”,甚至是“厨餐阳一体化”,目标都很明确——占领厨房。

不过,记者观察发现,此前,无论是厨电延伸向橱柜,还是橱柜发展至厨电,业

器品类也日益丰富。同时,欧派家居表示,公司整体橱柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取OEM或其他方式。

实际上,近几年来橱柜行业也出现了一些跨界合作案例,不过更多仅限于营销端的共推套餐、相互引流等。

例如,我乐家居在去年5月宣布与方太集团达成深度合作。我乐家居在今年半年报中表示,报告期内积极探索跨界营销合作,与方太集团进行战略合作,结合双方的品牌和专业优势,相互引流、共享市场。

厨电、橱柜合作成主流

值得注意的是,虽然4月宣布终止燃气灶及吸油烟机的IPO募投项目,但欧派家居并未放弃“整体厨房”的想法。

记者注意到,在当时的公告中,欧派家居也提出,随着消费者收入水平及生活品质要求的提高,消费者越来越重视厨房体验,厨房电器品类呈现多样化特点,公司终端门店内可供消费者选择的厨房电

器品类也日益丰富。同时,欧派家居表示,公司整体橱柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取OEM或其他方式。

例如,我乐家居在去年5月宣布与方太集团达成深度合作。我乐家居在今年半年报中表示,报告期内积极探索跨界营销合作,与方太集团进行战略合作,结合双方的品牌和专业优势,相互引流、共享市场。

厨电、橱柜合作成主流

值得注意的是,虽然4月宣布终止燃气灶及吸油烟机的IPO募投项目,但欧派家居并未放弃“整体厨房”的想法。

记者注意到,在当时的公告中,欧派家居也提出,随着消费者收入水平及生活品质要求的提高,消费者越来越重视厨房体验,厨房电器品类呈现多样化特点,公司终端门店内可供消费者选择的厨房电

器品类也日益丰富。同时,欧派家居表示,公司整体橱柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取OEM或其他方式。

例如,我乐家居在去年5月宣布与方太集团达成深度合作。我乐家居在今年半年报中表示,报告期内积极探索跨界营销合作,与方太集团进行战略合作,结合双方的品牌和专业优势,相互引流、共享市场。

器品类也日益丰富。同时,欧派家居表示,公司整体橱柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取OEM或其他方式。

实际上,近几年来橱柜行业也出现了一些跨界合作案例,不过更多仅限于营销端的共推套餐、相互引流等。

例如,我乐家居在去年5月宣布与方太集团达成深度合作。我乐家居在今年半年报中表示,报告期内积极探索跨界营销合作,与方太集团进行战略合作,结合双方的品牌和专业优势,相互引流、共享市场。

厨电、橱柜合作成主流

值得注意的是,虽然4月宣布终止燃气灶及吸油烟机的IPO募投项目,但欧派家居并未放弃“整体厨房”的想法。

记者注意到,在当时的公告中,欧派家居也提出,随着消费者收入水平及生活品质要求的提高,消费者越来越重视厨房体验,厨房电器品类呈现多样化特点,公司终端门店内可供消费者选择的厨房电

器品类也日益丰富。同时,欧派家居表示,公司整体橱柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取OEM或其他方式。

例如,我乐家居在去年5月宣布与方太集团达成深度合作。我乐家居在今年半年报中表示,报告期内积极探索跨界营销合作,与方太集团进行战略合作,结合双方的品牌和专业优势,相互引流、共享市场。

值得注意的是,虽然4月宣布终止燃气灶及吸油烟机的IPO募投项目,但欧派家居并未放弃“整体厨房”的想法。

记者注意到,在当时的公告中,欧派家居也提出,随着消费者收入水平及生活品质要求的提高,消费者越来越重视厨房体验,厨房电器品类呈现多样化特点,公司终端门店内可供消费者选择的厨房电

器品类也日益丰富。同时,欧派家居表示,公司整体橱柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取OEM或其他方式。

例如,我乐家居在去年5月宣布与方太集团达成深度合作。我乐家居在今年半年报中表示,报告期内积极探索跨界营销合作,与方太集团进行战略合作,结合双方的品牌和专业优势,相互引流、共享市场。

以新业态新模式引领新型消费

仅今年2月,就有逾3亿人使用在线办公应用;短短半年,全国电商直播超过1000万场;前8个月,全国实物商品网上零售额增长15.8%……不断刷新的数字背后,是新模式新业态在迅猛发展,释放出强劲消费潜力。前不久,国务院常务会议审议通过《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,从四方面提出15项具体举措,为进一步培育壮大各类消费新业态新模式、促进线上线下深度融合提供政策指引。

近年来,在新一轮科技革命和产业变革的推动下,我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。今年以来,受新冠肺炎疫情冲击,传统线下消费受到冲击,以在线办公、远程教育、直播电商为代表的线上消费逆势增长,有效助力经济回向好。今年8月的主要经济数据中,消费备受瞩目,8月社会消费品零售总额首次实现年内正增长,其中新型消费强劲增长作用显著。促进消费回补,壮大新的经济增长极,保持经济企稳回升,正需多措并举推动新型消费实现更大发展。

促进新型消费,应当强化基础设施建设。新型消费以新一代信息基础设施建设为重要依托,加快信息基础设施建设应成为重要发力点。当在线业务迎来爆发式增长,能否顺利度过流量洪峰,考验着企业的数据中心运维水平和云服务器处理能力,而画面是否能清晰流畅传递也检验着网络建设的情况。相对于新业态新模式的快速发展,信息基础设施建设目前仍显不足,成为制约服务供给的短板。对此,《意见》提出,进一步加大软硬件建设力度,加强新装备新设备生产应用,优化新型消费网络节点布局,加快补齐发展短板。从稳步推进网络建设、完善商贸流通基础设施网络等方面着手,扎扎实实打牢“地基”,才能为壮大新型消费提供持久动力。

促进新型消费,也要坚持深化改革,优化环境。新型消费发展势头迅猛,难避免出现市场秩序不规范行为。调查显示,“担心商品质量没保障”“担心售后问题”等成为消费者对电商直播的突出顾虑,“大数据杀熟”“隐私泄露”等情况也不时出现……凡此种种,都可能影响乃至制约新型消费的持续健康发展。《意见》提出,顺应新型消费发展规律持续优化治理模式,系统性优化制度体系和发展环境,最大限度激发市场活力。为新型消费创造有序发展的外部环境,加强相关法规制度建设,深化包容审慎和协同监管,健全服务标准体系等,才能让广大消费者消费得放心、安心、舒心,实现新型消费的稳步壮大。

当前,消费已成为中国经济发展的主引擎,2019年消费对我国经济增长的贡献率为57.8%,连续6年成为拉动经济增长的第一动力。推动高质量发展,构建新发展格局,必须在促消费尤其是新型消费上下功夫。精准发力,补齐新型消费短板、破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点,进一步激发市场主体活力,才能不断迈上新台阶,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚实支撑。(韩鑫)

仅今年2月,就有逾3亿人使用在线办公应用;短短半年,全国电商直播超过1000万场;前8个月,全国实物商品网上零售额增长15.8%……不断刷新的数字背后,是新模式新业态在迅猛发展,释放出强劲消费潜力。前不久,国务院常务会议审议通过《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,从四方面提出15项具体举措,为进一步培育壮大各类消费新业态新模式、促进线上线下深度融合提供政策指引。

近年来,在新一轮科技革命和产业变革的推动下,我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。今年以来,受新冠肺炎疫情冲击,传统线下消费受到冲击,以在线办公、远程教育、直播电商为代表的线上消费逆势增长,有效助力经济回向好。今年8月的主要经济数据中,消费备受瞩目,8月社会消费品零售总额首次实现年内正增长,其中新型消费强劲增长作用显著。促进消费回补,壮大新的经济增长极,保持经济企稳回升,正需多措并举推动新型消费实现更大发展。

促进新型消费,应当强化基础设施建设。新型消费以新一代信息基础设施建设为重要依托,加快信息基础设施建设应成为重要发力点。当在线业务迎来爆发式增长,能否顺利度过流量洪峰,考验着企业的数据中心运维水平和云服务器处理能力,而画面是否能清晰流畅传递也检验着网络建设的情况。相对于新业态新模式的快速发展,信息基础设施建设目前仍显不足,成为制约服务供给的短板。对此,《意见》提出,进一步加大软硬件建设力度,加强新装备新设备生产应用,优化新型消费网络节点布局,加快补齐发展短板。从稳步推进网络建设、完善商贸流通基础设施网络等方面着手,扎扎实实打牢“地基”,才能为壮大新型消费提供持久动力。

促进新型消费,也要坚持深化改革,优化环境。新型消费发展势头迅猛,难避免出现市场秩序不规范行为。调查显示,“担心商品质量没保障”“担心售后问题”等成为消费者对电商直播的突出顾虑,“大数据杀熟”“隐私泄露”等情况也不时出现……凡此种种,都可能影响乃至制约新型消费的持续健康发展。《意见》提出,顺应新型消费发展规律持续优化治理模式,系统性优化制度体系和发展环境,最大限度激发市场活力。为新型消费创造有序发展的外部环境,加强相关法规制度建设,深化包容审慎和协同监管,健全服务标准体系等,才能让广大消费者消费得放心、安心、舒心,实现新型消费的稳步壮大。

当前,消费已成为中国经济发展的主引擎,2019年消费对我国经济增长的贡献率为57.8%,连续6年成为拉动经济增长的第一动力。推动高质量发展,构建新发展格局,必须在促消费尤其是新型消费上下功夫。精准发力,补齐新型消费短板、破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点,进一步激发市场主体活力,才能不断迈上新台阶,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚实支撑。(韩鑫)

芦台经济开发区拥有自行车零部件生产企业40余家

河北唐山打造自行车零部件产业基地



近年来,河北省唐山市芦台经济开发区积极引导当地自行车零部件生产企业提档升级,发挥产业集群优势,取得了良好效益。目前,芦台经济开发区拥有自行车零部件生产企业40余家,年产值50亿元,产品除供应国内市场外,还远销美国、意大利、日本等国家和地区。

图为10月14日,于芦台经济开发区的唐山金亨通车料有限公司工人在检验室内查验碳纤维产品质量。

牟宇/摄

南京市市场监管局抽检凉鞋产品不合格率10%

不合格项目为耐磨性能、帮带拉出强度、甲醛

本报讯 据南京市市场监管局网站10月10日消息,近期,南京市市场监管局委托南京市产品质量监督检验院对生产企业、实体店和电商平台生产、销售的凉鞋产品开展市级质量监督抽查。共抽取产品20批次。其中生产企业3批次,实体店11批次,电商6批次。经检验,合格18批次,合格率90%。不合格项目为耐磨性能、帮带拉出强度、甲醛。

标准,本次监督抽查项目主要包括帮底剥离强度、耐折性能、外底耐磨性能、帮带拉出强度、鞋跟结合力、衬里和内垫耐磨擦色牢度、勾心、可分解有害芳香胺染料、甲醛。

耐磨性能是鞋类产品的主要品质指标。本次监督抽查有1批次产品耐磨性能不合格,主要表现为:标准要求磨痕长度≤14.0,实测值是左脚17.4,右脚18.0。

帮带拉出强度是凉鞋的一项重要

考核指标,不达标产品在穿着过程中容易出现帮带断裂或开胶脱落造成帮面和鞋底脱离。本次监督抽查有1批次产品帮带拉出强度项目不合格,主要表现为:标准要求≥80N/cm,实测值是左脚29N/cm,右脚34N/cm。

此外,凉鞋与皮肤紧密接触,甲醛作为一种有毒有害物质,在国家标准中有明确的含量要求。本次监督抽查有1批次产品甲醛项目不合格,主要表现为:标准要求直接接触皮肤(B类材料)≤75,

实测值是皮革衬里:112。

南京市市场监督管理局建议,消费者在购买凉鞋产品时,要选择有一定质量保障能力的品牌产品,若通过电商平台购买,在收到产品后一定要记得及时验货。同时要掌握一定的辨别知识,提高对凉鞋产品的鉴别能力,主动维护自身的合法权益。在选购凉鞋产品时,一定要货比三家,尽可能在大型商场、专卖店、知名品牌旗舰店等渠道选购正规厂家的产品,避免选购到“三无产品”。

(每经)

法院公告栏
杨自超:本院受理原告杨自超诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫0526民初4815号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省安阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。