

风雨同舟十九载 初心不忘再前行

西凤酒 15 年 6 年陈酿品牌十九周年庆典举行

本报讯 (记者 樊春勤) 9月20日,“风雨同舟十九载 初心不忘再前行”西凤酒15年6年陈酿品牌面市十九周年庆典暨西凤酒15年6年陈酿品牌合伙人运营模式座谈会在西安举行。

陕西禧福祥公司19年来,以匠心铸品牌,坚守一流品质,传承与弘扬中国传统酒文化,为西凤酒企业和品牌的发展做出了努力,并取得了显著成绩。陕西禧福祥公司董事长王延安带领西凤酒15年6年陈酿品牌运营团队,在波澜壮阔的岁月中书写了一部品牌传奇。

中国酒业协会执行理事长王琦赞扬王延安为中国白酒行业作出的突出贡献。王琦表示,为人民群众的美好生活酿

造醇香的酒,是酒类产业矢志不渝的奋斗目标。

陕西禧福祥公司总经理边瑞涛就西凤酒15年6年陈酿品牌发展历程进行了回顾。19年的风雨征程,19年的拼搏奋进,禧福祥人与广大合作伙伴开创了西凤酒15年6年陈酿品牌辉煌的业绩。回望品牌营销之路,从“东郊酒局”引发的契机,到“砂锅炖豆腐”的耐力与坚持,再到“智慧物联 精准滴灌”的创新与开拓,王延安构建的营销策略体系是品牌成功的奠基石。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理、陕西西凤酒营销管理有限公司总经理周艳花作了讲话,对西凤酒15年6年陈酿品牌

19年来所取得的成绩给予充分肯定。19年来,王延安带领营销团队,为西凤事业发展做出了不可磨灭的贡献,树立起西凤发展史上的里程碑。

王延安在会上说,禧福祥不断为大家实现美好生活作出贡献,一切美好生活的实现都包含在“禧福祥”三个字里。他对“禧福祥”做出了生动诠释:禧,遇到改革开放的东风;福,党和国家带来了好政策;祥,合作伙伴、消费者的呵护如祥云始终陪伴。初心不忘,继续前行,将西凤品牌一代代发扬光大,实现“双百工程”,即为:为实现百亿西凤、将西凤酒15年6

年陈酿品牌打造百年品牌而努力奋斗。

座谈会上,陕北、陕南、关中、西安区域的合作伙伴及供应商、媒体代表还分别进行了发言。大家回顾了与西凤酒15年6年陈酿品牌一同走过的艰辛历程,深切表达了为西凤品牌发展而努力奋斗的决心。



创维全新商用品牌「创维商用」入局企服新赛道

9月23日,创维电视在北京召开了以“8”为主题的秋季新品发布会,宣布将倾力打造“5G+8K”一站式解决方案,覆盖政府、企业和消费者三大服务对象。其中,面向企业级市场,创维于此发布会首度公开旗下B2B产业板块新品牌——“创维商用”,该品牌将倾力打造下一代商用智慧解决方案的系列产品,为各商业伙伴在全场景、多角度的商业旅程中保驾护航。

创维电视作为在消费级市场深耕30余年的国民品牌,此次高调宣布进军企业级市场也颇具深意。深圳创维-RGB电子有限公司董事长兼总裁王志国表示:“‘创维商用’不满足于现阶段的商用信息设备,我们渴望带给用户更加专业和系统的商用解决方案。我们积极研制下一代商用智慧设备,追求全天候、多场景的信息适用,追求近乎完美的信息表达,追求人性化、多功能的商务支持。”

秉承不变初心 打造下一代商用智慧解决方案

在5G、AI、IoT等新技术的催化下,传统商用解决方案已经落伍。企业级需求的迅猛变化迫使行业急需产出更便捷、更可靠、更智能的下一代解决方案,帮助商业伙伴将商业信息更详细和更精准地在纷扰的信息流中传递给消费者,同时也让消费者更舒适、更清晰地接受到商业伙伴的信息。“创维商用”对此提供了四大解决方案,分别是SwaioT PROTVM™、SwaioT BOARD™、SwaioT SIGNAGE™和SwaioT WALL™,满足创维的商业伙伴在全场景、多角度的商业运营需求。

精准辨识多场景商业需求 做最懂你生意的商业助手

基于自身各类商业伙伴业务运营需求的洞察,创维电视利用自身在智慧大屏的研发优势,为酒店运营、在线教育、智慧会议、智慧信息告示、城市智慧云墙以及更多领域适配了不同类型的产品及解决方案。

如何为酒店运营商提供最懂顾客、同时又能最佳优化酒店品牌呈现的可视化系统,一直是业内孜孜不倦攻克的话题。“创维商用”便为此场景打造了下一代智慧商用电视——SwaioT PROTVM™。从入住前为客户定制的问候信息,到酒店楼层索引、出行、游览推荐,到入住时海量影视资源、智能家居控制、以及增值服务,再到酒店退房提醒和出行预定等。“创维商用”提供了一整套完整、智慧、个性化的酒店解决方案。

在很多情况下,会议屏的作用主要是解决投影不清晰以及黑板不方便等问题。“创维商用”推出的SwaioT BOARD™系列,不仅仅是起到一个投影仪和电子白板的作用,它延续了创维AIoT的理念,将SwaioT BOARD™打造成特定空间的智慧中枢,而这一空间不仅局限于会议场所。在教育、医疗等全场景,SwaioT BOARD™均能最大限度地满足商用伙伴的诉求。SwaioT BOARD™,让商用场景更加智慧。

另外,从外观到硬件,从软件到细节,“创维商用”亦在极力让旗下产品充分为信息智能传达、以及城市治理服务。SwaioT SIGNAGE™智慧数字告示解决方案,不仅可一键更换后台智慧系统,实现信息告示定时开关与投放;更能让智能监控、自动报错等功能成为现实,无需人工值守,打造跨地点、跨区域、跨省市的智慧网络。另一方面,“创维商用”SwaioT WALL™城市智慧云墙又为智慧城市的建设提供了一大利器。通过8K显示的运用,SwaioT WALL™能清晰反馈现场情况,而5G的加持,又能使其把信息快速传输到交警、公安、医院等部门,便捷了相关部门的部署。



四大承诺坚守品质 “创维商用”做企业信心之选

创维电视作为AIoT倡导者,能带给用户的应不止于赋能家庭智能生活。创维的行业积累及技术沉淀还将延展至新的“创维商用”品牌,让更多的受众在复杂多元的场景下,都能享受到创维带来的智慧体验。“创维商用”品牌将从产品的销售转型到给客户带来完善的商用顾问式解决方案,与客户建立价值共同体,帮助客户洞察行业、发现商机、创造价值,实现共赢。

在此基础之上,“创维商用”便给予了客户四大承诺:可靠、精密、和谐与科技。“可靠”代表“创维商用”仍将一如既往地保证设备拥有优异的性能和稳定的表现;“精密”代表“创维商用”品牌的生产、工艺、品控等环节都会严格把关,保证各部件稳定、顺滑地配合,保持长久稳定的表现;“和谐”代表“创维商用”与使用者、产品与环境和共生,并将此理念融入售后服务中,保证反应速度和质量,提升客户满意度;“科技”代表“创维商用”会将多年积累的技术优势应用于产品当中,让客户从容获得领先优势。

(维深)

全球显示产业进入洗牌期



十年时间。

随着中国彩电技术的快速崛起,在显示技术上中国有了自己的核心技术。其中以长虹、海信和光峰科技为主的企业,在激光显示技术上开始发力。经过十年余的技术突破,终于在显示技术赛道上,掌握了话语权。

从政策层面看,发展激光显示技术已经成为国家的重点项目,国家“十三五”规划就将激光显示列为新一代信息技术新型显示项目的首位,同时,国家有关部委也多次通过重点专项等方式支持激光显示整机、光学引擎、器件和材料的关键技术研发。

在专利技术层面看,中国企业在激光中国在全球激光显示产业的竞争角逐中已占据有利位置。据了解,中国申请和授权的激光显示专利超过7000项,占全球激光显示专利比例的50%以上,处于世界领先地位,为激光显示的产业化奠定了重要基础。

从用户需求层面看,激光电视作为激光显示技术的代表性产品,更贴合消费者对大屏显示的追求。中国康数数据显

示,2014年—2019年,激光电视的年复合增长率达到了281%。预计到2022年,激光电视在中国市场上的销量将突破100万台,销售额超过100亿元。

长虹等主流厂商扛起中国激光电视大旗

在激光显示产业,长虹积淀已有10余载,创造了数个行业第一、全球第一,自主掌握了光机、整机、屏幕和制造等技术。

2014年发布首款100英寸激光电视样机,实现从“0”到“1”的突破;2016年自主掌握激光显示核心技术,量产超高效小型化激光光机,实现小体积、高效率,已完成4代升级;2017年发布全球首款柔性非涅尔光学屏幕;2018年全球首发三色4K激光电视,非涅尔光学发声屏,率先达到一级能效;2019年行业首发100英寸柔性卷曲激光电视;2020年行业首发触控激光电视、悬浮屏。

近年来,作为激光电视的主力军,长虹不遗余力地推动激光显示关键器件的国产化进程,与厂商合力推动激光电视市场的成长与壮大。如果说几年前,市场对激光电视处于观望态度,如今在长虹等的带领下,激光电视这条赛道上涌入了许多“新兵”。

激光显示技术进入快车道

三星、LG以及索尼先入试探进入激光显示产业,而国内小米、极米等在激光显示产业已经落地量产。在长虹等骨干企业的带动下,全球已有20多家整机企业加入激光电视市场,上下游产业链企业数量超过100家。

从行业趋势上看,全球范围内激光显示产业的生态链日趋完善。2018年中国电子视像行业协会成立激光电视产业分会,2020年全国平板显示器件标准化技术委员会成立激光显示器件分技术委员会,激光电视产业链企业携手共进的态势已经显现。

在长虹看来,激光显示更加契合未来大屏显示、沉浸体验、便携应用的需求趋势,高色域、高画质、健康环保的消费需求将进一步推动三色激光显示的快速发展,同时激光显示与AIoT的融合将催生更多新兴市场。赵勇表示,激光显示是一种真正全数字化的显示方式,包括激光机本身都是数字化,可能成为唯一的全息显示技术。

在以长虹等为代表的骨干企业的推动下,整合产业链,壮大激光显示产业,中国有望首次实现对显示产业的全球引领,并在新一轮显示产业竞争中取得先机。

三星、LG以及索尼先入试探进入激光显示产业,而国内小米、极米等在激光显示产业已经落地量产。在长虹等骨干企业的带动下,全球已有20多家整机企业加入激光电视市场,上下游产业链企业数量超过100家。

从行业趋势上看,全球范围内激光显示产业的生态链日趋完善。2018年中国电子视像行业协会成立激光电视产业分会,2020年全国平板显示器件标准化技术委员会成立激光显示器件分技术委员会,激光电视产业链企业携手共进的态势已经显现。

在长虹看来,激光显示更加契合未来大屏显示、沉浸体验、便携应用的需求趋势,高色域、高画质、健康环保的消费需求将进一步推动三色激光显示的快速

海信推出国内首台获得IMAX Enhanced认证的OLED电视J70

本报讯 10月13日,海信联手京东重磅推出星河系列OLED电视J70,这款OLED新品55英寸售价6999元,65英寸售价9999元。海信通过自主研发的图像分区与像素控光技术的应用,将OLED做到电影级画质水平。同时,通过高端OLED模组自制,降低整机成本,使65英寸高端OLED电视售价首次突破万元大关。

“虽然OLED在中国市场已经上市多年,但一直没能引爆市场,其中一个重要

的因素就是OLED整机价格一直居高不下,而海信OLED实现模组自制后,不仅整机成本实现了自控,而且大大拓展了产品创新的空间。”海信视像科技分公司副总裁王伟在新品发布会上介绍说。

IMAX电影以大视野、高清和超强沉浸感的特点,受到“大影迷”追捧。海信星河OLED电视严格按照IMAX、DTS、好莱坞一流调色师共同制定的国际性能标准设计,并顺利通过950多项认证检测,成为首个获得IMAX Enhanced认证标志的

中国品牌OLED电视。同时,搭载独家IMAX内容,星河系列OLED电视成为家庭观影的绝佳产品。

IMAX Enhanced是目前唯一能够在影院外获得IMAX标志影音体验的项目,作为海信的首款IMAX Enhanced认证产品,J70星河系列OLED实现了10bit色深、10.7亿色彩原色显示、135万:1的非凡对比度,以及178度广视角。J70的健康护眼特性也得到了德国、美国、中国等权威机构的认证。



音效方面,海信星河OLED电视采用IMAX Enhanced包含的DTS音效,在深度、重低和动态范围上均得以优化。在智能交互上,J70支持多屏互动、AI声控和全景语音,随时随地拓展生活场景。

(理喻)

福田汽车荣获“北京市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号

国庆佳节前夕,福田再传喜讯。继北汽福田党委书记、总经理冯月琼荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”殊荣之后,北汽福田汽车赴武汉突击队临时党支部荣获“北京市抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

9月29日上午,北京市抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京市会议中心隆重举行。1001名先进个人、308个先进集体和120名优秀共产党员、100个先进基层党组织受到表彰。北京市领导为受表彰人员代表颁奖。



出征武汉,战斗在疫情防控一线

大年初一,福田汽车接到工信部生产负压救护车任务后,迅速成立“党员青年生产突击队”双班24小时昼夜生产,在10天时间内确保了首批25辆负压救护车高质量交付武汉。

在武汉新冠肺炎疫情阻击战最为严峻的时刻,2月14日,福田汽车组织20名队员成立“福田汽车赴武汉突击队”进驻武汉。当时的武汉防疫形势严峻,突击队到达武汉后,第一时间成立临时党支部,由图雅诺事业部营销公司服务副总经理谭政任突击队队长、临时党支部书记,加强统一领导、统一指挥、统一行动。

这支队伍由装调技师、营销售后服务人员、改装厂技师以及服务商维修人员组成,负责司机培训、车辆日常保养及现场快速维修,切实保障投入车辆在战役一线的高效安全运行。他们连续奋战

的工厂,以及人性化总装线布局,压缩了车辆的生产周期,做到了快而不乱、高效高质。

同时,福田汽车积极推进物流行业复工复产,并发动旗下欧曼、欧航、欧马可、奥铃等品牌用户,连夜护送民生生物物资,助力抗击疫情。据福田车联网大数据显示,在福田汽车及各品牌的号召下,仅1月24日—2月3日期间,就有6181辆福田汽车在湖北省运营,其中54%(3340辆)的福田车辆都是外地牌照,成为疫情期间保障人民生活有序运转的利器。

当北京新发地疫情暴发后,福田汽车在不到48小时之内,设计、制造出移动核酸检测采样车,极大提高了采样效率,有力支持了北京抗疫。同时,率先将货厢消毒技术应用于冷藏车,推出国内第一辆具有消杀功能的冷藏车成品车——欧马可冷链之星,有力配合疫情防控,切断传播渠道。

作为中国汽车行业第一个复工复产的企业,福田汽车在严格落实各项疫情防控措施的基础上,产能快速爬坡,为1—8月份取得近44万销量奠定了坚实基础。

践行使命,始终把社会责任扛在肩上

截至目前,福田汽车已向湖北省交付负压救护车381辆,其中武汉市292辆;累计向全国各省市交付各类救护车1920辆。同时,福田汽车还先后向武汉市、舒兰市、仰光等国内外城市捐赠了

46辆负压救护车,总计价值1650万元。

当时,在得知武汉医疗基地建设准备启动时,福田汽车第一时间安排调配工程车辆和技术人员参与火神山、雷神山医院的建设。从1月24日启动到2月2日医院建成,福田汽车共有近350辆参与到医院建设中。其中,有超320辆欧曼渣土车在现场清运渣土及建筑材料,有15辆雷萨起重机、泵车、搅拌车参与打地基、铺混凝土地面、吊车安装板房。同时,还有44家经销商和100多名服务人员,24小时随时待命,保障了医院的顺利落成。

7月26日,在新疆疫情出现之初,福田汽车接到工信部生产负压救护车的紧急任务,立即调整订单安排,优先保障生产。当晚,福田图雅诺负压救护车即顺利发车。与车队同行的,还有福田汽车专门成立的新疆特别服务车队,负责负压救护车的检查及运营保障工作。

作为中国品种最全、规模最大的商用车企业,福田汽车在应对疫情时,率先行动,沉着应对,科学规划,统筹调配资源。面对新冠疫情的严峻考验,福田汽车全体干部员工“全面参战”,以福田速度和福田担当,扛起民族品牌的责任担当。一系列荣誉的获得,既是对福田汽车在疫情防控、复工复产和生产经营等方面成绩的充分肯定,也是对4万福田人不畏艰辛、辛勤付出和家国情怀的巨大认可。



康佳4K巨幕电视70D6S在京东首发

疫情之下,越来越多用户把时间花费在看电视上,而电视还兼顾着家庭在线教育的重任。为了能够更好地为中国家庭提供优质的视觉娱乐体验,打造更便利的智能生活空间,康佳电视推出了价格更加亲民的70英寸巨幕4K电视70D6S,并于10月1日在京东首发。

随着科技和生产工艺的进步,大尺寸的智能电视变得越来越亲民。以往想要购买一台70英寸的4K电视,动辄需要破万元,而现在它的价格则下探到了3000元—4000元,让更多家庭拥有了巨幕级别的4K智能电视。本次康佳电视在京东首发的70英寸4K巨幕电视70D6S更是以极具性价比的价格上市,消费者到手价仅为2799元。

作为一款巨幕4K电视,70D6S的分辨率为3840x2160,拥有829万个像素点,支持4K HDR,并拥有独立的HDR解码芯片,可以完美播放4K HDR视频。其屏幕色域覆盖100% BT.709,拥有1670万色彩,可以还原影视作品的真实色彩,观影追剧都可以营造更加逼真

观感。还有4K 12Bit色轮引擎这项康佳独立研发的色轮提升技术,可针对不同输入的信号进行分析,全面提升影像画质,丰富细节及色彩。音响方面则采用了钕铁硼稀土内腔磁体,搭配杜比解码等多项音频技术,让声音层次更有高度,临场感音效强烈震撼。除此之外,这款70D6S不仅能够为消费者带来70英寸

的超大视界,还能保证高质量的音画展现,让用户在家就能够体验巨幕影院的极致观影体验。

作为一台智能电视,70D6S在智能应用方面也是非常的全面,可以说有了它,家里就多了个家庭助理,能够让生活变得更加便利。康佳70D6S支持语音控制电视以及搜索节目和音乐。除此之外还可以通过语音功能查天气、股票、百科等,让人更加惊喜的是,使用语音功能还能控制家里的智能电器,开灯开空调,一句话搞定,让消费者安心做个懒人。

康佳70D6S系列搭载强劲的华为海思,配备2+16GB,为智能娱乐生活提供流畅体验。支持支持Miracast、AirPlay、KK-Cast镜像、HuaWei Cast+ (时延50ms内)等多种镜像投屏,让小屏也能以大屏画面呈现。教育资源覆盖全年龄段,海量品牌教育、正版资源、名师授课,让孩子在家就能轻松学习,一屏掌握优质资源。拥有丰富的扩展接口,可以连接不同的设备,满足每个人的娱乐办公需求。