

消费日报

2020年10月14日
星期三
总第7820期
第4879期
今日4版

8月乳制品行业出口景气指数大幅上升

本报讯 中国轻工业经济运行及预测预警系统10月10日发布数据显示,2020年8月,乳制品行业景气指数92.68,处在“稳定”区间,受出口景气指数大幅上升拉动,较7月上升10.42点。分项景气指数中,出口、利润景气指数环比上升。据悉,出口景气指数为186.65,环比上升135.29点;利润景气指数62.61,环比上升4.21点。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

绿树香花扮靓高原城市

在西宁,街道绿化带里总能看到丁香树。每年春天,白丁香、紫丁香簇拥绽放,香飘满城。醉人的芳香中,我回望自己30多年来培植优质丁香品种的经历,有苦有乐,更有无比的欣慰和自豪。

1985年,丁香花被定为西宁市花。上世纪90年代,西宁市区广泛种植丁香,但是树木成活率低,没能达到预期的景观效果。

那时,丁香的系统研究还没跟上推广、应用的步伐,没有种苗基础,也没有引种驯化过程。面临挑战,我下定决心:一定要培育出适合高原习性的丁香品种,服务生态建设和城市绿化。

有决心,更得有底气。自1985年从青海省农林学校毕业后,我一直从事植物优良品种选育工作,实验室成了第二个家,上山挖土坑、插树苗、浇水更是“家常便饭”。林业科研很长时间看不见成果,需要长期在一线积累经验。

经过反复的实验和研究,我得出结论,丁香耐寒、耐旱、耐瘠薄,能够在高原上推广种植。1998年,我负责西宁市小桥苗圃480亩基地,培育造林优质苗,开始成批栽培各类丁香树苗。

不同的丁香品种有不同的基因,我们通过组培、嫁接等方式繁育丁香,提取优质基因,经过杂交,培育出了抗寒、抗旱、花期长的丁香品种。

2013年,我被选派到西宁市林业科学研究所,负责西宁市乃至青海省林业新技术的开发和研究,研究重点之一是繁育和保护稀有丁香品种。

受自然环境和人类活动影响,稀有丁香品种往往生长在立地条件较差的野外,结种后如果没有适合的生存土壤,便无法生根发芽,因此,很多野生丁香品种面临灭绝威胁。尤其是羽叶丁香,它是我国特有的丁香品种,繁殖力弱、生长缓慢,一度成为濒危物种。

为了采集到羽叶丁香标本,我和团队跋山涉水,几番前往青海循化撒拉族自治县孟达天池林区、甘肃连城国家级自然保护区等地,终于在2015年找到两株野生羽叶丁香。

当时,全国可供借鉴的丁香的系统组培案例很少。经过两年攻关,我们终于破解了组培树苗栽植难题,成功培育出第一批羽叶丁香组培苗。当时,我兴奋落泪。这意味着濒危物种大规模推广种植有了希望,也为后续培育出更多色彩、抗逆性俱佳的优良丁香品种打下了基础。

日复一日,在一批林业专家的努力下,西宁建成了丁香种质资源库,近百种丁香种质资源落户西宁,我那“丁香烂漫”的愿望终于实现!绿树香花装点着城市,也见证着我们在小康之路上阔步前进。

(人民日报)

辉煌“十三五” 喜看新成就

□ 本报记者 王薛滢

2016年8月,工信部制定并发布了《轻工业发展规划(2016-2020年)》,轻工“十三五”规划出台,明确缝制机械行业智能制造发展方向,包括推动缝制机械向多功能、智能化方向发展;加快三维(3D)立体缝纫、独立驱动、智能控制与传感、物联网和大数据管理等技术研发,重点突破旋梭、机针、球连杆等一批关键零部件;重点开发六自由度工业缝制机械手、独立驱动系统的花样机、基于独立电机送料的智能缝纫机,以及自动化智能化程度较高的缝制单元;研发智能缝制装备和智能化缝制解决方案,全面推广智能机器人制造与装配技术,建立智能化示范生产线。

2020年9月,全球首个新制造平台“犀牛智造工厂”公开亮相投产,高度数字化工厂从服装业切入进行柔性化改造,既能承接个性化、小规模订单,又可保持低成本和高效率,在全球引发轰动。而在这个全球首个“犀牛智造工厂”里,杰克旗下拓卡奔马提供了全部物联裁剪设备、常州智谷包揽了全套牛仔自动化生产线、富山最新的前沿技术和设备,以及川田的模板机和机械手均在犀牛智造得到应用……中国缝制机械企业,为“犀牛智造工厂”实现生产落地,提供了关键设备支撑。

正值“十三五”收官之年,“犀牛智造工厂”的亮相让中国缝企全方位展示了自身综合实力。从实现单机设备自动化、智能化,满足任一工序的构建与协作,到柔性生产、智能生产的全线融合贯通,完成生产数据信息采集、分析,推进全生产线智能无人化生产,中国缝制机械企业在推进智慧缝制的路上完成动能转换,实现华丽转身。

增强自主创新能力 进一步完善产业创新体系

轻工“十三五”规划发布以来,以企业为主体、市场为导向、政产学研相结合的轻工业创新体系建设不断加强。技术创新示范企业、国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、国家工程(技术)研究中心和国家质检中心等建设取得新进展。

数据显示,缝制机械行业研发投入持续增加,骨干企业2016年、2017年科

缝制机械行业“华丽转身” 智能化发展成效显著



研投入占比均超过3.5%,专利技术快速增长,2016年、2017年行业发明专利申请公开总量均超过千项,同比增长超过20%;创新体系不断加强,已有国家级技术中心3个,省级企业技术中心、研究院以及博士后工作站等35个,海外研发分支机构约8家。零部件加工技术改造项目基本完成,范围不断扩大。目前行业已完成10余条自动化加工技术改造示范线建设。预计到2020年行业开展零部件加工技术改造的比例将超过80%。关键缝制机械工艺装备自主化及特种零件国产化项目基本完成,范围不断扩大。整机智能装配技术改造项目未完成,正研究探索。

《2018—2019年度中国缝制机械行业发展报告》显示,近年来,缝制机械行业创新投入大幅增长,创新质量明显提升。2018年骨干企业科技创新投入达到13.38亿元,同比增长4.6%,发明专利技术公告及授权总量达1999项,同比增长58%,涌现出一批引领行业的新技术、新产品。

2019年,行业科研环境进一步优化,行业围绕提质增效、高质量发展整体目标,持续开展工艺技术改造,产品技术研发及质量提升成效显著,全年累计新申请发明专利1920件,实用新型专利

2786件,行业整体在产品智能控制及驱动、智慧工厂建设等方面进展明显,行业加快由单纯的机械设备制造向整体解决方案服务及系列增值服务的转变。

积极推进两化融合 发展智能产品和装备

轻工行业积极推进信息化工业化的两化融合,信息技术在研发设计、生产过程、营销管理、物流配送、产品服务、节能减排和安全生产等方面应用更加广泛。智慧缝制深入推进,智能转型成果显著。

在重点推进智能制造方面,缝制机械行业无人化物料智能配送系统项目已基本完成,待大规模升级应用。模板缝制系统项目已完成并实现产业化。

在发展智能产品和装备方面,发展基于物联网技术的缝制机械,缝制机械行业的智能化产品品种激增。智慧缝制机、自动模板机、自动贴袋机、自动钉扣机、自动锁眼机、自动接橡筋机等缝制单元,以及牛仔裤智能生产线、衬衫智能生产线、毛巾智能生产线、羽绒被自动生产线、帽檐缝制自动生产线等数十个品种智能缝制装备实现量产并加快传统设备升级换代步伐。智能缝制生产管理系统研发推进迅速,大豪、上工、杰克、标准等多家企业均研发推出了智能缝制生产管

理系统及云平台,有力推动《中国制造2025》在缝制行业不断落地。行业智能制造水平快速提升,整机机壳智能化、柔性化生产线,应用机械手的零部件自动化生产线快速增加,少人化、无人化的先进加工模式在行业深入推进。刺绣机联网管理和自动控制系统项目、智能化缝制单元开发及其数字控制技术项目已完成。服装智能流水线等智能化设计平台与生产线项目建设进程中,尚未完成。基于物联网的智能化工业缝制系统项目尚未完成,正研究进行局部开发。

着力调整产业结构 推进产业组织结构调整

“十三五”以来,轻工行业结构优化调整成效显著,形成一批优势行业、优势企业,规模效益显著的行业、企业战略合作和兼并重组步伐加快,成为轻工行业转型升级的主力军,发挥其在产品开发、技术示范、信息扩散和销售网络中的辐射带动作用。中小企业创新创业活力增强,向“专、精、特、新、优”方向发展。大企业与中小企业通过专业分工,服务外包、订单生产等多种方式,建立合作共赢的协作关系,实现了相互促进与发展。

缝制机械行业的百余家整机骨干生产企业中,前10家企业工业缝制机产量占比为64.2%,比2015年提高了15.5个百分点;前10家骨干企业2017年生产增速高出行业平均水平近25个百分点。而在促进区域产业协调发展方面,缝制机械行业产业集群和特色区域产值,占行业总产值的55%。

中国轻工业联合会副会长、中国缝制机械协会理事长何炳指出,作为轻工高端装备制造业的典型代表,行业近年来抢抓第四次工业革命技术红利和产业自身强变历史机遇,围绕智慧缝制工厂技术及解决方案主方向,在提升高质量供给层面不断延展,为下游产业转型升级提供了全新的设备红利。与犀牛智造的合作,展示了中国缝企践行协会高质量发展路径要求,加速结构调整和动能转换所取得的阶段性成果,也印证了行业从传统制造商、销售商加速向综合服务运营商、整体解决方案提供商的升级蜕变,将有效加快缝制设备自动化和智能化研发及产业化应用。

金秋面飘香: 百年挂面技艺助力村民共同致富



河北邢台东赵村的手工空心挂面,迄今已有上百年的加工历史。近年来,该村采取“合作社+农户”的形式,把传统的手工挂面产业做大做强。目前全村相关从业人员达300余人,年产值2000余万元,手工挂面生产已成为当地农民致富的重要途径。

图为10月12日,河北省邢台市威县梨园屯镇东赵村的村民在挂面作坊晾晒手工挂面。 朱旭东/摄

中国中小企业协会近日公布了中小企业经济运行情况。数据显示,今年前三季度中小企业发展指数为86.8,比二季度回升1.3点,连续两季度处于回升态势。

分行业来看,8个分行业指数比上季度均有所回升。其中,工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、社会服务业和住宿餐饮业指数比上季度均上升1个百分点以上。

“三季度以来,随着‘六稳’‘六保’政策逐步落地显效,统筹疫情防控和经济社会发展工作取得积极进展,经济延续二季度以来稳步回升势头,供需两端主要指标持续改善,中小微企业主体活力明显增强。”中国中小企业协会会长李子彬分析,中小企业发展指数反映出中小企业运行情况有以下主要特点。

企业信心持续提升。随着我国经济保持稳定复苏态势,企业对未来发展信心不断增强。反映企业信心的宏观经济感受指数为100.9,比上季度上升1.6点,高于景气临界值100;综合经营指数为95.5,比上季度上升1.8点。市场预期持续改善。三季度市场

信心持续提升 预期持续改善 中小企业发展指数连续两季度回升

指数为77.8,比上季度上升1.2点,所调查的8个行业国内订单指数和销售量指数全面上升,但仍低于景气临界值100。

资金紧张有所缓解。今年以来,央行综合运用多种货币政策工具,通过降准、再贷款、再贴现等措施引导市场利率下行,保持流动性合理充裕,小微企业融资实现“量增、价降、面扩”。三季度资金指数为101.4,比上季度上升0.9点,连续两个季度高于景气临界值100。融资指数为88.7,上升1.3点;流动资金紧张状况也得到改善,三季度流动资金指数为85.6,上升1.5点。

劳动力供需双升。随着复工复产复商复市有序推进,劳动力市场秩序渐次回归正轨,供需逐步恢复,需求提升幅度更大。三季度劳动力指数为105.7,比上

季度上升1.0点,连续两季度上升。其中,需求指数为98.7,上升1.4点;供应指数为112.7,上升0.6点。

此外,中小企业效益继续改善。三季度企业效益指数为61.6,环比上升1.8点,所调查的8个行业效益指数全面上升。

尽管中小企业经济运行总体向好,但仍存在压力。李子彬指出,当前,中小企业融资难、订单不足等问题依然存在。调查显示,前三季度,中小企业经营成本有所上升。三季度成本指数为118.5,比上季度下降1.0点,但仍处于8个分项指数最高位,在连续两季度上升后下降,表明成本有所反弹。(韩鑫)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747