

2500家企业 30000余种产品 近20场论坛

第103届全国糖酒会亮相山东国际会展中心

第103届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)于10月13日-15日在山东国际会展中心举办。这是自疫情以来国内规模最大、最具行业影响力的食品酒类国家级展会,是酒类、食品饮料、食品机械企业自我展示和推介的重要平台。11日,从糖酒会新闻发布会上获悉,本次展会展览总面积11万平方米,有2500家食品酒类企业、30000余种产品参展,同时配套丰富多彩的论坛活动,增加线上云交易等模式。

特设山东展区尽显“东道主”风范

据了解,本届糖酒会使用山东国际会展中心的8个室内展馆及展馆二期室外场地,展览总面积11万平方米,设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品及配料、食品机械、食品包装及山东展区等7大展区及10个特色专区,2500家食品酒类企业将携30000余种产品参展。

据了解,本届展会特别设立的山东展区位于E馆,全面展现山东品牌改革创新、引领品质消费的时代面貌,集中凸显山东作为本届糖酒会“东道主”的风采形象,充分释放山东酒类食品行业企业未来的发展潜力。山东展区内,“齐鲁粮油”“济南制造”“好品济宁”“山东葡萄酒”和“扶贫助农5大特色专区,吸引了青岛啤酒、景芝酒业、青岛琅琊台、景阳冈酒业、东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌小磨香油、龙大肉食、鲁能集团、金鲁源海参、圣都食品等耳熟能详



的企业及品牌进驻,将全面呈现山东品牌诚信经营的风貌和匠心制造的品质。

近20场行业活动搭建交流分享平台

展会期间,组织机构还精心策划了近20场行业活动,将进一步发挥全国糖酒会思想交流、信息共享、体验分享的平台服务功能。

13日下午,糖酒会主论坛——“新生态,新机遇”在山东国际会展中心A3馆大明湖厅举行。论坛以三大权威数据发布、两场互联网话题分享和一场跨界圆桌对话为主线,邀请到中国食品工业协会副会长、秘书长马勇发布2020中

国食品工业数据报告,研判食品工业未来发展趋势;中国消费大数据研究院执行院长陈立平发布2020中国食品商业数据报告,解读年内食品消费终端布局变化;益普索中国资深研究总监王晶发布2020中国食品消费者数据报告,从终端消费者角度洞察食品行业创新趋势。

除主论坛外,还举办行业论坛、分享交流会、学术研讨会、产销对接会和闭门会议等多种形式的论坛活动,品类涵盖食品、饮料、调味品、白酒、葡萄酒、进口食品、精酿啤酒、食品机械等,话题涉及市场走向研判、数字化赋能、投融资合作、品类创新、IP授权、营养健康、

技术研发等,将为业内厂商交流思想、研判商机提供强大助力。

线上线下融合新技术实现云交易

本届糖酒会在启动规模宏大的线下展会的同时,继续推进传统展会的数字化转型,丰富完善糖酒会上展部分的功能和服务体验,打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态“数字化糖酒会”。

注重实时呈现、实时交流的直播功能,也是本届糖酒会上云展的一大亮点。展会将联合淘宝直播、淘宝直播“带货直播”等30余场线上直播活动,让品牌在糖酒会线下进行新品推广、市场营销的同时,同步在淘宝平台和糖酒会APP平台展示品牌影响力。

另外,本届展会高度重视疫情防控工作,将采取严格的措施,确保展会疫情防控工作安全高效、万无一失。所有进入展馆人员,均需采用“有效票证+山东电子健康通行码+测温+刷身份证”方式入场。

所有专业人士通过官网、微信及全国糖酒会微信小程序3种渠道在展会前进行预登记,可提前申领专业观众证;而未提前进行网上预登记的专业观众和所有非专业人士,须在线上或展会现场购买一次性的观展入场券才能入场观展,观展券的价格为首日、第二日50元,第三日20元。

(新时)

地方展会

会议、展览、演艺全面开花 京城会展经济强势重启

如火如荼的北京车展,是今年全球唯一的顶级车展。最近一个多月,北京已密集举办多场大型品牌活动,会展经济正强势复苏。8月22日至8月29日,北京国际电影节;9月4日至9月9日,中国国际服务贸易交易会;9月15日至22日,北京时装周;9月17日至9月20日,中关村论坛;9月22日至10月7日,北京国际设计周;9月26日至10月5日,北京车展……8月下旬至今,多场重量级品牌展会在京城

密集举行,令人应接不暇。

“虽然迟到了两个多月,但仍然很辉煌,有些展会的层次等级还进一步提升。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,与国内其他城市相比,北京会展业复苏相对晚一些,却展示出强势发展的劲头儿,可以说是全面开花。储祥银预计,车展以后,北京各种市场化的展会将全面开启。

北京在最近一个月里,能如此

密集举行重要展会,首先证明了中国新冠疫情防控取得重大胜利。作为实体经济的晴雨表、风向标,会展背后是整个经济运行的状态。“北京服务业占比高,会展复苏显示北京经济已在回归正常。而作为首都,北京也不仅仅代表北京,这么多大型展会密集举办,有力证明了整个中国经济、产业复苏取得良好进展。”储祥银表示。

10余万平方米的线下展馆、190

场论坛及洽谈活动、148个国家和地区的2.2万家企业机构参与,服贸会促成无数合作,对经济发展的助推效应可以想见。正在进行的北京车展,同样将发挥助推北京消费、刺激汽车产业复苏的重要作用。“市民逛展带来一大波消费,产生的订单将直接推动汽车产业的生产、销售。展会将把产业链、供应链重新连接起来,有力促进经济双循环格局运转起来。”储祥银分析。(京报)

江苏省再推55场云展会稳外贸

记者从江苏省商务厅获悉,10月至12月,江苏江苏省将再推55场“江苏优品·畅行全球”线上展会,包含50场线上对接会、5场线上国际展会。这是继今年6月举办22场线上展会后,江苏江苏省再次组织开展系列云展活动,助力全江苏省外

贸企业统筹推进常态化疫情防控和抢订单、保市场、稳经营,稳住外贸基本盘,为构建“双循环”新发展格局作贡献。

近期江苏省商务厅征集的50场线上对接会,涵盖全球21个国家和11大行业类别,其中“一带一路”沿

线市场占比达68%。这批线上对接会预计将组织约2000家江苏企业与2500名境外采购商开展超过1万次线上对接。同时,江苏省商务厅将继续与跨境电商电子商务平台合作,优选5场综合类线上国际展会,进一步扩大行业覆盖面,支持更多外贸企业

线上拓展市场。江苏省商务厅人士介绍,江苏省级商务发展专项资金将对55场线上展会予以支持,帮助企业拓展新渠道,接订单、拓市场,全力稳住江苏外贸基本盘。(苏网)

相关链接

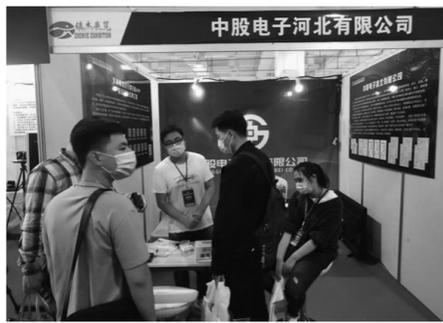
第三届进博会新冠肺炎疫情防控方案出台

10月11日,《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控工作总体方案》发布,方案指出,将对进博会入境参展参会人员严格落实闭环管理。

根据上述方案,第三届进博会对入境参展参会人员实施以下防疫措施:入境前,落实为期14天的自主健康监测;入境时,落实100%健康申明、100%体温检测和100%采样核酸检测,根据风险布控指

令实施登临检查。入境检疫发现有发热、咳嗽等症状的人员,立即由120送指定医院排查诊治;入境后,在指定宾馆实施为期14天的集中健康隔离观察,隔离观察期间进行健康监测,在第5天和第12天分别进行采样,并送指定检测机构开展核酸检测。全程核酸检测均为阴性且隔离观察期间无异常,解除隔离,可自行参展参会。(上 新)

中股电子携监控行业新技术亮相华北安博会



台通过视频转发网关、云存储及管理服务器、流媒体等技术,实现了不同地点不同品牌的监控点位统一管理,统一存储,调看监控无需安装APP和浏览器插件,直接通过H5页面即可调看。该平台可广泛应用于厨房亮灶、家校互联、产品溯源、生产直播、农业直播、景区直播、智慧交通、车辆可视化调度等多种行业解决方案。

9月29日,第19届华北社会公共安全产品博览会在河北石家庄闭幕,“华北安博会”立足于中国华北地区中心城市石家庄,借势京津冀辐射北方地区。被业内誉为华北安防行业第一盛会。

中股电子河北有限公司受邀参会,携自主开发的监控视频流媒体平台精彩亮相。针对传统监控产品难以远程组网、跨品牌间不能统一管理、用户端需安装APP观看等诸多行业痛点,该平

台上,很多客商对该产品表现了浓厚的兴趣,中股电子团队与众多客商进行深入交流,给予客户专业的方案建议,深得客户认可。中股电子河北有限公司总经理安春节表示,该平台功能在业界尚属空白,今后会认真听取用户使用建议,不断完善产品功能,力争为用户提供最好的产品和服务。

图上看展



进博会展销平台又添新馆

公共卫生防疫设备场景体验馆10月10日在国家会展中心(上海)正式开馆,成为进博会“6+365”常年展销平台的组成部分。500平方米的展示空间集中展示了防疫

新成果、国内外先进公共卫生防疫产品与技术。防疫体验馆倡导健康生活理念,将陈列、销售公共卫生防疫类商品,以促进商贸合作。图为体验馆中地铁防疫部分。



200余家老字号齐聚上海推新品

今年的老字号博览会如约而至。本届博览会汇聚了全国200多家知名老字号品牌,参展品类涉及食品餐饮、轻工百货、服装鞋帽等多个品类,包括光明、新世界、豫园集团、

上海九百、开开、等各行业老字号领军企业齐聚这场老字号盛宴,并在博览会上推出诸多新品和亮点活动。图为非遗传承人在中华老字号博览会展示专区开直播。

进博会「溢出效应」持续扩大
今年以来上海市实际使用外资超一百三十八亿美元,同比增长近六个百分点

距离第三届进博会开幕还有20多天时间,从上海金山区传来好消息,去年11月6日第二届进博会期间签订初步投资合作协议的上海乐高乐园度假区项目有了新进展:它将落户金山枫泾,由乐高主题乐园和一座不少于250个房间的全场景式乐高主题酒店构成,正式合作的所有协议已经各方确认,全面达成一致。

开放是上海最大的优势,进博会为上海进一步扩大开放提供了新引擎。记者从市区商务部门获悉,第二届进博会期间及闭幕之后,多家参展企业决定在沪增设投资项目,或对已经在沪投资的项目实施增资扩产。今年以来,虽受到新冠疫情和全球投资下滑等影响,上海吸引外资仍实现逆势上扬,1至8月,全市实际使用外资138.8亿美元,同比增长5.9%。进博会的“溢出效应”功不可没。

瑞典医疗器械巨头医科达,连续参加了首届和第二届进博会,医科达中国区总裁龚安明深有感触地说,是进博会让他们结缘上海,结缘中国,插上了腾飞的翅膀。首届进博会闭幕之后的2018年年底,医科达在上海注册成立了医科达(中国)投资有限公司和医科达(上海)科技公司,不久,医科达(中国)投资有限公司被上海市政府认定为跨国公司区域总部,旨在高效整合研发、生产、销售、市场、人力等资源,更好地服务中国用户和市场。

2019年,医科达(上海)科技公司又被上海市政府认定为外资研发中心,2020年,它获得中国QMS质量管理体系认证,使医科达的核心知识产权产品可以在中国注册,这将大大加快最新研发出的新技术、新产品在中国的上市时间。“截至今日,目前医科达在中国的研力量占比,已超过医科达全球研发力量的一半。”

英国阿斯利康也连续参加了两届进博会,第二届进博会期间,它宣布在中国的三项计划:将阿斯利康上海研发平台升级为全球研发中心,成立AI创新中心,成立产业基金。一年过去了,三项计划均进展顺利。目前,阿斯利康已将上海研发平台升级为全球研发中心,研发人员增加了一倍;AI创新中心落户静安,有望明年启用。

今年7月,阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示,未来阿斯利康将以上海总部为中心,持续加大在华投资,与此同时,公司携手中金资本共同成立的全球医疗产业基金也将在今年年内启动,为创新企业提供10亿美元资金支持。

第二届进博会期间,上海青浦区与海克斯康签署战略合作框架协议,数字化信息技术解决方案的全球领导者海克斯康将投资20亿元,在青浦赵巷布局华东区总部基地和新兴产业集团。疫情挡不住海克斯康项目的有序推进,今年3月,青浦区政府与海克斯康以“云会议”形式,正式签署投资意向协议,标志着双方合作进入实质性启动阶段。目前,海克斯康已经成立新海青智慧科技(上海)有限公司负责项目开发,计划落地后两年内引进激光测量、图像处理等25家产业链关键企业入驻。

进博会是临港新片区践行“五个重要”的大平台,第二届进博会后,一批“新伙伴”纷纷达成落户意向。全球高端医疗影像技术的创新公司美时医疗技术(上海)有限公司在第二届进博会上发布了全球首台人工智能乳腺磁共振仪,他们已计划在临港智能装备区设立超高端生物磁共振系统工程中心和“一带一路”医疗诊断大数据基地。据媒体报道,美时医疗目前正在做上市前的准备,计划年内在中国香港递交上市。

第二届进博会上,上海临港产业区经济发展有限公司和德国企业阿吉斯装备制造集团在达成初步合作意向,阿吉斯拟在临港新片区投资建厂,达到每周组装两套金属固废处理和建筑垃圾粉碎设备的产量。与临港合作后,公司将在这台“吃垃圾机”进行改造,以适应中国市场需求。“我们希望接下来的五年内,至少有一半的产品在上海临港生产。”阿吉斯进出口公司副总裁裁格·汉斯曼说。

今年年初,60个外资项目在上海集中签约,投资总额超过73亿美元,其中不少企业都是进博会参展商。以色列Watergen公司,是一家致力于将空气中的水分变成干净、安全的饮用水的创新型公司,中国区首席代表伊万告诉记者,“在第二届进博会上,我们的展位爆棚了,200多家企业表达了合作意向,促使我们决心要在中国市场大展拳脚。”为此,他们不仅计划今年要在上海开出贸易总部,建立初步销售网络,还打算继以色列、美国和匈牙利之后,把全球第四个工厂开在长三角地区。(上 新)