

消费日报

2020年10月12日
星期一
总第7818期
第4877期
今日4版

前8月民生消费物流需求保持较快增长

本报讯 中国物流与采购联合会近日公布的最新数据显示,今年前8个月,物流需求继续回升,工业品物流增速由负转正,与消费、民生相关新动能活力进一步增强,物流运行持续稳定恢复。
1—8月,全国社会物流总额为174.6万亿元,同比增长1.2%,增速比1—7月提高0.7个百分点。
民生消费物流需求保持较快增长,1—8月,单位与居民物品物流总额增速继续保持在10%以上。进口物流需求增势趋稳,1—8月,我国进口物流总额增长9.1%,增速比1—7月回落0.6个百分点。

我国千亿元级企业首次突破200家

本报讯 9月28日,2020中国企业500强榜单28日在郑州发布,500强企业中营业收入规模在1000亿元以上的企业数量增至217家,较上年净增23家,其中8家企业营收超过了1万亿元。
企业是市场经济的主体,是引领经济发展和技术创新的重要力量。中国企业500强榜单由中国企业联合会、中国企业家协会发布,至今已连续发布19年,各项榜单生动记录了我国企业发展的轨迹。
据了解,2002年首次发布中国企业500强榜单时,企业入围门槛营业收入只有20亿元,营收千亿元级的企业只有10家。
今年中国企业500强的入围门槛为营收359.61亿元,较上年提高了36.36亿元。中国石化以2.81万亿元营收排名榜首,国家电网、中国石油位列二、三位,营收分别达到2.65万亿元和2.62万亿元。
2020中国企业500强营收总额达到86.02万亿元,较上年增长8.75%;实现净利润38924.14亿元,较上年增长10.2%。
今年500强企业中有431家企业提供了研发数据,合计投入研发费用10754.06亿元,研发强度为1.61%,达到历史高位。

标准提升 行业规范化发展 干酪含量低于50% 只能称为奶酪制品

□ 本报实习记者 暴梦川

近日,食品安全国家标准审评委员会秘书处发布了包括《食品安全国家标准—再制干酪和干酪制品》(征求意见稿)等16项食品安全国家标准(征求意见稿)的公告,其中有4项拟更新的乳制品标准。而《食品安全国家标准—再制干酪和干酪制品》(征求意见稿)中最受关注的则是将再制干酪的干酪使用比例调整为大于50%,同时新增了对干酪制品的定义。这不仅对再制干酪企业提出了更高要求,也进一步提升了产品品质,对行业稳定发展更有帮助。

重新定义多品类标准

《食品安全国家标准—再制干酪》首次发布于2010年,对再制干酪的定义以及技术要求做出规定。为了适应行业发展变化,2019年国家卫健委对再制干酪拟定了征求意见稿,今年又再次制定并向公众征求意见。

此次发布的再制干酪标准与现行版本进行对比发现,在范围、术语定义、感官指标、理化指标、微生物指标以及其他规定中均有变化。

最为突出的变化是,建议将再制干酪中主要原料干酪的使用比例调整为≥50%,同时补充“再制干酪,也可称为‘再制奶酪’的描述”。以及新增对干酪制品的定义:以干酪(比例15%—50%)为主要原料,添加其他原辅料,经加热、搅拌、乳化(干燥)等工艺制成的产品,干酪制品也可称为“奶酪制品”。

提高质量 去除“水分”

据了解,目前我国再制干酪市场中有近三分之一的产品中,干酪使用比例在15%—50%之间,大部分产品中添加了比如酪蛋白、植物油、食用香精以及食品添加剂等其他成分。

记者走访市场发现,大部分再制干酪产品的外包装上并没有明确标注

干酪的含量,从这些再制干酪产品的配料表中记者发现,有些产品排在第一位配料都是水,并非是干酪。

根据现行标准,我国只要求再制干酪中干酪含量不低于15%即可。也就是说,消费者购买的再制干酪产品中,很大的可能只含有15%的干酪,而剩下的85%都是水、植物油、色素、香料和各种食品添加剂。

而对于没有明确标注干酪含量的情况,此次征求意见稿中规定:为便于消费者认知和选购再制干酪及干酪制品,在产品标签应明确标识干酪使用比例。

业内人士认为,在此次的征求意见稿中,提高了再制干酪中干酪的含量,是对再制干酪生产标准的进一步完善和提升,推动行业逐渐向更高标准、规范化发展。而规定了干酪制品的含义,也是基于当下再制干酪市场的发展现状,方便企业进行分类。

立体化标准 利好企业

此次征求意见稿中通过将再制干酪中干酪含量调整为≥50%,以及将干酪使用比例在15%—50%的称为“干酪制品”或“奶酪制品”,对生产再制干酪的企业提出了更高的要求。

蒙牛奶酪事业部研发负责人在接受本报记者采访时认为:“此次标准调整对行业发展从标准层面进行高层设计,将产品从标准层面立体化,从而指导行业从市场、人群、渠道、布局等方面进行细分深耕,指导行业良性高速增长。”

而在谈到将再制干酪中干酪含量调整为≥50%时,他表示:“对于标准中干酪含量的提高,对企业总体来说是利好。国家标准将产品划分为干酪制品和再制干酪两个子品类,市场将有更大的消费选择和拓展。对于这样的标准调整,企业会积极面对,为消费者提供品质更高的干酪制品和再制干酪产品。”

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活



水中的吴江七都镇开弦弓村

解码吴江乡村振兴“样本”

□ 本报记者 刘峰

地处江苏东南,隶属苏州的吴江,是典型的江南水乡,也是长三角一体化发展的重要区域。记者近日在这里的乡村采访时看到的,不仅是其较高经济发展水平,更有其在产业升级、环境保护、公共服务、民风民俗、乡村治理等诸多方面的独特景象,让人真切感知乡村振兴战略在中国东部经济发达地区的可贵探索。

七都镇开弦弓村

打造“中国·江村”乡村振兴示范区

位于太湖东南岸的吴江七都镇开弦弓村,便是著名社会学家、人类学家费孝通笔下的江村。当年,费老的研究《江村经济》起源于此,但不局限于开弦弓村,他书中提及的“江村”,实际上是一个“泛江村”的概念,是基于吴江广大区域。

近年来,响应国家乡村振兴战略,吴江正通过“一带一区”“一镇一园”,即长漾特色田园乡村带,沿同周路农文旅融合发展区,桃源水乡森林小镇和浦江源太湖蟹生态养殖示范园等的推进,以品牌塑造为重点,全力打造“中国·江村”乡村振兴示范区。

“乡村振兴,靠单个村庄单打独斗,肯定不行。只有抱团发展,打响品牌,才能形成效应,事半功倍。”开弦弓村党委书记沈斌向记者表示,开弦弓村早在80年前就因为《江村经济》一书,成为中外学界了解中国农村的窗口。如今,把“中国·江村”作为吴江249个村庄实施乡村振兴的品牌打造,既是对“江村”文化的继承,更是对“江村”品牌的发扬,具有重要的引领示范作用。

走进开弦弓村,只见村落依偎在一条清澈的弓形小河旁,绿树成荫,亭台楼阁,令人置身于世外桃源。村民向记者讲述村名的来历说:如果从河的上空俯瞰,南面像弓,北面像箭,村子因此而得名。小河的另一边有村民在整理渔网,发现有游人与她打招呼,

于是便挥手给予回应,脸上露出憨厚的笑容,映射出这里朴实的民风。

开弦弓村是吴江乡村振兴中重点发展的特色乡村,“美美江村”建设已初见成效;家家户户的门前屋后都整齐地种上了花草、蔬菜,并用小牌子作上分类标记;需要花籽,可以到设在村路两旁的免费“花籽取用亭”自行领取;各家对垃圾进行分类处理;一些人家对房子进行了修缮,但仍不失原始风貌;村里还建有费孝通江村纪念馆、文化弄堂……目前,全村475户村民完成生活污水治理设施建设,接管率达95%。通过深入推进“庭院革命”,开弦弓村被评为苏州市人居环境示范村和美丽庭院示范村。

引人注目的是,开弦弓村的产业也在近年来得到大力发展,全村70%以上的劳动力从事第二和第三产业,形成了以化纤纺织、羊毛衫编织和水产养殖三大主导产业。沈斌说,2019年,开弦弓村村民人均可支配收入达到34878元,走出具有江村特色的乡村振兴模式。

平望镇庙头村

构建康养型田园综合体

在吴江西北部,有个名叫长漾的湖泊,宛如一条“蚕宝宝”静卧着,平望镇庙头村后港就位于“蚕宝宝”的尾部,背靠长漾,东有雪落漾,前拥葫芦漾,“一荡两漾”,让这里成为一个富有诗意的栖居之地。

庙头村引入乡村旅游品牌“村上”,联合建设“村上·长漾里”项目,探索“现代农业+文化旅游+田园社区”模式,打造集生态休闲、田园体验、健康养生于一体的康养型田园综合体,以生态为引领,推进乡村建设,实现从高效农业示范园到农文旅融合示范区的转变。

“先规划、后招商、再建设,乡村的资源经不起折腾和浪费。”平望镇庙头村党总支书记沈建强向记者表示,我们邀请浙江大学编制了《平望镇庙头村田园综合体旅游总体规划》,整

合民宿、桑园、农田、水产、果园等资源,打造大格局田园综合体,全面布局全域旅游发展,建设“长漾里”“大龙荡”“运浦湾”三大农文旅融合示范区,以此带动乡村全面发展。

走进“村上·长漾里”的室内,老宅改造的乡风文明党建馆,现代、时尚、科技的气息扑面而来;出到室外,成片绿油油的水稻正发苗分蘖;走在田间新修的木栈道上,耳边传来的是风吹稻叶的沙声,远处是一排排漂亮的农家别墅。

“我们用最新颖的理念、最丰富的体验,打造最难忘的乡村游产品,不仅吸引游客来,来了还要住下来。”“村上·长漾里”品牌总监吴嘉昊说。

“让生态成为最亮底色。”这样的乡村发展理念已在庙头村落地生根。

震泽镇谢家路

从“原生态”向“优生态”

走出庙头村,沿着浪漫的“稻花香径”一路西行,不远就是震泽镇众安桥村的谢家路。蚕桑、稻米、和旅游是助力乡村振兴的重要产业。

谢家路自然村的村口,有一幅大的指示牌,上书“水韵谢家”。这里,北面是10里长漾,南面是500亩占地的周生荡,两湖抱一村,少有的开阔。谢家路拥有一类空气、二类水、富硒土壤,整个村位于湿地公园内,甚至还栖息有多种珍稀水鸟和鱼类。村里建有“蚕桑学堂”、“幸福农场”、“乡邻中心”。村党总支书记吴继华介绍,通过高起点、高标准打造乡村旅游,带动488户村民就业、致富,完好保护这片田园乡村。

2016年,震泽镇获得全国首批特色小镇荣誉称号,“丝绸小镇”远近闻名。为进一步整治谢家路及周边的生态环境,震泽镇以蚕宝宝生存的高标准来培育生态环境。近年来,谢家路区域累计腾退落后工业企业7家,整理土地35亩,在尽力保留厂房等设施的前提下,将宝贵的空间资源用于

关键载体建设。在腾退的同时,震泽还对周生荡及入湖河道逐步进行生态修复及清淤,科学规划基础设施建设,实现生活污水接管全覆盖,逐步实现“千亩桑林、四季养蚕”的优良生态,推动谢家路从“原生态”向“优生态”进一步提升。

震泽镇朱家浜村的史剑荣告诉记者,震泽的彩钢板市场占有率国内60%,中小企业污染一度很严重。他原来开了一家规模不大的彩钢板厂,因政府加大环保治理力度,目前镇上已有40%有污染的中小企业被腾退,他的企业也已被注销。如今,他参股了当地一家规模企业——赛马钢架彩板制造有限公司,任公司工会主席。“我能理解政府的治理措施,这是对子孙后代负责,现在震泽的天更蓝了。”

目前,谢家路自然村入围首批江苏省特色田园乡村建设试点。以此,震泽镇狠抓谢家路村的建设提升,指导整个长漾片区乃至震泽镇的乡村振兴战略。

震泽镇党委书记顾全表示,震泽镇将以“中国江村”长漾特色田园乡村示范点,资源禀赋丰富,串点成线,统筹推进,今后这些地方将成为吴江乡村振兴最具潜力的区域。”吴江区农业农村局局长沈卫民说,2020年,吴江计划创建4个康居特色村和76个三星康居乡村,借助长三角一体化示范区建设的契机,全力打造美丽乡村的吴江新“名片”。

“村美业特农民富,水韵桑田稻花香”。震泽镇的乡村振兴模式,树立了建设新时代“中国江村”的新典范。

“环长漾区域有2个历史文化名镇、2个全国特色小镇、4个特色田园乡村试点,资源禀赋丰富,串点成线,统筹推进,今后这些地方将成为吴江乡村振兴最具潜力的区域。”吴江区农业农村局局长沈卫民说,2020年,吴江计划创建4个康居特色村和76个三星康居乡村,借助长三角一体化示范区建设的契机,全力打造美丽乡村的吴江新“名片”。

快来扫描我吧!

消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击右上角“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可