

疫情不确定性致更多区域性和地方性会展出现

我国制造业展会仍是专业展会领头羊

9月27日,2020第八届中国(泸州)西南商品博览会中国会展合作发展论坛在四川泸州举行,多名行业专家各抒己见。

中国西部国际博览会组委会秘书处秘书长、四川省会展业协会会长、四川省国际博览集团董事长杨庆龙对会展业的重启充满期待。他表示,目前国内疫情防控形势稳定,经济运行日趋向好,会展业逐步重启。

“在疫情常态化情况下,B2B展会数

量的全面恢复,比消费类B2C展会的全面恢复时间更长。由于参展商和专业观众的原因,展会面积可能缩小,有的甚至消失。疫情的不确定性,导致更多区域性和地方性会展。”国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进表示。

他认为,我国会展产业必须在“疫情防控常态化”的环境中发展壮大,展会必须要有一整套具体的、有针对性的、有特色的防控预案,并一以贯之,严

格执行。同时,我国会展产业发展要立足大循环,谋篇双循环,努力把会展业打造成为服务国内大循环的枢纽平台和走向国际市场的桥头堡。

陈先进表示,我国作为全球最大的世界工厂和消费市场的地位无人撼动,制造业的发展,必须要有完备的产业链支撑,“中国制造2025”或“工业4.0”的方向就是制造业的智能化发展。我国庞大的工业基础在智能化浪潮中领先一步已有端倪可寻,我国制

造业展会仍将是专业展会的领头羊和中流砥柱。

抓住虚拟展会发展的历史机遇,加快和实体展会的深度融合,虚拟展会为传统展会创新增添了翅膀。陈先进表示创新就是变,仅把数字应用、AI技术应用作为产品形态是不够的,而要把它作为一个时代的赋能。“它的价值不在于技术和事物的本身,而在于融入新的商业模式和创新过程。”

(四川在线)



2020年广东省绿色陶瓷标准宣贯培训暨绿色陶瓷产品展在佛山举行

9月15日,由广东省节能中心主办,广东省节能协会协办的“2020年广东省绿色陶瓷标准宣贯培训暨绿色陶瓷产品展”在佛山举行。

据介绍,为响应国家绿色发展战略,促进广东省陶瓷行业企业绿色发展及转型升级,广东省节能中心牵头编写发布了两项绿色团体标准,推动广东省陶瓷机械行业绿色标准化发展。广东省节能中心主任崔亚军表示,标准化是践行绿色发展理念、落实绿色制造的重要手段。佛山陶瓷行业的绿色制造走在全省前列,在佛山举办这场活动,是为了进一步推广陶瓷行业的绿色生产及转型升级。

“广东省云上绿色陶瓷展”在当天正式启动,展示了广东省优势特色的绿色陶瓷技术、装备和产品,以及陶瓷行业绿色解决方案典型案例。云上展系统最终嵌入到广东省能源管理中心信息平台,形成永不落幕的陶瓷展。

会上,广东省节能减排标准化促进会执行会长刘华对陶瓷行业有关绿色团体标准进行了解读。工信部电子五所环境与绿色发展中心主任姜涛博士作了绿色制造体系建设工作思路和进展的报告。华南理工大学教授吴建青则分享了《绿色陶瓷生

产工艺与技术探讨》,提出绿色制造的目标是使产品从设计、制造、包装到报废处理的整个产品全生命周期中,降低对环境的影响,提高资源利用率,降低能源消耗,使企业经济效益和社会效益协调优化。

活动现场还有绿色陶瓷企业带来高科技创新产品展示,产业链上下游企业代表也提供了最新的绿色环保解决方案。广州合昕环境科技有限公司总经理吴霞芳介绍,如何处理污水排放是在以往很多小型陶瓷企业的难题,采用常规的沉淀方法或者加膜处理成本高,加重企业负担,如今的环保处理设备经过创新,已经实现小型化,还能提供类似共享单车的那种设备租赁模式,极大减轻了企业前期的环保投入。

广东省节能减排标准化促进会执行会长刘华认为,能源使用已经全面从传统烧煤替换为天然气,另外陶瓷薄板和大板的出现都展示了行业的产品正往节能环保方向迈进,纵观市场表现,可以发现佛山陶瓷不少产品质量已远超国际水平。随着企业转型升级,陶瓷产业将会迎来一个新的跨越发展,一方面是“一带一路”沿线国家的需求量增多,另一方面,不少企业在疫情期间推出卫生陶瓷新产品,这类高质量的创新产品也将是未来行业的一个增长点。(央广网)

合理化设计才是会展场馆高效运营的根本

9月3日,商务部副部长王炳南在国新办召开的新闻发布会上介绍,我国已经是全球会展第一大国,拥有世界上最大的展览面积和最多的展览场次,会展业进入了布局优化、质量提升的重要阶段。

根据《2019年度中国展览经济发展报告》的不完全统计,去年国内共举办经贸类展览总面积13048万平方米,较2018年同比增长0.8%;会展场馆室内展览面积达1076万平方米,同比增加9.3%。尽管新冠肺炎疫情给今年上半年的会展业造成巨大损失,但各地会展场馆建设依然高歌猛进。有关统计显示,未来3年投入运营场馆面积将新增约500万平方米。与此同时,展览场馆行业头部效应愈加明显,馆租率两极分化严重。

毋庸置疑,会展场馆头部效应的产生与城市综合实力、行业发展水平、团队经营管理等因素息息相关,但是会展场馆建筑本身存在的先天不足同样不容忽视。目前,会展场馆设计建设过程中,往往存在两大误区:

其一,规划设计、工程施工以争奇

“鲁班奖”等奖项为荣,有些地方场馆的规划及设计完全不顾及专业会展场馆的适用性。“功能配套,流线合理,可持续发展”是一座好看好用的会议中心、会展中心设计的基本要求。只有精心规划才能让日后场馆运营的收入、成本、利润三者形成良性循环。建设初期忽视功能、流线和质量,看似降低了投入,一旦场馆投入运营后一定会增加额外的成本对其进行改造。同时也对场馆出租档期产生不良影响,这样的实例不胜枚举:如有的场馆为了降低建造成本,轻易改变或者调整设计参数,多功能厅取消活动隔墙、降低地面承重、屋面吊点称重、选择小型客货梯等,甚至大规模场馆未配置智能楼宇控制系统。在规划设计阶段看似达到了成本控制目的,但到实际运营阶段,服务和物流运输效率大打折扣且导致管理成本直线上升。

有的场馆为了提升建筑美观,玻璃幕墙使用特殊定制的异形玻璃或者异形装饰,超高厅厅或者展厅安装照明灯具却没有马道等,虽然建筑整

体具有美感,但后期的清洗、养护、节能及维修等难度非常大,费用也远远超过正常范围(甚至高额费用也难以解决后期运营过程中出现的维护问题)。

在激烈的市场竞争环境下,一旦场馆规划设计不合理的印象在客户心中形成,则必将导致客户流失,进而影响经营利润,得不偿失。

其二,“经营面积最大化,后勤面积最小化”的设计理念导致前后台比例失调。这样一来导致的后果便是,工程完工之日,即是改建开始之时。从字面上看,经营面积最大化代表着利润最大化,后勤面积最小化代表着成本最小化。但实际场馆运营并不如此简单,经营面积与后勤面积必须合理配置,后勤面积是为经营面积服务的。换言之,后勤面积是在间接创造利润。如果后勤面积设置不合理,必然会减少服务项目,降低工作效率,延长工作时间,增加用工数量,进而大幅提高运营成本。

以大型会展中央厨房布局为例,不少投资方或设计方按照社会餐饮或

者酒店餐饮进行会展厨房布局。他们对于大型会展活动餐饮需求与社会餐饮的最大区别在于大规模客群同时用餐感到难以理解,“同时”意味着从原材料采购需要有足够存储面积,粗加工、精加工、烹饪……要有保证出品速度的厨师团队和操作空间。此外,还需要留有服务设施和空间以确保同时、同质对客户服务。另外,还要避免进出厨房的物流交叉、人流与物流交叉、员工流与客流交叉,尽量缩短员工制作菜肴的行走路线等等。

设计失误是最大的浪费,但却没有人对设计失误甚至设计失败负责。在会展场馆管理过程中,经常会通过“整改通知单”来约束合作方违规操作行为。建议在会展场馆规划设计阶段可以引进专业咨询公司提前介入,给业主和设计单位出具专业咨询报告。换句话说,这相当于一份场馆建设的“整改通知单”,目的是尽可能减少场馆建设过程中出现的“奇葩设计”。

(刘海莹 全国会展业标准化技术委员会副主任)

河北省中医药传承创新发展大会在保定安国市举办

9月27—28日,河北省中医药传承创新发展大会在“中国中药材之乡”——保定安国市举办。作为“千年药都”,保定安国市坚定“全力打造国家级现代中医药产业创新聚集之都”目标不动摇,加快推进传统中医药产业转型升级。

传承好中医药,安国市在中小学单独设立中医药文化课程。挖掘整理“八大药都”炮制加工等技艺,总结提炼中药汤剂、艾熏、针灸、太极拳、八段锦等经典疗法,归纳形成“安国经验”。

创新好中医药,安国市把中药材质量,实施中药材标准化种植,大力推行道地中药材生态种植,同时启动占地3000亩的国家药用植物园华北园建设。实施中药市场数字化、标准化、国际化工程,建成扫码知真、来源可追、去向可查、责任可究、全程可控的“数字交易新平台”。发展好中医药,借助“一带一路”,安国市加强与韩国、日本等中医药交流合作,加快推进中药材及产品国际化互通的认证步伐,助力中医药走出国门,走向世界。

太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛收官在即

最原始的烹饪方法是什么?人类最初品尝到鲜味从哪里来?酸甜苦辣咸以外,人类的第五种基本味是什么?在太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛的复赛附加赛现场,一道道妙趣横生的题目引人入胜。金秋九月,本次比赛也到了最后的冲刺——半决赛和决赛环节。

太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛自启动之日始,就受到行业协会及各大媒体的关注,并吸引了一大批鲜味爱好者的目光。赛事历时6个月,以线上线下联合互动方式,活动形式丰富有趣。截止目前,活动人数参与逾50000人,在经历了海选、初赛、复赛、复赛附加赛之后,胜出的前19名选手参加了9月22日举行的半决赛。

10月16日,一场鲜味科学知识的终极大比拼——太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛总决赛闪亮登场。届时,经过层层选拔出的前

10名鲜味达人将一决高下,这10位选手同时获得了太太乐南亚寻鲜之旅的奖励,并瓜分8万元现金大奖。

此次比赛的初衷是为了让更多的人了解鲜、体验鲜、享受鲜。太太乐自成立以来,一直致力于鲜味文化的传播和推广,在谋求自身发展的同时仍不忘社会责任,力求以最快速度,达到企业百亿生产量目标的同时将鲜味科学传播于世界各地。

30多年来,太太乐鸡精销量领先并出口到全世界多地。以太太乐为代表的中国鲜味科学技术也领先于世界水平。技术创新和发展离不开科学研究与不断实验,在此基础上传播科学、传播文化是第一要务。太太乐一直在围绕一个“鲜”字孜孜不倦地努力,创造出了一项产品,做出了一个品牌,也带动了一个行业的发展。

多国特色产品亮相“正博会”

9月26日,2020第十三届中国·石家庄(正定)国际小商品博览会在河北石家庄开幕。本届正博会继续把境外商品的展示展销作为重要板块,吸引了来自中东欧、墨西哥、澳大利亚、蒙古国、韩国等国家和地区的企业和产品参展。据本届正博会组委会介绍,其中多家企业也是第三届中国国际进口博览会的参展商。

走进境外商品展区,来自墨西哥的酒水调味品、澳大利亚的农副产品、蒙古国的皮革制品、韩国的化妆品等产品品种繁多,吸引了众多民众和客商围观。

图为观众路过保加利亚展区。



2020东亚“海博会”:打造海洋产业国际会展客厅



9月22日,2020东亚海洋博览会在青岛西海岸新区青岛世界博览城举行。本届博览会的主题是“开放融通 智享未来——蓝色海洋科技”,以创办“中国一流的海洋全产业链国家级展会”为目标,致力打造集技术交流、产品展示、成果交易、招商引资等为一体的“海洋产业国际会展客厅”。

此次博览会首次为参展企业量身定制“一对一”专业观众邀请方案,“企业量一对一”邀请专业买家。根据专业观众采购需求,精准匹配供应商,全力放大供需对接平台效应,保障展会实效。

图为观众在展会现场体验沉浸式航海。

河南博物院主展馆重磅回归

9月24日,历时5年全方位提升,河南博物院主展馆携全新基本陈列“泱泱华夏 择中建都”及部分专题展览与公众见面,重磅回归。

据介绍,基本陈列“泱泱华夏 择中建都”选取包括妇好鸀尊、杜岭方鼎等镇院之宝在内的精品文物5000余件套,以中原的建都历史为主线,以中原文明发展历史为纲,以世界文明背景为参照,呈现华夏民族的文明发展轨迹,展开黄河文明与海洋文明、草原文明的对话。

图为参观者在河南博物院主展馆内观看展品。



「一带一路」清洁能源发展论坛亮相青海

9月28日至10月7日,“一带一路”清洁能源发展论坛将在青海省西宁市举行。本届论坛以“能源革命、清洁示范、共建共享、绿电特区”为主题,全面展现青海坚持新发展理念、主动融入国家发展战略、在打造国家“清洁能源示范省”“清洁能源革命综合试点省”等方面的积极实践与成果。

据悉,此次青海清洁能源发展成果展分为中心区域和外围廊道区域。中心区域以青海风力发电的风车造型,4个叶扇将中心区域划分为5个小区,旨在诠释“四个革命、一个合作”能源安全新战略,全方位展现青海清洁能源发展总体成就。外围廊道区域,包括青海黄河上游水电开发有限责任公司、国网青海电力、大唐集团、三峡集团、华能集团,5家能源企业和2个能源产业链展台依次排列组成。(人民网)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监督管理局启动检验检测机构监督检查工作

丰台区市场监督管理局认证科按照相关工作安排,于近日在北京中环普天环境监测中心启动2020年度丰台区检验检测机构监督检查工作,丰台区市场监管局副局长程耀谷、北京市市场监管局认证处肖安清、北京市生态环境局监察处刘伟参加此次启动工作。此次对辖区113家检验检测机构以“双随机、一公开”的形式进行抽取,共抽取辖区17家检验检测机构开展监督检查,占比约为15%。涉及生态环境监测、机动车检验、医疗器械防护用品检验检测、海洋调查观测监测、食品检验、建材检验检测6个重点领域。将依据《检验检测机构资质认定管理办法》等相关法规,重点对是否为依法设立并能承担相应法律责任的法人或者其他组织;资质认定证书是否在有效期内;是否在资质认定证书规定的检验检测能力范围内,出具检验检测数据、结果等21项内容进行监督检查。(黄杉)