



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 跨境电商成稳定全球贸易主力军

数据显示,今年全球贸易的反弹速度大幅快于2008年金融危机,不仅提振了全球经济许多领域,同时让更具增长活力的跨境电商成为各国瞩目的发展领域。业内人士认为,当下,各国政府应在发展跨境电商方面加强协作,探索制定全球规则,为未来全球贸易复苏贡献更多力量。

### 多国贸易迅速回暖

新冠肺炎疫情暴发后,国际商品贸易遭遇了自“大萧条”以来的最大同比降幅。当前,全球贸易仍低于疫情前的水平,不过已经实现强劲反弹。

根据德国智库基尔世界经济研究所数据,到6月时,今年全球贸易的历史性损失已经恢复了一半左右。研究机构IHS Markit追踪的38个经济体中,8月有14个经济体的新出口订单实现增长,而6月只有4个,其他经济体正朝着好的方向发展,可能很快就会开始增长。

全球货运量数据显示,美国、亚洲和欧洲其他一些港口的航运活动也已恢复正常。随着货物需求的回升,一些关键航线的运费水平已经远高于疫情之前。如果这一趋势持续下去,贸易在全球经济复苏中所发挥的作用可能会比预期的更大。

标普全球评级亚太区首席经济学家罗奇奇表示,事实证明,贸易是经济当中更具韧性的一个领域。他说,“就算无法去度假,你也可以给自己买一台新笔记本电脑。”

《华尔街日报》文章称,消费者在花钱购买进口商品方面热情不减,政府发放现金起到了一定的支撑作用。

基尔世界经济研究所所长费尔贝迈尔表示,在最新对全球贸易的分析中,该研究所研究了2008年至2009年衰退期间的数据,发现贸易额用了13个月才恢复到今年仅两个月就达到的水平。他说,其中一个原因是,今年的贸易萎缩并不是需求的长期崩溃。当政府重新开放边境并放松对社会活动的限制时,进出口可能会迅速恢复。



### 跨境电商势头正旺

当前,全球贸易复苏受到疫情反弹等不确定性因素威胁,而跨境电商凭线上交易、非接触式交货的优势成为稳定贸易形势的主力军。日前在郑州举行的第五届中国跨境电商50人论坛上,中外业界人士认为,加强跨境电商协作、探索制定全球规则是当务之急。

中国服务贸易协会顾问、原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示,国际跨境电商的规则体系是在总结世界各国跨境电商经验、教训、做法中形成的。当前,我国跨境电商已经走在世界前列,探索形成了一些监管机制和其他相关机制,在这次疫情下,提出了新的举措,实现了新的发展。要在认真总结实践经验的基础上,努力形成真正切实可行、大家更能够接受的新的规则体系,为跨境电商规则体系作出中国贡献。

哈萨克斯坦驻华大使哈巴特·霍伊什巴耶夫表示,没有国际消费支撑的国家难以进一步发展,跨境电商的进一步发展是大家共同的愿景。“哈萨克斯坦正在采取措施刺激电子商务发展,努力在国际电商平台推广不同企

业,目前选择了十家公司作为黄金供应商与阿里巴巴进行合作。同时,积极创造哈萨克斯坦自己的数字交易平台。”他说。

河南保税集团总裁徐平以从业者的视角剖析跨境电商的现状,认为未来跨境电商将在垂直站点、全球72小时送达供应链、货到付款三个领域展开激烈角逐。她表示,加快发展跨境电商需要加强国际协同合作,国内应加大对跨境电商的征信服务、优惠税收政策以及平台支撑力度,同时建议中小电商企业差异化发展。

记者从论坛上获悉,河南省将发展跨境电商纳入对外开放总体格局,形成了网上、空中、路上、海上“四路”协同并进态势,积极探索后疫情时代跨境电商新形势、新规则、新举措。

据了解,郑州经济技术开发区是河南省首家六星级产业集聚区,旨在围绕跨境电商新形势、新规则、新举措,共谋对外贸易新业态、新模式、新思路,充分发挥跨境电商在贸易全球化过程中的引领带动作用。

### 多措并举促进行业发展

我国在跨境电商领域的实践和成果受到广泛关注,未来有望通过政策

支持、人才培养、对外交流等措施提升行业影响力,引领全球行业发展。

龙永图表示,跨境电商是国内国际双循环的重要桥梁,从跨境电商进口方面来说,在疫情重挫全球贸易投资的大背景下,我国仍会持续扩大进口以满足国内多样化个性化需求,通过增加进口拉动周边国家、国际社会,进而带动世界经济的复苏;从跨境电商出口方面来说,我国将充分发挥跨境电商稳外贸促出口的作用,仍会以开放的态度深度融入全球产业链供应链,以高水平开放助推国际经济大循环。

海关总署口岸监管司副司长党晓红认为,跨境电商是应对当前复杂外部环境的重要措施之一,在构建“双循环”新发展格局过程中,也大有可为。海关总署下一步将继续做好跨境电商监管服务,促进消费,做大国内市场,同时,总结跨境电商B2B出口改革试点成效,并在全国复制推广。

国务院参事室参事汤敏建议,进一步健全针对小微企业的股权融资机制,加大跨境电商人才培养力度。

“长期以来,跨境电商小微商户面临融资难。目前,腾讯的微粒银行、阿里巴巴蚂蚁金服、敦煌网供应链金融、PingPong金融产品等正在尝试解决跨境电商小微商户的贷款问题。同时,研究机构将根据数据分析,对小微企业的股权融资进行评估。”汤敏说。

汤敏表示,目前已经完成全球跨境电商研究院的结构搭建,成立了由联合国国际组织、国家部委、高等院校、跨境电商产业链龙头企业等组成的专家委员。组织编写了一系列跨境电商教材、跨境电商人才标准,完成了跨境电商相关政策研究报告。

“我已提出建立跨境电商大学的建议,为中国乃至全世界培养跨境电商人才。该培训项目不限于国别、不拘泥学时,旨在为各国提供相关技能人才和就业机会,相信这将成为中外交流极好的桥梁。”汤敏说。

(经参)

近日,工业和信息化部近日组织召开新冠疫苗生产保障工作专班会议。工业和信息化部党组成员、副部长

做好新冠疫苗规模化生产准备。为切实做好新冠疫苗研发与产业化有机衔接,工业和信息化部成立新冠

## 工信部:推动企业加快新冠疫苗产能建设

王江平指出,新冠疫苗生产保障工作专班要加强疫苗生产调度、推动企业加快疫苗产能建设、保障产业链供应链稳定、加大对企业的资金支持力度,切实

疫苗生产保障工作专班,由部机关相关司局和地方工信部门共同参加,并成立专家组对疫苗生产保障工作进行技术指导。

## 19部门联合推进 营造放心消费环境

记者近日在商务部新闻发布会上获悉,商务部、中央宣传部、中央网信办、国家发展改革委等19部门将联合印发《关于开展2020年“诚信兴商宣传月”活动的通知》,在全国范围开展“诚信兴商宣传月”活动,营造放心的消费环境。活动启动仪式将于9月27日在上海举行。

商务部新闻发言人高峰表示,2020

年是“诚信兴商宣传月”活动连续开展的第16年,今年的活动主题为“诚信经营、守信服务”。

据介绍,宣传月期间,各相关部门将组织开展“推进诚信建设制度化”“弘扬诚实守信的社会风尚”“共建质量诚信体系,共享满意消费环境”“信用交通”“诚信经营、促进文旅消费”等十余项主题活动。

## “十一”黄金周临近

## 铁路公安机关严打涉票违法活动

“十一”黄金周临近,记者从公安部铁路公安局获悉:全国铁路公安机关在加强疫情防控的同时,从9月初至10月8日集中开展打击涉票违法犯罪活动“秋风—2020”行动,切实维护广大旅客合法权益。

据介绍,各地铁路公安机关实行多部门、多警种密切协作,合成作战。对近年来抓获的倒票人员情况进行梳理,紧盯重点热门列车、重点车站,通过公开值勤、便衣盯守、视频巡查等方式,加强车站周边、广场、售票厅、进出站口、自动售票区等重点区域的巡查防范,

挤压涉票违法犯罪活动空间,严打拉客代购车票、叫票喊票等违法行为。积极会同地方公安机关,严打利用经营实体为掩护代购或囤积倒卖车票等行为。

此外,各地铁路警方加强与铁路部门的联系,督导配合严格落实实名制查验,加强进站口、检票口、车门口、出站口的值守,及时发现核查涉票线索,严打假冒身份、诈骗铁路票款等违法行为。各地铁路警方还加强互联网售票巡查,查找网络涉票线索,逐条排查,加强研判。同时,加大对制贩、使用假火车票违法活动的打击力度。

## 优质粮食工程总投入超815亿元

9月27日,记者从国家粮食和物资储备局获悉,自2017年优质粮食工程启动实施以来,累计总投入超过815亿元,其中中央财政资金215亿元,带动地方和社会投资600多亿元。累计投入建成粮食产后服务中心4000多个,新建和改造提升粮食质检机构1500余个,各省规划扶持好粮油示范县389个。一批骨干企业做强做优做大,为向更高水平迈进打下了良好基础。

据介绍,2017年原国家粮食局会同财政部印发通知,启动优质粮食工程,召开现场经验交流会、加快推进粮

食产业经济发展,并将优质粮食工程作为粮食产业经济发展的“四大载体”之一。各地积极搭建好创新销售渠道和方式,持续办好中国粮食交易会大会,支持举办区域性交易会和洽谈会;完善城乡“放心粮油”供应网络,发展粮食电子商务和新型零售业态,畅通优质粮油消费服务的“最后一公里”。“吉林大米”、“山西小米”、“广西香米”、“齐鲁粮油”、“荆楚粮油”、“天府菜油”等一批粮油品牌先后亮相,依靠高标准、高质量赢得认可度、美誉度。

(人民日报)

## 电商快件不再二次包装率达65%

## 快递行业节能减排稳步推进

国家邮政局近日发布的《2020中国快递绿色发展现状及趋势报告》显示,中国快递绿色治理进入新阶段,行业生态环保意识显著增强,绿色发展成为行业共识,科学有效的工作格局基本形成,快速包装绿色化、减量化、可循环成效明显,行业节能减排稳步推进。

绿色包装方面,截至目前,“瘦身”胶带封装比例达83.8%,电商快件不再

二次包装率达65%,循环中转袋使用率达80.9%,新增1.7万个邮政快递网点设置包装废弃物回收箱。

绿色运输方面,今年快递领域新能源汽车保有量突破3万辆,同比增长45%,行业新能源汽车保有量稳步增长。随着大型新能源物流车在城市中获得更多的通行权利,新能源快递车正向大型化转变。

## 全国首条新能源有轨电车工程完工

9月27日,记者从中国铁路建设股份有限公司获悉,26日,国内首条采用“超级电容+钛酸锂电池”储能供电装置的有轨电车工程——广州黄埔区有轨电车1号线完工。

该工程由中铁二十二局集团承建。据项目负责人胡文涛介绍,黄埔区有轨电车1号线全长约14.4公里。该项目采用的有轨电车长37米,宽2.65米,高3.68米,为100%低地板有轨电车线路,方便乘客上下车。

他说,这条线路在全国首次采用“超级电容+钛酸锂电池”混合储能供电装置技术。车辆到达站点时,在乘客上下车间隙,车辆就自动完成充电,用时不到30秒,实现车辆能耗和补给动



态平衡,确保车辆全程不间断运行。同时,车辆配置的钛酸锂电池可在紧急状态下为车辆补偿供电,提升了车辆运行的应急能力。由于采用“超级电容+钛酸锂电池”作为储能装置牵引供电,区间无接触网,减少了城市空中“蜘蛛网”。车辆制动时将80%以上的制动能量回收至超级电容储存,能量循环利用,做到了高效节能。(人民日报)

## 委以坚守 托以创新 深圳第二产业比重何以近40%

今年3月,在深圳坪山区,一辆名为“夸父”的L4级无人驾驶运输车每天清晨都会迎着朝阳,沿设定路线从当地机关食堂出发,给沿街防疫人员送早餐。这一情景,是深圳从“加工代工”转向“智造创造”的侧影。

以加工制造为始,守实体经济初心,以创新创造成就了深圳3万多亿元的规模以上工业总产值和高质量工业体系,成为支撑疫情防控和疫后经济快速回正的“硬核力量”,也为深圳建设中国特色社会主义先行示范区奠定坚实基础。

### “落后”传统产业竟成高附加值产业

深圳工业是从“前店后厂”和“三来一补”起家的。1980年,深圳工业增加值仅0.37亿元,以食品制造业、纺织业、木材加工及竹藤棕草制品业等传统产业为主。

40年后,传统产业在一些地方成为落后的代名词,但在深圳,传统产业却成了高附加值的优势产业。

在今年8月的“2020深圳设计周”上,来自20个国家和地区的33家设计机构、800名设计师以及数百万网友在“云”上体验了“深圳设计”的魅力。

深圳创新创意设计发展办公室主任韩望喜说,深圳工业设计、工业生产与知识创新齐头并进,创意设计与产业同步发展,吸引了众多国内外人才和资金。

“纺织服装产业曾被称为‘夕阳产业’,但我们坚持走品牌发展和创新之路,打造‘五名工程’,即名牌、名企、名师、名店和名模,实现了转型升级和高质量发展。”深圳市服装行业协会荣誉会长沈永芳说。

40年前,深圳女工踩着缝纫机为全

世界贴牌代工生产各类服装成衣。如今,深圳有2500多家品牌服装企业,2019年服装行业销售额2600多亿元。大浪时尚小镇获批国家纺织服装创意设计试点园区(平台)、“深圳内衣”成为工信部首批“产业集群区域品牌建设示范区”。

“与服装产业一样成为优势产业的,还有钟表和黄金珠宝等传统行业。创新驱动是深圳第二产业发展壮大的不二法门,一批优势传统产业从‘加工代工’向‘智造创造’跨越,不断向价值链高端延伸。”深圳市工业和信息化局综合执法处处长彭礼寿说。

### 疫情应对和疫后转正的“工业硬核”

汽车制造企业比亚迪股份有限公司如今已成为全球最大的口罩生产商。

比亚迪总裁办公室主任李巍说,为支持抗疫物资生产,比亚迪从新能源车点、汽车制造和电子零部件等部门紧急抽调3000多名工程师组成技术攻关团队,从零开始,一周内实现量产。通过利用原有机床转产口罩机,各厂区调配短缺零部件,1300多个口罩机铝制零部件基本自给自足。

一批制造业企业的迅速转产,让深圳市口罩日产量从不足2万只,在一个多月后提升到1000万只,防护服、测温仪、呼吸机的产能迅速提升数倍甚至十数倍。

创新驱动推动了工业的发展,而强大的制造业不仅成为深圳抗疫的支撑,也成为疫后经济复苏的主要拉动力。到今年8月,深圳规模以上工业增速已单月五连增,工业成为复工复产以来深圳经济增速转正的“硬核力量”。



“深圳工业已涵盖36个行业大类,形成了一批增加值规模超百亿元甚至千亿元产业,且高端制造正持续快速发展。”彭礼寿说。

如今,深圳工业又站在了新的高点。继国家高性能医疗器械创新中心成立后,深圳又正式进入5G时代,实现5G网络全覆盖,5G应用场景“遍地开花”。

### 坚守实体经济初心的理想之花

传统产业的华丽转身和关键时刻的工业支撑,是深圳40多年来坚持“工业立市”和“制造强市”,不断创新的同时坚守实体经济初心的理想之花。

2019年,深圳规模以上工业总产值达3.69万亿元,工业占GDP比重为37.7%。这座最有条件的“创新之城”,并没有“脱实向虚”“挣快钱”。

深圳市副市长聂新平说,特区成立以来,深圳始终将工业作为经济增长的龙头和主动力,凝心聚力发展工业,实现

了从小而散到门类齐全、从传统产业为主到先进制造业为主,从贴牌加工到一批国内外知名品牌崛起。

“在‘三来一补’蓬勃发展之时,深圳主动放弃路径依赖,坚持创新驱动发展,走高质量、跨越式发展之路。”聂新平说。

经过近40年的发展,深圳工业结构不断优化调整,逐渐建立起门类相对齐全、具有较高发展水平的工业产业体系,实现了由以传统行业为主向以先进制造业、高技术制造业为主的转变。

聂新平说,深圳已制定工业物联网、云计算等一批产业发展计划,并将建立重点产业链“链长制”。

深圳新近推出《关于推进智能网联汽车应用示范的指导意见》,鼓励开展更多智能网联汽车应用示范。

“在深圳强大的工业能力支撑下,‘夸父’将不断迭代升级继续奔跑。”“夸父”生产企业、深圳一清创新科技有限公司联合创始人于洋说。