

甘肃甘南扎尕那：守护好风景 吃上“旅游饭”



在甘肃省甘南草原深处的迭部县益哇镇,大山里的扎尕那村周边山势奇峻、云雾缭绕,宛如仙境。近百年来,因风景秀丽,扎尕那就被奥地利探险家约瑟夫·洛克誉为人间天堂。但因交通不便,在过去的许多年,迭部农牧民却一度坐拥好风景,过着苦日子。扎尕那村虽然境内有着旖旎的自然风光,却山大沟深,长期以来产业结构单一,就在10年前,当地群众一直苦于没有脱贫致富的好出路。桑闹代主一家是扎尕那达日村的普通农户,家里有6口人,多年来,以在高山草场放牧为生。“放牧很辛苦,还会经常遇到病害,收入也不稳定。”尽管全家都轮流放牧,但桑闹代主一家生活一直过得紧巴巴。

近年来,甘南州确定生态立州、旅游兴州战略,保护生态环境、发展旅游产业成为全州重点推进的发展方向。迭部县也着力打造文化旅游品牌,依托扎尕那得天独厚的自然风光,在保护生态环境的同时,大力发展旅游产业,带领当地群众致富奔小康。

通过大力实施生态文明小康村建设和景区景点旅游基础设施建设,迭部县积极开展“旅游+扶贫+三变”模式,依托扎尕那境内旖旎的自然风光,引导农牧民调整产业结构,以“旅游+”模式为引领,全力构建全域旅游发展新格局,把农畜产品变成旅游产品,把藏家特色建筑变成旅游设施,鼓励大家办农家乐、藏家乐,让旅游红利惠及更多群众。

随着扎尕那旅游的发展,桑闹代主也开起了农家乐。2017年,他贷款在自家庭院里新建了家庭宾馆,家庭宾馆有17张床位,可以同时接待20多人就餐,在旅游旺季农家乐里几乎天天爆满,成了村里脱贫致富发展农

乐的典型,真正吃上了生态“旅游饭”。“现在来扎尕那旅游的人越来越多,我的农家乐开张的第一年营业额有8万多,到去年,经营纯利润就达到了9万多,随着扎尕那旅游的兴起,相信生意会越来越好的。”桑闹代主说。

扎尕那是半农半牧区,由于气候条件差,农业收入很低,牧业有些家里牛多,有些家里牛少,发展基础不一样,虽然风景好,全村整体生活水平并不高。在益哇镇扎尕那村村委会副主任次日扎西看来,由于没有意识到发展旅游,扎尕那一直没有找到一条合适的致富路,直到近年来开发旅游后,农牧民的生活才逐步改善。

扎尕那东哇村的班玛九一家有10口人,起初也是以放牧为生,家里有90多头牦牛,由于牧场离村子较远,全家人都拴在放牧上,特别辛苦。随着扎尕那知名度提升,来村里的游人在逐年增加,班玛九和村里几户人家最早

带头开农家乐。起初,家里只有几间小木楼,随着旅游越来越热,来往的游客越来越多,2017年,班玛九卖掉了家里所有的牛,将家里所有小木屋全部改建成小型民宿宾馆,经营一年下来,纯利润就达20多万,生活面貌发生了很大改变。

“我们以前都放牧,但家里人口也多,全家辛辛苦苦放牧牛羊,一年收入6万左右;这里开发旅游后,2013年我们修民宿农家乐,收入比以前放牛羊高很多,一年挣了十几万;从2016年以来,游客越来越多了,我们又新修了民宿酒店,年收入达到了20多万;这两年收入更是一比一年增加,生活条件好了很多。”班玛九说。

在扎尕那达日村,依托扎尕那丰富的旅游资源,在“三变”改革的推动下,也开始大力发展村集体经济。近年来,该村成立了游客接待专业合作社,集资投资建成生态旅游民宿酒店,以家庭入股方式,将村里的建档立卡

困难群众吸纳到集体产业中,通过在村集体经济中就业打工,就近就实现了劳务收入。此外,到了年底,村民还有集体经济分红收入,很多人每年足不出户,就有一笔可观的收入。

2013年,扎尕那成立了村集体合作社,当年就筹建起了民宿酒店,到2018年所有配套建设完成正式对外营业。“村上将酒店承包给其他公司经营,每年能拿到50万的承包租金,租金70%村里面向村民平均分红,30%留给合作社流动资金,同时,酒店工作人员优先考虑本村未就业青年和家庭比较困难的群众。”迭部县格宗游客接待农民专业合作社负责人阿桑介绍说。旅游产业的不断发展壮大,为扎尕那农牧民群众创造了新的经济增长点,如今在扎尕那村,现在随处可见的都是各具特色的农家乐、藏家乐,大山里的农牧民从“靠山吃山靠水吃水”转变为“守护绿水青山吃生态饭”,增收渠道不断拓宽,规模和效益均得到大幅提升。

“近年来,我们因地制宜谋划发展,把发展乡村旅游作为主要产业来抓,形成了镇党委统领、支部引领、党员带头、群众参与的产业发展格局。目前,益哇镇通过旅游收入群众家庭收入越来越高,生活质量越来越好。”迭部县益哇镇党委书记刘继宏说。截至目前,扎尕那村群众自主经营主体已从2013年的10户发展到现在的146户,日接客量达3000人以上,农牧村群众人均月收入从2013年的5100元增长到2019年的11000元。2019年,扎尕那接待游客138万人次,实现综合收入3.55亿元,如今,文旅业已成为当地群众脱贫致富的主要途径,也是助推县域经济发展的首位产业。

(中国青年报)

山东济南垃圾填埋场：“伤疤”变“绿肺”

一座城市10余年的生活垃圾堆在一起是什么样子?济南市生活废弃物处理中心给出了一个答案:“山体公园”。

茂盛的树木、平整的草地、干净的石板路和观景台……在山东济南市生活废弃物处理中心一厂内,有一个高36米的“山体公园”。“1998年到2011年,济南居民扔的生活垃圾都在咱们脚下,总共630万吨。”济南市生活废弃物处理中心办公室主任曾庆良采访中说。

作为垃圾填埋场,这里曾垃圾成山、污水横流,苍蝇乱飞,还经常有村民来拾荒。曾庆良说:“那时候我总愁三件事:工作怎么进行,环境怎么保护,村民安全怎么保障。”

2011年底,这里的库容量达到饱和,按照标准实施封场。

“先给堆体整形、覆膜,再覆上60公分厚的黄土和20公分厚的营养土,种上浅根系植物。”济南市生活废弃物处理中心填埋科科长仇峰说,“由于生活垃圾发酵时会产生沼气,所以要设置管道保障气体、渗滤液的导排,我们还设置了沼气发电机,沼气的出气量越来越小,代表‘山体’逐步沉降稳定。”

历时一年多,填埋场“变身”占地

17.1万平方米的“山体公园”。之后,大伙又陆续在厂区内种植了900亩的防护林。

在“山顶”的防护林另一侧“山”上有一圈白色管道,曾庆良介绍,那是二厂厂区的除臭装置,可以根据臭气浓度变化自动启停。

“二厂年处理生活垃圾192.5万吨,实际卫生填埋处理81万吨,焚烧发电处理111.5万吨,年发电量3.9亿度,相当于济南市15万个家庭一年用电量的总和,产生的炉渣可生产建筑材料,烟气和废液会经过多道净化处理,达标排放。”曾庆良说。

从单一的卫生填埋,到发电为主、卫生填埋为辅,生活垃圾处理方式发生了变化。基于此,有人工作从看护垃圾,变成了养护“公园”,生活垃圾也在更多人眼中从负担变成了资源。

“未来我们有望实现生活垃圾‘零填埋’。”曾庆良说。

“山体公园”的“客人”有两类,一是喜鹊、百灵鸟等鸟类,二是每年四五十批的学生、市民参观团。参观人员后常问一句话:这以前真的是“垃圾山”吗?

(新华社)

揭开「有偿删差评」的利益链条

近日,天津市公安局河北分局破获一起以网络“水军”形式从事非法经营活动的违法犯罪案件。据了解,该犯罪团伙通过有偿删除网络差评获利近300万元,涉及10余个省份。目前,已有3人被检察机关移送审查起诉。这也是近年来全国破获此类案件中抓获人员最多、生态链条最完整、固定证据最全的典型案例之一。

在“净网2019”专项行动中,河北分局注意到,大学生张峰(化名)在网上以有偿删除差评的名义招揽生意。“我们初步调查发现,张峰在各大门户网站、社交平台依靠删帖获利逾百万元。”河北分局网安支队民警靳辉说,详细梳理了张峰案件相关涉案人,发现某公关顾问公司多年来以正常经营为掩护,雇佣人员专门网上删帖,非法获取巨额利润。公司开办地在北京,违法活动在网,成员遍布全国各地,相互之间联系复杂。

“为推进侦查进度,我们成立了由网安、打假、法制以及属地派出所为成员单位的专案组。”河北分局局长刘彤斌说,专案组相继发现该公司人员为一些国内知名电器企业,以雇佣网络“水军”、联系网站内部人员等方式违规删除涉及30余个网站的600余条负面帖文,非法获利50余万元,协助其删帖的人员涉及湖北、河南、浙江等省份。

网上许多所谓的“删差评公司”,要求咨询对方留下QQ号码等联系方式。其网站客服根据不同平台,收费几十到数千不等。删差评的方式、渠道,多家“删差评公司”均表示不方便说,但可以保证绝对安全。“伪造申诉信、律师函等虚假材料,以与事实不符涉嫌侵权为由要求网站删帖是最常用的手段,一般网站为了避免麻烦都会删帖”。刘彤斌说,如果这种方法不管用,他们也会通过相关网站内部人员进入操作系统直接删帖,有时还会雇佣网络水军发布虚假吹捧压制差评。

一般操作删帖者仅仅处于整个利益链条最末端。以北京某公关顾问公司为例,他们向相关企业收取公关费,用来删除网络差评,获得非法利益后则层层扒皮,本案中张峰仅拿到了1/4。河北分局新河派出所副所长张春虎介绍,这类案件中嫌疑人之间主要依靠网络虚拟身份联系。专案组以网上调查结合网下银行账户等信息综合研判,逐步确定嫌疑人的真实身份及所在地,固定了较为完整、能够相互印证的证据链条,最终案件取得突破。

2008年左右,有偿删除差评出现,各大网站内部对删除差评都有详细的规定,如评论本身包含侮辱性词语、权利人满足网络服务提供者公示的通知方式和法定必要内容等。对此,天津大学法学院刑法学副教授于阳指出,除了职业删差评,恶意差评现象也屡禁不止。不仅破坏了正常网络环境,也凸显了网络信用问题。对于网络评价的规范,我国法律一直在探索。应当设置合理的标准,既能保护信用评价制度,又能剔除恶意差评等不良内容。

于阳认为,对于各类网站而言,客观、真实的用户评价,是非常重要的经营指标,也是消费者甄别和选择的重要依据。电子商务法规定,电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供服务的评价。“此外,根据刑法等相关法律规定,利用网络平台资源,为他人有偿删除新闻类网站、论坛、贴吧、微博等帖文违法行为,可能构成非法经营罪。而通过职业便利删帖的内部工作人员,违反国家规定,对计算机信息系统中存储、处理或者传输的数据进行删除、修改、增加的操作,后果严重的,以破坏计算机信息系统定罪处罚。”于阳说。

“我们以打开路、以打促防、以打促治,在本案办理过程中,将部分线索移交有关部门作出行政处罚,并会同有关方面推动有关政策、法律、机制和措施的健全完善,希望从源头上规范网络空间秩序,防范治理网络违法乱象。”刘彤斌说。

(人民日报)

“浙江之心 水墨金华”亮相北京颐和园:诠释江南之美

近日,诗画浙江文旅周暨2020浙江(北京)旅游交易会在北京颐和园举行。现场,中华第一秤、婺州窑瓷器、东阳非遗木梳等来自浙江金华的特色产品,以独具魅力的非遗文化表达展示金华历史文化名城形象,勾勒出了一幅生动鲜活的江南水墨画卷。

诗画浙江文旅周暨2020浙江(北京)旅游交易会上,浙江十一个市文旅系统带来了各地非遗传统技艺和文旅产品。在“浙江之心 水墨金华”展位,众多独具金华地域标识的非遗传统技艺、文创产品吸睛十足,其中最引人注目的当属“中华第一秤”。

非遗传承人朱海浪介绍道,钉秤是永康的传统手艺,秤不仅仅是简单的计量工具,更是中国优秀传统文化的“活化石”,“秤文化中,蕴含了匠心、诚实、稳重等中华民族传统美德,希望通过传承能让上述文化更好地走出去,落地生根、发芽开花。”

除了独具匠心的工艺品,秉承南宋古法制作的特色糕点也让人眼前一

亮。这些糕点精致小巧、造型独特,吸引了不少北京市民驻足品尝购买。据丰安田野糕点负责人潘姜月介绍,这些糕点用糯米和粳米蒸制而成的,糕点配方源自南宋时期浦江吴氏写的《吴氏中馈录》,“米糕是江南特色美食,我们希望通过前来参展,交流推介江南美食文化,打开新的市场。”

金华地处浙江之心,素有“历史文化之邦、名人荟萃之地、文风鼎盛之城、山清水秀之乡”之称。金华下辖9个县(市、区)发展各具特色,其中义乌以世界小商品之都著称,东阳是影视旅游名城和中国建筑之乡,永康是国际五金名城,兰溪是中国织造名城,浦江是书画水晶之乡,武义是温泉养生名城,磐安是中国药材之乡,义乌、东阳、永康连续多年进入全国百强县(市)行列。

一县一特色的金华形成了“影视文化、特色购物、温泉养生、古婺文化、宗教朝觐、乡村生态、运动休闲、商务会展”八大主题精品旅游产品。该市

接待游客从2014年的5982万人次上升到2019年的1.4亿人次,旅游收入从620亿元上升到1579亿元,旅游发展正迈入新阶段。

金华市文化广电旅游局党委委员、副局长羊菊春表示,此次参加诗画浙江文旅周暨2020浙江(北京)旅游交易会意义重大。一方面,金华作为“两山”理念实践地,将全方位全产业地推动文旅融深度融合,书写“两山”转化新篇章;另一方面,经历疫情之下,文化旅游产业正面临高质量发展的难得契机,此次参展交流对于金华而言将是一次新的起点。

羊菊春表示,今年以来,金华通过多种形式,刺激该市文旅经济复苏。为抢抓新机遇,金华锁定“长三角高质量文化供给地、长三角高品质旅游目的地”目标,确定“浙江之心 水墨金华”为金华文旅形象口号,推出文旅八大“好评”榜,发起百万上海市民游金华,发放千万文旅体验券,拓展金华名人文化之旅、研学之旅等专线,多措并举

为旅游市场注入强劲动能。1月至8月,金华市共接待游客6542万人次,实现旅游收入663亿元。

羊菊春表示,金华将以此次参展为契机,拉高标杆,将金华文旅小景致融入全国大格局之中,将金华文旅小窗口呈现在全国大格局中,打造金华文旅的“金字招牌”。同时诚挚邀请更多游客,可以到金华亲身感受这幅藏在“浙江之心”的水墨画卷,品味这座历史悠久,满载传奇的江南文化名城。

2020中国大运河文化带“京杭对话”由北京市人民政府新闻办公室、浙江省人民政府新闻办公室、杭州市人民政府、中国新闻社共同主办。

作为“京杭对话”的重要部分,诗画浙江文旅周暨2020浙江(北京)旅游交易会也在北京颐和园举行,由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心、浙江省市文化和旅游局、中国新闻社浙江分社承办。

(奚金燕 董笑雨 张斌)

“十一”出行省钱攻略:怎么“浪”才便宜?

当然,不管你是早出发还是晚出发,机票和酒店最好还是提前预订,早起的鸟儿有虫吃,预订越早越有可能占到便宜。

拼假错峰出行 出门旅游花销最大的项目往往是机票和酒店了,而错峰出行是省钱的利器,要么早一点出发,要么晚一点出发,避开高峰,光是机票钱就能省出上千元了。

以北京到三亚的机票为例,飞猪APP发现,如果你9月28日出发,选择14:10(大兴机场)—18:50(凤凰机场)的航班,机票只需要1280元,而10月1日该航班的价格则涨到3350元,10月3日又降到了1340元。

所以,你可以选择早点出发,需要9月28日—9月30日请三天假,也可以选择晚两天出发,如此错峰出行,光是机票钱就能省出不少银子。

当然,不管你是早出发还是晚出发,机票和酒店最好还是提前预订,早起的鸟儿有虫吃,预订越早越有可能占到便宜。

选对目的地,景区门票钱也能省不少。各地为了吸引游客,推出了大手笔的门票优惠措施,多地景区掀起门票降价甚至免费的热潮。携程旅游大数据实验室统计显示,全国有超过1500家景区免费或打折。

比如,湖北推出“与爱同行 惠游湖北”活动,全省A级旅游景区对全国游客免门票开放,一直持续到今年年底,包括“十一”黄金周在内。

9月6日—11月10日,新疆阿勒泰地区所有A级景区对全国游客实行免门票政策,包括喀纳斯等5A级景区。黑龙江今年“十一”黄金周期间,73家A级景区推出节日优惠,其中,4家景区免

票入园,22家景区推出门票5折优惠,还有47家景区推出不同程度优惠措施。

从2020年8月1日起到年底,贵州省A级旅游景区针对境内外游客实施门票5折优惠,山东省的泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区将大幅降低门票价格,部分低至2折。

各大旅游平台也在加大对于景区门票的补贴。比如,携程上线了国庆折扣专区,覆盖华东、华北、华南、西南等区域,近50多家景区,门票低至1元,如上海长风海洋世界、上海欢乐谷、东方明珠、长隆野生动物世界、珠海长隆海洋公园、黄花城水长城、成都海昌极地海洋公园、西岭雪山、灵山、大佛、横店影视城等知名景区。

利用消费券

最近各地又掀起了新一轮的发放消费券的热潮,如果你能领到目的地推

出的消费券,充分利用,也能让自己少花点钱。

携程旅游大数据实验室的统计显示,从公开信息看,今年全国有20多个省市政府发放旅游优惠券,包括浙江、广东、江苏、上海、辽宁、贵州、陕西、天津、吉林、黑龙江等。

其中,浙江将发放5亿元文旅消费券,面向全国游客,针对飞猪旅行、美团、携程、去哪儿等平台上的浙江旅游产品及商品,于9月23日—11月底期间8个发券日发放。

吉林将于9月26日—10月31日开展第三轮消费券促销活动,文旅消费券资金额度1000万元,重点以减免景点、景区门票的方式带动住宿、餐饮和购物消费增长。

所以,大家可以留心出行目的地推出的消费券,小手一领,就能享受大优惠。

薅平台羊毛

为了抢客,各大在线旅游企业也打响了促销战和补贴战,所以,可以去薅这些平台的羊毛,享受补贴。

比如,飞猪旅行近日宣布启动百亿补贴计划,上海迪士尼门票补贴后将出现199元的罕见历史低价,故宫、长隆度假区、海昌海洋公园等景区景点的门票价格也将直降5折腰斩。

携程于9月22日至10月8日启动“十一”大促活动,跟团游产品领券最高立减600元;自由行产品最高立减600元;租车最高立减500元。门票立减最高70元,旅游特产立减35元,各业务领券立减最高超过1800元。

途家民宿近日也开始“超级黄金周”线上促销,提前预订“十一”期间民宿最低3折起。

如果你能抢到各类随心飞、随心住等产品,那么是再划算不过。另外,你还

可以蹲守旅游平台的直播和预售产品,手气好的话,往往也可以抢到独家特价旅游产品。

自驾游记得领油票补贴

对于选择自驾游的游客来说,油费是一笔不小的支出。不过,有些地方会给自驾游者一些油票补贴,记得领取。

最近,新疆喀什宣布面向广大自驾游游客赠送1万张总价值100万元的加油票。自驾游者在喀什国际自驾车与房车营地,凭边境通行证领取面值100元的加油票,每天派发100张(十一黄金周期间每天派发200张),先到先得,赠完为止。同时配送喀什当地旅游纪念品。此前,云南也对自驾游游客通过一部手机游云南平台租车的,予以油票补贴。

当然,话说回来,要说“双节”怎么最省钱,不如在家躺8天。而如果你加班,还能多赚钱,10月1日至4日加班应发3倍工资,10月5日至8日可发2倍工资。所以,你准备怎么过节?

(李金磊)