

消费日报

2020年9月28日

星期一

总第7814期

第4873期

今日8版

国家电子商务示范基地已达127家

本报讯 日前,在北京召开的2020中国电子商务大会上,商务部公布了新增的15家国家电子商务示范基地。商务部依照国家电子商务示范基地《综合评价指标体系》和《综合评价办法》,对112家国家电子商务示范基地和各地推荐的59家地方优秀电子商务园区进行了综合评价,决定增补15家地方优秀电子商务园区为国家电子商务示范基地。目前,国家电子商务示范基地已达127家。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

一个国贫县三个扶贫产业背后的故事

湖北省十堰市房县沙河乡火光村香菇冷藏库前,来自襄阳等地的货车排起长队等待装货,现场一片繁忙景象。勤发富香菇专业合作社负责人杨火勤说,虽然遭遇疫情,香菇价格有所下降,但是一直不愁卖,预计春夏菇收入可达2400万元。

杨火勤是浙江人。鄂西秦巴深山,如何引来浙江客商?

沙河乡党委书记李伟说,火光村的小气候适宜香菇栽培,以前许多人家都靠种植香菇供孩子读书走出大山。

杨火勤从事香菇行业多年,看中了沙河乡的资源优势,在火光村建起标准化食用菌大棚,配置了全自动装袋扎口生产线。他负责承担强度大、技术含量高的制棒灭菌环节,技术人员统一指导农户、分户管理,生产的香菇统一销售。去年,杨火勤的合作社生产销售香菇菌棒120万棒,带动30户贫困户户均增收超4万元。

“以前是大家拼命把孩子送出大山,没想到浙江客商来到了大山,带领我们脱贫。”沙河乡火光村村民易明超说,他家是建档立卡贫困户,有两个孩子要读书。2015年,他凭借金融扶持政策贷款5万元,开启食用菌发展之路,合作社提供技术支持,确保菌袋成活率达到98%以上。

易明超家的菌棚从两个逐步增至10个,2018年他家顺利脱贫,预计今年年收入在10万元以上。他说:“这几年收入挺好,儿子读大学的钱也有了着落,小香菇成了全家的希望。”

房县农业农村局局长齐建琼介绍说,当地科学编制产业规划,大力发展食用菌、中药材、黄酒等特色产业,“房县黑木耳”“房县香菇”品牌价值分别达6.06亿元、5.93亿元。为破解风险难题,房县设立农业特色产业保险基金,为贫困户发展食用菌等产业免费购买保险,近3年累计赔付1515万元。

房县土城镇土城村远近闻名,走进这座黄酒民俗文化村,空气中都弥漫着酒香。

记者采访时,瞿万江正忙着为开网店做准备。今年41岁的瞿万江,曾是村中“挂了号”的贫困户。瞿万江曾在十堰一家汽车配件厂打工,当时处的对象来过家里一次,嫌他家穷便提出分手,瞿万江只能借酒消愁。

土城村党支部书记耿奎奎说,瞿万江家以前一年酿几百斤黄酒,主要供自家和亲朋饮用,少量售卖。近几年,当地返乡人能牵头成立黄酒合作社,努力打造黄酒民俗村。在扶贫干部的动员下,瞿万江家第一个签订民居改造协议。2015年,瞿家第一次酿酒达到1万斤,很快销售一空,当年脱贫。

瞿家黄酒产量逐年攀升,今年将接近5万斤。记者在瞿家看到,2015年底改造的新房一楼为酿酒车间,发酵间还有崭新的提纯设备。规范经营让瞿家的黄酒小作坊搭上了发展快车。目前,酒的商标已经申请成功。提及未来,瞿万江满是憧憬。

昔日荒山、坡田变成了中药材“宝库”,扶贫车间开到了村口……记者走进房县军店镇中村村,看到一幅幅秋后“百草园”画卷。

63岁的贫困户刘志新负责基地的用工统筹和登记,每月可拿到2500元的固定工资。他告诉记者,他家原先住在山上,旱坡地每年只能种玉米、土豆,养两头猪,所有收入仅能维持家用。现在旱地全部流转给了药材基地,每年土地流转费4200元,工资收入有3万元,他家得以顺利脱贫。

军店镇党委书记操航说,全镇现在种植中药材6000多亩,涵盖10多个品种。通过采取“农民流转土地挣租金、入股打工挣薪金、入股股份金”的“三金模式”,药材基地带动242户贫困户年均增收6000多元。

“每村有一个主导产业、每户有一个增收门路、每个市场主体带动一批贫困户,房县实现了每个产业都有龙头引领的发展格局,全县基本实现了‘村村有产业、户户有项目、人人有事做、劳动有收入’。”房县委书记蔡贤忠说,房县已于今年上半年顺利“摘帽”,去年全县特色产业带动有劳动能力贫困户比率达88.64%。今年全县围绕“地里种满、圈里养满、劳力用满”的目标,大力推进产业到户工程,预计特色产业带动贫困户比率超过90%。

(新华社)

展优质企业 维消费权益 促经济升级

第十四届中国消费经济高层论坛暨消费新动能产媒融合国际发展峰会暨中国消费市场年度影响力品牌峰会在京举办



▲消费日报社社长、总编辑李振中发表主题演讲

▲第十四届中国消费经济高层论坛在京举行

本报讯(实习记者 暴梦川)9月25日,由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会共同举办的“第十四届中国消费经济高层论坛暨消费新动能产媒融合国际发展峰会暨中国消费市场年度影响力品牌峰会”在京举行。消费日报社党总支部书记马振华出席会议并致辞,消费日报社社长、总编辑李振中发表主题演讲。

此次论坛以“展优质企业 维消费权益 促经济升级”为主题,就中国消费、经济、社会和谐发展等问题进行了深入探讨,并对2020年消费市场产媒融合新动能领军品牌(产品)、新时代·中国消费市场行业影响力人物、中国消费市场年度影响力品牌进行表彰。

党的十九大报告指出,要完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用。党中央和国务院《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》及其三年实施方案,对相关工作做出专门部署。本次消费经济高层论坛力求搭建各界经济交流的新平台,打造消费升级的新窗口,为我国消费经济发展建言献策。

马振华在致辞中表示:“今年以来,在疫情重创国内经济、生产生活、政策节奏之后,如何激发我国消费市场发展潜力,如何引导信息消费、服务消费、绿色消费、时尚消费、品质消费和农村消费等传统消费向智能、绿色、健康、安全方向转变,成为社会关注的重点。希望通过本次论坛,凝聚社会各界力量,进一步助力企业品牌宣传,打造消费新动能,促进消费转型升级,推动国内国际双循环,为全面建成小康社会而共同努力。”

李振中在发言中从五个方面分析了后疫情时期中国消费经济的危与机。他认

为:“一是要客观看待疫情对中国经济带来的影响,认清危险之所在;二是要了解中国消费环境的变化,采取相应举措;三是要寻找疫情后中国消费经济发展的机会;四是要坚定信心,中国经济已经步入稳定复苏轨道;五是要发挥媒体力量,助推中国消费经济发

展。”李振中表示,消费日报作为我国消费领域中一张全国性、全方位、大容量的综合性日报,一直践行作为媒体的社会责任,关注民生、关注消费、关注大家的衣食住行。此次疫情防控当中,消费日报也充分发挥了行业媒体的优势,为国家、为社会做出应做的贡献。未来,在各行各业共同努力和支持下,消费日报将继续讲好中国好故事,传播中国好声音,助力中国消费经济健康、长远的发展。”

会上,中共中央党校教授、中央党校国家高端智库专家郝栋带来了主题为“绿色经济助力跨越中等收入陷阱,双循环实现高质量发展”的发言。他表示:“党的十九大报告中指出,要走一条人与自然和谐共生的现代化道路,既要满足人民日益增长的对美好生活的需求,也要满足人民日益增长的对优美生态环境的需要。这其中就蕴含着消费理念的转变,未来社会需要更加健康绿色的生活。推动生态资源开发与建设、推动生态要素向生产要素、生态财富向物质财富转变,促进生态与经济实现良性循环,从而找到疫情常态化状态下的中国经济发展转型之路。”

中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建在“依靠创新满足消费新需求”的主题发言中强调,推动转型升级最重要的两个动力就是:深化改革创新,发挥市场在资源配置中的决定性作

用;全面创新,理念创新+制度创新+管理创新+科技创新。他表示:“当前,我国食品产业正处于‘双转变’的重要阶段,第一个转变是从产业发展模式的视角看,中国食品产业与中国经济一样,正在经历‘数量扩张’向‘素质提高’的转变。第二个转变是从‘供给侧向需求侧’演变的视角看,食品的供给正在经历着以提供能量为主,向提供能量、营养、功能、甚至情感和文化等多种复合需求的转变。”

北京市高级人民法院副庭长、三级高级法官李锐则认为,维护消费者合法权益对消费经济发展具有重要作用。他表示:“人民法院对于消费经济,始终提供坚强的司法保护,始终坚持司法为民,依法维护消费者合法权益。消费是最终需求,是拉动经济增长的关键。加强消费者权益的司法保护,加快完善促进消费的机制,对于增强消费者对经济发展的基础性作用,推动我国经济高质量发展起着至关重要的作用。”

在新消费环境下,消费者有哪些变化趋势?中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心下祺从研究消费环境和消费市场出发,分析了消费者的消费逻辑以及在不同消费环境下消费者产生的消费变化,为大家解读了新消费环境下的消费者变化趋势,并分享了对于整个现在新环境下市场的新变化和动态。

商务部研究院区域研究中心主任张建平在“国际国内互促双循环新格局”主题发言中和大家分享了三点:一是消费在双循环当中的作用。中国的消费市场将会成为拉动全球发展重要的一个力量,当然也是中国稳增长、稳就业的重要的力量和支撑;二是在构建双循环的过程中,中国需走可持续消费的路径;三是目前我国的绿色

消费需要有绿色的全球供应链和价值链的支撑,希望越来越多的企业能够朝着国际标准规范体系和认证体系努力,为我国的绿色消费增添助力。

在当日下午举行的“跨界协同 推行业高质量发展 提质升级 服务人民美好生活”为主题的沙龙论坛中,企业代表们积极探讨、畅所欲言,为行业发展建言献策。

附:受表彰企业名单

营养健康行业创新领军人物:基因港(香港)生物科技有限公司——“艾沐茵”品牌创始人王骏

2020消费市场口碑品牌(产品):上海奥格营养生物科技有限公司——白苡美;北京聚鲜斋清真食品有限公司——聚鲜斋清真

2020消费市场消费者推荐品牌:荷兰皇家菲仕兰旗下“Dutch Lady 子母奶粉”

微生物菌肥行业创新企业:平陆县金牛肥业有限公司

中国消费质量安全万里行推荐品牌:威海姜不老食品科技有限公司——姜不老

2020消费市场影响力品牌:美的冰箱

2020消费市场年度影响力品牌(产品):北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

2020行业创新品牌:今麦郎饮品股份有限公司——今麦郎凉白开

2020行业影响力品牌:陕西迈拓机械制造有限公司;北京永安信通科技有限公司;中机恒通环境科技有限公司

外贸新业态获政策加持 市场采购试点新增17家

近日商务部会同国家发展改革委、财政部、海关总署等七部门联合发文,在内蒙古、辽宁、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、广东、广西和云南的17家市场新增第五批市场采购贸易方式试点。

具体新增试点市场包括辽宁西柳服装城、浙江绍兴柯桥中国轻纺城、浙江台州路桥日用品及塑料制品交易中心等,内蒙古、广西、云南的三个边贸商品市场也首次入围。

市场采购贸易方式是指符合条件的经营者在国家商务主管部门认定的市场集聚区内

采购的、单票报关单商品货值15万美元及以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对上海证券报记者表示:“近期市场采购贸易方式的活力逐渐显现,尤其对疫情之下的小微企业出口小批量、多品种的劳动密集型外贸产品很有效果。目前市场采购贸易方式日趋成熟,扩大市场采购试点是水到渠成的。”

商务部有关负责人表示,2013年以来,商务部会同有关部门在浙江义乌等市场开展市

场采购贸易方式试点,在业务流程、监管方式、信息化建设等方面先行先试,实现了增值税免征不退、简化申报等政策突破。此次新试点中首次包含了内蒙古、广西和云南各一家边贸商品市场,将为边境地区外贸发展发挥积极作用。

浙江绍兴商务部门有关负责人介绍称,市场采购打开了绍兴纺织、服装、珍珠、袜业、伞具、领带、五金汽配、水暖管材等特色产品出口的便捷通道,让不具备国际贸易专业能力的中小微企业,也能参与国际贸易。

此次扩围后,全国市场采购贸易方式试

点总数将达到31家,覆盖东、中、西部15个省份。

今年以来,作为外贸新业态,市场采购也是外贸增长的亮点。数据显示,今年前8月,全国市场采购贸易出口4349.5亿元,逆势增长31.5%。

商务部有关负责人表示,下一步,商务部将指导各地方立足市场特色和基础条件,因地制宜深化制度、管理和服务创新,促进市场采购贸易发展,为外贸创新发展注入新动力,全力稳住外贸外资基本盘。

(陈芳)

●消费日报社出版

●社长、总编辑:李振中

●副社长:刘和清

●副总编辑:刘丁 王燕华 赵曦

●主编:赵曦

●实习编辑:贾陶文

●新闻热线传真:67604999

●http://www.xfbr.com.cn

●北京市丰台区定安里20号楼

●邮编:100075

●监督电话:67604747

●总编室:67605115

●广告处:67604888

●发行处:67604545

●印刷:人民日报印刷厂

●照排:网络照排中心