

# 消费日报

2020年9月25日  
星期五  
总第7813期  
第4872期  
今日8版

## 8月份国企利润总额同比增长23.2%

本报讯 9月23日,财政部公布今年前8月全国国有及国有控股企业经济运行情况。数据显示,8月份,国有企业利润总额较去年同期增长23.2%。今年前8月,利润总额18169.8亿元,同比下降24.2%。  
财政部表示,全国国有及国有控股企业经济运行企稳向好,营业总收入、利润总额连续3个月实现月度同比增长,1—8月同比降幅进一步收窄。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### 走向我们的小康生活

合肥经开区搭建智能服务平台——

## 智慧养老乐享生活

“你好小乐,我想订餐。”78岁的孙东停老人按下开关,向机器人发出语音指令。

“有两荤两素加米饭13元的和两荤一素加米饭10元的两种,您选10元的还是13元的?”稚嫩的童声清脆悦耳。

“13元的。”“好的,稍后会有工作人员与您联系。”

德颐顺老年服务中心工作人员刘世凤拎着盒饭,一路小跑,爬到六楼,抬手敲门。门,应声而开。孙东停接过盒饭,打开一看,“红烧肉、炒白菜、煎豆腐,全是我爱吃的。”

提前预订,按时送达,对孙东停来说,是个新奇的体验。老人过去一遇上电子产品就发怵,如今守着机器人小乐,语音下单,操作方便。“对我们老人来说这个太好了!我不会用手机,现在有需要就发个语音指令,立马有人上门。”

变化,缘于安徽合肥经济技术开发区利用互联网、物联网、云计算及大数据等技术打造的智慧养老服务云平台。

2018年,合肥市启动第二批居家和社区养老服务改革试点工作,对500户老人家庭实施智能化改造,孙东停就是其中一户。客厅安了视频监控,厨房多了烟感探测,卧室添了紧急按钮,孙东停的小屋,一下子“智慧”时尚起来。

机器人小乐,来自合肥经开区2019年实施的“智慧居家养老”公益创投项目。该项目由政府购买服务的方式,引入专业公司,为居民提供智能化家政、助医、助餐等服务。目前,智慧养老系统已覆盖全区5个社区1个街道,向居民免费发放智能养老陪护机器人近400台。

孙东停说,一个人在家难免孤单,如今有了小乐,可以语音订餐、理发、线上问诊,“寂寞了,还能叫他唱个歌”。

家住锦绣社区紫云花园的李友珍聊起智慧居家养老,同样感受颇多。李友珍98岁了,患有高血压和冠心病,需要常年吃药。“我在家感觉不舒服了,就说‘你好小乐,我要量血压’,驻点社区的工作人员就上门来了。”

“这个老年服务中心有400多名工作人员分布在各个社区。后台一旦接到‘订餐’‘陪护’等订单,服务中心会第一时间就近指派人员上门服务。”合肥经开区社区管理局民政处工作人员胡俊杰指着终端显示屏介绍,今年2月以来,中心仅送餐就完成了26.1万单,“很多老人不会用智能手机,语音下单就简单很多。”

下单方便了,支付怎么办?上门理发20元,家政保洁150元……这些账单,统统能刷卡。经开区与银行合作,为老人们定制了“一卡通”。全区1500多名低收入老人,每月有600元政府补贴资金,用于购买居家养老服务。70岁以上的低保、空巢老人,90岁以上老人,基本都发放了机器人小乐。

“过去的纸质票券有额度限制,凑够金额才能用,不方便。现在直接刷卡,省事又安全。”孙东停说。

近年来,合肥初步构建以居家为基础、社区为依托、机构为支撑、医养相结合、人工智能为辅助的现代智慧养老服务体系。目前,全市已有国家级智慧健康养老服务示范企业4家、示范街道3个、示范产品2个、示范信息服务系统1个。

(人民日报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 全国照明产业供应链大会召开

加强上下游合作 促进行业高质量发展

本报讯(记者 王蔚)为做好中央提出的“六稳”“六保”相关工作,全面落实保障照明产业供应链稳定的任务,9月22日,由中国照明电器协会主办,中国照协电光源专委会、灯用配件专委会、电器附件专委会、专用材料专委会、半导体照明专委会、智能照明专委会、光电器件专委会协办的“2020年全国照明产业供应链大会(第三十六届)”在线直播召开。

中国照协秘书长王卓以“服务供应链配套,助力高质量发展”为题,从行业概况、高质量发展的要素分析、产品质量的现状与对策分析等三个方面介绍了当前照明行业高质量发展的相关情况。

数据显示,目前我国照明产业规模接近6000亿元,照明企业超过2万家,年产各类光源产品超过100亿只,出口额450亿美元,在全球照明市场具有重要的影响和地位。在过去十年,我国照明行业在技术、产品、市场各方面取得了长足的发展,实现了从白炽

灯到荧光灯再到LED照明产品的一个技术跨越,同时也完成了从单一的电光源产品到目前可以满足各类市场需求的品类灯具产品的结构性调整。

目前,照明电器行业处于从速度发展向质量发展的窗口期。其中随着照明行业的发展,照明产品被赋予的新功能越来越多,产品“价值”逐渐被重视。

王卓从产品设计、市场细分两个方面进行了分析。在产品设计方面,随着智能照明与物联网两化融合,多功能/智能照明产品进入市场,这就要求产品不仅要体现自身功能,还要提供视觉照明以外的功能,同时基于智能化需求,一方面照明产品自身的智能化水平在不断提高,另一方面照明产品也在成为物联网的一个载体;在市场细分方面,个性化需求以健康产品的需求促使市场细分化加速,以今年全球共同面对的新冠疫情为例,不仅加速了紫外线消毒灯具的发展,消费者还因长期居家、经济危机、健康忧虑

等情绪积压催生对健康产品的需求,而深耕细分市场也能为消费者提供更定制化的服务。另外在不同场所,如工业、商业、服务业价值在不断挖掘。高品质、智能化、健康化需求将会给行业增加附加值和想象空间,这与照明行业未来发展方面息息相关,为行业实现高质量发展提供了契机。

本次大会上,成都硅宝科技股份有限公司电子电器行业总经理叶兴江、江西盛汇光学科技协同创新有限公司销售总监周良荣、涂鸭智能硬件产品经理丁菲菲、旭宇光电(深圳)股份有限公司副总经理陈磊、湖南艾华集团股份有限公司工程师陈琪瑞5位照明行业企业代表还围绕照明行业新材料、新技术进行了技术交流和产品展示。

中国照协理事长陈燕生表示,此次大会从照明产业供应链的各个角度介绍了当前各类高品质原材料、元器件等产品及相关新技术、新产品,这有助于下游企业选择更好的供应商提升自身产品质量。他指出,目前中国照

明产业正处于从高速发展向高质量发展的过渡期,需要照明产业供应链提升供应产品质量,大会的召开促进了照明行业向高质量发展不断前进,为供应链上中下游企业搭建有效的沟通交流平台。

据了解,全国照明产业供应链大会是我国照明电器行业历史最悠久的全国性产业链配套活动,经过三十余年的发展和变化,正在逐步转向成为服务于我国半导体照明行业,优选原材料元器件供应商的平台。此次大会利用多种线上宣传推广方式为供需双方企业提供沟通交流平台,同时也首次采用电子版供需指南的方式向企业提供供应链供需信息。

中国照协副秘书长温其东认为,未来优质企业竞争就是企业供应链的竞争,大会举办目的就是促进照明电器行业高质量发展,加强照明电器产业链的上下游合作,帮助生产企业便捷有效的寻找优质供应商,实现合作共赢。

## 前7月综保区对外贸贡献度超30%

进出口值达1.7万亿元,占全国外贸进出口总值的9.9%

记者从海关总署获悉:今年前7个月,我国综合保税区进出口值1.7万亿元,同比增长14.5%,高于全国外贸进出口增幅16.2个百分点,占全国外贸进出口总值的9.9%,对我国外贸增长贡献度超过30%。

“截至目前,全国共有144个综保区,占157个海关特殊监管区域总数的91.7%。”海关总署自贸区 and 特殊区域发展司主要负责人陈振冲介绍,综保区是我国开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的特殊开放区域。各地坚持高水平开放、高质量发展,推动综保区成为加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心和销售服务中心。

进出口占比持续提高,引领外贸增长。2019年,综保区进出口值2.9

万亿元,同比增长11.9%,高于全国外贸进出口增幅8.5个百分点,占全国外贸进出口总值的9.2%。今年以来,综保区新增注册登记企业5452家,增长13.3%。

统筹国际国内两个市场两种资源,充分激发企业活力。目前已推动73个综保区350多家企业参与增值税一般纳税资格试点,企业整体税负成本明显下降。30多个综保区内的100多家企业开展委内加工业务,企业效益增加超50亿元,新增就业超1万人。

拓展新业态,促进多元发展。今年以来,全国综保区新增研发机构23家,融资租赁、研发设计等生产性服务业增长迅猛。江苏省内综保区有20家企业新增维修业务,货值达89.9亿元。

创新优化监管模式,提高便利化水平。海关总署将“两步申报”“两段准入”“两区优化”等重点改革首先在综保区推进,区内企业账册备案、税款补缴等业务实现“秒办”。推广飞机保税租赁异地委托监管模式,企业办理时间从3天压缩至2个小时,单架次飞机可节约120万元。

“海关总署将继续推进落实综保区内企业增值税一般纳税人资格试点,进一步促进区内便利化,支持研发、检测、维修等生产性服务业新业态先行先试,逐步将综保区以货物贸易为主拓展为货物贸易和服务贸易融合发展,推进综保区形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”陈振冲表示。

(杜海涛)

## 4G资费更亲民 5G需求开始释放

8月户均移动互联网接入流量同比增长30.3%

工信部官网近日发布的数据显示,今年1月份至8月份,移动互联网累计流量达1039亿GB,同比增长33.7%。其中,通过手机上网的流量达1003亿GB,占移动互联网总流量的96.5%。8月当月,户均移动互联网接入流量达到11.25GB,同比增长30.3%。移动互联网流量继续保持快速增长。

不过,与之形成鲜明对比的是,今年1月份至8月份,三家基础电信企业实现移动通信业务收入6045亿元,同比下降0.8%,占电信业务收入比重为66%。

“从整体数据来看,1月份至8月份4G移动用户数量不断上升,移动互联网流量也增长了33.7%,但移动通信业务收入仍处于下滑态势。

与我国不断深化提速降费政策有关,提速降费使得4G网络资费更加亲民,也加速了全国各地4G网络普及。”北大科技园创新研究院产业研究分析师李联说。

数据显示,今年1月份至8月份,我国电信业务收入累计完成9153亿元,同比增长3.1%。按照上年不变价计算的电信业务总量为9733亿元,同比增长19.3%。

其中,固定增值及其他收入持续较快增长,有力推动了电信业务收入增长。三家基础电信企业积极发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务,1月份至8月份共完成固定增值业务收入1167亿元,同比增长23.1%,在电信业务收入中占比为12.7%,拉动电信业务收入增长2.5个百分点。

“在IPTV、互联网数据中心等新兴业务方面,三家移动运营商业业务收入增长明显,拉动其业务收入不断增长,说明我国信息基础设施建设不断完善。”李联说。

值得注意的是,前8个月IPTV

用户增长较快,手机上网用户对移动电话用户渗透率稳中有升。截至8月末,三家基础电信企业发展手机上网用户数达13.3亿户,对移动电话用户的渗透率为83.2%,较上年末提升1.1个百分点。蜂窝物联网终端用户10.59亿户,同比增长18.6%,比上年末净增3155万户,其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达20.3%、18.8%、22.5%。IPTV总用户数达3.07亿户,同比增长6.7%。

对此,李联认为,随着5G网络不断普及,B端需求开始逐渐释放。“未来,在5G网络尚未完全普及至C端民用的短时期内,B端场景大有可为,自动驾驶、智慧城市、工业互联网、远程医疗等典型场景将不断催生更多5G移动网络需求。在此期间,C端用户的4G移动网络数量将呈现相对平稳增长局面。随着网络建设不断完善,杀手级C端应用出现以及大众对于5G资费逐渐接受,长期来看,5G将用5年左右时间实现普及。”李联说。

(黄鑫)

## 多部门联合部署 力促新型消费提质扩容

本报讯 在9月22日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部相关负责人发声,围绕促进新型消费发展进一步展开部署,包括支持传统商业加快数字化、智能化改造,加快发展商贸物流和现代供应链等。

国家发展改革委副秘书长高某指出,新型消费快速发展的同时,暴露出一些短板和问题。例如,基础设施不足带来服务供给短板,新型消费的快速发展与一些监管和规范不适应,提质空间受到一定限制,适用新型消费的相关法规缺少实施指引,各地对平台经济、共享经济、灵活就业等领域政策要求不均衡等。

围绕促进新型消费提质扩容,多部门将进一步展开部署。高某表示,一是完善实施机制,夯实制度基础,包括强化财税、金融、用工、用地、社保等方面的支持,适时出台或者调整相关法律法规,鼓励企业运用新业态新模式拓展国际市场,推进国际合作,推进消费大数据开放共享和研究应用,建立政策实施动态评估机制。二是坚持包容审慎监管,进一步激发市场活力,适应消费发展的新趋势、新变化,鼓励技术创新、管理创新、市场创新。同时,加强政银企合作,充分发挥多方优势和聚合效应,强化消费信用体系建设,营造安全放心诚信消费环境。三是强化宣传引领,加强示范推广,及时回应各方面关切,加强新业态新模式的挖掘、推广和示范。

商务部市场运行和消费促进司负责人王斌表示,下一步,一是健全商贸流通体系。加快国际消费中心城市培育建设,深化步行街改造提升,加快发展品牌连锁便利店,提升电商进农村综合水平,推动城乡商贸流通转型升级,打造现代商贸流通体系。二是提升流通现代化水平。支持传统商业加快数字化、智能化改造,健全流通标准体系,加快发展商贸物流和现代供应链,促进降本增效,夯实国内大循环基础。三是培育壮大新型消费,促进绿色循环消费,发展夜间经济,做强小店经济、首店经济、首发经济,推动消费新业态新模式场景加速普及应用。四是营造安全放心消费环境。加快商务信用体系建设,深入贯彻落实电子商务法,促进新业态新模式消费健康发展。

在信息消费方面,工信部信息通信发展司负责人李颖表示,将从需求侧和供给侧共同发力,构建双循环发展的新格局。具体包括,面向“十四五”积极策划,提升产业供给能力,以高品质的供给激发民众的消费意向;引导新一代信息技术与更多的消费领域融合,加快发展“信息+消费”,培育各类新模式、新业态;进一步营造良好的消费环境,积极贯彻落实网络安全法和个人信息保护的相关规定,切实保障消费者合法权益。(郭倩)